PLATİN

TÜRKİYE'NİN EN DİNAMİK AYLIK EKONOMİ DERGİSİ

YIL 19 • AĞUSTOS 2017 • 9TL (KKTC 11TL)

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN LOKOMOTİF MARKALARININ 2017 VİZYONLARI, YENİ YATIRIMLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR PROJELERİ...

HALKBANK'IN KATKILARIYLA GİRİŞİMCİ HİKAYELERİ

DENİZLERDEKİ LÜKS VE TEKNOLOJİNİN SİMGESİ CNB 76, KUSURSUZ DETAYLARININ YANI SIRA YENİLİKÇİ ÇİZGİSİYLE DE ÖNE ÇIKIYOR

TAV GRUBU CEO'SU

SANİ ŞENER

"TAV KÜRESEL BİR FİRMA... KÜRESEL BİR FİRMA OLMANIN YOLU İSE REKABETÇİ BİR İŞ MODELİ KURMAKTAN, DEĞİŞİK DÜŞÜNMEKTEN VE KÜLTÜREL FARKLILIKLARI İYİ YÖNETMEKTEN GEÇİYOR"

DEĞERİ 2 BİN 400 DOLARA ÇIKAN BITCOIN, TÜM DÜNYADA OLDUĞU GİBİ TÜRKİYE'DE DE MERAKLA İZLENİYOR

GENÇ OYDER, OTOMOBİL PERAKENDECİLİĞİNE YÖNELİK SORUNLARI DAHA İNOVATİF BİR BAKIŞ AÇISIYLA ÇÖZÜMLEYECEK

ALLIANZ TÜRKİYE, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İNOVASYON VE YENİLİKÇİ İŞ FİKİRLERİNE YATIRIM YAPARAK FARK YARATIYOR

DÖNÜŞÜM SÜREÇLERİNE YÖN VERECEK 20 TEKNOLOJİ TRENDİ

152280 2017/08

9 771301 628002

*** Platinum tarifelere 36 ay taahhüt sözünüze geçerlidir.**

31.12.2017'ye kadar bireysel faturalılar, Turkcell Finansman A.Ş.'ye (TFŞ) kredi başvurusunda bulunup, kredinin onaylanmasıyla yararlanabilir. Cihazlar stokla sınırlıdır. TV+ faydası, sunulmaktadır. Taahhüde aykırılık halinde cayma bedelini Turkcell, cihaz kredi taksitlerini TFŞ tahsil eder. Turkcell'in kampanyada değişiklik yapma hakkı saklıdır. Detaylar turkcell.com.tr'de.

Platinum tarifelere taahhüt veren müşteriler için geçerlidir ve TV+ kullanımlarında geçerli 5 GB internet sunulmaktadır. Dergilik, kullanımlarında geçerli 5 GB internet faydası ile

Oya Yalıman / oya.yaliman@platinonline.com

SANİ ŞENER, DİNAMİZMİ VE VİZYONUYLA İLHAM VERİYOR

Kapak röportajının son sayfa çıkışı geldi; her zamanki gibi önce fotoğraflara ve sayfa tasarımına dikkatlice baktım ve sonra okumaya başladım. 13 sayfalık dev röportajı bir solukta okuyuverdim. Bazı cümleleri tekrar tekrar okudum, not aldım. Bazı bölümlerde gülümsedim, bazı bölümlerden de hayat dersleri çıkarttım. Çünkü TAV Grubu CEO'su Sani Şener, her zamanki samimiyetiyle ve enerjisiyle Yazı İşleri Müdürümüz Bahar Akgün'ün tüm sorularına çok özel yanıtlar vermişti.

2000'li yılların başında havacılık sektöründe serbestleştirme ve özelleştirme politikaları başlarken havalimanı işletmeciliği sektöründe kurucu bir marka olarak yer alan TAV, çok kısa sürede dünya çapında başarılara imza atmayı başardı. Yola çıkarken, son derece net bir strateji belirlediklerinin altını çizen Sani Şener, "Finansal olarak küresel, operasyonel olarak bölgesel bir firma olacağız dedik. Kafkaslar'da, Balkanlarda ve Kuzey Afrika'daki havalimanı özelleştirmelerini alarak ilk 10 yılda, 10 havalimanından oluşan bir portföy yarattık. Bunu yaparken dünyanın her yerinden ortaklarımız oldu; bize yatırım yaptılar. İkinci 10 yıl için kendimize 100 milyon yolcu hedefini koyduk ama hayallerimizi kısa tuttuğumuzu fark ettik. 2012'de dünyanın önde gelen havalimanı işletmecilerinden Fransız Aèroports de Paris (ADP) ile ortaklık gerçekleştirdik. 2014 yılında stratejimizi yeniledik ve o güne kadar esas olarak TAV'ın işlettiği havalimanlarında hizmet veren servis şirketlerimizi serbest bıraktık. Bütün bu dönüm noktaları, TAV'ı bugün geldiği noktaya taşıdı" diyor. Bu vizyondan yola çıkarak Sani Şener ile TAV Grubu'nun dünden bugüne hangi değerlere yatırıp yaparak ilerlediğini, geçtiğimiz haziran ayında değişen ve çok merak edilen yeni ortaklık yapısını, kısa ve orta vadeli hedeflerini konuştuk.

'PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ 2017' OYLAMASI 10 AĞUSTOS'TA BAŞLIYOR

Platin Dergisi olarak Ağustos ayından itibaren yine bir ilke imza atıyoruz ve 2017'nin en iyi iş kitaplarını sizlerle birlikte seçiyoruz. Platin Dergisi yayın kurulunun 10 farklı kategoride belirlediği adaylar arasından birinciler, 10 Ağustos gününden itibaren www.platinonline.com adresinde başlayacak ve 1 ay sürecek oylama ile sizler tarafından seçilecek. Sonuçları eylül ayında düzenleyeceğimiz 'Platin İş Kitapları Ödülleri 2017' töreninde hep birlikte öğreneceğiz. Bu heyecanlı süreçte aday olan tüm yayınevlerimizi, yazarlarımızı ve çevirmenlerimizi kutluyoruz ve başarılar diliyoruz…

PLATİN
İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

ISSN 1301-6288

Atatürk Mahallesi Bahariye Cad. No:31
İkitelli - K. Çekmece 34679 İstanbul
Tel: 0212 473 20 00
www.platinonline.com

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İcra Kurulu Başkanı
Ahmet Bayraktutar

Oya Yalıman **Yayın Yönetmeni**

Bahar Akgün **Yazı İşleri Müdürü**
Duygu Sayıner **Konular Editörü**
Dalida Özatay Erus **Editör**
Mustafa Gündoğdu **Editör**
Meral Erdoğan **Kreatif Direktör**
Serhan Sürücü **Görsel Yönetmen**
Özkan Özkurt **Renk Ayrımı**

Özkan Demir **Sorumlu Müdür -Yayın Sahibi Temsilcisi**

ESMEDYA
REKLAM GRUBU
Tülay Mutlu Dölen **Reklam Grup Başkanı**
Eda Yendi **Reklam Direktörü**
Levent Çolak **Reklam Satış Koordinatörü**
Erdoğan Genç **Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü**
Erdinç Günel **Rezervasyon Müdürü**
rezervasyon@platinonline.com
Tel: 0212 449 30 50

BASKI
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Akpınar Mah. Hasan Basri Cad. No:4
Sancaktepe/İSTANBUL
Tel: 0216 585 90 00

Yaygın süreli yayındır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları
T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne aittir.
İzin alınmaksızın kısmen ya da tümüyle kullanılamaz.

Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
tarafından dağıtılmaktadır.

FIPP
International Federation of the Periodical Press (FIPP)
Platin Dergisi, FIPP
(The International Federation
of the Periodical Press) üyesidir.

SARAR

Black Tie

SARAR.COM

SHOP.SARAR.COM

YapıKredi
WORLD'e özel
8 taksit!

28 GÜNDEM
15 Temmuz'un birinci yılında tüm Türkiye dünyaya birlik mesajı verirken, iş dünyasından da 15 Temmuz için önemli açıklamalar vardı…

36 KONGRE
Dünya Petrol Kongresi'nin 22'ncisi, geçen ay İstanbul'da gerçekleştirilirken, Türkiye'nin enerjide 'anahtar' ülke konumunda olduğu vurgusu yapıldı…

56 SANAL PARA
Bitcoin'in 2 bin 400 dolarlar seviyesinde seyretmesi, hem Bitcoin hem de diğer kripto paraların yatırımcılık açısından ele alınmasına neden oluyor…

82 DERNEK
Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği'nin (OYDER) bünyesinde kurulan Genç OYDER, farklı vizyonuyla otomotiv sektöründe farklılık yaratacak…

90 VİZYON
Türk sigorta sektöründe ilk sürdürülebilirlik modelini uygulayan şirket olan Allianz Türkiye, inovasyon ve yenilikçi iş modellerine yatırım yapıyor…

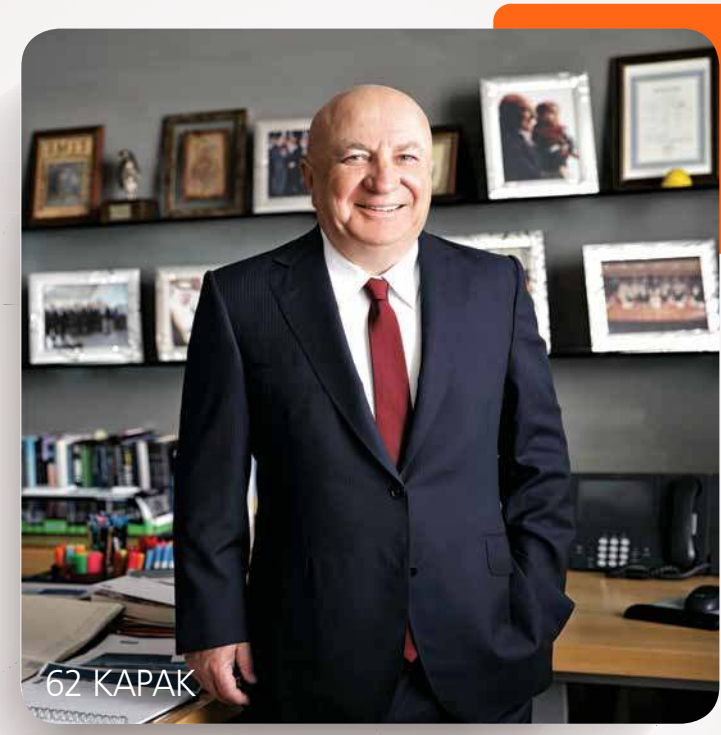
98 LOJİSTİK
Türk lojistik sektörü hedeflerini yükseltirken dijital anlamda farklı çözümler de sunuyor...

106 SEKTÖR
Son dönemde çağrı merkezleri sektöründe yaşanan olumsuz gelişmeler geride kalmaya başladı. İstihdam deposu olan sektörün yıl sonunda 92 bin çalışanı bulacağı öngörülüyor…

112 DİJİTAL BANKACILIK
Bankacılığın büyümede en büyük lokomotifi olan dijital ve mobil tarafta, bankalara müşterilerini doğru tanımlama vurgusu yapılıyor…

120 ANALİZ
Geleceğe yön verecek 20 teknoloji trendi, kurumların orta ve uzun vadedeki teknolojik yatırımlarına farklı bir ivme kazandıracak…

142 FOTOZOOM
Fransa'nın Bordeaux şehrinde bulunan kendi tersanesinden dünya denizlerine açılan CNB 76'nın her bir modeli sahibiyle farklı bir kimlik kazanıyor...



TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER: "KÜRESEL BİR FİRMA OLMANIN YOLU ODAKLANMAKTAN, REKABETÇİ BİR İŞ MODELİ KURMAKTAN, DEĞİŞİK DÜŞÜNMEKTEN, KÜLTÜREL FARKLILIKLARI İYİ YÖNETMEKTEN VE ÇOK ÇALIŞMAKTAN GEÇİYOR…"

S28

S82

S106

S56

S142

S100

Yatırımlarınızı değerlendirirken
ilham aldığımız çok özel biri var.
Siz.
Değer verdiklerinize karşı hissettiğiniz
koruma içgüdüsü, onlara güzel bir
gelecek hazırlamak için gösterdiğiniz
sonsuz ilgi ve özen...
Biz de stratejilerimizi geliştirirken
daima sizden ilham alıyoruz.
Sahip olduğumuz teknik birikim ve
deneyimle en uygun yatırım seçeneklerini
sunarken ve fırsatları değerlendirirken
öncelikle sizi düşünüyoruz.
İşte, birlikte yıllar boyu süren
sıkı ortaklıklar kurmamızın sırrı bu...
TÜRKİYE İŞ BANKASI
ÖZEL
BANKACILIK

Prof. Dr. Acar Baltaş / abaltas@acarbaltas.com / twitter: @acarbaltas

MUTLU İNSANLARIN ÖZELLİKLERİ

BAŞARILI İNSANLARIN ÖNEMLİ ÖZELLİKLERİNİN BAŞINDA ENERJİLERİNİ GÜÇLÜ OLDUKLARI YÖNE ODAKLAMALARI GELİR. BÖYLECE BU İNSANLAR GÜÇLÜ OLDUKLARI ALANDA DAHA ÇOK VAKİT HARCARLAR. BUNU YAPARKEN ZAMANIN NASIL GEÇTİĞİNİ FARK ETMEZLER VE BAŞARISIZLIKLARI VE ZORLUKLARI AŞILACAK ENGELLER OLARAK GÖRÜRLER

Mutlu insanlar mutluluğun çok arzulanan bir amaca ulaşmak olmayıp bir yolculuk olduğunu bilir ve bunu gerçekleştirmek için hayatlarının farklı alanlarında çaba harcarlar. Aşağıdaki yazıda hayatından memnun ve bu memnuniyeti çevresine yayan insanların sahip oldukları özellikler anlatılmıştır.

İLİŞKİLER

Kalbini açabileceği bir veya iki yakın arkadaşı olanların daha mutlu olduğu bilinir. Duyguları paylaşmak, depresyonu ve stresi hafifletmek veya önlemek konularında yararlıdır. Benzer şekilde karşısındakini dikkatle dinlemek ve cesaretlendirmek, ilişkileri geliştirir ve dostlukları pekiştirir. 1930'ların sonunda üniversiteye yeni başlayan 268 erkek öğrencinin, 72 yıl izlendiği Harvard Araştırması (Harvard Grant Study) kuvvetli aile ve arkadaşlık bağlarına sahip olanların daha sağlıklı ve mutlu olduklarını ortaya koymuştur. Tam tersi yöndeki araştırmalar 'yalnızlığın' ve 'izolasyonun' yıkıcı ve zehirleyici bir etkiye sahip olduğunu göstermiştir.

YARDIMSEVERLİK, KİBARLIK VE NEZAKET

Başkalarına yardım etme alışkanlığına sahip olanların ve gönüllü çalışmalara katılanların kendilerini daha iyi hissettikleri ve depresyona daha az eğilimli oldukları bulunmuştur. Böyle insanların dünyaya karşı sorumluluk duydukları ve kendilerini aşan bir amaca bağlı oldukları bilinir. Birçok araştırmada özellikle ileri yaşlardaki kişilerde gönüllü çalışmalara katılım ile öznel iyilik hali arasında sıkı bir bağ olduğu ortaya konmuştur. Kibarlık ve nezaket, yaşamak için şart değildir ancak her toplumda ve her koşulda erdemdir. Bunu doğallıkla yansıtanlar çevrelerinde fark edilir ve ayrıcalıklı bir konuma sahip olurlar.

BEDEN SAĞLIĞINI KORUMAK VE GELİŞTİRMEK

1986 yılında Stres ve Başa çıkma Yolları kitabını yazdığımız ve sağlıklı insanların yaşam kalitesini yükseltmeye dönük seminerler vermeye başladığımızda en çok yadırganan program modülleri fizik egzersiz ve beslenme olurdu. Dünya Sağlık Örgütü'nün sağlık tanımı bu konudaki bütünsel anlayışı doğrulamaktadır: "Sağlık sadece hasta olmamak veya yetersizlik değil; bedensel, zihinsel ve sosyal olarak tam iyilik halidir." Bugün çok sayıda bilimsel araştırma aksini düşünmeye imkan vermeyecek şekilde beden, akıl ve ruh sağlığı arasındaki bağlantıyı ortaya koymuştur. Bu nedenle olumlu yaşam biçimi alışkanlıkları arasında en başta gelen fizik egzersiz, sağlıklı beslenme, gün ışığından yararlanma ve yeterli uyku bedensel ve zihinsel iyilik halinin gerçekleşmesini sağlar.

AKIŞ HALİ

Kişinin yeteneklerine ve becerilerine uygun, ancak sınırlarını zorlayan bir amaca ulaşma meşguliyeti içinde yaşadığı keyif verici duruma 'akış hali' denir. Kişiyi bir ölçüde zamandan ve mekandan kopartan, işle veya eğlenceyle ilgili böyle bir yaşantı, olumlu duygu durumu oluşturur, performansı yükseltir, uzun dönemli ve anlamlı amaçlara adanmayı mümkün kılar. Böyle bir durumda kişi o işi yapmaktan elde edeceği maddi yarara değil, işin kendisinin yaşattığı üst düzey hazza ve mutluluğa odaklanır. İş hayatında çalışanın yaptığı işin kendisinden zevk alması, işe ilgi duyması ve işle bütünleşmesinin akış halini artırdığı bulunmuştur. Bu bulgu, çalışanın verimliliğinin ve yaratıcılığının artması, iyilik halinin gelişmesi ve dolayısıyla fark edilip yükselmesi bakımından önem taşımaktadır.

RUHSAL VE MANEVİ BAĞLAR

Birçok araştırma maneviyata ve dini ritüellere yer vermenin mutlulukla ilişkisini ortaya koymuştur. Maneviyat, kişinin hayata kendini aşan bir amaca hizmet etme anlayışıyla yaklaşmasıdır. Seligman, anlam duygusu barındıran bir hayatın daha derin bir mutluluk yaşattığını vurgulamıştır. Dini ritüelleri uygulayanların ve cemaat topluluklarına katılanların da daha mutlu oldukları görülmüştür. Bunun sebebinin, benzer değerleri paylaşan bir topluluk içinde bulunmanın sağladığı sosyal destek, arkadaşlık ve yardım etkinliklerinin insanlara yaşattığı duygu olduğu bulunmuştur. Din, maneviyat için çok güçlü bir araçtır. Çünkü insanlara bir kitap verir, inananlardan beklenen ve istenmeyen davranışları, yaptırımlarıyla birlikte çok açık olarak tanımlar. Sadece davranışlar değil, insanların niyeti de yukarıdaki ulu güç tarafından bilinir. Diğer taraftan güçlü bir vicdan eğitimi alan insanlar, dini ritüellere bağlı olmaksızın da maneviyat geliştirebilirler. "Kimse bilmese de ben bileceğim" duygusu, bu insanları değer sistemleriyle uyuşmayacak davranışlardan uzak tutar.

GÜÇLÜ YÖNLERE ODAKLANMAK

Başarılı insanların önemli özelliklerinin başında enerjilerini güçlü oldukları yöne odaklamaları gelir. Böylece bu insanlar güçlü oldukları alanda daha çok vakit harcarlar, bunu yaparken zamanın nasıl geçtiğini fark etmezler ve başarısızlık ve zorlukları, aşılacak engeller olarak görürler. 'Bir insanın işini sevmesi gerekir' mottosu da bu nedenle doğru çıkar. Enerjilerini güçlü yönlerine odaklayarak yaşayan ve günlük meşguliyetlerinde buna uyan insanların daha büyük bir yaşam doyumu hissettikleri muhakkaktır. Ancak bu yaklaşım giderek gelişmenin önünü tıkayan, 'ben buyum, beni olduğum gibi kabul et' anlayışına dönüşmüştür. Her şeyin bu kadar hızlı değiştiği günümüzde, yeniliğe ve gelişime açık olmak ve yeni dünyanın beklediği yeni beceriler kazanmak kaçınılmaz olmuştur.

OLUMLU TUTUM

Popüler psikolojinin topluma yaydığı önemli yanılgılardan biri, 'iyimserliğin' bir erdeme dönüşmesidir. İyimserlerin yaşadıklarından daha hoşnut oldukları ve öznel iyilik hali araştırmalarında yüksek puan aldıkları bir gerçektir. Ancak Stanford araştırması, iyimserlerin daha kısa yaşadığını ortaya koymuştur. Bunun nedeni, iyimserlerin iyi düşünerek kötülükleri kendilerinden uzak tutacaklarına inanmalarıdır. 'Olumlu tutum' genellikle 'bardağın dolu tarafını görmek' olarak algılanır. Olabilecek olanın daha beter ve kötü sonuçlar doğurabileceğini düşünerek teselli bulmak mümkündür. Ancak olumlu ve olumsuz tutum arasındaki en temel fark, istenmeyen bir yaşantı sonucu zihinsel ve duygusal enerjinin odaklanacağı nokta ile ilgilidir. Olumsuz tutum içindeki insanlar, 'keşke'lerle birlikte olmuş olayın hangi koşullarda olmamış olabileceğine odaklanırlar. Buna karşılık olumlu tutuma sahip insanlar, olmuş olana değil, ileriye ve olabilecek olanlara odaklanırlar. Böylece olumsuz durumlardan en az zararla çıkar, bazen de bu durumu bir avantaja dönüştürebilirler.

SAHİP OLDUKLARININ FARKINDA OLMAK

Yaptığım toplantılarda katılımcılara, 'yaşam doyumlarını' yedi basamaklı bir ölçek üzerinde değerlendirmelerini istediğimde, çoğunlukla doyumun orta düzeyde seyrettiğini gözlemlemişimdir. Büyük çoğunluğu iyi eğitimli ve en azından orta düzeyde gelir sahibi olan bu profesyonellere; sağlıkları, aileleri, çocukları, eğitimleri, iş ve meslekleri açısından yeni bir değerlendirme yaptırdığımda doyumun üst düzeye çıktığına tanık olmuşumdur. Bu durum insanların büyük çoğunluğunun sahip olduklarının farkında olmadıklarını göstermektedir. Sahip olduklarının farkında olan ve bunlara şükreden insanların depresyona girme eğilimlerinin düşük olduğu ve stresle daha iyi başa çıktıkları görülmüştür.

SONUÇ

Mutluluk insanların zihnini çok meşgul eden bir kavramdır. Ancak mutluluğa giden kestirme bir yol bulunamamıştır. Mutlu insanların hayata karşı farklı tutumları olduğu görülmüştür.

Yukarda sıraladığımız özelliklerin her biri, kişinin doğal olarak içinden gelmiyorsa, bilinçli çaba ve yatırım gerektirmektedir.

Tekrarlamak gerekirse, mutluluk varılacak bir nokta olmayıp yapılan bilinçli ve bazen de zahmetli bir yolculuğun kendisindedir.

'OLUMLU TUTUM' GENELLİKLE 'BARDAĞIN DOLU TARAFINI GÖRMEK' OLARAK ALGILANIR. OLABİLECEK OLANIN DAHA BETER VE KÖTÜ SONUÇLAR DOĞURABİLECEĞİNİ DÜŞÜNEREK TESELLİ BULMAK MÜMKÜNDÜR. ANCAK OLUMLU VE OLUMSUZ TUTUM ARASINDAKİ EN TEMEL FARK, İSTENMEYEN BİR YAŞANTI SONUCU ZİHİNSEL VE DUYGUSAL ENERJİNİN ODAKLANACAĞI NOKTA İLE İLGİLİDİR

Murat Yeşildere / murat.yesildere@platinonline.com

YOLUN YARISI İNANMAK!

ASLINDA ZİHİNLERİMİZİN İÇİNDE KENDİMİZ İÇİN ENGELLERİ KENDİMİZ YARATIYORUZ. BAŞARISIZLIKTAN KORKTUĞUMUZ İÇİN RİSK ALMAKTAN, KIZ-ERKEK DEMEDEN İMTİNA EDİYORUZ. YETERİNCE DENEMİYORUZ, ELİMİZİ KORKAK ALIŞTIRIYORUZ…

Psikiyatr, psikoterapist ve yazar Dr. Alper Hasanoğlu'nun geçtiğimiz ay içinde Duvar internet gazetesinde kadın korkusu –mizojeni- üzerine iki yazısı yayınlandı. Mizojeni üzerine detaylı açıklamalar içeren yazılar özellikle feministler tarafından yoğun olarak yorumlandı hatta ağır olarak eleştirildi. Konunun tartışmaya açılan bu yanını derinlemesine irdeleyecek bilgi sahibi değilim. Ancak Dr. Hasanoğlu'nun yazısında dile getirdiği farklı bir anektodun altını çizmemizin faydasına inanıyorum.

HARVARD ÜNİVERSİTESİ'NDE YAPILAN DENEY

Dr. Hasanoğlu, yazısında Harvard Üniversitesi'nde yapılan basit bir deneye referans göstererek, kızların bilinçsiz önyargıların altında nasıl ezildiğini örnekliyor. Buna göre Harvard Üniversitesi'nin yeni seçilen rektörü, üniversiteye başlayan kızları iki gruba ayırdı ve her iki gruba da aynı konuşmayı yaptı; sadece bir cümle farkı ile… Rektör iki gruptan birisine, "Son yapılan çalışmalar kızların da matematikte en az erkekler kadar başarılı olduğunu hatta onları geçtiğini gösterdi" diye bir paylaşımda bulunuyor. Sonuç, hakikaten enteresan. Yıl sonunda bu cümleyi duyan kızlar, bu cümleyi duymayanlara göre matematikte istatistiksel olarak anlamlı olmak üzere daha başarılı oluyor! Örneğin; çarpıcılığını göstermesi açısından bu örneğe konu olan kız öğrencilerin, dünyanın en önemli üniversitelerinden birine kabul edilmiş, üstün başarılı gençlerin arasında olduğunun altını çizelim. Yani başarıları, üniversiteye kabul edilmeleri ile tescil edilmiş genç kızların dahi, basit bir cümle ile erkeklerle eşit mücadele etmelerinin mümkün olduğunu duymaları, sonuçlara bu kadar anlamlı tesir edebiliyor.

TEK BİR CÜMLE BİLE MOTİVE EDİCİ OLABİLİYOR

Kız öğrencileri sadece bir cümlenin böylesine motive edebilmesi gerçekten çarpıcı. Çocukluk aşamasından itibaren, aile ortamında, okulda, iş hayatında bilinçsiz önyargılar ile karşılaşan ve bunların olumsuz etkileri ile ezilen kızlar, kadınlar, kendi reflekslerini de bunlara göre sınırlıyorlar. Bu bağlamda, geçtiğimiz 10 yıl içinde Türkiye'nin her yerinde kızların daha iyi eğitim alması için gösterilen çaba ve yapılan yatırımların ne kadar önemli olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor. Diğer taraftan, son 10 yıl içinde sayıları artarak 200'e yaklaşan Türkiye'nin neredeyse her ilindeki üniversitelerin şehir dışına eğitim için kızlarını yollamak istemeyen ailelerin önyargılarının bir kısmını aşmaya yardımcı olduğunu da söyleyebiliriz. Artan eğitim, yükselen özgüvenin yanı sıra kızlara yapabileceklerini gösteren, ümit ve destek veren mentorların, sponsorların, koçların, destekçilerin hem hayatlarında hem de kariyer dünyasında olması, onların da zor engelleri aşmak için gereken güce ve motivasyona ulaşmalarına yardımcı olacak. Engelleri aşan her kız ise arkadan gelenler için bir örnek, rol model oluşturacak.

BÜYÜK FARKLILIKLAR, BASİT ÖNYARGILARIN KALDIRILMASI İLE YARATILIYOR

Harvard Üniversitesi'ndeki kız öğrencilerin katılımı ile yapılan bu basit deney, kendisine güvenen bireylerin kadın-erkek demeden sonuçları nasıl da değiştirebileceğinin en güzel göstergesi… Aslında zihinlerimizin içinde kendimiz için engelleri kendimiz yaratıyoruz. Başarısızlıktan korktuğumuz için risk almaktan, kız-erkek demeden imtina ediyoruz. Yeterince denemiyoruz, elimizi korkak alıştırıyoruz. Sonuçlar da ortada… Harvard Üniversitesi'nde bile böyle büyük farklılıkların, basit önyargıların kaldırılması ile yaratılabileceği düşünülürse, dünyanın farklı yerlerinde, hatta ülkemizde nasıl büyük bir potansiyele sahip olduğumuzu bir düşünün... Yeter ki kendimize ve birbirimize inanalım!

Mercedes-Benz Türk'le benzersiz 50 sene.

Mercedes-Benz Türk 50 yaşında. Kurduğumuz fabrikalar ve dostluklarla,
1967'den bugüne hep güvenle taşıdığımız milyonlarla beraber geçen benzersiz 50 sene.

Türkiye'nin dört bir yanındaki satış/servis ağımızla ve mühendislerimizin
Ar-Ge başarılarıyla taçlanan elli sene için sizlere ne kadar teşekkür etsek az.
Mercedes-Benz Türk'ü hep el üstünde tuttuğunuz için eksik olmayın.

Mercedes-Benz Türk. Gururla 50 yıl.

Ufuk Tarhan / tufuk@m-gen.biz

YAPAY ZEKA YÜZÜNDEN ORTAYA ÇIKACAK YENİ İŞLER

TEKNOLOJİNİN, OTOMASYONUN, YAPAY ZEKANIN BİR SÜRÜ İŞİ ORTADAN KALDIRACAĞINDAN ARTIK HEPİMİZ EMİNİZ VE BU YÜZDEN TEDİRGİNİZ. HANGİMİZİN İŞİ DAHA ÖNCE YOK OLACAK, HANGİMİZ İŞSİZ KALACAĞIZ?

Hangi şirketler, iş kolları, ürünler, hizmetler ve markalar tarihe karışacak? Yok olmamak için kurumsal ve bireysel ölçekte neler yapmak gerekiyor? Bu konularda tüm dünyada, her kesimde stres, kaygı ve merak seviyesi oldukça yüksek… Ve en çok odaklanılan soru da AI yani artificial intelligence/yapay zeka nedeniyle henüz ne olduklarını bilemediğimiz birçok yeni işin de ortaya çıkacağı ve onların hangileri olacağı? Accenture PLC'nin 1000 büyük şirketin katılımıyla yaptığı global bir araştırmadan çıkan sonuca göre firmalar halihazırda yapay zekayı ya kullanmaya başlamış ya da test ediyor. Çalışmadan anlaşılan bir diğer önemli şey de bu çalışmaların mevcut kadroları yerinden etmediği, yeni açılan rollere yeni insanların atandığı oldu. Şirketler yeni işlerin, teknolojinin öncekilere benzemeyen yetkinlik, beceri ve eğitimdeki insanları gerektirmesinden dolayı yeni açılan pozisyonlara yeni insanların alınmasını tercih etmek zorunda kaldıklarını belirtiyorlar. Araştırma sonuçları yapay zekaya odaklanan şirketlerin üç yeni kategori altında toplanabilecek yetkinlikte insanlara ihtiyacı olduğunu belirtiyor ve onları da şu şekilde sıralıyor:

EMPATHY TRAINERS-EMPATİ EĞİTİCİLERİ

Bunlar yapay zeka konusunda uzman olan, bu alanda çalışacak ekiplere yapay zekanın algoritmasını, haberleşme protokollerini, insan davranışlarının nasıl kopyalanması gerektiğini, müşteri ilişkileri chatbot'larını oluşturmayı vb. son derece karmaşık bilgileri öğretenlerden oluşuyor. Görevleri yapay zekanın tasarım ve kodlaması yapılabilsin diye insanların etkileşimlerinin yapay zekâya aktarılabilecek hale gelmesini sağlamak. Empati eğiticileri başlığı altında müşterinin üslubunu ve tonunu anlama eğiticileri, akıllı cihaz etkileşim modellemecisi ve dünya görüşü öğreticisi gibi yeni görevler öne çıkacak.

EXPLAINERS-AÇIKLAMACILAR

Teknolojistlerle iş liderleri arasındaki kopukluğu bağlamak, anlayış, algı, bilgi açığını kapatmak ve yapay zekanın karmaşıklığını basitleştirip netleştirerek anlatmaktan sorumlu olan açıklamacılar özellikle etik kuralların kurgulanmasında çok önemli rol oynayacaklar. Yapay zekanın algoritmasındaki bir hata nedeniyle ortaya çıkabilecek olumsuz sonuçları açıklamak da bir anlamda adli otopsi uzmanlarına benzeyen açıklamacıların alanına girecek. Açıklamacılar başlığı altında içerik tasarımcısı, şeffaflık analisti ve fayda stratejisti gibi yeni iş alanları gelişecek.

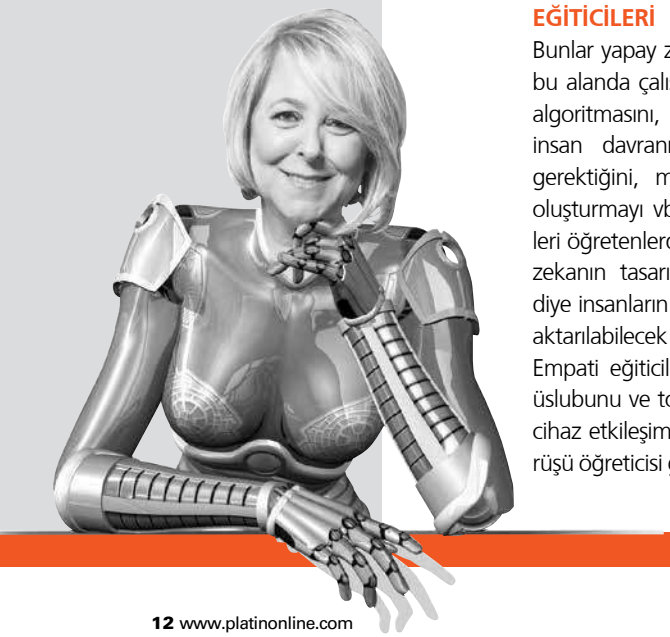
SUSTAINERS-SÜRDÜRÜCÜLER

Bu kategoride çalışacak insanlar, sürekli olarak yapay zekadan kaynaklanan sorunları minimize etmekten ve zaman içinde oluşabilecek yeni sorunların en çabuk şekilde aşılmasını gözetmekten sorumlu olacaklar. Yapay zeka yaygınlaştıkça ve kullanımı arttıkça kuşkusuz yepyeni komplikasyonlar, aksaklıklar da gelişecek. İşte sürdürücüler hem etik hem teknik açılardan en uygun, en adil, en şeffaf çözümlerin oluşması için bir anlamda bekçi, denetçi, ombudsman gibi görev yapacak kategoriye giriyorlar. Sürdürücüler başlığı altında ise otomasyon etikçisi, otomasyon ekonomisti ve makine ilişkileri yöneticisi gibi farklı görev tanımları oluşacak.

İŞSİZ KALMAK YOK, FARKLI İŞLER YAPMAK VAR

Tüm bunlardan şunu anlıyoruz o zaman; gelecekte yapay zeka giderek artan oranda kendi kendini yönetir hale gelecek. Fakat o zamanlara kadar insani değerlerin bekçiliğini hâlâ organik insanların yapmaları gerekecek… Korkmayın, işsiz kalmak yok, farklı işler yapmak var.

Kaynak: MITSloan



Hayatın keyiflerini kesintisiz yaşayın.

Emekli olduğunuzda bugünkü standartlarınızı koruyan Premium Bireysel Emeklilik Planı*, Allianz Hayat ve Emeklilik AŞ iş birliğiyle HSBC'de. Bireysel Emeklilik Sistemi'ne yapacağınız katkı payı ödemelerinizin %25'i kadar devlet katkısı* sizin adınıza açılan emeklilik hesabında birikir.

Aynı zamanda birikimleriniz üzerinden yönetim gider kesintisi uygulanmaz. Birikimlerinizi planlarınıza uygun şekilde yönlendirmek için sizi de en yakın HSBC şubesine bekliyoruz.

Tıklayın **www.hsbc.com.tr** Ziyaret edin **HSBC Bank Şubeleri**

Allianz

HSBC

*Premium Bireysel Emeklilik Planı, HSBC Bank AŞ'nin acentesi olduğu Allianz Hayat ve Emeklilik AŞ tarafından sunulmaktadır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki (KKTC) HSBC Bank AŞ şubeleri aracılığıyla Bireysel Emeklilik Planları sunulmamaktadır. Sahip olduğunuz tüm sözleşmeler için toplam yıllık Devlet Katkısı miktarı, yıllık brüt asgari ücretin %25'ini geçemez. Devlet katkısından sadece TC vatandaşları ve mavi kart sahipleri yararlanabilir.

Serhat Özeren / serhatozeren@tbpnet.org/ @serozeren

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YENİ MESLEKLER

GENÇLERİMİZİN ÜNİVERSİTE TERCİHLERİNİ YAPTIĞI GÜNLERDE KALEME ALDIĞIM BU AYKİ YAZIMDA MESLEKLER KONUSUNA DEĞİNMEK İSTİYORUM. MESLEKLERİ ESKİDEN DOKTOR, ASKER, POLİS, MÜHENDİS, ÖĞRETMEN DİYE SIRALARKEN, ŞİMDİ TEK BİR BAŞLIK ALTINDA YÜZLERCE MESLEK SAYABİLİYORUZ

Artık bir mesleği tarif edebilmek için tek kelime yeterli değil. Belirli bir konuda uzmanlık ve alt konularda detaylı yetkinlik aranmaya başlandı. Örneğin 90'lı yıllarda yazılımcı ve bilgisayarcı kavramı vardı. Daha sonra yazılım mühendisliği ve data base mühendisi, internet yazılım mühendisi, veri madenciliği, kodlama mühendisi, sistem analisti gibi alt gruplar oluştu. Çok değil, bundan 10 yıl önce sosyal medya ve dijital pazarlama uzmanlığı, e-ticaret, online alışveriş kavramları hayatımızda yoktu. Bundan 10-20 yıl sonra bizi hangi mesleklerin beklediğini bilmek zor, ancak gidişata bakarak tahminde bulunabiliriz.

GELECEĞİN GÖZDE MESLEKLERİ NELER OLACAK?

Dijital dedektiflik ve sanal güvenlik uzmanları: Gelecekte hayatımızın daha da dijitalleşeceği bir gerçek! Bu sebeple dijital suçlulara karşı kendimizi daha iyi korumamız gerekecek. Bu ihtiyaçla birlikte yeni bir meslek grubuyla yani dijital dedektiflik ve sanal güvenlik uzmanlığı ile tanışacağız.

Sıfır enerji mimarlığı: Küresel ısınma, mevsimlerin değişimi ve manyetik kaymalar sebebiyle günden güne daha da önem kazanan enerji tasarrufu, büyük küçük her türlü mekanın ilgi alanına giriyor. Günlük hayatımızda, evlerimizde ve ofislerimizde de enerji tasarrufu konusunda elimizden geldiğince dikkatli davranıyoruz. Sıfır enerji mimarları yeni binalar inşa ederken, tamamen enerji tasarrufunu hedefleyerek yeni bir iş sahası yaratıyor.

Büyük veri uzmanları: Her yanımız veriyle doldu. Bu verilerin faydalı veya faydasız olarak tasniflendirilmesi, faydalı kısımların analiz edilerek iş süreçlerine aktarılabilmesi gerekiyor. İşte bütün bunlar bitmeyecek bir dinamizmin fırsatını ortaya koyuyor.

Yapay zeka pazarlamacılığı: İnsan zekasından yola çıkılarak yapılmış ama insandan ayrı olarak dizayn edilmiş yapay zekanın, günlük hayattaki kullanımı çok uzun bir zamanı alacak gibi görünse de, gelecek beklediğimizden daha yakın gibi! Artık eşyalar (sandalye, asfalt yol, ampul) birbiri ile konuşacak (ciddiyim). Örneğin kalp krizi geçiren bir kişinin iskemlesi ambulansı arayacak, aynı zamanda asfaltlara mesaj gönderip yolları önceden açtıracak. İlginç ya da ütopik gelebilir ama hayat kurtaran bir meslek daha geliyor.

Sanal gerçeklik uzmanları: Sanal gerçeklik yakın zamanda hayatımızın her alanına girecek. Ev seçerken, bir ürünü denerken, uçarken, tedavi olurken, eğitim alırken vs… Teknik personeller için hazırlanan eğitim programları hem zamandan hem de maliyetten tasarruf etmek amacı ile artık sanal olarak gerçekleştiriliyor. Sanal gerçeklik programlayıcıları da bu noktada önemli rol üstlenecek gibi görünüyor.

Teknolojiyi doğru kullanma uzmanları: İşte bu meslek, gelecekte hepimizi belki de çocuklarımızı ve torunlarımızı yakından ilgilendirecek. Sosyoloji, psikoloji ve teknoloji uzmanlığının bileşkesi olarak karşımıza çıkacak olan bu meslek grubundaki uzmanlar sayesinde hem teknolojiyi daha iyi bileceğiz hem de teknolojinin nimetlerinden faydalanmayı öğreneceğiz.

Altını çizmeliyim ki geleneksel meslekleri yok olacağını düşünmüyorum. Diğer meslekler de yerlerini koruyacak ama uzmanlıklar değişecek. Hangi mesleği seçersek seçelim veya daha adı konmamış bir mesleği gelecekte yapacağımızı düşünelim, unutmayalım ki gelecek bilişimle gelecek.

Vodafone İş Ortağım'dan istihdam seferberliğinde KOBİ'lere tam destek

Arayın, gelelim: 0850 542 42 42

Vodafone

1 yıl ücretsiz iletişim desteği

İşOrtağım

5 hat ve üzeri Red Business abonelerine.

Kampanya, 9 Haziran – 31 Ağustos 2017 tarihleri arasında geçerlidir. Kampanya, 1 Mart 2017 tarihi itibariyle yeni işe aldığı çalışanının SGK işe giriş belgesini Vodafone yetkilisine ibraz eden, hattını Vodafone'a taşıyan ya da mevcut Vodafone müşterileri için geçerlidir. Her 5 adet Red Business hattına karşılık 1 adet Dönüşen 3 Tarifesi 12 ay boyunca ücretsizdir. Kampanya en fazla 10 adet hat için geçerlidir. Tarife ücreti dışında faturada yer alan vergiler, telsiz ve ruhsat kullanım ücretleri, katma değerli servis ücretleri, tarife aşım ücretleri ve sair içerikli hizmetlere ilişkin ücretler müşterinin sorumluluğundadır. Detaylar: vodafone.com.tr

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Abdülkadir Karagöz / Mental İK & Danışmanlık Kurucu Ortağı
akaragoz@mentalik.com

YETENEK YÖNETİMİ

YENİ NESİL ŞİRKETLER, YETENEK İHTİYACINI MEZUN OLMAYA YAKIN ÖĞRENCİ KİTLESİNİ HEDEF ALARAK OLUŞTURDUĞU YETENEK YARIŞMALARI İLE KEŞFEDİYOR. BUNUN YANINDA HACKATHONLAR VE TEKNOPARKLARDA VERİLEN DESTEKLER İLE VAR OLAN YETENEKLERİN ORTAYA ÇIKARILMASI DA ÖNEMLİ BİR ADIMIN ATILMASINA DESTEK OLUYOR

Tarihte çağ atıp çağ kapatan nice büyük gelişmeler, değişimler ve felaketler olmuştur. Her çağ kendi zamanına ait dinamikleri ile anılmış, insanlığı etkileyen ve tarihe iz bırakan gelişmeler adeta bir imza gibi bugünlere ulaşmıştır. Taş, kalkolitik ve tunç devrinin ardından yazı bulunmuş ve ilk çağ başlamıştır. İlk çağı, orta, yeni ve yakın çağ takip etmiştir. Milyarca insan yaşamış, yaşanılan zamanın ve mekanın ötesine geçen buluşlar yapılmış, bilgi ve tecrübe bir kar topu gibi büyüyerek günümüze ulaşmıştır. İnsanlık bu ilerlemeyi 'medeniyet yolculuğu' olarak adlandırmış ve zamanın bütün aktörleri kendilerini en gelişmiş bireyler olarak tanımlamıştır.

DÜNYA MİRASINI SADECE MADDİ VE TEKNOLOJİK BİR YOLCULUK OLARAK DEĞİL, MANEVİ VE KÜLTÜREL BİR GELİŞİM VE AKTARIM OLARAK DÜŞÜNMEMİZ GEREKİYOR

Zamanın ötesinde ilerleyen bireylerin kendini en üstün görmesinde şüphesiz yaşanmışlıklar ve milyarca yılın tecrübesini bünyesinde barındırma duygusu hakimdir. İnsanlık doğudan batıya, kuzeyden güneye birçok alanda bu duyguya neden olabilecek gelişmeleri bir potada eritmiş, elle tutulamayan, gözle görülemeyen bir bilgi kümesini takip eden zamana miras bırakmıştır. Bu mirastan, kimi toplum ve bireyler ağırlıklı pay almış; kimi bireyler ise reddi mirasta bulunmuşlardır. Zamanın ruhuna baktığımızda tekerleğin icadı, yazının bulunması, ateşin keşfi, telefon, internet gibi maddi çıktıların yanı sıra; inanç sistemimizi oluşturan manevi ve kültürel çıktılar da görülmektedir. Dünya mirasını bu nedenle sadece maddi ve teknolojik bir yolculuk olarak değil, aynı zamanda manevi ve kültürel bir gelişim ve aktarım olarak düşünmemiz gerekiyor.

BU MİRASIN İNSANOĞLUNDAKİ KARŞILIĞI 'YETENEK'TİR

İşte ilk insandan bugüne kadar hem çevresel hem de genetik aktarım yolu ile bireye ulaşan bu mirasın insanoğlundaki karşılığı 'yetenek'tir. Yeteneği sadece belirli bir alanda dereceye sahip ve rakiplerinden önde olarak görmek, bu dünya mirasından yeteri kadar nasiplenememektir. Yetenek, çok yönlü katma değer üretebilecek potansiyeli taşımak, zamanın ötesine iz bırakacak çıktılar üretmek ve dünya mirasına katkı sağlamaktır.

YETENEK KONUSU, ÇAĞLARIN ÖTESİNDE BİR GÜNDEM VE STRATEJİK BİR ALANDIR

'Yetenek' konusu, işte bu nedenle çağların ötesinde bir gündem ve stratejik bir alandır. Dünya genelinde bunun farkında olan birçok ulusal/uluslararası yetenek programları hem özel sektörde hem de kamu sektöründe yer almaya başlamıştır. Bu yetenek programları ile kişilere kariyer yönetimi, dil eğitimi programları, farklı kültürel etkileşim programları düzenlenmektedir. Bu programlar, üniversite- sanayi iş birlikleriyle destekleniyor ve genç yeteneklere alan açılıyor.

KURUMLAR ÇOK YÖNLÜ YETENEK PROGRAMLARI SUNUYOR

Yeni nesil şirketler, yetenek ihtiyacını mezun olmaya yakın öğrenci kitlesini hedef alarak oluşturduğu yetenek yarışmaları ile keşfediyor. Bunun yanında hackathonlar ve teknoparklarda verilen destekler ile var olan yeteneklerin ortaya çıkarılması da önemli bir adımın atılmasına destek oluyor. Türkiye'de de bu alan, yeni yeni kurumlarımızın dikkatini çekmiş ve kısa zamanda çok yönlü yetenek programları sunulmaya başlanmıştır. Gelişimini sadece maddi değerler ile kısıtlamayan, manevi mirası da barındıran, insanlık tarihinin tüm birikimini kendinde toplayan yeteneklerimiz için şimdi yetkinliklerini artırma zamanı…

KUSURSUZUN EVRİMİ SÜRÜYOR.

YENİ BMW 520i ŞİMDİ TÜRKİYE'DE.

Yeni BMW 5 Serisi yarı otonom sürüş teknolojisi, harekete, sese ve dokunmaya duyarlı kontrol sistemiyle size kusursuz bir sürüş keyfi yaşatacak. Üstelik şimdi, 170 beygir gücünde 1.6 litre motor seçeneğiyle Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları'nda sizi bekliyor.
Detaylı bilgi, kiralama ve alternatif kredi seçenekleri için: 0850 252 10 10

Sheer Driving Pleasure

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

YAPI KREDİ CEO'SU FAİK AÇIKALIN 2

3 İŞ BANKASI GENEL MÜDÜRÜ ADNAN BALİ

ODEABANK YÖNETİM KURULU ÜYESİ VE GENEL MÜDÜRÜ HÜSEYİN ÖZKAYA 1

4 AKBANK GENEL MÜDÜRÜ HAKAN BİNBAŞGİL

BANKACILIK

Odeabank Batı Avrupa'nın en iyisi seçildi

1 Yenilikçi ürün ve hizmet anlayışıyla dikkat çeken Odeabank, dünyanın saygın finans yayınlarından biri olan Global Finance tarafından bir kez daha Batı Avrupa'nın en iyisi seçildi. '2017 Dünyanın En İyi Dijital Bankaları Ödülleri'nde Odeabank bireysel kategorilerde 'En İyi Bilgi Güvenliği Girişimleri' ve 'En İyi Web Site Tasarımı' ödüllerini alırken Kurumsal kategorilerde de 'En İyi Yatırım Yönetimi Servisi', 'Sosyal Medyanın En İyisi' ve 'En Yenilikçi Dijital Banka' ödüllerini alarak, Batı Avrupa'nın en iyi dijital bankası oldu. Odeabank Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Hüseyin Özkaya konuyla ilgili, "Her geçen gün hedeflerimizin üzerine çıkarak büyümemizi sürdürüyor, buna paralel olarak dijital bankacılık alanında yatırımlarımıza devam ediyoruz" dedi.

Yapı Kredi'ye beş büyük ödül

2 Yapı Kredi, Global Finance Ödülleri 2017'de beş büyük ödül birden alarak 'Avrupa'nın En İnovatif Dijital Bankası', 'Avrupa'nın En İyi Entegre Kurumsal Bankası', 'Avrupa'nın En İyi Kurumsal Site Tasarımı', 'Türkiye'nin En İyi Dijital Bankası' ve 'Türkiye'nin En İyi Kurumsal Dijital Bankası' seçildi.

Yapı Kredi CEO'su Faik Açıkalın, dünyanın en saygın yayınlarından Global Finance tarafından beş büyük ödüle layık görülmesinden büyük gurur duyduklarını söylüyor. Açıkalın, "Türkiye'nin dijital bankası olarak, Avrupa'da da başarılarımızın teyit edilmiş olması hem bizler için hem ülkemiz için büyük bir gurur kaynağı. Bankacılıkta yeni bir devrim başlattık. Çalışmalarımızla dünyaya örnek, ülkemize de gurur kaynağı olmayı sürdüreceğiz" diyor.

İş Bankası, dünyanın 122'nci bankası

3 Dünyanın saygın ekonomi yayınları arasında yer alan The Banker dergisi, 'Dünyanın En Büyük 1000 Bankası' listesini yayımladı. Türkiye İş Bankası, bu yıl 122'nci sıradan listeye girdi. Bankaların ana sermaye büyüklüğüne göre yaptığı sıralamanın sonuçlarına göre İş Bankası, bu yıl da Türk bankaları arasında liderliği elde ederek güçlü ve öncü konumunu pekiştirdi. İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda Mart 2017 itibariyle aktif büyüklüğünü 333 milyar TL'ye çıkaran Türkiye'nin en büyük özel bankası olarak, dünyanın en büyük bankaları sıralamasında Türk bankaları arasında en üst sırada yer almaktan mutluluk duyduklarını vurguladı.

Türkiye'nin en iyi bankası: Akbank

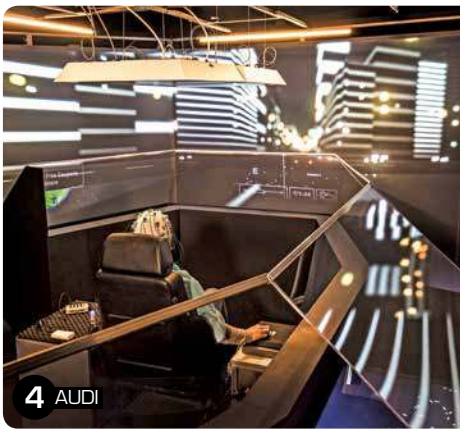
4 Dünyanın önde gelen finans yayın grubu Euromoney'nin 'Awards for Excellence 2017-Mükemmellik Ödülleri 2017' kapsamında 'Türkiye'nin En İyi Bankası Ödülü'nü geçen yıl olduğu gibi, bu yıl da Akbank aldı. Böylece Akbank, Türkiye'nin bugüne kadar toplam 13 kez değerlendirmeye alındığı ve küresel bankacılık çevrelerinde büyük önem verilen ödüle 8'inci kez sahip oldu.

Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil konuyla ilgili, "Bu farkı yaratmanın ancak yüksek nitelikli insan kaynakları ve güçlü teknolojik altyapı ile mümkün olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle, insan kaynaklarımıza, teknolojiye, inovasyona yatırım yapmaya, bugüne kadar olduğu gibi, önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

KALE HOLDİNG

GELECEĞİ PARLAK YATIRIM BURADA!

İstanbul Üniversitesi'ne ve E-5'e yakın,
metrobüse yürüme mesafesinde
kazançlı bir yatırım sizi bekliyor.
Siz de 2018'de yaşamın başlayacağı
3S Firuze Konakları'ndan evinizi şimdi alın,
firma vadesiyle **48 ay, 0 faiz** fırsatını kaçırmayın.



OTOMOTİV

Citroën'in yeni modelleri Türkiye'de

1 Citroën, Haziran 2017'de satışına başlanan yeni Jumpy Panelvan ve bayilerde yerini alan 8+1 versiyonlar Jumpy Space ve Jumpy SpaceTourer ile segmentteki konumunu daha da güçlendiriyor. 8+1 araç segmentindeki en düşük yakıt tüketimi ve emisyon değerlerine sahip araçlardan biri olan ve bu sayede çok uygun işletim maliyetleri sağlayan Jumpy Space ve SpaceTourer'da Euro 6 normlarını karşılayan BlueHDi motor, 6 ileri manuel şanzımanla beraber sunuluyor. Stil, çok yönlülük ve konforun üst düzeyde birleşimini sunan yeni Citroën modelleri, en uzun gövde seçeneği olan L3 boyutuyla satışta.

X-Serisi'nde pick-up konforu

2 Mercedes-Benz, X-Serisi modeliyle pick-up dünyasına girdi. Sağlam, dayanıklı, güçlü, fonksiyonel ve zorlu araziye uyumlu olan araç, pick-up sınıfına has niteliklerle, tasarım, konfor, sürüş dinamizmi ve güvenlik gibi Mercedes-Benz'e özgü özellikleri bünyesinde taşıyor. Çift çıtalı heybetli ön ızgarası, güçlü duruşunu destekleyen uzun motor kaputu ve uzun geniş farlarıyla Mercedes-Benz, ürün gamının bir parçası olduğunu hemen hissettiriyor. Araç, üç farklı kokpit süslemesi, ikisi kontrast dikişli deri olmak üzere altı farklı koltuk döşemesi ve iki farklı tavan rengiyle sınıfının en zengin malzeme ve renk çeşitliliğine de sahip.

Standart dışı yaşam şekli

3 Bakışları biraz genel-geçer lüks-lerden uzaklaştırmayı amaçlayan Jag-Style, Jaguar'la ilgili önemli detaylara ve hikayelere yer veriyor. Herkesin kendine ait bir cevabı olan 'lüks nedir?' sorusunun modern dünyada hiçbir önemi kalmadı. Zira lüks artık rakamlarla değil, deneyimle, hisle ve arzuyla ölçülüyor. Lüksün tanımının şahsileştiği bir dünyada Jag-Style, ruhu besleyen, şaşırtan, duyguları canlandıran yollar ve hikayeler sunuyor. Hayata zarafet ve derinlik katacak seyahat, spor, yeme-içme ve müzik gibi içeriklerle yeni hikayelere her hafta www.jaguar-turkiye.com/jag-style/index.html adresinde yer veriliyor.

Sürücülere 25'inci saat

4 Otomobiller direksiyonsuz hale geldikleri zaman, üst düzey mobiliteyi yeniden tanımlayacak bir Audi projesi olan ve '25'inci Saat' adı verilen çalışmada, bir sürüş simülatöründe laboratuvar deneyleri yapılarak, aracın iç mekanının nasıl mükemmel bir çalışma alanına çevrilebileceği incelendi. Elde edilen bulgular, gelecekte otomobil üreticilerinin müşterileri için, kişisel istek ve ihtiyaçlarına en uygun iç mekanları tasarlamalarını sağlayacak. Gelecekte, A noktasından B noktasına seyahat eden insanlar, rahatça internette gezebilecek, çocuklarıyla ilgilenebilecek veya ofislerini araçlarına taşıyabilecekler.

En çok satan SUV yenilendi

5 Dünyanın en çok satan SUV modeli Nissan X-Trail'in tasarımı, ekipmanları ve teknolojileri yenilendi. Dış tasarım detayları yenilenen X-Trail'in yeni özelliklerle iç mekan kalitesi artırılırken sürüş güvenliğini destekleyen bir dizi yeni teknolojiler devreye alındı. Ayrıca yeni X-Trail ile 7 koltuk seçeneğine ek olarak 5 koltuk seçeneği de ürün gamına dahil oldu. UEFA Şampiyonlar Ligi Finali'nde lanse edilen yeni Nissan X-Trail, Temmuz 2017 itibariyle Avrupa ile birlikte Türkiye'de de satışa sunuldu. Nissan'ın en önemli modellerinden biri olan X-Trail; öncelikle beş, eylülden itibaren de yedi koltuklu versiyonlarıyla dinamik aileleri hedefliyor.

ŠKODA SUPERB: OTOMOBİLİNİZ KARTVİZİTİNİZ!

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ŠKODA'nın tercihi Castrol

Şık tasarımı ve konforuyla çok konuşulan ŠKODA Superb, işinde adından çok söz ettirenleri güvenli ve prestijli bir yolculuğa çıkarıyor. Uygun filo yönetimi çözümleri, sınıfının en geniş iç ve bagaj hacmiyle ŠKODA Superb, sizi işinizin yıldızı yapacak.

/SkodaTurkiye
www.skoda.com.tr
skodafilo@skoda.com.tr

ŠKODA Superb için ortalama yakıt tüketimi 4.1-7.1 litre/100 km arasında olup CO_2 salımı 107-160 g/km arasındadır.

THE RITZ-CARLTON 2

3 MÜHLE EDITION

PHYTO- PHYTOELIXIR 1

4 PANTENE PRO-V

5 DUCRAY NUTRICERAT SPREY

KİŞİSEL BAKIM

Kuru saçlara yeni bir deneyim

1 Phyto, saç bakımında devrim yaratan Phytoelixir'de özel besleyici içerikleri bir araya getiriyor. Phytoelixir'in içeriğindeki nergis çiçeği mumu saç liflerinin kalbine etki ederek saçı besliyor, yumuşaklık kazandırıyor ve anında yenilenme sağlıyor. En zengin palmitoleik yağ asitlerinden makadamya yağı ise saçlar için besleyici bir hazine niteliğinde. Temel lipidlerin yoğun bir şekilde yenilenmesini sağlayarak uzun süreli koruma sunuyor. Bu özel içerikler ile anında ve kalıcı sonuçlar gösteren Phytoelixir ailesi, şampuan öncesi bakım sunan yoğun besleyici yağ, temizleyici bakım kremi, şampuan ve maskeden oluşuyor.

Açık havada SPA zamanı

2 The Ritz-Carlton, arındırıcı ve yenileyici SPA terapilerini açık havaya taşıyor. Boğaz manzaralı üç jakuzi, havuz, masaj odaları, güneşlenme terası ve özel bir barı bulunan bölümde, gün boyu sürpriz ikramlar da yapılıyor. Haftanın her günü 09:00-18:00 saatleri arasında misafirlerine; şehir içinde bir kaçamak imkanı sunan The Ritz-Carlton, çevresi yeşilliklerle çevrili teras katı, güneşin ve suyun tadını çıkartmak isteyenleri Boğaz manzarası eşliğinde şımartıyor. Şifalı dokunuşlarla dinlendiren masaj veya doğal içeriklerden ruhunuzu besleyen bakımlara kadar kendinize rahatlatıcı bir hediye verebilirsiniz.

Parlak bir tıraş keyfi

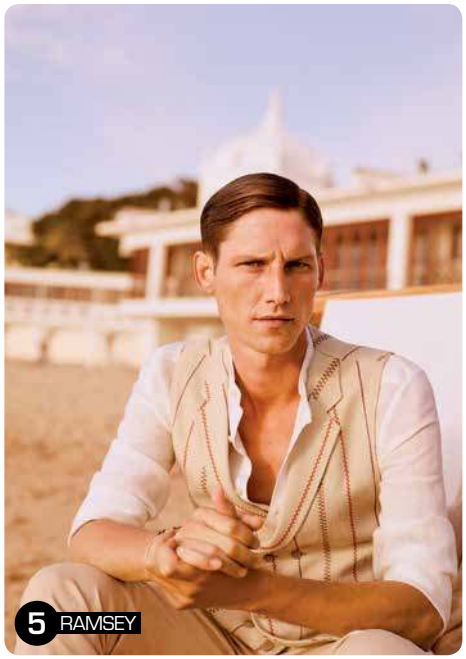
3 Yaşamın temel elementi olan karbon, Mühle'nin Edition Serisi'nde dinamik parlaklığıyla tıraş bıçaklarına hayat veriyor. Tıraşı farklı bir boyutta yaşamak isteyenler Mühle'nin Edition Serisi'ni tercih ediyor. Cazibeli bir parlaklığa sahip olan Edition Serisi'ndeki tıraş bıçakları, ergonomik yapısı sayesinde tıraş olurken sahibine kolayca adapte oluyor. Tıraş bıçağında kullanılan Gillette Fusion 5 bıçak tipi ise yüz kıvrımlarına uyum sağlamanın yanında cilde yakın ve nazik bir tıraş sağlayarak tıraş olma ritüelini bir adım öteye taşıyor. Mühle Edition Serisi üç farklı ürünle tüketiciyle buluşuyor; karbon, Çin lakesi, bataklık meşesi ve som gümüş…

3 dakikada mucize krem

4 Pantene'in, teknolojinin sağladığı en son yeniliklerle formüle ettiği '3 Dakikada Mucize Krem', saça derinlemesine nüfuz ederek kökten uca bakım yaparken saçların yumuşak olmasını ve parlak görünmesini sağlıyor. Ürün, saçların ihtiyacı olan bakımı sağlarken saç uçlarındaki kırılmaların ve elektriklenmenin önüne geçiyor. mucize kremin saçın tüm ihtiyaçlarına hitap eden 4 farklı çeşidi bulunuyor: Onarıcı ve Koruyucu Bakım, Saç Dökülmelerine Karşı Koruma, Doğal Sentez Güç ve Parlaklık ve Nem Terapisi... Saçlardaki 3 aylık yıpranmayı 3 dakikada onaran ürün, 10 ayrı global güzellik ödülüne de layık görüldü.

Plajda saçlara UV koruması

5 Ducray Nutricerat Sprey, güneşin UV ışınlarından, denizin tuzundan ve havuzun klorundan kuruyan bakımsız, yıpranmış, mat ve sönük saçlara etkin bir koruma ve bakım sağlıyor. İçeriğindeki shorea robusta ağacının meyvesinden elde edilen ilipe yağı ve lipid yenileyici kompleksle saç derisinde adeta koruyucu bir bariyer oluşturuyor. Ducray Nutricerat'ın bu formülü sayesinde saçlar nemini tekrar kazanıyor. Özel içeriği saçlarınıza anında parlaklık verirken, güneşe karşı uzun süreli koruma sağlarken saçların kolayca taranmasını ve istenen şekle girmesini sağlıyor. Yapısı ve görüntüsü yağsız olan Ducray Nutricerat, nemli saça uygulanıyor.



MODA

Tek bir ayakkabı sınırsız bağlama

1 Puma, oyunun kurallarını baştan yazan teknolojik yenilikler geliştirme geleneğini, yeni Netfit ile devam ettiriyor. Kişisel ihtiyaç ve zevklere göre uyarlanabilme özelliği taşıyan Netfit bağcık sistemi, tek bir ayakkabıda sınırsız performans ve stil seçeneği sunuyor. Bu yeniliği taşıyan modellerin başında, yeni performans ayakkabısı Ignite Netfit geliyor. Özel tasarım ağ doku teknolojisini özel kalıplı taban materyalleriyle buluşturan Netfit teknolojisi, ayakkabının ayağa uyum ve desteğini artırıyor. Ignite Netfit kullanıcıları, bağcık bağlama tarzları üzerinde sınırsız kontrol ve seçeneğe sahip oluyor.

Chiara Ferragni imzası

2 Dünyaca ünlü İtalyan blogger ve stil ikonu Chiara Ferragni, markalarla iş birliklerine devam ediyor. Bugüne kadar pek çok markanın yüzü olan ve koleksiyon çekimlerinde yer alan Ferragni, şimdi ise İtalyan aksesuar markası Tod's'un iki ikonik modelini yeniden tasarlıyor. Chiara Ferragni'nin yaz günlerine özel olarak seçtiği pudra pembesi tonlarında hazırlanan Tod's Gommino Shoes ve Tod's Diodon Bag'den oluşan özel kapsül koleksiyon, Chiara Loves Tod's adını taşıyor. Koleksiyonun çekimleri ise Milano'da bulunan Villa Necchi Campiglio'da yapıldı.

Renklerin bir araya geldiği çantalar

3 Sonbahara renkli bir giriş yapmaya hazırlanan Dolce&Gabbana, geçtiğimiz sezon lanse ettiği modeli Lucia Bag'in 2017 Pre-Fall koleksiyonu ile yeni sezonu müjdeliyor. Sofistike ve elegan stili, rafine detaylarıyla dikkat çeken Lucia Bag, deri çevrili metal tokası ile şık bir tasarım sunuyor. Rengarenk çiçek baskılar, üç boyutlu çiçekler, renkli taşlar ve sloganlarla zenginleşen farklı boy ve ebatlardaki çantalar; deri, krokodil ve piton gibi özel seçeneklere de sahip. Lucia Bag'ler daha şimdiden, her zevke uygun canlı renk ve modelleri, çıkarılabilir omuz askıları ile sonbahar günlerinin vazgeçilmezi olmaya aday.

Kingsman filminin resmi saati

4 Saat&Saat'in tek yetkili Türkiye distribütörü olduğu TAG Heuer, yönetmen Martthew Vaughn'un 22 Eylül 2017'de vizyona girecek Kingsman: The Golden Circle için Marv Film ve Fox ile küresel ortaklığını ilan etti. TAG Heuer CEO'su ve LVMH Group Saat Bölümü Başkanı Jean-Claude Biver, Kingsman filminin yönetmeni Matthew Vaughn ve MR PORTER Genel Müdürü Toby Bateman'ın da katıldığı filmin galasında TAG Heuer Connected 45 Kingsman Special Edition tanıtıldı. TAG Heuer Connected Modular 45, filmde Kingsman'ın resmi saati olarak karşımıza çıkıyor.

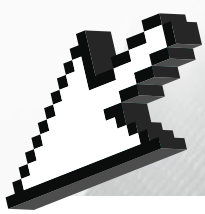
Gömlekte farklı bir deneyim

5 Ramsey'in yenilikçi tasarım ve üretim anlayışını yansıtan gömlek koleksiyonu, erkeklere özel bir stil deneyimi sunuyor. Keten, vual ve pamuk gibi doğal karışımların yanı sıra 14 binden fazla lifin bükümüyle hazırlanan çok değerli kumaşlarla tasarlanan Ramsey gömlek koleksiyonu, şıklığından ödün vermek istemeyen erkeklere rahat, ferah ve trendy bir yaz vaat ediyor. Markanın yaz koleksiyonuna ilham veren Küba'nın sıcak, samimi ve renkli havasının etkilerinin de hissedildiği gömlek modellerinde cuban ve hakim yaka kullanımları da göz dolduruyor. Şık ve rahat Ramsey gömlekleri erkeklere fit bir görünüm sağlıyor...

2017 PLATİN İŞ KİTAPLARI ÖDÜLLERİ

Türkiye'nin En Dinamik Aylık İş Dünyası ve Ekonomi Dergisi Platin, 2016-2017'nin En İyi İş Kitaplarını 10 Farklı Kategoride Sizlerin Oylarıyla Ödüllendiriyor

10 Ağustos'tan itibaren,
www.platinonline.com'u tıkla
Türkiye'nin En İyi İş Kitaplarını Seç!



www.platinonline.com

1
Yılın En İnovatif İş Kitabı

Eylül Sokak No: 6
Sıtkı Silah

Sevdiğiniz Yaşamı Tasarlayın
Ayşe Birsel

T-İnsan
Ufuk Tarhan

2
Yılın En İyi Çeviri İş Kitabı

Aptallık Paradoksu
Matz Alvesson, Andre Spicer
*Çevirmen: Lale Tayla

Augmented: Artırılmış Gerçeklik
Brett King
*Çevirmen: Kerem Balaban

Geleceği Keşfedenler
Walter Isaacson
*Çevirmen: Duygu Dalgakıran

Gelecek Daha Güzel Günler mi Getirecek?
Alain De Botton, Steven Pinker, Matt Ridley, Malcolm Gladwell
*Çevirmen: Cem Duran

Hayal Kafe
Duncan D. Bruce, Geoff Crook
*Çevirmen: Gülsün Arıkan

Karar Alma Cesareti
Ben Bernanke
*Çevirmen: Metin Demirsar, Canan Feyyat

Liderlik ve Politik Zekâ PQ
Gerry Reffo, Valerie Wark
*Çevirmen: Ahmet Aksoy

Paraşütün Ne Renk?
Richard N. Bolles
*Çevirmen: Dilek Boyraz

Sıfırdan Bire
Blake Masters, Peter Thiel
*Çevirmen: Ekin Can Göksoy

Tesla: Maskelerle Çevrili Bir Hayat
Vladimir Pistalo
*Çevirmen: Süeda Kaya

3
Yılın En İyi Finans & Ekonomi Kitabı

Katılım Ekonomisi Yeni Zihin, Yeni İktisat
Temel Hazıroğlu

Sanayileşecektik, Büyüyecektik N'oldu Bize?
Güngör Uras

Yönetim Kurulu Üyeleri İçin Finans
M. Sait Gözüm, Prof. Dr. Göksel Yücel

4
Yılın En İyi Girişimcilik Kitabı

Ferrari'si Olmayanlar İçin Girişimcilik
Aziz Emre Günel

Formül Sosunda
Ufuk Batum, Pınar Büyükbalcı

Kitlesel Fonlama
Savaş Ünsal

Spagetti Girişim
Kılıçhan Kaynak

5
Yılın En İyi İK & Yönetim & Liderlik Kitabı

Gel Kal Bağlan
Dr. Engin Baran

İnsan Kaynakları Yönetiminde Güncel Yaklaşımlar
Prof. Dr.Bünyamin Akdemir

Sürdürülebilirlik İletişimin Derin Mavisi
Arın Saydam

Tebrikler Kovuldunuz
Kaan Sekban

Türkiye'nin Liderlik Haritası
Prof. Dr. Yeşim Toduk

6
Yılın En İyi İş Kitabı

Ait
Ozan Dağdeviren

Ben Ne Yangınlar Gördüm
Rahime Sezgin

Çin
Dr. Rıza Kadılar

İş Hayatının Yol Haritası
Adnan Nur Baykal

Koç'ta Üç Nesil
Tuğrul Kutadgobilik

Liderin Kitaplığı
Cem Kozlu

Markanızı Nasıl Pişirirsiniz
Banu Samancı

Olaylarla Türkiye Ekonomisi
Yalın Alpay, Emre Alkin

7
Yılın En İyi Otobiyografi / Biyografi Kitabı

Bir Dünya Kurmak Hüsnü Özyeğin'in Yaşam Öyküsü
Rıdvan Akar

Bir Öncünün Romanı Nuri Demirağ
Muhittin Şimşek

İşte Tecrübelerim
Davut Doğan

8
Yılın En İyi Referans İş Kitabı

Çalışmanın Mitolojisi Peter Fleming
*Çevirmen: Ebru Kılıç

Çok Tanınıyorsun! Farkında mısın?
Erdal Çayırcı

Keynes Hayek Modern Ekonomiyi Tanımlayan Çatışma
*Çevirmen: Akın Emre Pilgir

Merak Çağı
Richard Holmes
*Çevirmen: Mehmet Doğan

Sınır Tanımayanlar
Ajaz Ahmed
*Çevirmen: Nagihan Aydın

9
Yılın Yayınevi

Alfa Yayınları
Ceo Plus
Domingo Yayınevi
Koç Üniversitesi Yayınları
Optimist Kitap
Scala Yayıncılık

10
Yılın En İyi Satış & Pazarlama Kitabı

Markethink Ya Da Farkethink
Uğur Batı

Modern Satış Yönetimi ve Liderlik
Yücel Uygun

Önce Kendimi Sattım
İlker Taner Uzun

Tek Vuruşta Satış 2:
Kürşat Tuncel

PLATİN

ZUMOSOL 2

3 TADELLE

ANAVARZA GURME 1

5 PELİT

4 PERNIGOTTI IL GELATO

GIDA

Kestanenin özgün aroması

1 Düzce, Yalova ve Kastamonu bölgesinde yetişen kestane çiçeklerinden elde edilen Anavarza'nın kestane balı, kahvaltı sofraları için keskin ve kalıcı bir lezzet sunuyor. Kestane balı, haziran ayının ortalarında kestane ağacının çiçeklerinin açmasıyla birlikte arıların bu çiçeklerden aldıkları çiçek özleriyle oluşuyor. Kestane çiçeğinin kendi yapraklarını korumak için kullandığı çiçekler, arılar sayesinde şifalı kestane balı olarak sofralarımıza taşınıyor. Kestanenin saçaklı çiçekleri dikenli püsküllere dönüşmeden önce bal arıları tarafından alınan toksin maddesi, vücut direncini artırarak hastalıklara karşı koruyor.

Sıcaklarda her an zinde ve keyifli

2 Konsantreden değil, tıpkı evde yapıldığı gibi tamamen meyveden hazırlanan Zumosol, bu ihtiyaca en leziz şekilde cevap veriyor. Pratik şişesiyle tatilde, yazlıkta, mesaide veya evde her an yanınızda oluyor. İçinde sadece mevsiminde toplanmış ve dalından yeni koparılmış meyveler bulunan Zumosol, besin değerleri kaybolmayacak şekilde düşük ısıda pastörize ediliyor. İçine şeker, tatlandırıcı, su, herhangi bir koruyucu veya katkı maddesi eklenmeden şişelere dolduruluyor. Zumosol'un klasik çeşidi Portakal'ın yanı sıra 4 farklı çeşidi daha bulunuyor.

Mesajınızı dondurmanın paketiyle verin

3 Damaklarda bıraktığı enfes tadı ile 7'den 77'ye herkesin kalbinde taht kuran Tadelle, aynı lezzete sahip dondurmaları ile yazı karşılıyor. İkonik kırmızı paketinin üzerine yerleştirdiği farklı fiillerle, bu yazın her anının tadını çıkartmak için bizlere cesaret veriyor. Gül, eğlen, gör, gez, düşle, serinle gibi fiillerle bu yazı dilediğimiz gibi dolu dolu yaşamamız için bizleri cesaretlendiriyor. Kaliteli kakaonun ve bol fındığın eşsiz karışımından oluşan Tadelle lezzeti ile dondurmayı buluşturan Tadelle dondurmanın, 40 ml'lik sütlü çikolata, bitter ve beyaz çikolatalı çeşitleri bulunuyor.

Madagaskar'dan Antep'e özgün bir lezzet

4 Pernigotti IL Gelato, Türkiye'deki dondurma alışkanlıklarını değiştirmeye devam ediyor. Son olarak dondurmaseverlerle buluşan kap serisi, doğal ve kaliteli dondurma deneyimini yepyeni bir boyuta taşıyor. Serideki dondurmalara lezzetini veren tatların tümü, asıl kökeni olan ülkelerden alınıyor. Vanilya; Madagaskar'dan, sütlü ve bitter çikolata çeşitlerine lezzetini veren kakao; Santo Domingo'dan, fıstıklar ise Antep'ten geliyor. İtalya'nın meşhur Gianduia çikolatası da Gianduiotto'ya tadını veriyor.

Yazın vazgeçilmezi rokoko

5 60 yıldır en değerli ziyaretleri tatlı sürprizlerle taçlandıran, her gün geniş ürün yelpazesi, benzersiz lezzeti ve yüksek kalite anlayışıyla eşsiz tatlar sunan Pelit, lezzet tutkunlarını bu yaz da Rokoko Pasta ile baştan çıkarıyor. Sade pandispanya üzerine bir kat çikolatalı dondurma, beze ve bir kat kaymaklı dondurma ile hazırlanan Rokoko Pasta, dondurmanın ferahlığını çikolatanın karşı konulmaz lezzetiyle buluşturuyor. Hem dilim hem de bütün olarak alabileceğiniz Rokoko Pasta, sıcak yaz ayları için ferah bir alternatif oluyor.

AVRASYA TÜNELİ 2

3 AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ BAŞKANI ZEKİ SARIBEKİR

QNET ORTA ASYA VE RUSYA BÖLGE MÜDÜRÜ CEM GEYİK 1

4 DURAVIT

MIX

Türkiye'de üretip 30 ülkeye ihraç edecek

1 Doğrudan satış sektörünün Asyalı temsilcisi QNET, Türkiye'ye yatırım yapmaya devam ediyor. 2010 yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteren QNET, gıda takviyeleri ve renkli kozmetik üretimini burada gerçekleştiriyordu. QNET'in yeni stratejisini ve doğrudan satış sektörünü değerlendiren QNET Orta Asya ve Rusya Bölge Müdürü Cem Geyik, "QNET olarak dünyada her yıl ortalama yüzde 14-18 oranlarda büyüyoruz. Bu büyümede Türkiye, stratejik bir öneme sahip. Türkiye'de bağımsız temsilci sayımızı her geçen yıl artırıyoruz. Sektör de büyük potansiyel barındırıyor. QNET, tüm bu olumlu gelişmeler çerçevesinde Türkiye'de üretim yatırımı kararını da genişletti. Kişisel bakım kategorisinde ürün portföyümüzü artıracağız. Renkli kozmetik ve saç bakım ürünlerini Türkiye'de ürettirip; 30 ülkeye ihraç etmeyi planlıyoruz" diye anlatıyor.

Avrasya, yeşil bina sertifikalı

2 Avrasya Tüneli İşletme ve Bakım Binası, dünya genelinde sürdürülebilir enerji ve çevre dostu yapılara verilen Leed Altın Sertifikası'nı aldı. LEED sertifikası için 'Sürdürülebilir Araziler', 'Su Verimliliği', 'Enerji ve Atmosfer', 'Malzeme ve Kaynaklar', 'Yerleşim ve Ulaşım', 'İç Mekan Kalitesi', 'İnovasyon', 'Bölgesel Öncelik Kredileri' kriterleriyle değerlendirildi. Avrasya Tüneli çevreye, toplumu ve şehre olan duyarlı yaklaşımıyla uluslararası standartlarda, ekolojik dengeleri gözeten özellikleriyle öne çıkıyor. Avrasya Tüneli için uluslararası standartlara uygun bir Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirmesi süreci uygulanarak, Çevre ve Sosyal Yönetim Planı (ÇSYP) hazırlandı. ÇSED sürecinde geliştirilen tüm etki azaltıcı önlemler tanımlanarak, nihai tasarım, inşaat ve işletme aşamalarında uygulama yöntemleri ortaya koyuldu.

Görme engellilere ilaç ambalajında kolaylık

3 Sağlık Bakanlığı, nisan ayında yayınladığı yeni yönetmelikle ilaç kutularındaki isimlerin, görme engelliler için Braille alfabesiyle de yazılması zorunluluğu getirdi. Yürürlüğe giren 'Beşeri Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri, Kullanma Talimatı ve Takibi Yönetmeliği' kapsamında kabartma yazı uygulaması için firmalara 31.12.2018'e kadar süre verildi. Braille alfabesi uygulamasının ambalaj sektöründe yarattığı değişimi değerlendiren Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı Zeki Sarıbekir şunları söyledi: "Türkiye Ambalaj Sanayicileri olarak karton kutu üzerine ucuz, pratik, kaliteli Braille uygulamasını yapabiliyoruz. Sektörümüzü daha ileriye taşımak için Ar-Ge ve inovasyona önem veriyor, katma değerli ürünler ve yeni teknolojiler geliştirmek için çalışıyoruz."

Hassaslık doğal çizgilerle buluşuyor

4 Duravit berraklığı, hassaslığı ve boyutu ile yeni standartlar belirleyen yeni DuraSquare koleksiyonuyla Vero Air'in geliştirilmiş bir modelini sunuyor. Yeni serinin tasarımı dikdörtgen dış yüzeyin titizlikle yapılmış kenar çizgilerini, organik bir şekilde süzülen iç çizgilerle bir araya getiriyor. Lavabo, el durulama lavaboları ve tezgah üstü lavaboların mimari yapısı tek parça olarak ilerlemekte ve yüksek derecede incelikle tamamlanıyor. Duravit yalnızca 5 mm olan son derece ince kenarların paralel yapısına farklı bir önem veriyor. Pürüzsüz iç havza serinin ince geometrisiyle yumuşak ve estetik bir tezat oluşturuyor.

TÜRKİYE EKONOMİSİNİN DARBEYE CEVABI 'İSTİKRAR' OLDU...

15 TEMMUZ DEMOKRASİ VE MİLLİ BİRLİK GÜNÜ'NDE MİLYONLARIN BULUŞMA NOKTASI 15 TEMMUZ ŞEHİTLER KÖPRÜSÜ OLDU. BURADAN TÜM DÜNYAYA VERİLEN BİRLİK MESAJI BÜYÜK YANKI BULURKEN, HAİN DARBE KALKIŞMASININ BİRİNCİ YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİ BÜYÜMESİNİ HIZ KESMEDEN SÜRDÜRMEYE DEVAM ETTİ. ÖTE YANDAN İŞ DÜNYASINDAN 15 TEMMUZ'UN BİRİNCİ YILINDA ÖNEMLİ AÇIKLAMALAR VARDI..

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Türkiye'nin en karanlık gecelerinden biri olan 15 Temmuz'un birinci yılını arkamızda bıraktık. FETÖ'nün hain darbe kalkışmasının Türk milletinin ferasetiyle başarısızlığa uğratılmasının sene-i devriyesinde, tüm Türkiye'nin yeniden tek yürek olması ve milyonların o gece yine bir araya gelmesiyle tüm dünyaya, en güçlü mesaj da verilmiş oldu.

Hain darbe kalkışmasının birinci yılında ise Türkiye ekonomisindeki gelişmeler, adeta baş döndürücüydü. Bir yıllık süreçte Türkiye'nin çeyreksel büyümeleri beklentileri aşarken, uluslararası kurumların da Türkiye'nin büyüme beklentilerini pozitif yönde revize ettiği görüldü. Bununla beraber uluslararası kredi kuruluşlarının Türkiye'nin kredi notunu düşürmesine paralel her ne kadar dolar/TL ve Euro/TL'nin yukarı yönlü bir seyir izlediğini görsek de, Borsa İstanbul'un (BİST) rekor üstüne rekor kırması dikkatlerden kaçmadı.

KREDİ KURULUŞLARI NOT DÜŞÜRDÜ, AMA...

Bu süreçte uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Türkiye'nin yabancı para cinsinden kredi notunun 'BB', yerli para cinsinden notunun 'BB+' seviyesinde teyit edildiğini, not görünümünün ise 'durağan'dan 'negatif'e indirildiğini açıkladı. Ardından Fitch Ratings, Türkiye'nin BBB- olan kredi notunu, BB+ seviyesine düşürdüğünü duyurdu. Görünümü ise 'durağan' olarak belirledi. Son olarak yine uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin kredi notu görünümünü 'durağan'dan 'negatif'e çekti. Moody's, Türkiye'nin kredi notunu ise 'Ba1' olarak açıkladı. Kısacası uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları, bu dönemde Türkiye'nin kredi notunu 'yatırım yapılabilir'in altına kaydırdı…

Dönemin Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, özellikle yapılan kredi notu düşürme işleminin uluslararası kurum ve kuruluşların haksız uygulaması doğrultusunda yapıldığını belirtirken bu kurumların yaptığı bu tarz uygulamaları, bir saldırı olarak nitelendirmişti. "Aslında Avrupa Birliği ülkeleri çok ciddi sıkıntılar yaşıyor. Bu yüzden 60 milyar Euro'ya yakın kaynak aktarıldı. Ülkemizde yer alan bankaların, devlet tarafından herhangi bir yardıma ihtiyacı yok ve bankalara herhangi bir yardım da yapılmadı" diyen Canikli, aynı zamanda ülkemizdeki bankacılık sisteminin sağlamlığının da altını çizdi.

T.C. CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN: "15 TEMMUZ'A TERÖRLE MÜCADELEDE SINIRLARIMIZ İÇİNDE VE DIŞINDA VERDİĞİMİZ MÜCADELEYE RAĞMEN 2016'DA YÜZDE 2,9'LUK BÜYÜMEYE İMZA ATTIK. 2017'DE DE OLDUKÇA İYİ BİR EKONOMİK PERFORMANS SERGİLEDİĞİMİZİ SÖYLEYEBİLİRİZ. BU YILI DA BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE BİR BÜYÜME ORANIYLA TAMAMLAYACAĞIZ. ÇABALARIMIZ SAYESİNDE 12.3 MİLYAR DOLARLIK ULUSLARARASI YATIRIMLA GEÇEN YILI KAPATMIŞTIK. BU YILIN İLK DÖRT AYINDA İSE 3.6 MİLYAR DOLARLIK PERFORMANSLA GEÇEN YILIN ÜZERİNE ÇIKTIK..."

BÜYÜMEDE REVİZELER GELDİ

Öte yandan Dünya Bankası, 'Küresel Ekonomik Beklentiler (GEP)' raporunun Haziran 2017 sayısını yayımladı. Rapora göre, Türkiye'nin bu yılki büyüme beklentisi 0,5 puanlık artışla yüzde 3,5'e yükseltildi. Türkiye'nin 2018 ve 2019 büyüme tahminleri ise sırasıyla yüzde 3,9 ve yüzde 4,1'e revize edildi.

Dünya Bankası'nın Türkiye'ye ilişkin büyüme beklentileri ocak ayında yayınlanan bir önceki GEP raporunda, 2017 için yüzde 3, 2018 için yüzde 3,5 ve 2019 için yüzde 3,7 olarak belirlenmişti.

Türkiye'nin büyüme beklentileri en fazla yükseltilen ülke olduğu belirtilen raporda, ekonomide geçen yıl yaşanan yavaşlamada, başarısız darbe girişiminin yanı sıra Rusya'nın uyguladığı yaptırımlar ile yüksek enflasyonun rol oynadığı vurgulandı. Buna karşın son verilerin ekonomik toparlanmanın sürdüğüne işaret ettiği kaydedilen raporda, "Türkiye'nin büyüme tahminleri, ekonominin başarısız darbe girişiminin ardından beklenenden hızlı toparlanması nedeniyle yukarı revize edildi" denildi.

Bununla beraber TCMB'nin yaptığı temmuz ayı beklenti anketinde, GSYİH 2017 yılı büyüme beklentisi bir önceki anket döneminde yüzde 3,4 iken, bu anket döneminde yüzde 4,1'e yükseldi.

BİST'İN YILLIK SEYRİ

15 Temmuz 2016 gününü 82.825 ile son iki ayın zirvesinde kapatan BİST-100 Endeksi, 18 Temmuz'da ise 80.755'ten açıldı ve o hafta 70.426'ya kadar gevşeme yaşamıştı. Bu seviye, 15 Temmuz'dan sonra görülen en düşük seviye olarak kayıtlara geçmişti.

Alınan önlemler, verilen mesajlar ve gerek Hükümet gerekse özel sektörün attığı adımlar sonrasında ise piyasalar sakin bir seyir izledi. Temmuzdan kasıma kadar BİST-100 genel itibariyle dramatik iniş ve çıkışlara sahne olmazken, 2016 Aralık ayının başından itibarense tam anlamıyla bir yükseliş trendine girdi. Donald Trump'ın ABD başkanı seçilmesinin ardından ocak ayı gibi doların yönü yeniden aşağı dönerken, BİST-100 Endeks'i de 15 Temmuz öncesi seviyesini, daha yılın ilk ayında geride bıraktı. Daha sonra ise yükselişine soluksuz devam eden endeks, 13 Haziran'da ilk kez 100.000'i test etti. 100.000 psikolojik sınırını uzun yıllardır kırmayı bekleyen BİST-100, 24 Temmuz'da ise 107.000'in de üstüne çıkarken, tüm zamanların rekorunu kırmış oldu. Kısacası 15 Temmuz'un birinci yılında Borsa İstanbul, şahlanışa geçti…

ESMEDYA YÖNETİM KURULU BAŞKANI ETHEM SANCAK

ETHEM SANCAK'TAN DEMOKRASİ MESAJI

Bununla beraber Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın demokrasi nöbeti çağrısı da Türkiye sathında geniş yankı buldu. Bu bağlamda Sarıyer'de demokrasi nöbeti tutanlardan biri de AK Parti MKYK üyesi ve ESMEDYA Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak'tı. "Başkomutanımız 'Haydi nöbet yerine!' diye emir verdiğinden beri, iki gündür Sarıyer halkıyla buradayım" diyen Sancak, bunun bir milli bağımsızlık, bir demokrasi nöbeti olduğunu ifade etti. Konuşmasında Sarıyer'in tarihi arka planından bir de örnek veren Sancak, şu ifadeleri kullandı: "Düşman Navarin'de donanmamızı gafil avlayarak yakmıştı. Sonra İngiliz donanması, savunmasız bir yurt olarak gördüğü İstanbul'a gelmişti. Ama İstanbul halkı, üç gün sahilde nöbet tuttu ve İngiliz donanması İstanbul'a tek bir asker bile çıkaramadan geri döndü... 365 gün sınır boylarında, Gabar'da, İkiya Dağları'nda, Kato'da sınırı bekleyen aslanlarımız var. Biz de sivil nöbetçiler olarak diyoruz ki; biz de sizinle beraber, 365 gün nöbetteyiz...

"BİZLER DE TÜRK ASKERİ GİBİ 365 GÜN NÖBETTEYİZ. 80 MİLYON ULUS VE 1 MİLYAR 700 MİLYON ÜMMET AYAKTA. ARTIK YURDUMUZU DÜŞMANLARA ÇİĞNETMEYECEĞİZ, ÇÜNKÜ DEVRAN DEĞİŞTİ"

14 TEMMUZ'DA ESMEDYA ÇALIŞANLARI, 15 TEMMUZ ŞEHİTLER KÖPRÜSÜ'NDE DEMOKRASİ NÖBETİNDEYDİ...

TÜRKİYE YILIN İLK ÇEYREĞİNDE BÜYÜMEDE REKOR KIRDI

- Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere göre, ekonomi yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 1,4 büyüdü. Reuters haber ajansının 19 ekonomistin katılımı ile yaptığı ankete göre büyümenin bu yılın ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4 olması bekleniyordu. Üretim yöntemiyle gayrisafi yurt içi hasıla tahmini, 2017 yılının birinci çeyreğinde cari fiyatlarla yüzde 14,3 artarak 641 milyar 584 milyon TL oldu.
- Gayrisafi yurt içi hasılayı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri yüzde 3,2; sanayi sektörü yüzde 5,3; inşaat sektörü yüzde 3,7 arttı.
- Hane halklarının nihai tüketim harcamaları 2017 yılının birinci çeyreğinde, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 5,1 yükseldi.
- Devletin nihai tüketim harcamaları yüzde 9,4; gayrisafi sabit sermaye oluşumu ise yüzde 2,2 artış yaşadı.
- Mal ve hizmet ihracatı, 2017 yılının birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 10,6; ithalatı ise yüzde 0,8 arttı.
- Türkiye ekonomisi geçen yıl son çeyrekte yüzde 3,5; 2016'nın tamamında yüzde 2,9 ile beklentilerin üzerinde bir büyüme performansı kaydetmişti.

MÜSİAD

"Darbeler, tarihin kara lekeleridir ve bizler bunların canlı şahitleriyiz. Demokrasi tüm insanlığa gerekiyor. İktidarların asıl sahibi vesayetçi zihniyetleri değil, milletlerdir. Dünya, Türkiye'nin 15 Temmuz 2016 gecesi yaşadıklarını yargılamaya değil, anlamaya çalışmalı. Demokrasi isteyen herkesin, tarihinde birçok darbe yaşamış bir ülkenin vatandaşlarının kendi iradesini ortaya koyarak kazandığı zaferi alkışlaması ve saygı duyması gerekiyor. Biz MÜSİAD olarak, yani Türkiye'nin en yaygın iş örgütü ve ülkesini seven iş adamları olarak, milletimizin tarafındayız; demokrasimizi savunmaya devam edeceğiz. Demokrasimiz için hain terör örgütlerinin karşısında hayatını kaybeden hiçbir canımızı unutmayacağız. Dünya bilmelidir ki, 15 Temmuz; yaşlı, genç, çocuk demeden bir milletin kazandığı demokrasi zaferidir. Bu zafer dünyaya örnek olmalıdır."

TÜSİAD

"Türkiye Cumhuriyeti bir yıl önce, 15 Temmuz akşamında alçakça bir darbe girişimine maruz kaldı. Darbe girişiminin hemen ardından uluslararası medyada yayınladığımız ilan metninde de ifade ettiğimiz üzere, demokrasiye müdahaleler ancak demokratik standartları yükselterek ve hukukun üstünlüğünü güçlendirerek önlenebilir. Güvenlik ve özgürlük, birbiri ile çelişkili değil, aksine birbirini tamamlayan temel önceliklerdir. Ülkemiz karşıtı siyasal örgütlenmelere ve FETÖ, PKK ve DAEŞ gibi tüm terör odaklarına karşı en etkili mücadele, bu alanlarda milli birlik ve toplumsal çoğulculuk anlayışı ile hareket etmektir. Başta düşünce ve ifade özgürlüğü olmak üzere bireysel, kültürel, siyasal ve ekonomik alanlardaki özgürlüklerin erdem, gurur ve uluslararası etki kaynağı olduğu bir Türkiye, 21'inci yüzyılda hızla yükselen bir ülke olacaktır. TÜSİAD olarak bu süreçte evrensel demokratik ilkelerin ve Cumhuriyet değerlerinin savunucusu olmaya ve bu yönde emek vermeye devam edeceğiz."

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ

(TOBB) BAŞKANI RİFAT HİSARCIKLIOĞLU

"15 Temmuz'da Türkiye, en zor demokrasi sınavını büyük başarıyla vermiştir. Demokrasimizin, hiçbir kaba kuvvete teslim olmayacak kadar güçlü olduğunu herkese gösterdik. Milletimiz darbeye karşı durarak şunu açık şekilde ilan etmiştir: 'Türkiye Cumhuriyeti devletini, milletin iradesi dışında hiçbir güç yönetemez.' Bu, dünyaya örnek olacak bir tavırdır. Elbette bunun için büyük bir bedel ödedik. Darbe girişimine karşı verdiğimiz bu mücadelede, 250 vatandaşımız şehit, 2 bin 301 vatandaşımız da gazi oldu. Şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyoruz. Gazilerimizi şükranla anıyoruz. Milletimiz onları daima minnetle ve rahmetle anacaktır. Dünyada çok az millet bu bedeli ödeyebilir. Siyasi görüşü fark etmeksizin Türkiye'nin geleceğine sahip çıkan 15 Temmuz ruhu, demokrasinin sigortasıdır. Bugüne kadar Hükümetin hızla aldığı tedbirler, uygulamaya koyduğu yasal-yönetsel düzenlemeler ve teşvikler, darbe girişiminin yarattığı olumsuz etkiyi sınırlayarak iş ve yatırım ortamının sağlıklı şekilde devamına önemli katkı sağlamıştır."

ULUSLARARASI YATIRIMCILAR DERNEĞİ

(YASED) BAŞKANI AHMET ERDEM

"Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olan Türkiye'nin gücü, bölgesinin tek demokrasisi olmasından, küresel ekonomiye entegrasyonundan, serbest piyasa ekonomisi çerçevesinde rekabetçiliği ve girişimciliği teşvik etmesinden, genç ve dinamik nüfusundan ve daha da önemlisi hukukun üstünlüğüne dayalı anayasal sisteme bağlılığından kaynaklanmaktadır. YASED olarak bugüne kadar olduğu gibi önümüzdeki dönemde de sağduyu ile meşru düzen, ifade özgürlüğü ve hukukun üstünlüğü çerçevesinde hareket edilmesinin önemine inanıyoruz. Türkiye'de demokrasi ve hukuk devletini daha da güçlendirecek adımların önü açıktır ve bu yönde kat edilecek mesafe, uluslararası doğrudan yatırımcıların Türkiye'ye olan güvenini daha da artıracaktır. Dün olduğu gibi bugün de Türkiye'deki yatırım ortamının iyileştirilmesine ve yaşanan olaylardan olumsuz etkilenmemesi için yapılması gerekenlere ilişkin görüşlerimizi ve deneyimlerimizi paylaşmaya, daha fazla yatırım daha fazla istihdam hedefiyle çalışmaya devam ediyoruz."

İSTANBUL TİCARET ODASI

(İTO) BAŞKANI İBRAHİM ÇAĞLAR

"15 Temmuz'dan bu yana geçen bir yıl gösterdi ki; Türk milletinin sandıkta verdiği karara sahip çıkacak gücü var. Bu kararıyla ölümü göze alacak cesareti var. Ve geleceğin iyi olacağına dair büyük ümitleri var. 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nde şehit ve gazilerimizi bir kez daha minnet ve saygıyla anıyoruz. Türk halkı FETÖ darbesini tarihe geçecek bir toplumsal direnişle püskürttü. Geçen bir yılda bu direniş ekonomi cephesinde üretim ve istihdam seferberliğiyle ciddi bir destek buldu. Ekonomide göstergelerin iyiye gitmesiyle hainlere ve iş birlikçilerine en güzel cevap da verilmiş oldu."

İSTANBUL SANAYİ ODASI (İSO)
YÖNETİM KURULU BŞK. ERDAL BAHÇIVAN

"Türkiye'nin kalkınması ve ekonominin gelişmesi için en iyi yol demokrasi yoludur. Türkiye çok zorlu ve sancılı bir dönemden geçiyor. Kurt dumanlı havayı sever; dolayısıyla provokasyonlara açık bir süreçteyiz. Böyle bir dönemde atılacak her adım sağduyu ve akıl çerçevesinde olmalıdır. Vatandaşlarımız, kendilerinin ve başkalarının can ve mal güvenliğine zarar verecek davranışlardan sakınarak; provokatif çağrılara ve tahriklere itibar etmemelidir. Öte yandan; devlet kurumlarına ve özellikle de milletimizin göz bebeği olarak kabul edilen Türk Silahlı Kuvvetlerimize duyulan güveni yıpratacak her türlü söz ve davranıştan sakınmalıyız. Çok acı bir olay yaşadık, ama bu olay karşısında vatanımıza duyduğumuz bağlılık kat be kat artarak, birbirimize kenetlenerek tek yürek olmayı bir kere daha başardık."

ANKARA TİCARET ODASI (ATO)
BAŞKANI GÜRSEL BARAN

"15 Temmuz, FETÖ'ye ve diğer terör örgütlerine karşı verdiğimiz mücadelenin ve dirilişimizin sembolüdür. 15 Temmuz'daki darbe girişimi tarihin en alçak ihanet girişimi. O günde tek millet, tek bayrak, tek vatan, tek devlet ülküsü uğruna canlarını feda eden şehitleri rahmetle yâd ediyorum, mekanları cennet olsun. Tarihimizin en alçak ihanet girişimine göğüslerini siper ederek geçit vermeyen gazilerimizden de Allah razı olsun."

ANKARA SANAYİ ODASI (ASO)
BAŞKANI NURETTİN ÖZDEBİR

"Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen, Türkiye ekonomisi hızla toparlandı. Bu süreçte sanayiciler olarak biz de üretimden vazgeçmedik. 2016 Ekim ayından itibaren de Türkiye imalat sanayii, 15 Temmuz'un yıkıcı etkilerinden kendini tamamen sıyırmayı başarmıştır. Türkiye ekonomisinin dinamiklerinin sağlamlığı 15 Temmuz sonrasında bir kez daha test edilmiştir. Oda olarak bu süreçte milletimizin, demokrasimizin ve seçilmişlerimizin yanında olduk. Bu hainlerin devletin içinden temizlenmesinin yanı sıra, iş dünyasından da temizlenmesi için büyük çaba gösterdik."

EGE BÖLGESİ SANAYİ ODASI (EBSO)
BAŞKANI ENDER YORGANCILAR

"Bu menfur olayda başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Hükümetimiz olmak üzere; liderlerimizin dik duruşu, polisimizin mücadelesi, sivil toplum kuruluşlarımızın, medyamızın darbeye karşı tutumu, halkımızın darbe karşısında kudretli Türk milleti sıfatına yakışır bir şekilde özveri ve direnci alkışın en büyüğünü hak etmektedir. Bundan sonraki süreçte; gerçek suçluların cezasını çekmesi ve bir daha adı ne olursa olsun benzer girişimlere müsaade edecek tavizlere fırsat verilmemesi en büyük dileğimizdir. Güçlü demokrasi, hukukun üstünlüğü, milli irade ve güçlü bir Türkiye için el ele vermek zorundayız."

Koç

"15 Temmuz 2016 tarihinde yaşanan hain darbe girişiminin ardından yaptığımız tüm açıklamalarda ifade ettiğimiz gibi; Cumhuriyetimizin en temel yapıtaşı demokrasidir ve demokratik bir hukuk devleti çatısı altında bir arada yaşamak milletimizin geleceğinin en önemli garantisidir. Bugün Koç Topluluğu'nun ana ilkesi olarak benimsediğimiz, kurucumuz Vehbi Koç'un şu sözleri geleceğimize de ışık tutmaktadır: 'Benim anayasam şudur: devletim ve ülkem var oldukça ben de varım. Demokrasi varsa hepimiz varız. Memleketimizin ekonomisini kuvvetlendirmek için elimizden gelen bütün gayreti göstermeliyiz. Ekonomimiz güçlendikçe demokrasi daha iyi yerleşir, dünyadaki itibarımız artar.' Bu vesileyle, geçmişten bugüne milli birliğimiz, bütünlüğümüz ve demokrasimiz için kahramanca mücadele verirken yaşamını yitiren tüm şehitlerimizi ve gazilerimizi saygıyla anıyoruz."

SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLER SABANCI

"Demokrasi ve Milli Birlik Günü vesilesiyle öncelikle kaybettiğimiz şehitlerimize bir kez daha Allah'tan rahmet diliyor ve benzer acılarının tekrarlanmamasını ümit ediyorum. 15 Temmuz 2016 tarihinin en önemli sonucu, birlik ve beraberliğimizin değerini bir kez daha derinden hissetmemizdir. Ülkemizin karşılaştığı tüm zorlukları, tıpkı 15 Temmuz'da olduğu gibi, ortak bir bilinçle aşabileceğimize ve hepimizi daha aydınlık günlere taşıyacak ortak hedeflere ancak 'biz' olarak koşabileceğimize yürekten inanıyoruz. Biz de Türkiye'nin Sabancı'sı olarak, bu inançtan hareketle üstümüze düşen sorumluluğu yerine getirmek için ekonomiden sanata her alanda hızımızı kesmeden ülkemize yatırım yapmayı sürdürdük. 90 yılı aşkın süredir olduğu gibi, bundan sonra da toplumumuz ve ekonomimiz için değer yaratmaya büyük bir kararlılıkla devam edeceğiz."

TURKCELL
GENEL MÜDÜRÜ KAAN TERZİOĞLU

"15 Temmuz 2016, tarihin gördüğü en büyük ihanet hareketlerinden birine tanıklık etti. Türkiye Cumhuriyeti devletinin bekasını, Türk milletinin huzurunu ve refahını hedef alan bir darbe girişimi yaşandı. Böylesine olağanüstü durumlarda haberleşme altyapısı hayati önem arz ettiğinden, Turkcell olarak teröristlerin ilk hedeflerinden biri olduk. Kimimiz alın teriyle, kimimiz el emeğiyle; kimimiz canı pahasına, kimimiz duasıyla bütün ekip canla başla çalışarak Türkiye'nin iletişiminin kesilmemesi için bu zorlu süreç boyunca görevimizi yaptık. Şunu gururla söyleyebilirim ki, bu hain girişim karşısında en hızlı reaksiyonu gösteren şirket olduk, demokrasinin yanında yer alarak tavrımızı koyduk. Bu hain girişim süresince darbecilerden tarafımıza ulaşan tüm yasa dışı talepleri reddederek, devletimizin ve milletimizin yanında olduğumuzu açıkça beyan ettik. Halkımızın hain girişime karşı organize olmak için kullandığı sosyal mecralara kesintisiz erişim için bütün tedbirleri aldık. Telekom sektörü olarak vazifemizi yaptığımız için mutluyuz."

ECZACIBAŞI HOLDİNG
YÖNETİM KURULU BAŞKANI BÜLENT ECZACIBAŞI

"15 Temmuz hain darbe girişiminin birinci yıl dönümünde, vatanın, bağımsızlığı ve demokrasi için canını vermiş bütün şehitlerimizi saygı ve minnetle anıyoruz. Ülkemizin yüz yüze kaldığı tehditlere bedenleriyle siper olan vatandaşlarımıza karşı hepimiz sorumluluk taşıyoruz. Yaşananların tekrarına izin vermememiz, ülkemiz ve geleceğimiz için daha büyük değer üretmemiz, bir gün öncesinden daha iyi olmak üzere yorulmadan ve kararlılıkla çaba göstermemiz gerekiyor. Birlik içinde ortaya koyduğumuz güçlü iradenin, şimdiye kadar olduğu gibi, bundan sonra da, her türlü engeli aşmamızı sağlayacağına, kalkınma ve refahımıza katkı sunacağına inanıyoruz. Bu inancımız, Türkiye'nin geleceğine duyduğumuz sonsuz güven ve iyimserlikten gücünü alıyor."

LİMAK HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI NİHAT ÖZDEMİR

"Türkiye ekonomisi bu hain darbe girişimini çok hızlı reaksiyon göstererek hafif atlattı. Normalde dünyanın başka bir ülkesinde böyle bir girişim olsa, bunun ekonomi üzerinde çok daha yıkıcı sonuçları olurdu. Biz şirket olarak herhangi bir değişim olmadan yatırımlarımıza devam ettik. Fabrikalarımız kesintisiz bir şekilde çalışmaya devam etti. Hatta Türkiye ve dünyada önemli projelere yatırım kararları aldık. Çanakkale Köprüsü ve Otoyolu İnşaatı, Çetin Barajı ve HES yatırımı, Gürsöğüt Barajı ve HES yatırımı kararları darbe sonrasında aldığımız önemli yatırım kararlarıydı. İstanbul Yeni Havalimanı, TANAP, Kuzey Marmara Otoyolu ve Yusufeli Barajı gibi önemli şantiyelerimizde ise inşaatlarımızı bir gün olsun durdurmadık. Kuveyt'te de Sayın Cumhurbaşkanımızın katılımıyla Kuveyt Uluslararası Havalimanı Yeni Terminal binasının temelini attık. Ankara ve Kilis'te iki önemli çimento fabrikası yatırımına başladık ve bu yatırımları ara vermeden sürdürdük."

AKFEN HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI HAMDİ AKIN

"Türkiye Cumhuriyeti'nin dönüm noktalarından 15 Temmuz 2016'da yaşanan hain darbe girişimini, tarihimize yakışır biçimde ortaya koyduğumuz güçlü milli irade ve sağduyuyla bertaraf etmemizin birinci yıl dönümündeyiz. Geçen bir yıllık süreçte Akfen Holding olarak yatırım, hedef ve projelerimize hiçbir alanda ara vermeden devam ettik. Her zaman, her yerde demokrasi ve istikrarın savunucusu olduk, bu alanda hiçbir zaman taviz vermedik. Türkiye Cumhuriyeti'nin geleceğine duyduğumuz sonsuz güvenle işlerimize odaklanmayı ve bu ülke için değer yaratmayı sürdürdük. Gelecekte de milletimizin birlik ve beraberliğini sağlayan gücün hiçbir zaman tükenmeyeceğine inancımız tamdır. Bu güç, gelecek nesillerimizi de 15 Temmuz gibi hain olaylara karşı uyanık tutacaktır."

TOSYALI HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI FUAT TOSYALI

"Demokrasimize karşı yapılan bu saldırıda kararlı bir duruş sergileyerek şer odaklarına karşı nasıl kenetlendiğimizi ve tek vücut olduğumuzu tüm dünyaya bir kez daha kanıtladık. Hükümetimizin her zaman yanındayız ve milletimizin iradesinden başka bir irade tanımıyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin rejimine ve bağımsız bütünlüğüne karşı olan bu saldırıyı bir kez daha lanetliyorum. Yüce Türk Milleti'nin refah seviyesini yükseltmek ve ekonomiye olan canlılığı artırmak için Tosyalı Holding olarak elimizden gelenin fazlasını yapmaya devam edeceğiz. Vatanımıza, bayrağımıza ve toprağımıza sahip çıkan başta Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'a ve Türk milletine şükranlarımı sunarım."

KUZU GRUP CEO'SU ÖZEN KUZU

"FETÖ, tam bir yıl önce milletimizin bütünlüğüne, milli irademize yönelik ayaklanma hareketi gerçekleştirmiştir. Darbe diyemeyeceğim, bu düpedüz vatana ihanettir. Planlanmış ve organize edilmiş bir suçtur. Ülkemiz dik duruşuyla dünyaya meydan okudu. Son bir yılda ülke ekonomimiz büyümeye, gelişmeye devam etti. Demokratik ve laik düzene yapılan bu saldırıda; vatanına, milletine ve yaşadığı topraklara ihanet edenler cezasını buldular. Ülkemizin geleceğine güvenimiz tam. Yatırımlarımıza ve projelerimize hız kesmeden devam ediyor, ülkemiz için tüm özverimiz ile çalışıyoruz."

CEYLAN İNŞAAT
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUAMMER CEYLAN

"Hain darbe sonrası birlik ve beraberliğimizi güçlendirici her çalışmada ve platformda halkımızla birlikte olmaya gayret ettik. Bu hain kalkışmanın hedeflerinden biri de ülkemizin ekonomik dengelerini bozarak güvensizlik ve kaos ortamı yaratmaktı. Ekonominin lokomotifi olan inşaat sektörü de dolaylı olarak bu hain saldırıdan etkilenmiş olacaktı. Ama olmadı, beceremediler. Tüm sektör temsilcileri başarısız darbe girişiminin artçı şoklarını geri çevirdi. İnşaat sektörü de çalışmalarına ara vermeden hatta sektörün geleceğine daha fazla yatırım yaparak bu darbe girişiminin amacını boşa çıkarmıştır."

ORKA HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU

"Sayın Cumhurbaşkanımızın, darbe girişimi sürecinde FaceTime üzerinden Türk milletine çağrı yapması tarihe geçen bir hareketti. Bunun üzerine Orka Holding olarak bizler de kendisini örnek aldık. Darbe girişiminin hemen ardından 18 Temmuz Pazartesi günü başlattığımız ve altı ay boyunca büyük emeklerle hazırlandığımız yurt dışı bayi toplantımız için bayilerimiz ile FaceTime üzerinden tek tek iletişime geçtik ve kendilerini ülkemize davet ettik. Görüşmelerimizde bu hain girişime verilecek en güzel cevabın, işimize dört elle sarılmak olduğunu belirttik. Daha fazla ihracat yapmak adına kendilerini, ülkemize gelerek bayi toplantımıza katılmaya ikna ettik. 15 Temmuz'un Türkiye Cumhuriyeti tarihinde Demokrasi Bayramı olarak kutlanması ve darbelerin ülkemize vereceği zarar hususunda toplumun bilinçlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum."

DKY İNŞAAT YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ALİ DUMANKAYA

"Ülkemiz 15 Temmuz'da yaşanan menfur darbe girişimiyle büyük bir demokrasi sınavı verdi. Cumhurbaşkanımız Sayın Erdoğan'ın önderliğinde atılan milli seferberlik adımları doğrultusunda, kamu ve özel sektör olarak herkes üzerine düşeni yaptı. Yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye ekonomisinin lokomotifi gayrimenkul sektöründe gerçekleşen düzenlemeler ve güç birliği kampanyaları ile konut satışları 1 milyon 341 bin 453'lük satış ile 2016 yılında rekor kırdı. Gayrimenkul sektörü 2017'nin ilk yarısında da maliyetlerdeki artışa ve döviz kurlarındaki dalgalanmalara bağlı olarak biraz yavaşlasa da büyüme ivmesini sürdürdü. 2017 yılı için beklenen konut satış rakamının 1.5 milyon seviyesini geçeceğini öngörüyoruz."

BAŞTUĞ METALURJİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MUSTAFA BAŞTUĞ

"15 Temmuz 2016 gecesi demokrasimize, birliğimize yapılan saldırının, ekonomik ve stratejik dirayetimizi de hedef alan bir yanı var. Bu vahşi ve sinsi planı bertaraf etmede; daha da sağlamlaşan, devletiyle yan yana saf tutmayı artık bir alışkanlık haline getiren sektörün, sanayicinin ve her katmandan çalışanların önemi büyük. Kendisinin olana sahip çıkmanın erdemiyle, halkımızın kendi milli iradesine cansiperane sarılması da büyük önem taşıyor. Liderlik vasfının ve zor durumlarda lidere gösterilmesi gereken ahde vefa, sadakat ve disiplinli uyum da önemli. Bizler, bu ve sonrasında tekrarına cüret edilebilecek benzer planlara daima karşı koyacak güçteyiz ve bunu her gün, her sabah hatırlayarak ve düne göre daha amansız bir azimle çalışarak biriktiriyoruz. Kısaca temmuzlarda hatırlayacağımız bir nöbet yok, daima nöbetteyiz."

SUNAR GRUP CEO'SU HÜSEYİN NURİ ÇOMU

"15 Temmuz bir siyaset meselesi değildir, bir ülkenin var olma mücadelesidir. 15 Temmuz farklı görüşten, mezhepten, meşrepten insanların vatan için verdiği mücadeledir. Bu ülke, toplumsal bir manifesto koyarak 15 yılda elde ettiği kazanımları bir gecede kaybetmemeli. Öncelikle bu ülkenin vatandaşı olan bizler, bir vatandaşlık görevi olarak darbeye dur demek için 15 Temmuz gecesi ve akabinde gerçekleşen demokrasi nöbetlerinde meydanları doldurduk.

Ancak bu ülkenin sanayicileri olan bizlerin bu ülkeye koyacağı asıl katkı; daha müreffeh bir Türkiye, ekonomisiyle de daha güçlü bir Türkiye için çok çalışmaktır."

DÜNYA PETROL KONGRESİ'NİN 22'NCİSİ İSTANBUL'DA YAPILDI

ENERJİ VE PETROL SEKTÖRÜNÜN OLİMPİYATLARI OLARAK TANIMLANAN DÜNYA PETROL KONGRESİ'NİN 22'NCİSİ İSTANBUL'DA YAPILDI. CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN HİMAYELERİNDE GERÇEKLEŞEN KONGREYE PEK ÇOK DEVLET BAŞKANI, BAKAN, ENERJİ FİRMALARININ ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ, KARAR VERİCİLER İLE KANAAT ÖNDERLERİ KATILDI

Türkiye'nin ilk kez ev sahipliği yaptığı Dünya Petrol Kongresi'nin 22'ncisi Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde, İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Sektörel gelişmeleri birinci ağızdan takip edebilmek; bu çerçevede, arama, üretim, geliştirme, taşımacılık, rafinaj, pazarlama, fiyatlandırma, çevre, sosyal sorumluluk, sürdürülebilirlik, insan kaynakları, gençlerin sektöre kazandırılması, jeopolitika, eğitim ve benzeri konuları ele alabilmek amacıyla düzenlenen kongreye çok sayıda yerli ve yabancı katılım gerçekleşti.

"BU KAYNAKLAR, İNSANLIĞIN REFAHINA KATKI SAĞLAMALI"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, burada yaptığı konuşmada, son 1-1.5 asırdır güçlü ülke olmanın yolunun enerji kaynaklarına sahip bulunmaktan veya bunlar üzerinde söz sahibi olmaktan geçtiğini kaydederek, "Bununla birlikte küresel çatışmaların merkezinde yer alan enerji kaynakları ve yolları üzerinde hakimiyet kurma çabalarının çoğu zaman iç çatışmalar, darbeler ve işgallerle sonuçlandığını görüyoruz. Var olduğu coğrafyalarda zenginliğin ve refahın kaynağı olması gereken petrol ve doğal gazı ne yazık ki daha çok savaş, kan ve gözyaşı ile birlikte anmak zorunda kaldık. Biz Türkiye olarak en başından beri, bu kaynakların insanlığın huzur ve refahına katkı sağlayacak şekilde kullanılması gerektiğini savunuyoruz" ifadelerini kullandı. Kongreye Erdoğan'ın yanı sıra Başbakan Binali Yıldırım, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, Rusya Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Sırbistan Cumhurbaşkanı Aleksandar Vucic, Arnavutluk Başbakanı Edi Rama, Bulgaristan Başbakanı Boyko Borisov'un yanı sıra çok sayıda ülkenin

CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN

ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI BERAT ALBAYRAK

enerji ve petrol bakanları da katıldı. Petrol İhraç Eden Ülkeler (OPEC) Genel Sekreteri Muhammed Barkindo, Uluslararası Enerji Ajansı (EIA) İcra Direktörü Farih Birol ve çeşitli uluslararası örgütler ve düşünce kuruluşlarının üst düzey temsilcileri sektöre ilişkin paylaşımlarda bulundu. Ayrıca aralarında Shell, BP, ExxonMobil, Chevron, Total ve Statoil gibi önde gelen enerji firmalarının üst düzey yöneticileri, politika yapıcılar, karar vericiler ve kanaat önderleri, çeşitli panellerde değerlendirmeler yaptı.

BAKAN ALBAYRAK: "TÜRKİYE'NİN ENERJİDE 'ANAHTAR' ÜLKE KONUMUNU GÜÇLENDİRİYORUZ"

Kongre kapsamında, Dünya Petrol Konseyi Başkanı Jozsef Toth tarafından, aynı zamanda enerji şirketi ExxonMobil'in eski başkanı ve CEO'su olan ABD Dışişleri Bakanı Rex Tillerson'a, WPC'nin kurucusu Thomas Dewhurst adına verilen 'Dewhurst Ödülü' takdim edildi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, kongre çerçevesinde Tillerson ve Rusya Enerji Bakanı Aleksandr Novak başta olmak üzere, bir dizi ikili görüşme gerçekleştirdi. İstanbul'a gelen bakanlar ve sektör temsilcilerini ayrı ayrı kabul eden Albayrak, konuya ilişkin Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, "Kongre kapsamında yürüttüğümüz enerji diplomasisi ile Türkiye'nin enerjide 'anahtar' ülke konumunu güçlendiriyoruz" ifadesini kullandı.

TÜRKİYE-İSRAİL ARASINDAKİ DOĞAL GAZ BORU HATTI GÖRÜŞMESİ HIZLANDIRILDI

Albayrak, İsrail Enerji, Altyapı ve Su Kaynakları Bakanı Yuval Steinitz ile de bir araya geldi. Steinitz, Albayrak ile iki ülke arasındaki doğal gaz boru hattının inşa sürecini görüştüklerini belirterek, "Dört tur görüşmenin ardından, aramızdaki görüşmeleri hızlandırmaya ve bu yıl sonundan önce Türkiye ve İsrail arasındaki boru hattının inşa edilmesini sağlayacak hükümetler arası çatı anlaşmayı tamamlamaya karar verdik" dedi.

"ENERJİ DOSTU TARTIŞMALAR DEVAM ETSİN"

Albayrak, kongrenin üç yıl sonra ABD'nin Houston kentinde düzenleneceğini hatırlatarak o zamana kadar enerji dostu tartışmaların devam etmesini dileyerek sözlerini tamamladı. Bakan Albayrak'ın verdiği akşam yemeğine, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Ekonomi ve Enerji Bakanı Sunat Atun, Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü Genel Sekreteri Muhammed Barkindo, Pulitzer ödülü sahibi ve uluslararası danışmanlık şirketi IHS Markit'in Başkan Yardımcısı Daniel Yergin, SOCAR Başkanı Rövnag Abdullayev, Uluslararası Enerji Ajansı İcra Direktörü Fatih Birol, BP Grubu Üst Düzey Yöneticisi Bob Dudley, Dünya Petrol Konseyi Başkanı Jozsef Toth ile çok sayıda yabancı misyon temsilcisi ve şirketin yöneticisi katıldı.

PTT'DEN PETROL KONGRESİ'NE ÖZEL PUL
PTT, 22. Dünya Petrol Kongresi konulu 45x45 mm boyutundaki anma pulu ile pula ait 210x140 mm boyutunda zarf hazırladı

DÜNYA PETROL KONSEYİ (WPC) NEDİR?

Merkezi Londra'da bulunan ve 1933 yılında kurulan Dünya Petrol Konseyi'ne (WPC) 70 ülke üye. Üyeler, üreticiler, tüketiciler, OPEC, non-OPEC, Milli Petrol Şirketleri (NOC), Uluslararası Petrol Şirketleri (IOC), üniversiteler ve enstitü mensuplarından teşekküldür. Petrol ve doğal gaz sektöründeki en büyük organizasyon olan Dünya Petrol Konseyi'nin en büyük organizasyonu, her üç senede bir düzenlenen Dünya Petrol Kongresi'dir. Kongreye 5 binden fazla delege,10 binden fazla sergi katılımcısı ile ülke basınları iştirak ediyor. Konsey, sektörde IEA, OPEC, Arpel, Dünya Enerji Konseyi, OGP, The Global Compact, UNFCC, UNEP, IPIECA, AAPG ve SPE ile iş birliği içerisinde...

MÜSİAD YENİ DÖNEMDE YATIRIM, TİCARET VE İHRACAT SEFERBERLİĞİ İLAN ETTİ

TÜRKİYE'NİN LİDER SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDAN MÜSİAD'IN YENİ YÖNETİMİ, ABDURRAHMAN KAAN'IN GENEL BAŞKANLIĞINDA YENİ ATILIMLAR İÇİN KOLLARI SIVADI. MÜSİAD'IN 6'NCI GENEL BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN, MÜSİAD'IN YATIRIM, TİCARET VE İHRACAT SEFERBERLİĞİ BAŞLATTIĞINI VE BU SEFERBERLİKLE HEM MÜSİAD ÜYELERİNİN HEM DE ÜLKE EKONOMİSİNİN BÜYÜMESİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLAYACAKLARINI KAYDEDİYOR

MÜSİAD'ın yeni genel başkanı Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın sadece bir iş adamları derneği değil, bir medeniyet olduğunu belirtirken, kuruldukları günden bu yana her yönetimin, medeniyetimizin gelişmesine büyük katkı sağladığının altını çiziyor. "Biz de yeni yönetim ekibimiz, teşkilatımız, profesyonel kadromuz ve en önemlisi de üyelerimiz ile bu medeniyeti büyütmek üzere kolları sıvadık. Yatırımı, ticareti ve ihracatı artırmak üzere seferberlik ilan ettik ve bu kapsamda projeler üretiyoruz" diyen Kaan, ana önceliklerinin üretim ekonomisi olacağını kaydediyor.

MÜSİAD GENEL BAŞKANI ABDURRAHMAN KAAN

TOSİ PROJESİNE YOĞUNLAŞACAKLAR

Sanayinin büyümesi ve katma değerli ürün geliştirilmesi için çalışmalara hız verdiklerinin altını çizen Kaan, orta ölçekli sanayiciler için 81 ilde TOSİ adını verdikleri sanayi siteleri kurulması için çalıştıklarını söylüyor. Kaan, "Adını, Toplu Sanayi İdaresi (TOSİ) diye ifade ettiğimiz proje, üreterek büyüme stratejimizin yapı taşlarından birini oluşturuyor. Üç yıllık titiz bir çalışmayla oluşturduğumuz projemizin hayata geçmesini sağlayacak kanuni altyapının çıkması için gerekli görüşmelerimizi yapıyoruz" diyen Kaan, Türkiye'de sanayi işletmelerinin, küçük sanayi siteleri yani yaklaşık 100-150 metrekarelik sanayi tesislerinde üretimlerini gerçekleştirdiğini; bu işletmelerin, maddi imkan yetersizliğinden dolayı 3 bin metrekarelik OSB'lerde yer almalarının mümkün olmadığını hatırlatıyor. Bu projenin ana çıkış fikrinin, fiziki şartları büyüterek firmaları büyük hedeflere yönlendirmek olduğunu aktaran Kaan, TOSİ'lerin, sanayi siteleri ve OSB arasında sıkışmış işletmeleri yeni bir alternatifle buluşturacağına vurgu yapıyor.

FAİZSİZ FİNANSA ÖZEL İLGİ

Yüksek faizin, günümüz ekonomilerinde yatırımcılar için büyük engel ve risk oluşturduğunun altını çizen Kaan, MÜSİAD'ın yeni dönemde, kâr odaklı ve üretimi besleyen faizsiz çözüm ile faizsiz model hazırlığı yaptığını belirtiyor. "Bir sömürü aracı olan faiz, iş dünyası için de yatırımların can düşmanı... Bir girişimcinin yapacağı yatırım ya da bir yatırımcının sürdürülebilir bir büyüme içinde olmasının önündeki en büyük engeli faiz olarak görüyoruz. Bir işletme sahibi, faizi en büyük çıktı olarak kabul ediyor ve sonuçlar da bunu doğruluyor. Büyük umutlarla girilen işler, belki risk alınarak hayata geçirilen işletmeler, faiz kurbanı oluyor. Çünkü kazanılan paranın hatırı sayılır miktarı faize gidiyor" diyen Kaan, bu noktada faizsiz modeller üzerine yoğunlaştıklarını söylüyor. Kâr odaklı ve üretimi besleyen alternatif bir model üretme sürecinde olan MÜSİAD, bu bağlamda oluşturduğu Girişim Sermayesi Yatırım Komisyonu ile faizsiz finans ilkeleri doğrultusunda girişimcileri yatırım sermayesiyle buluşturan en güçlü uluslararası yatırım ağı olmayı amaçlıyor.

"BUGÜNE KADAR TÜRKİYE'DE DİLE GETİRİLMEMİŞ, ÇÖZÜM ÜRETİLMEMİŞ, EKONOMİYİ, TOPLUMU, SOSYAL HAYATI ETKİLEYEN KONULARA YÖNELİK MEVZUAT ÇALIŞMALARI YAPACAĞIZ. AİLEDEN EĞİTİME, SAĞLIKTAN SPORA, SANATTAN HUKUKA YANİ HAYATIN HER ALANIYLA İLGİLİ ÖNEMLİ KANUN TASARISI ÖNERİLERİ SUNACAĞIZ. ZEKAT FONU/ZEKAT VAKFI, DİJİTAL ZORBALIK VE UNUTULMA HAKKI VE KAMU ÖZEL SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ (PPP), YAKIN DÖNEMDE SUNACAĞIMIZ ÖNERİLERDEN BİRKAÇI OLACAK..."

Dünyanın en büyük ulaşım ağlarından birini sağlayan Turkish Cargo, işinizi 120 ülkede 295'ten fazla noktaya taşıyor.

TURKISH CARGO *Globalize your business*

www.turkishcargo.com | +90 850 333 0 777

SOSYAL BİLİMLERİN ADRESİ İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ

GELECEĞİN DÜNYASINDA SOSYAL BİLİMLERİN ROLÜ GİDEREK ARTIYOR. İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAN BİNE YAKIN ÜNİVERSİTE ADAYINI 18-19 TEMMUZ TARİHLERİNDE DÜZENLEDİĞİ 'GELECEĞİM SOSYAL BİLİMLER ZİRVESİ'NDE BİR ARAYA GETİRDİ. ZİRVE, HEM EĞLENCELİ HEM DE BİLGİLENDİRİCİ GÖRÜNTÜLERE SAHNE OLDU...

Duygu Sayıner / duygu.sayiner@platinonline.com

Sosyal bilimler alanında eğitim verecek olan İbn Haldun Üniversitesi gerçek bir araştırma üniversitesi olma hedefiyle 2015 yılında kuruldu. Önümüzdeki güz döneminde lisans, master ve doktora öğrencilerine Başakşehir'de kapılarını açacak olan İbn Haldun Üniversitesi 'Fikrî Bağımsızlık' düşüncesini kendine motto olarak seçmiş, kendi teorisini üreten, küresel aktör vizyonuna sahip özgüvenli nesillerin yetiştirilmesi için yola çıkıyor. İbn Haldun Üniversitesi'nde ilk yıl itibariyle Hukuk, İslami İlimler, İnsan ve Toplum Bilimleri, Eğitim ve İletişim alanındaki 5 fakültesinde Hukuk, İslami İlimler, Sosyoloji, Psikoloji, Tarih, Ekonomi, Uluslararası İlişkiler ve Siyaset, Felsefe, Medya-İletişim ve Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik olmak üzere toplam 11 bölüme lisans öğrencisi kabul edecek. Mimarlık ve Güzel Sanatlar Fakültesi ve Yönetim Bilimleri Fakültesi'nin kurulması için de hazırlıklar devam ediyor. Bu sene alınacak öğrencilerin tamamının lisans eğitimi %100 burslu olacak. Bu öğrencilere ücretsiz olarak yurt, yemek, laptop gibi imkanlar da tanınacak. Üniversitede Türkçe, Arapça ve İngilizce eğitim verilirken, öğrencilerin yüzde 35'inin yurt dışından gelen uluslararası öğrencilerden oluşması hedefleniyor. Bunun dışında, Almanca, İspanyolca, Rusça ve Fransızca gibi Batı dillerinin yanında Çince ve Malayca gibi Doğu dilleri de seçmeli olarak öğretilecek. Sahalarında saygın, uluslararası tecrübe ve birikime sahip 70'e yakın akademisyenle çalışmalarına başlayan İbn Haldun Üniversitesi, lisansüstü eğitime ağırlık veren bir araştırma üniversitesi olarak ön plana çıkacak. Öğrencilerin yüzde 75'i yüksek lisans ve doktora öğrencisi olacak. Her bir öğrenci ile birebir ilgilenilecek bir eğitim yaklaşımına sahip İbn Haldun Üniversitesi'nde, 10 öğrenci ile sınırlandırılmış küçük sınıflarda İngilizce, Arapça ve Türkçe dil hazırlık eğitimi verilecek. Öğrenciler yabancı dillerini geliştirmeleri için yurt dışına gitme imkanına da sahip olacaklar.

İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. RECEP ŞENTÜRK

GELECEĞİM SOSYAL BİLİMLER ZİRVESİ GERÇEKLEŞTİ

İbn Haldun Üniversitesi, 18-19 Temmuz tarihlerinde düzenlediği, Türkiye'nin dört bir yanından bine yakın öğrenciyi eğitim-öğretim yılına başlamadan önce bilgilendirmek amaçlı Geleceğim Sosyal Bilimler Zirvesi'ni düzenledi. Açılış konuşmasını yapan İbn Haldun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Recep Şentürk, düzenledikleri etkinlik ve üniversitelerinin eğitim anlayışı ile ilgili şu açıklamalarda bulundu: "Biz sizler doğru kararı verebilesiniz diye sahalarında tanınmış insanları burada sizlerle bir araya getiriyoruz. Her alandan önde gelen tanınmış, o meslekte başarılı olmuş insanlar sizlerin huzuruna gelecek ve sizler onların meslekleriyle alakalı olarak birinci elden gözlemleyerek bilgi edinmiş olacaksınız. Bu toplantının sonunda hangi mesleği seçeceğinize dair çok daha somut fikirler kafanızda oluşmuş olacak. Burada bizim amacımız sosyal bilimleri teşvik etmek ve sosyal bilimlerin önemini sizlere anlatmak… Biz İbn Haldun Üniversitesi olarak sosyal bilimlerin önemine son derece inanıyoruz. Bu sebeple üniversitemizi sosyal bilimler üniversitesi yaptık. Türkiye'nin önde gelen, uluslararası tecrübeye sahip eğitmenlerini, kendi alanlarında birçok eser vermiş, kitap yazmış, yenilikler yapmış eğitmenlerini üniversitemizde bir araya getirdik. Hedefimiz sosyal bilimler alanında tüm dünyada bir paradigma değişikliğine öncülük yapmak. Şu anda tüm dünyada Avrupa merkezli bir sosyal bilim anlayışı var. Bizim amacımız bu anlayışı değiştirmek. Bunu yaparken de özellikle İslam bilim geleneğinden, bizim de tarihimizde var olan büyük sosyal bilimcilerden, düşünürlerden istifade etmek istiyoruz. Bunların başında da İbn Haldun geliyor. İbn Haldun, bütün dünyada sosyal bilimlerin öncüsü olarak kabul ediliyor. İbn Haldun pozitivist anlayışı öncüsü değil, alternatifidir. Biz bunu göstermeye çalışıyoruz. Amacımız sizleri şu andaki bütün sosyal bilim birikimiyle donatıp alternatifler üretebilecek, yeni yaklaşımlar getirebilecek ve bahsettiğim bu paradigma değişikliğine öncülük yapabilecek sosyal bilimciler olarak yetiştirmek… Şu andaki mevcut sosyal bilimler anlayışı maalesef ne Avrupa'nın ne Amerika'nın ne de dünyanın sorunlarına çözüm getiremiyor. Örneğin, Amerika'da çok büyük bir ekonomik kriz yaşandı. Amerika'daki ekonomistler bunu öngöremedi. Ülkelerindeki gelebilecek en büyük ekonomik krizi bile öngöremediler. Ayrıca yaşanan Arap Baharı var. Maalesef bunu uluslararası ilişkiler ve siyaset bilim uzmanları Avrupa ve Amerika'da öngöremediler. Onlara milyarlarca dolarlar harcanıyor fakat bu kadar büyük bir olayı bile öngöremiyorlar. Bunun tedbirlerini alacak uyarılar yapamadınız. Burada bir körlük var. O körlük de biraz önce bahsettiğim pozitivist ve Avrupa merkezli yaklaşımdan kaynaklanıyor. Ve şu anda dünya birçok sosyal problemle karşı karşıya. Fakat mevcut sosyal bilimler, bu sorunları çözecek şeyler üretemiyorlar. Biz Türkiye'de, İstanbul'da İbn Haldun Üniversitesi'nde bizim geleneklerimizden de ilham alarak bu sorunlara ışık tutabilecek, sadece Türkiye'ye değil, hem İslam dünyasına hem de bütün dünyaya yeni çözümler üretebilecek sosyal bilimciler yetiştirmek istiyoruz."

"ŞU ANDA TÜM DÜNYADA AVRUPA MERKEZLİ BİR SOSYAL BİLİM ANLAYIŞI VAR. BİZİM AMACIMIZ BU ANLAYIŞI DEĞİŞTİRMEK. BUNU YAPARKEN DE ÖZELLİKLE İSLAM BİLİM GELENEĞİNDEN, BÜYÜK SOSYAL BİLİMCİLERDEN, DÜŞÜNÜRLERDEN İSTİFADE ETMEK İSTİYORUZ"

"SİZLER SAYIN CUMHURBAŞKANIMIZIN BELİRLEDİĞİ HEDEFLERE TÜRKİYE'Yİ GÖTÜRECEKSİNİZ"

T.C. DIŞİŞLERİ BAKANI MEVLÜT ÇAVUŞOĞLU

"Bugün sizlerle bir araya gelebilme fırsatı bulduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum. Sizler bugünlerde tatlı bir telaş içindesiniz. Fakat lisans yerleştirme sınavlarında başarı gösterdiğiniz için şu an, hangi üniversiteyi, hangi bölümü ve hangi alanı seçme derdindesiniz. Bu elbette ciddi bir yarış fakat aynı zamanda tatlı bir telaş. Önce kendi geleceğinizi belirleyeceksiniz. Vatanımıza, milletimize hizmet edeceksiniz. Hep birlikte Türkiye Cumhuriyeti'ni ve Cumhuriyetimizi 2023 hedeflerine ulaştıracağız. Fakat bunlar yetmez. Sizler, Sayın Cumhurbaşkanımızın belirlediği hedeflere Türkiye'yi götüreceksiniz. Yani 2053 ve 2071 hedeflerine Türkiye'yi sizler taşıyacaksınız, sizler şekillendireceksiniz. Ben nasıl uluslararası ilişkiler okumaya karar verdim, önce onu söyleyeyim… Benim ne okuyacağıma karar vereceğim zamanda ülkemizde terör vardı ve diplomatlarımız şehit ediliyordu. Ben de vatan ve millet sevgisiyle o günlerde diplomat olmaya karar verdim. Bu şekilde uluslararası ilişkileri seçtim. Bugün imkanım olsa uluslararası ilişkilerin üzerine bir de psikoloji masteri yapmak isterdim. Bugün sosyal bilimlerin gerçekten önemini yaşayarak daha iyi öğreniyoruz. Çünkü insanın kendisini sorgulaması lazım. Sayın Cumhurbaşkanımızın dediği gibi okuyan, araştıran ve sorgulayan bir gençliğe ihtiyacımız var. Sosyal bilimlerin temelinde insan var. Temelinde insan olmayan hiçbir girişim başarılı olamaz. Türkiye insanı dış politikada şu anda dünyada örnek. Sadece yaptığı yardımlarla değil, yaptığımız yardımlar bakımından dünyada, Amerika'dan sonra ikinci sıradayız. Amerika'nın geçen yıl yaptığı insanı yardım miktarı 6.3 milyar dolar, Türkiye Cumhuriyeti'nin yaptığı insani yardım miktarı 6 milyar dolar. Bizim rakamlarımıza göre 6.2 milyar dolar. Fakat uluslararası kuruluşların değerlendirmesi bu. Bu sene Amerika'yı da geçeceğiz, rakam olarak da birinci olacağız. Milli gelire göre dünyada açık ara birinci sıradayız. Peki, neden? Her şey ekonomik çıkar değildir. Saygınlık sadece güç değildir. Bugün Afrika'da, Latin Amerika'da, Karayipler'de, Balkanlar'da ve Orta Asya'da Türkiye çok saygınsa, bu sadece Türkiye'nin belli gücü olduğundan değil, sorunlara olan yaklaşımındandır…"

İBN HALDUN ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI PROF. DR. İRFAN GÜNDÜZ

"SOSYAL ALANLARDA PARMAKLA GÖSTERİLEBİLİRSİNİZ"

Sosyal vadide kendilerini yetiştirmiş önemli isimleri bu zirvede öğrencilerin huzuruna getirdiklerini söyleyen İbn Haldun Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Prof. Dr. İrfan Gündüz, şu konuşmaları yaptı: "Dünyada başarılı olmak için illa da doktor olmaya, bilgisayar yazılımcısı olmaya gerek yok. Sosyal alanlarda da parmakla gösterilecek insan olabilirsiniz. Biz size bu güveni vermeye çalışıyoruz. Karar vermenin çok önemli olduğu bir dönemde yaşıyoruz. Burada kendi yeteneklerinizi keşfetmeniz çok önemli. Kabiliyetleriniz hangi istikamette bunu mutlaka bilin. İstediğiniz istikamete göre tercih yapın. Kendi kararınızı kendiniz verin. Pedagojide eğitimi tarif ederken, 'eğitim self servis insan yetiştirme ilmidir' diyorlar. Ne demek self servis? Kendi kendisine yeten, doğruyu ve yanlışı objektif kriterlere göre kendisi bulan bir insan yetiştirmektir."

"SOSYAL ALANLARDA PARMAKLA GÖSTERİLECEK İNSAN OLABİLİRSİNİZ. BİZ BU GÜVENİ VERMEYE ÇALIŞIYORUZ. KARAR VERMENİN ÖNEMLİ OLDUĞU BİR DÖNEMDEYİZ. KENDİ YETENEKLERİNİZİ KEŞFETMENİZ ÇOK ÖNEMLİ. KABİLİYETLERİNİZ HANGİ İSTİKAMETTE BUNU BİLİN"

TÜRKİYE BASKETBOL FEDERASYONU BAŞKANI HİDAYET TÜRKOĞLU

ESKİ MİLLİ FUTBOLCU RIDVAN DİLMEN

TURKCELL GENEL MÜDÜRÜ KAAN TERZİOĞLU

"SPORDA KAZANMAK DA VAR KAYBETMEK DE"

Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu da 'Geleceğim Sosyal Bilimler Zirvesi'ne katılan isimler arasındaydı. Hidayet Türkoğlu, sporda kazanmanın da kaybetmenin de olduğunu bilmek ve bunu genç yaşta öğretmek gerektiğini dile getirdi ve aynı zamanda güzel vakit geçirilebilecek yerler yaratmak gerektiğini söyledi. Türkoğlu, 11 yaşında spora başladığını ifade ederek, sözlerine şöyle devam etti: "Bu zamana kadar her zaman, her koşulda kendisine güvenen bir insan oldum. Yanlışlarım oldu ama bunu sahiplenen, ileriye bakan bir insan oldum, bunlardan tecrübe edindim. Hata yaptıkça doğruları görme fırsatı oluyor. Kendinize güvenin, hayat her zaman hepimize yeni kapılar açıyor." Hidayet Türkoğlu, gençlere, "Seçeceğiniz alan ne olursa olsun, bundan emin olun ve mümkün olduğunca onu yaşamaya çalışın. Bu size çok tecrübe katacaktır" tavsiyesinde bulundu.

"HEDEF, YETENEK VE ÇALIŞMAK"

Eski milli futbolcu Rıdvan Dilmen de Türkiye'de statların Avrupa'daki kadar çok seyirci çekmediğine işaret etti. Türkiye'deki statların doluluk oranının, takımların başarı oranına göre değiştiğini vurgulayan Dilmen, "Seyirci artık tamamen başarıya endeksli oldu. Avrupa'da izleyiciler eğlence, spor için statlara gidiyorlar, burada ise başarı ve başarısızlığa endeksli bir spor seyircisi var" dedi. Dilmen, dünyanın en iyi statlarının Türkiye'de olduğuna da işaret ederek, statlarda maç öncesinde kadınların ve çocukların rahatlıkla gelebilecekleri ve günü geçirebilecekleri etkinliklerin düzenlenmesi gerektiğini söyledi. Gençlere önerileri sorulan Dilmen, "Hedeflerinizi büyük tuttuğunuz zaman ve bir de çalıştığınızda orası mutlu olacağınız yerdir. Hedefi yüksek tutup çalışmazsanız da olmaz. Hedef, yetenek, çalışmak..." şeklinde konuştu.

"BAŞARISIZLIĞIN TEK TANIMI VAZGEÇMEK"

Ekranların sevilen yüzlerinden Kadir Çöpdemir, Geleceğim Sosyal Bilimler Zirvesi kapsamında Turkcell Genel Müdürü Terzioğlu ile bir söyleşi yaptı. Kaan Terzioğlu, insanın hayaline odaklı olması gerektiğini dile getirerek, "Hayal sahibi olmak, dünyanın en büyük zenginliği. Ben hayalimi erken yaşlarda yakaladım. Uluslararası deneyim önemliydi ve bu hayalimi de gerçekleştirdim" şeklinde konuştu. Bir şirkette çalışırken, "Vereceğim karar, hissedarlarım, müşterilerim, ekibim ve benim için iyi mi?" sorularının sorulması gerektiğini belirten Terzioğlu, bu sorular sorulduğu ve olumlu yanıt alındığı zaman hata yapma olasılığının düştüğünü söyledi. Erken kalkanların başarılı olma şansının arttığına işaret eden Terzioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "Bir insanın başarısız olabileceği ihtimalini kabullenmesi, onunla nasıl baş edebileceğini ifade edebilmesi güzel bir şey. Başarısızlığın tek tanımı vazgeçmek..."

"BU ZAMANA KADAR HER ZAMAN HER KOŞULDA KENDİSİNE GÜVENEN BİR İNSAN OLDUM. YANLIŞLARIM OLDU AMA BUNU SAHİPLENDİM, TECRÜBE EDİNDİM. HATA YAPTIKÇA DOĞRULARI GÖRME FIRSATI OLUYOR. KENDİNİZE GÜVENİN, HAYAT HER ZAMAN HEPİMİZE YENİ KAPILAR AÇIYOR"

"GENÇLERE HER ZAMAN ONLARA YARDIMCI OLACAK VE YOL GÖSTERECEK BAZI ÖNERİLERİM VAR. HEDEFLERİNİZİ BÜYÜK TUTTUĞUNUZ ZAMAN VE BİR DE ÇALIŞTIĞINIZDA ORASI MUTLU OLACAĞINIZ YERDİR. HEDEFİ YÜKSEK TUTUP ÇALIŞMAZSANIZ DA OLMAZ. HEDEF, YETENEK, ÇALIŞMAK..."

"ERKEN KALKANLARIN HAYATTA BAŞARILI OLMA ŞANSI HER ZAMAN DAHA YÜKSEK. BİR İNSANIN BAŞARISIZ OLABİLECEĞİ İHTİMALİNİ KABULLENMESİ, ONUNLA NASIL BAŞ EDEBİLECEĞİNİ İFADE EDEBİLMESİ GÜZEL BİR ŞEY. BAŞARISIZLIĞIN TEK TANIMI VAZGEÇMEK..."

SİMİT SARAYI'NA SUUDİ ORTAK GELDİ

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN ŞİRKETLERİNDEN SİMİT SARAYI'NA SUUDİ FAWAZ ALHOKAIR GROUP ORTAK OLDU. FAWAZ ALHOKAIR GROUP, SİMİT SARAYI HİSSELERİNİN YÜZDE 10'UNU ALARAK STRATEJİK İŞ BİRLİĞİ ANLAŞMASI İMZALADI. FAWAZ ALHOKAIR GROUP BAŞKAN YARDIMCISI VE GRUBUN PERAKENDE LİDERİ DR. ABDUL MAJEED ALHOKAIR, SİMİT SARAYI'NIN YÖNETİM KURULU ÜYESİ OLARAK ATANACAK

SİMİT SARAYI YÖNETİM KURULU BAŞKANI ABDULLAH KAVUKCU İLE FAWAZ ALHOKAIR GROUP KURUCUSU VE BAŞKANI FAWAZ A. ALHOKAIR

Alışveriş merkezi, eğlence ve perakende sektörünün Suudi Arabistan, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki en büyük ve başarılı işletmecilerinden biri olan Fawaz Alhokair Group, 2014 yılında Simit Sarayı ile imzaladığı master franchise sözleşmesinin ardından bugüne kadar Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde yaklaşık 50 Simit Sarayı mağazası açtı. Master franchise sözleşmesi gereğince Fawaz Alhokair Group önümüzdeki dört yıl içinde 250'den fazla mağaza açarak toplamda 300'den fazla Simit Sarayı mağazasına ulaşmayı planlıyor.

BÜYÜMEDE ÖNEMLİ BİR ADIM

Fawaz Alhokair Group'un yüzde 10'luk hisse yatırımı, sadece Fawaz Alhokair Group ve Simit Sarayı arasındaki stratejik birlikteliği güçlendirmekle ve her iki grup için değer yaratmakla kalmazken, Simit Sarayı'nın uluslararası büyüme stratejisi için önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Yapılan stratejik ortaklık hakkında konuşan Simit Sarayı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kavukcu, "Uluslararası alanda, gıda perakendeciliğinde en güçlü şirketlerden biri olan Fawaz Alhokair Group ile güçlü bir ortaklık kurduğumuz için çok mutluyum" diyor. Fawaz Alhokair Group ile 2014 yılından bu yana oldukça verimli bir masterfranchise anlaşması yaptıklarını belirten Kavukcu, "Bu yatırım kararı, bugün 21 ülkede hizmet veren Simit Sarayı'nın en önemli global gıda perakendecisi olması yolculuğunda bize çok büyük katkı sağlayacaktır. Burada özellikle kurucumuz Haluk Okutur'a, ortağım Mehmet Tarakçı'ya ve ana bankamız Denizbank'ın CEO'su Hakan Ateş'e teşekkür ediyorum" şeklinde konuşuyor.

"BÜYÜME POTANSİYELİNE İNANIYORUZ"

Fawaz Alhokair Group'un Kurucusu ve Başkanı Fawaz A. Alhokair ise, "Türkiye'nin global hale gelen gıda perakende sektöründeki büyük oyuncusu Simit Sarayı ile stratejik ortaklık kararı almak bizi çok heyecanlandırdı. Türkiye pazarının geleceğine ve Simit Sarayı'nın küresel büyüme potansiyeline inanıyoruz" diyor. Simit Sarayı mağazalarının Orta Doğu ve Afrika bölgesinde üç yıldan az bir süre içinde gerçekleştirdiği olağanüstü operasyonel ve finansal performansına tanıklık ettiklerini dile getiren Alhokair, "İnanıyoruz ki, bu birliktelikle Simit Sarayı'nı çok daha iyi yerlere getirebiliriz" şeklinde açıklamalarda bulunuyor.

80'DEN FAZLA MARKAYI TEMSİL EDİYOR

Fawaz Alhokair Group, Suudi Arabistan Krallığı'nın alışveriş merkezi, eğlence ve perakende sektörlerindeki en önemli iş gruplarından biri. Grup operasyonlarını Krallık sınırlarının ötesine taşıyarak perakende ve gayrimenkul sektöründe Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerinde yatırımlar yaparken, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, ABD, Orta Asya ve Kafkaslar'a kadar uzandı. Grubun amiral gemisi olan gayrimenkul bölümü 16'dan fazla alışveriş merkezi işleterek, 1.6 milyon metrekare büyüklüğündeki perakende gayrimenkulünü yönetiyor. 16 farklı ülkede faaliyet gösteren grup, 2 bin 100'den fazla mağazayı işleterek 80'den fazla uluslararası markayı temsil ediyor.

FERKO

Line

Styled by WALTER KNOLL

İş dünyasının yeni standartları Ferko Line ile çiziliyor...

İstanbul'un gelişen ticaret merkezi Kağıthane'de iş dünyasının standartları yeniden çiziliyor. Business park konsepti ile iş hayatının tüm ihtiyaçlarını karşılayacak **Ferko Line**; estetik yatay mimarisi, geleceğe hazır teknolojik alt yapısı, **Walter Knoll** imzalı ofisleri ve **Four Points by Sheraton** ayrıcalıklarıyla konfor ve prestijin altını çiziyor.

FERKO
Yapı Sanatı

WALTER KNOLL

FOUR POINTS BY SHERATON

0212 321 10 63

www.ferkoline.com

"DÜNYAYA TEKNOLOJİ İHRAÇ EDEREK 'UNICORN' OLACAĞIZ"

ÜLKEMİZİN ÖDEME SİSTEMLERİNDE YAZILIM VE DONANIM TEDARİKÇİLERİ ARASINDA LİDER KONUMDA BULUNAN CARDTEK, TÜRKİYE'NİN İLK 'UNICORN FINTECH'İ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR...

2001 yılında kurulan Cardtek, dijital dünyaya en yeni ve yaratıcı ödeme sistemi çözümleri sunmak hedefiyle faaliyet gösteriyor. Bu misyon doğrultusunda Cardtek, 16 yılda uluslararası çapta ilklere imza atmış Türkiye'nin öncü finansal teknolojiler şirketi konumuna ulaştı. Bugün bankacılık ve finans sektörleri başta olmak üzere kamu, e-ticaret, ulaşım ve perakende gibi pek çok sektörün ödeme ihtiyaçlarına çözüm sağlayan Cardtek, 400'e yakın çalışanıyla, 26 ülkede alanında lider 150'yi aşkın müşteriye hizmet sunuyor. Türkiye'de ise kredi kartı sunan 30 bankanın 12'sine banka kartı, ön ödemeli kart ve kredi kartı çözümü hizmeti veren bir kurum olarak Cardtek, çok geniş bir ürün ve hizmet yelpazesiyle çalışmalarını sürdürüyor.

İSTİKRARLI BÜYÜME SÜRÜYOR

Son yıllarda hem global hem yerel ölçekte yaşanan ekonomik ve sosyal dalgalanmalara rağmen istikrarlı büyümeye devam ettiklerini ifade eden Cardtek CEO'su Turgut Güney, ciro bazında son iki yılda önemli bir aşama kaydederek yüzde 50'ye yakın bir büyüme gerçekleştirdiklerini söylüyor. "2016 bizim için bir dönüm noktası oldu. Nisan ayında Turkcell ve KVK'nın kurucu ortağı MV Holding ile Türkiye'nin önde gelen teknoloji fonlarından Revo Capital Cardtek'e hissedar oldu. Sonrasında yurt dışı büyümemize hız verdik. Cardtek'in yurt dışı operasyonu üç bölge üzerinden ilerliyor: EMEA (Avrupa-Orta Doğu-Afrika), AFAK (Asya Pasifik), ve Kuzey Amerika. Türkiye ise şirketimizin Ar-Ge merkezi olmaya devam edecek" diyen Güney, global ve yerel iş ortakları ile iş birliğinin bu pazarlara açılmada önemli bir unsur olduğunu da hatırlatıyor.

CARDTEK CEO'SU TURGUT GÜNEY

"BANKALARIN KARTLARINI PİYASAYA SÜRMEDEN ÖNCE FARKLI ÖDEME ALTYAPILARINA UYGUNLUĞUNU TEST EDEBİLMESİNİ SAĞLAYAN ÇÖZÜMÜMÜZ CARDTEK EMV ANALYZER'A, TROY ANALYZER'I EKLEDİK. BU ÜRÜNÜMÜZ VE KART PLATFORMUMUZUN YAPISI NEDENİYLE TROY KART'I SUNMAK İSTEYEN VE BİZİM PAKETİMİZİ KULLANAN BANKALAR, UYUM VE SERTİFİKASYON SÜRECİNİ EN HIZLI ŞEKİLDE TAMAMLAYABİLİYOR"

YAZILIM VE DONANIMDA LİDER

Ödeme sistemleri söz konusu olduğunda ürün yelpazesi bu kadar geniş olan ve uçtan uca hizmet verebilen tek şirketin Cardtek olduğunu aktaran Güney, bu durumun da kendilerini Türkiye'de ödeme sistemleri yazılım ve donanım tedarikçileri arasında lider yaptığına dikkat çekiyor.

"Orta vadede hedefimiz ise 'unicorn' olmak, yani 1 milyar dolarlık değer yaratan girişimler arasına katılmak. Dünyada bunu gerçekleştirebilmiş şirketlerin sayısı 200'ün üzerinde. Ancak bunu başarmış bir Türk şirketi bulunmuyor. Amacımız, bu alanda bir ilki ülkemize kazandırmak. Bu hedefimize ulaşmanın yazılım ihracatı ile mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda en öncelikli hedefimiz, Amerika ve Orta Avrupa pazarı. Çünkü Amerika'da ödeme sistemleri anlamında çok büyük bir oyun alanı var ve EMV dönüşüm tecrübemizle orada yaratacağımız katma değer çok ilgi çekiyor" diyen Güney, dünyanın lider ödeme sistemleri tedarikçisi ve en önemli fintech'i FIS'in, yıllık 100 milyondan fazla banka ve kredi kartının kişiselleştirilmesi için Cardtek çözümlerini kullandığını kaydediyor. "Başta Silikon Vadisi'ndeki ofisimiz olmak üzere ABD'deki üç ofisimizden hem kartlı ödeme sistemleri çözümleri hem de akıllı şehir çözümlerimizi tanıtıyoruz" diyen Güney, vizyonlarını, ödeme sistemleri dünyasında global listede ilk 10 fintech şirketinden biri olmak şeklinde tanımlıyor.

Azalan tarım alanlarının artan besin ihtiyacını karşılamasını sağlayan kimya yaratıyoruz.

Büyüyen nüfusla birlikte besin ihtiyacı da artıyor. Herkesin dengeli beslenmesini sağlayabilmek için, gıda üretiminde ve tedarik zincirinde yaşanan çeşitli zorlukların çözümünü üretiyoruz. İhtiyacı olanlara daha çok gıdanın ulaşmasını sağlayabiliriz. Çünkü BASF'de biz kimya yaratıyoruz.

Vizyonumuz hakkında detaylı bilgi için wecreatechemistry.com adresini ziyaret edin.

BASF

We create chemistry

HEPSİBURADA'YA YENİ CEO

Halen Hepsiburada Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Hein Pretorius, şirketin yeni CEO'su oluyor. Pretorius, Hepsiburada'nın hedefleri doğrultusunda büyümesine CEO olarak liderlik edecek.

Birçok ülkede internet ve e-ticaret markalarında üst düzey yöneticilik deneyimine sahip ve internet sektöründeki 23 yıllık deneyiminin 17 yılını e-ticaret sektöründe geçiren Hein Pretorius'un, gerekli bürokratik işlemlerin tamamlanmasının ardından göreve başlaması planlanıyor.

Pretorius, halen Spil Games Group ve e-ticaret platformu Wehkamp'ta yönetim kurulu başkanlığı ve üyeliği görevlerini sürdürüyor.

HEPSİBURADA CEO'SU HEIN PRETORIUS

MURAT BİRGÜL'E YENİ GÖREV

Türkiye'nin önde gelen enerji şirketlerinden Shell&Turcas'ta perakende satışlar genel müdür yardımcılığı pozisyonuna Murat Birgül getirildi. Murat Birgül, satış ve operasyon sorumluluğu yanında Shell&Turcas İcra Kurulu Üyesi ve Shell Petrol'ün yönetim kurulu başkanı olarak da görev yapacak. Enerji sektöründe, satış alanındaki kariyerine üniversite mezuniyetinin hemen ardından Shell'de başlayan Murat Birgül'ün 15 yılı aşan tecrübesi bulunuyor.

Birgül son 2.5 yıldır, Shell'in Türkiye'deki elektrik ve doğalgaz ticareti operasyonunu gerçekleştiren Shell Enerji'nin ülke ticaret müdürlüğü görevini üstleniyordu.

SHELL&TURCAS PERAKENDE SATIŞLAR GENEL MÜDÜR YARDIMCISI MURAT BİRGÜL

PRONTOTOUR'A TECRÜBELİ İSİM

Yurt dışı turlar konusunda yaptığı yenilikler, yaratıcı çalışmalar ve özel destinasyonlarla sektöre yön veren Prontotour, yıllardır yükselen performansını destekleyecek tecrübeli ve yeni isimleri bünyesine katarak büyümeye devam ediyor. Pazarlama, CRM, inovasyon konularında uzman Gürkan Erol, Prontotour'un yeni pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcısı oldu. CMO (Chief Marketing Officer) olarak göreve başlayan Erol; markanın tüm pazarlama, iletişim faaliyetlerine ilave olarak satış, e-ticaret, CRM, inovasyon ve müşteri deneyimi alanlarını da kapsayan pazarlamadan sorumlu genel müdür yardımcılığı görevini de üstlenecek.

PRONTOTOUR CMO'SU GÜRKAN EROL

COCA-COLA TÜRKİYE, KAFKASYA VE ORTA ASYA BÖLGE BAŞKANI EVGUENIA STOICHKOVA

COCA-COLA TÜRKİYE'DE ÜST DÜZEY ATAMA

Coca-Cola'da 2004 yılından itibaren çeşitli sorumluluklar üstlenen, son olarak Coca-Cola'nın İtalya ve Arnavutluk'tan Sorumlu Genel Müdürü olarak görev yapan Evguenia Stoichkova, Coca-Cola Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Bölge Başkanı olarak atandı.

23 yıllık profesyonel iş deneyimi bulunan ve Coca-Cola bünyesinde pazarlama ve operasyon alanlarında çeşitli görevler üstlenen Evguenia Stoichkova'nın, hem gelişmekte olan hem de gelişmiş pazarları kapsayan geniş bir coğrafyada tecrübesi bulunuyor.

TP ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA MÜDÜRÜ FARUK USLU

TP ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA MÜDÜRÜ FARUK USLU OLDU

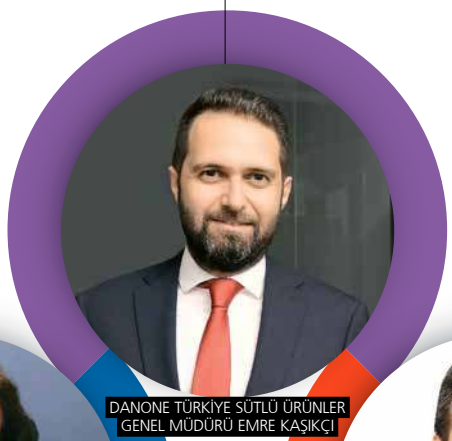
Pirelli Endüstriyel Lastikler'in üreticisi TP Endüstriyel ve Ticari Lastikleri bünyesinde pazarlama müdürlüğü pozisyonuna Faruk Uslu getirildi. Profesyonel iş hayatına 1991 yılında Çukurova Grubu'nda satış sonrası departmanında başlayan Faruk Uslu, bir süre de Otokar'da mühendis olarak görev aldı. 1993-2017 yılları arasında lastik sektöründe Goodyear'da çalışan Faruk Uslu, kaplama müdürlüğü, ürün müdürlüğü, marka müdürlüğü, pazarlama müdürlüğü ve nihai olarak bölge müdürlüğü gibi birçok sorumluluk üstlendi.

DANONE TÜRKİYE SÜTLÜ ÜRÜNLERE YENİ GENEL MÜDÜR

1 Temmuz itibariyle Danone Türkiye Sütlü Ürünler Genel Müdürlüğü görevine Emre Kaşıkçı atandı. Yaklaşık 11 yıldır Danone bünyesinde birçok farklı ülke ve iş biriminde görev yapan Emre Kaşıkçı, son olarak Danone Türkiye Sütlü Ürünler Ticari Direktörlüğü görevini yürütüyordu. Emre Kaşıkçı görevini devralırken, "Soğuk dolapta satılan ara öğün ve atıştırmalıklar pazarının lideri olarak, hem pazarı büyütmeye hem de yakaladığımız büyüme trendini önümüzdeki dönemde de sürdürmeye kararlıyız" şeklinde konuştu.

VODAFONE ÜST YÖNETİMİNDE ÖNEMLİ ATAMA

Vodafone Türkiye Kurumsal İş Birimi İcra Kurulu Başkan Yardımcılığına 1 Ağustos itibariyle meltem Şahin getirildi. Son olarak Millenicom Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Şahin, Vodafone'un Türkiye'yi uçtan uca dijitalleştirme vizyonu doğrultusunda yenilikçi endüstriyel ürün ve çözümlerin hayata geçirilmesinden sorumlu kurumsal pazarlama ve kurumsal satış ekiplerine liderlik edecek. Vodafone Türkiye İcra Kurulu'ndaki ikinci kadın yönetici olan Şahin, şirketin 'Yarına Hazırım Platformu' ve 'Akıllı Şehirler' gibi alanında öncü kurumsal programlarını da yönetecek.



DANONE TÜRKİYE SÜTLÜ ÜRÜNLER GENEL MÜDÜRÜ EMRE KAŞIKÇI

VODAFONE TÜRKİYE KURUMSAL İŞ BİRİMİ İCRA KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MELTEM ŞAHİN

HASBRO TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ASLI ÇETKİN

FLEETCORP FİNANS, HAZİNE, RİSK VE İDARİ İŞLERDEN SORUMLU GMY UFUK MURAT BEYAZIT

AXA SİGORTA HASAR VE TÜM OPERASYONLARDAN SORUMLU BAŞKAN VE İCRA KURULU ÜYESİ MERT EKİTMEN

HASBRO TÜRKİYE'NİN YENİ GENEL MÜDÜRÜ ASLI ÇETKİN OLDU

5 Haziran itibariyle Hasbro Türkiye Genel Müdürlüğü görevine Aslı Çetkin atandı. Çalışma hayatına Danone Türkiye'de başlayan Aslı Çetkin, sırasıyla RTC-Etap, Digiturk, Ontex'te önemli pozisyonlarda görev aldı. 2007'de Hero Türkiye'ye geçen Çetkin, 2013'te pazarlama direktörlüğüne, 2016'da ise Hero Türkiye Genel Müdürlüğü'ne atandı.

1975 yılında İzmir'de doğan Aslı Çetkin, başarılı kariyer hayatını 5 Haziran 2017 tarihi itibariyle Hasbro Türkiye Genel Müdürü olarak sürdürmeye başladı.

UFUK MURAT BEYAZIT, FLEETCORP'TA

Ufuk Murat Beyazıt, uzun dönem operasyonel araç kiralama hizmeti sunan Fleetcorp'a Mayıs 2017 tarihi itibariyle finans, hazine, risk ve idari işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı olarak atandı.

1994-1999 yılları arasında Bankers Trust'ta hazine ve sermaye piyasaları müdür yardımcısı olarak görev yapan Ufuk Murat Beyazıt, son olarak 2013-2016 tarihleri arasında Turkcell Group'ta hazine, risk yönetimi ve vergi bölümlerinden sorumlu direktör olarak ve 2015-2016 tarihleri arasında ise Turkcell Finansman'da kurucu CEO olarak görev almıştı.

MERT EKİTMEN AXA SİGORTA'DA

Sigorta sektöründe 20 yılı aşkın tecrübesi bulunan Mert Ekitmen, 1 Haziran itibariyle AXA Sigorta Hasar ve Tüm Operasyonlardan Sorumlu Başkan ve İcra Kurulu Üyesi olarak görevine başladı. Mert Ekitmen daha önce sektörde farklı yönetim kademelerinde görev almış ve hayat dışı branşlarda teknik, hasar, operasyon ve satış yönetimi gibi farklı konularda yönetsel sorumluluklar üstlenmişti. AXA Sigorta'dan önce Ergo Sigorta'da teknik, aktüeryal fiyatlandırma, hasar, operasyon ve reasürans konularından sorumlu icra kurulu üyesi ve genel müdür olarak görev aldı.

"İYİ Kİ RİSK ALMIŞIM"

OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE ÇALIŞIRKEN TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNE GEÇMEYE KARAR VEREN, SONRASINDA DA ASIL YAPMAK İSTEDİĞİNİN DIŞ İLİŞKİLER VE İLETİŞİM OLDUĞUNU ANLAYAN SOCAR TÜRKİYE DIŞ İLİŞKİLER BAŞKANI MURAT LECOMPTE, 27 YILLIK KARİYER HAYATINDA BUGÜN GERİYE DÖNÜP BAKTIĞINDA İYİ Kİ BU RİSKLERİ ALDIĞINI SÖYLÜYOR...

Duygu Sayıner / duygu.sayiner@platinonline.com

2020 yılına kadar rafineri, petrokimya, enerji, lojistik, dağıtım ve depolama entegrasyonunu tamamlayarak bu alanda Türkiye'nin en büyük üretim şirketi olmayı hedefleyen SOCAR Türkiye'nin Dış İlişkileri Başkanlığı görevine Murat LeCompte atandı. Enerji ve teknoloji sektörlerinde 27 yılı aşkın tecrübeye sahip Murat LeCompte'un eğitiminden sonraki kariyer hikayesini kendisinden dinliyoruz: "Öğrenci olduğum dönemden itibaren iş yaşamına katıldım. Dolayısıyla bu bana farklı sektörlerde tecrübe sağladı. Çalışma hayatımın başında havayolu şirketleri ve otellerde çalışıyordum. Mezun olduktan sonda da otelcilikte devam ettim. Ancak kısa bir süre sonra bu sektörün bana uygun olmadığını anladım. Bilişim teknolojilerine ilgi duymaya başlayınca önce otellere yazılım ve donanım yapan bir şirkette çalışmaya başladım. Daha sonra da farklı teknoloji şirketlerinde toplam 15 yıl çalıştım. Teknoloji dünyasında en zor şeyin 'teknolojiyi doğru anlatabilmek' olduğunu gördüm. Kurumsal iletişim ve kurumsal ilişkiler alanına, teknoloji sektöründen geçiş yaptım. Medya, sivil toplum kuruluşları, kamu ve eğitim dünyası gibi kurumlarla doğru ilişkileri tesis etmenin ve doğru şekilde iletişim yapmanın şirketlere olumlu katkılarını gördükten sonra bu alanda çalışmaya başladım. 2006 yılından itibaren ise aynı mesleği enerji sektöründe sürdürüyorum. SOCAR Türkiye'ye Haziran 2017 itibariyle başladım ve buradaki enerji ve tecrübe birikiminin kariyerimde çok önemli bir yeri olacağına inanıyorum..."

SOCAR

"TAKIMIN BAŞARISI, LİDERİN BAŞARISIDIR. AYNI ZAMANDA, LİDERİN BAŞARISI TAKIM ÜYELERİNİN BAŞARISIDIR. LİDER, ORGANİZASYONDA BAŞARILI OLDUKÇA TAKIMI YÜKSELTİR VE YÜCELTİR. O TAKIMIN ÜYELERİ DE YETİŞİR, BÜYÜR VE BAŞKA TAKIMLARA LİDER OLARAK GİDER"

▸ Kariyerinizdeki dönüm noktaları neler oldu?

İki önemli dönüm noktası sayabilirim. Birincisi, otelcilik sektöründe çalışırken teknoloji yetkinliklerimi geliştirmeye karar vermek ve teknoloji sektörüne geçiş yapmak. İkincisi de teknoloji sektöründe iş geliştirme ve satış danışmanlığı gibi görevler yaparken, esas yapmak istediğim iş alanının dış ilişkiler ve iletişim olduğunu anlayıp, o alandaki uzmanlığımı geliştirmek. Bunların her ikisinde de o dönemde yaptığım görevleri bıraktım ve kariyerimi, daha önce çok da tecrübe edinmediğim işlere doğru sürdüm. İkisi de oldukça riskli kararlardı. Ancak bugün geriye dönüp baktığımda, 'iyi ki bu riskleri almışım' diyorum.

▸ Nasıl bir yönetim tarzına sahipsiniz? Vizyon ve misyonunuz nedir?

Yönetim tarzımı 'strateji odaklı, takım odaklı ve esnek' olarak tanımlıyorum. 'Yaptığınız her işte bir stratejiniz olmalı ve ondan şaşmamalısınız' diye düşünüyorum. Gündelik işler ve acil verilmesi gereken kararlar da günün sonunda stratejinizi değiştirmemeli; aksi takdirde sürekli rüzgarda savrulursunuz. Teknolojinin ve dolayısıyla iletişim kanallarının bu kadar gelişmiş olduğu bir dünyada her şeyi öngörmeniz neredeyse olanaksız. Bu nedenle esnek olmanız gerek. Ancak istikrarlı olabilmeniz için ana hedefleriniz üzerinde çalışmayı ve toplam stratejinizle uyumlu olmayı da sürdürmeniz gerekiyor. Tabii sağlıklı yönetim için iyi bir takım kurmak da çok önemli. İyi bir takım kurarsınız ve bu takım sizinle iyi günde kötü günde hep birliktedir. Takıma güvenmeniz, gerektiğinde sırtınızı dayayabilmeniz gerekir. Takım üyeleri de aynı şekilde size güvenir ve gerektiğinde sizden her türlü desteği alacaklarını bilirler. Takımın başarısı, liderin başarısıdır. Aynı zamanda, liderin başarısı takım üyelerinin başarısıdır. Lider, organizasyonda başarılı oldukça, takımı yükseltir ve yüceltir. O takımın üyeleri de yetişir, büyür ve başka takımlara lider olarak gider.

▸ Kriz ortamlarında nasıl bir strateji izlersiniz?

Kriz ortamlarında tüm bilgiler elinizde olmadan hızlı karar vermeniz gerekebilir. Buna hazırlıklı olmalısınız. Dolayısıyla ilk başta gerektiğinden fazla insan ve kaynak ayırmakta fayda var. Uluslararası şirketler de böyle yaparlar. İlk başta 'over-react' diye tabir edilen strateji ile gerektiğinden fazla çalışma yapılır; daha sonra ise durum analiz edilir ve tüm bilgiler geldiğinde kurumun acil durum çalışması

SOCAR TÜRKİYE DIŞ İLİŞKİLER BAŞKANI MURAT LECOMPTE

"YÖNETİM TARZIMI 'STRATEJİ ODAKLI, TAKIM ODAKLI VE ESNEK' OLARAK TANIMLIYORUM. 'YAPTIĞINIZ HER İŞTE BİR STRATEJİNİZ OLMALI VE ONDAN ŞAŞMAMALISINIZ' DİYE DÜŞÜNÜYORUM. GÜNDELİK İŞLER VE ACİL VERİLMESİ GEREKEN KARARLAR DA GÜNÜN SONUNDA STRATEJİNİZİ DEĞİŞTİRMEMELİ; AKSİ TAKDİRDE SÜREKLİ RÜZGARDA SAVRULURSUNUZ..."

ona göre ayarlanır. Kriz durumu için hep hazırlıklı olmalısınız. Öncesinde yapılacak tatbikatlar, sonuçları doğru değerlendirildiğinde gerçek krizden daha az hasarlı çıkmanızı sağlar.

▸ **Ekibinizi hangi kriterler çerçevesinde oluşturuyorsunuz?**

Takımlarda güven oluşturmak ve açık olmak çok önemlidir. İyi bir takım kurarsanız, bu takım her zaman sizinle birlikte olur. Ekipte güven ve şeffaflık olmazsa olmazdır. Takımlardaki kişilerde öğrenme yetisi olması da çok önemlidir; hatta bilgiden daha önemlidir. Herkes her şeyi bilemez ama hızlıca öğrenebilir. Takım üyelerinin nasıl öğreneceklerini bilmeleri onlara güçlü bir avantaj sağlar.

▸ **2017 yılına yönelik projeksiyonunuz ne olacak?**

Azerbaycan Devlet Petrol Şirketi SOCAR, Türkiye'nin en büyük yabancı yatırımcılarından. Tüm yatırımlarını 2008'de Petkim'i alarak faaliyetlerine başlayan Türkiye'deki iştiraki SOCAR Türkiye üzerinden yapıyor. SOCAR Türkiye'nin amacı, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında üzerinde yaşadığımız toprakları dünyanın en önemli enerji koridorlarından biri haline getirmek. Bizim de hedefimiz bunu hem kamuoyuna hem de ilgili kurumlara doğru bir şekilde anlatmak. SOCAR Türkiye'nin şirketleri ve projeleri arasında Petkim, Petlim, 2018 yılında faaliyete başlayacak STAR Rafineri, yine 2018 yılında ilk gaz akışının sağlanacağı TANAP gibi dev yatırımlar bulunuyor. Yatırımların tutarı 12.6 milyar dolara ulaştı, tamamlandığında 19.5 milyar doları geçecek. Bu kadar büyük bir yatırımın Türkiye için çok önemli olduğunu düşünüyorum.

MURAT LECOMPTE KİMDİR?

Enerji ve teknoloji endüstrilerinde 27 yılı aşkın tecrübesi olan Murat LeCompte, 1964 yılında İstanbul'da doğdu. TED Ankara Koleji'nin ardından Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü'nde ön lisans alan LeCompte, lisans derecesini ise University of Houston'dan İşletme alanında tamamladı. Bilişim teknolojileri sektöründe 16 yıl çalışan LeCompte hem ABD, hem de Türkiye'de profesyonel hizmetler, müşteri desteği, satış, danışmanlık ve ürün geliştirme alanlarında yöneticilik yaptı. LeCompte, Intel Corporation'da Stratejik İlişkiler ve İş Geliştirme Müdürlüğü, Ülke Eğitim Projeleri Direktörlüğü, Kamu İlişkileri Müdürlüğü gibi pozisyonlarda bulundu. 2006-2017 yılları arasında BP Türkiye'de önce İletişim ve Dış İlişkiler Müdürü, sonrasında ise Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapan LeCompte, Haziran 2017 itibarıyla SOCAR Türkiye Dış İlişkiler Başkanı oldu.

"OLUMSUZ YORUMLARI DUYMAYIN, BİLDİĞİNİZ YOLDA İLERLEYİN"

SAMSUN'UN TEKKEKÖY İLÇESİNDE HALKBANK'TAN ALDIĞI DESTEKLE GEÇTİĞİMİZ AYLARDA FAALİYETLERİNE BAŞLAYAN GENCER MÜHENDİSLİK, JEOFİZİK MÜHENDİSLİĞİ ALANINDA BÖLGESİNDE ÖNEMLİ BİR MARKA OLMAYA HAZIRLANIYOR. ŞİRKETİN KURUCUSU ELİF GENCER, HAYALİNDEKİ MESLEĞİ GERÇEKLEŞTİRMENİN MUTLULUĞUNU YAŞADIĞINI BELİRTİRKEN, BU SÜREÇTE HALKBANK'IN HER ZAMAN YANINDA OLDUĞUNUN DA ALTINI ÇİZİYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

HALKBANK

Elif Gencer, Samsun Tekkeköylü genç bir girişimci... Eğitim hayatı boyunca uzmanlaştığı jeofizik mühendisliği bilimini, kendi bölgesinde kendisine iş kolu olarak seçen Gencer, sadece Samsun'da değil, bölgedeki diğer yerleşim yerlerinde de bu mesleği hakkıyla yapmak için genç yaşta kollarını sıvadı. Bu süreçte özel sektörde farklı işlerde çalışan Gencer, kendi iş yerini açarak, yaptığı işte farklılaşma kararı aldı. Bu noktada ihtiyacı olan finansman desteği ise Halkbank tarafından imdada yetişti...

Finansmana ulaşmada Halkbank'ın güler yüzlü yaklaşımını her aşamada hissettiğini dile getiren Gencer Mühendislik Kurucusu Elif Gencer, bundan sonrası için kendilerini sektörlerinde farklılaştıracak yaklaşımlarla adlarını duyuracaklarını belirtiyor. Elif Gencer, sorularımızı ise şu şekilde yanıtlıyor:

GENCER MÜHENDİSLİK KURUCUSU ELİF GENCER

▸ Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz? Eğitim hayatınız nasıldı, sonrasında bu işe adım atmaya nasıl karar verdiniz?

Samsun Tekkeköylüyüm. Burada doğdum ve burada büyüdüm. İlköğretimden sonra liseyi burslu okumaya hak kazandım. Lise hayatımda sınav mağduru olduğumdan, üniversiteye girerken çok iyi bir puan alamadım ve iki yıllık harita teknikerliği bölümüne girdim.

Fakat bununla yetinmedim, tekrar sınava girdim ve jeofizik mühendisliğini kazandım. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde (KTÜ) bu bölümü okuyup derece ile mezun oldum.

▸ KTÜ'de okurken, gerçekleştirdiğiniz bir de projeniz bulunuyor. Bu projenin içeriği hakkında bilgi verebilir misiniz?

Lisans döneminde ekip arkadaşımla birlikte, 'herhangi bir nedenle enkaz altında kalan canlıları, vücutlarının yaymış olduğu pasif elektrik alanını saptayarak konumunu tespit etmeye yarayan cihaz üretmek' ile ilgili bir proje geliştirdik. Geliştirilen prototip, beş metre mesafeden insan vücudunu, arada malzeme olmadan, algılama başarısı gösterdi. Bu proje ile TÜBİTAK Girişimcilik-Yenilikçilik yarışmasına katıldık. Projemiz final sergisine seçilen sayılı projelerden birisi oldu.

Bundan sonra da özel sektöre girdiniz...
Lisanstan sonra, kendi iş yerimi açmadan önce bahsettiğiniz gibi özel sektörde çalıştım. Hem piyasayı görmek hem de deneyim kazanmak için böyle bir adım attım. Bununla beraber KTÜ'de yüksek lisansıma başladım. Bu noktada elektro manyetik sistemler üzerine çalışıyorum. Şu anda orada da tez teslim aşamasındayım. Özel sektördeki iş deneyimlerim sonrasında ise kendi işimi kurmaya karar verdim.

Kendi işinizden bahsedebilir misiniz? Bu noktada iş kurma fikriniz nasıl ve neden oluştu?
Esas işimiz zemin etütleri yapmak. İnşaat yapılmadan önce o inşaatın yapılacak olan zeminini inceliyoruz. Bir zeminde kaç katlı bir bina yapılabilir, nasıl önlemler alınabilir, vs… gibi soruların yanıtlarını veren raporlar hazırlıyoruz. İşimi kurmadan önce özel sektörde çalışırken, mühendislere karşı gerektiği gibi davranılmadığına şahit oldum. Bu işi kendi başıma daha iyi yapabileceğimi düşündüm. Bununla beraber bahsettiğim projemizi de geliştirmek istiyordum. Kendi şirketim olursa, bunu daha kolay yapabileceğime kanaat getirdim. Tüm bunların doğrultusunda da eğitimini gördüğüm bu mesleği hakkıyla yerine getirebilmek için, böyle bir maceraya da adım atmış oldum. Bu noktada KOSGEB ile birlikte de çalışacağız.

KOSGEB'e ne zaman başvurmuştunuz? O süreci biraz anlatabilir misiniz?
Aslına bakarsanız bir yıldan beri kendi yerimizi açmaya çalışıyoruz. Bu süreçte de KOSGEB'in özellikle kadınlara destek verdiğini belirttiği reklamlara denk geliyordum. Bunun içinse önce bir sertifika alma şartı olduğunu öğrendim. Sertifika almak bile bizim için çok zordu. Yani bunun için başvuruda bulunuyorduk, ama açılan kurslar anında doluyordu. Bir şekilde Aralık 2016'da, bu kurslara katılma şansını yakaladım. Sertifikayı aldıktan sonra, direkt olarak iş yerini açabilirsiniz ve ardından desteği alabilirsiniz dendi. Fakat KOSGEB, 50 bin TL'lik hibe veya 100 bin TL'lik kredi verirken, bunun öncesinde ödeme yapma koşulu sunuyor. Yani banka hesabımdan makine ve teçhizat alacağım firmaya ödemeyi yapmam, banka dekontunu da KOSGEB'e vermem gerekiyor. KOSGEB'teki işleyiş bu şekildeydi. Bu süreç kendi açımdan biraz zorlu geçti. Çünkü nihayetinde bir sermayeye ihtiyaç duyuyordum.

"KURULUM AŞAMASINDA SERMAYE AÇISINDAN ÇOK ZORLANDIĞIMIZ NOKTALAR OLDU. İŞ HAYATINDA İYİ YERLERE GELECEĞİMİZE İNANIYOR AMA SERMAYE BULAMIYORDUK. HALKBANK'TAN ÖNCE BİRÇOK BANKAYA BAŞVURU YAPTIK. AMA ALDIĞIMIZ CEVAPLAR HEP OLUMSUZDU. BANKALARIN KREDİ İÇİN ÖNE SÜRDÜĞÜ ŞARTLAR ELİMİZİ KOLUMUZU BAĞLAMIŞTI. FAKAT HALKBANK'TAN GÖRDÜĞÜM DESTEK VE TEŞVİK, KENDİ İŞ YERİMİ AÇMAKTAKİ EN BÜYÜK YARDIMCIM OLDU"

Bundan sonra kendinize nasıl bir çözüm yolu buldunuz?
Ufak tefek birikimlerimizle kurulumuzu gerçekleştirdik, vergi levhamızı çıkartabildik. Ama makineleri alacak sermayemiz yoktu. Bu sırada Halkbank'ın Genç Girişimci Kredisi'nden haberdar oldum. Halkbank'ın Kutlukent şubesine gittim. Kapıdan girdiğim andan itibaren son derece candan, son derece yardımsever bir ilgiyle karşılaştım. Buradaki yetkililere durumumu, geçtiğim süreçleri anlattım. Halkbank bu noktada 75 bin TL'lik bir kredi verebileceğini belirtti. Bankanın bana sağladığı bu krediyle sermayemi oluşturdum ve işimi yapabilmek için gerekli olan aletleri nihayet alabildim. Aletler alındıktan sonra KOSGEB'e başvurumu gerçekleştirdim. Haziran ayında ise KOSGEB kuruluna çağrıldım. Kurul olumlu geçti. Ödeme talep formlarını gönderdim ve geçen ay onlar da gelip kontrollerini yaptı. Şu anda güvenlik soruşturması yapılıyor. Bu süreç tamamlanınca da KOSGEB'den de desteğimizi almış olacağız.

Halkbank'a başvurunuz nasıl oldu? Kısaca anlatabilir misiniz?
Kuruluş aşamasında sermaye bulmakta oldukça zorlandığım, hatta bu işi bırakma noktasına geldiğim noktalar olmuştu. Böylesi bir zamanda Başbakanlık'a bir yazı yazarak derdimi anlattım. Başbakanlık'tan da yazdığım yazıya cevap geldi ve bir devlet kuruluşu olan Halkbank'la görüşmemin olumlu olabileceği belirtildi. Bunun üzerine de yukarıda da söylediğim gibi Halkbank'a başvurdum ve bir yılı geri ödemesiz, üç yıl boyunca eşit aralıklarla geri ödememiz olsun diye bir talebimiz olmuştu. Banka da haklı olarak bu noktada bir teminat istedi. Teminatımızı gösterdikten sonra da Halkbank'ın Genç Girişimci Kredisi'ni almaya hak kazandım.

halkbankkobi.com.tr'ye üye misiniz? Sitedeki fırsatlardan faydalandınız mı?
Girişimci dostu Halkbank'ın bu platformunu biliyorum, takip de ediyorum. Fakat kurulum aşamasında yoğunluğun çok fazla olmasından, henüz siteye üye olamadım. En kısa sürede üyelik işlemlerini gerçekleştirerek, Halkbank'ın KOBİ'lere sağladığı avantajlardan elbette faydalanacağım.

Gencer Mühendislik olarak ne zaman faaliyete geçtiniz? O zamandan günümüze kadar hangi işlere imza attınız?
Gencer Mühendislik 15 Şubat'ta açıldı. Ancak mayıs ayında tam anlamıyla faaliyete geçebildik. Jeofiziği ele aldığımızda ise her yerde zorunlu olan bir kavramdan bahsediyoruz. Ancak bazı belediyeler, biraz keyfi davranarak jeofizik yerine yalnızca jeolojinin yeterli olduğunu belirtiyor. Samsun'da ise özellikle Atakum Belediyesi jeofizik konusuna özellikle önem veriyor. Biz de Gencer Mühendislik olarak gerçekleştirdiğimiz ilk işleri Atakum Belediyesi'ne yaptık. Aldığımız işler ise şu paralelde işler; yapılacak olan

bir inşaat vardır, inşaat şirketi veya şahıs, bir mimarla anlaşarak paket olarak bu işi mimara verir. Mimar da harita, zemin etüdü, elektrik gibi kolları, bu işleri yapanlara dağıtır. Biz de jeofizik alanında devreye giriyoruz. Bina yapılmadan önce zemini araştırıyoruz. Bu zeminin santimetrekare başına ne kadar kilogram taşıyabileceğini bildiriyoruz. İnşaatı yapacak olanlar da o taşıma gücüne göre binayı ayarlıyor.

Bunun dışında heyelan araştırmaları da yapıyoruz. Heyelan raporları hazırlıyoruz, su araması yapabiliyoruz, arkeolojik alanları görüntüleme çalışmaları yapıyoruz.

▸ Şu anda Gencer Mühendislik olarak nasıl bir ivmede ilerliyorsunuz? Pazarlama iletişimi konusunda adımlar attınız mı?

Kendimizi tanıtma aşamasındayız. Broşürler çıkarıyoruz, birebir firma ve mimarlarla ziyaretlerimiz söz konusu. Görüştüğümüz kişilerden çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Ekim ayına kadar yeni bir imar yönetmeliği var. Bu süreç de biraz tempolu geçecek bizler için. Dolayısıyla bu süreçte de yeni projeler alacağımızı düşünüyorum.

▸ Yaptığınız iş genel hatlarıyla düşünüldüğünde, Türkiye'de nasıl karşılanıyor? Yani gerektiği değer veriliyor mu jeofiziğe?

Açıkçası bizim işimiz gerektiği değeri görmüyor. Piyasadaki bazı şirketler de fiyatları aşağı çekmeye çalışıyor. Yaptığımız işin asıl değeri 2 bin 500 TL ila 3 bin TL değerindeyken, bin 500 TL hatta bin 200 TL'ye bu işi yapmaya çalışan firmalar mevcut. Belediyelerde kontrol mühendisi bulunmamasından dolayı kontrol mekanizması eksik kalabiliyor. Bu anlamda meslek odalarının da bu konuda yetkisi bulunmuyor.

"İŞİN FİNANSMAN BOYUTUNDA AÇIK YÜREKLİLİKLE BELİRTEBİLİRİM Kİ, HALKBANK GENÇ GİRİŞİMCİLERİN HER ZAMAN YANINDA OLAN BİR TUTUM SERGİLİYOR. DOLAYISIYLA KADIN, ERKEK FARK ETMEKSİZİN HER GİRİŞİMCİYE ÖNEREBİLECEĞİM İLK BANKA HALKBANK OLACAK. ÇÜNKÜ ALACAKLARI FİNANSMANIN ÖTESİNDE, DANIŞMAN BANKA ROLÜYLE DE HALKBANK ÇALIŞANLARININ VERECEĞİ TAVSİYELER, GİRİŞİMCİLER İÇİN AYRICA BİR YOL HARİTASI OLACAK..."

▸ Bulunduğunuz bölgede kentsel dönüşüm sonrasında inşaat piyasasında bir hareketlenme görülüyor mu?

Özellikle Tekkeköy'de kentsel dönüşümün oldukça ön planda olduğunu belirtebilirim. Aslında merkeze yakın olmamıza rağmen biraz geç gelişmeye başlayan bir ilçe Tekkeköy. Stadyumun yapılması, tramvayın buraya kadar gelmesi, bölgede TOKİ'nin bulunması gibi atılımlar, Tekkeköy'de yeni inşaatlar kadar yeni yatırımların gelmesine de neden oldu. Dolayısıyla bu gibi gelişmelerin de kendi sektörümüzde bir hareketlenme yaratması kaçınılmaz. Umuyorum ki, Gencer Mühendislik olarak biz de bu pazarda payımızı giderek artıracağız.

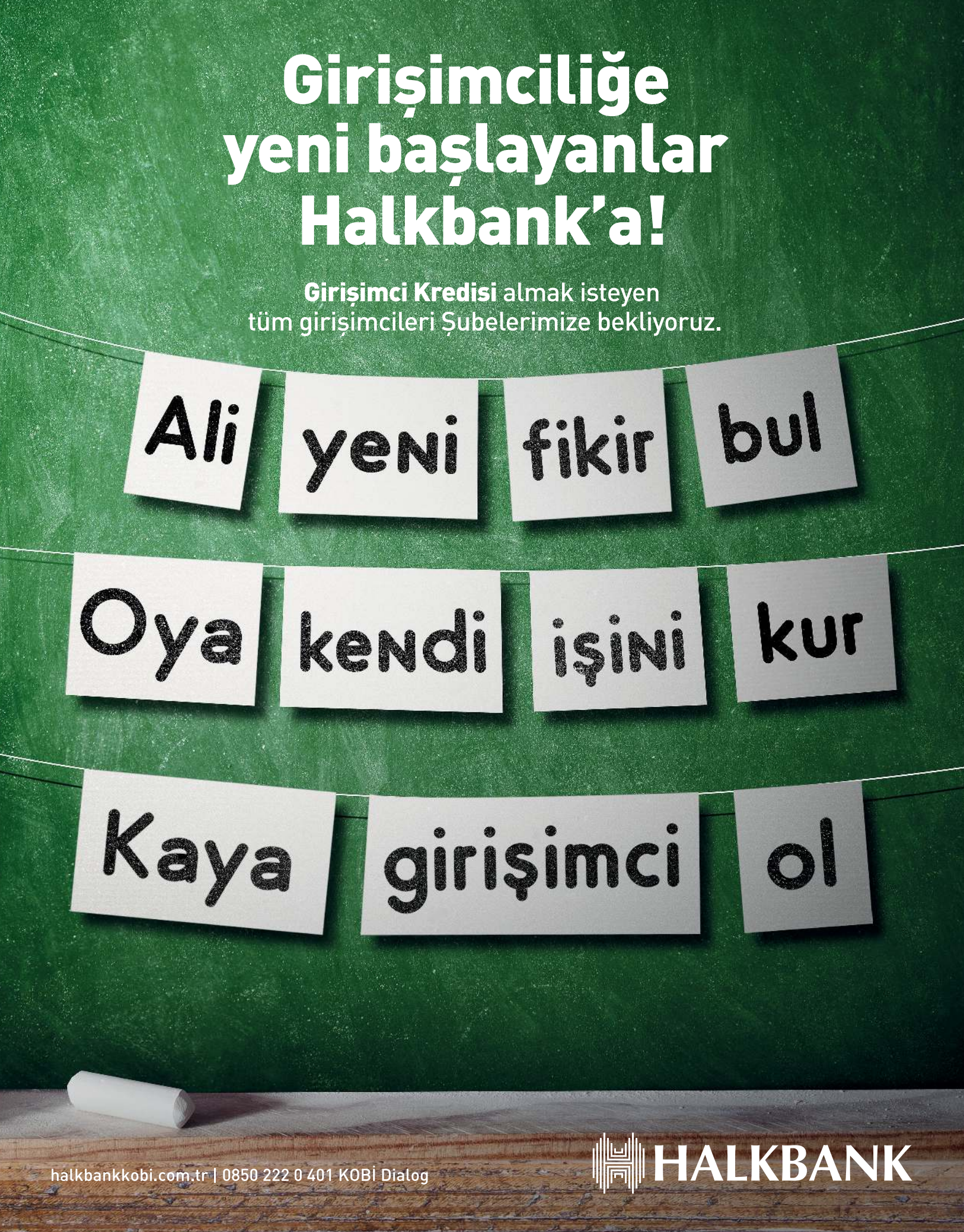
▸ Bundan sonra ne gibi yatırımları gerçekleştirmek istiyorsunuz? İleriki dönemde işinizi hangi yönde geliştireceksiniz?

Şu süreci geçtikten sonra diğer ekipmanları da alıp daha büyük işlere girişmek istiyorum. Türkiye'de yurt dışının aksine, elektro manyetik yöntemlerin çok fazla kullanılmadığını görüyoruz. İleride bizde de gelişmenin özellikle bu tarafta olacağını düşünüyorum. Bu yüzden de yeni yatırımlarımızın elektro manyetik alanda yoğunlaşacağını belirtebilirim.

▸ Genç bir girişimcisiniz. Bu paralelde sizin gibi genç girişimcilere ne gibi tavsiyeler verebilirsiniz? Onlara neler önerebilirsiniz?

Özellikle genç kadın girişimcilere şunu söyleyebilirim; çevrelerinden duydukları ve duyacakları tüm olumsuz yorumlara kulaklarını tıkasınlar ve doğru olarak gördüğü yolda ilerlemeye özen göstersinler. Kadınların iş dünyasında kesinlikle geri çekilmemesi gerekiyor. Erkek egemen sektörlerde ise bu dediğim şeye daha sıkı sıkıya sarılmak gerekiyor. "Bu iş erkek işidir" diye bir şey yok. İşlerini doğru yapabildiği sürece bütün kadınların yolunun açık olduğunu düşünüyorum.

İşin finansman boyutunda ise açık yürekliliklе belirtebilirim ki, Halkbank genç girişimcilerin her zaman yanında olan bir tutum sergiliyor. Dolayısıyla kadın, erkek fark etmeksizin her girişimciye önerebileceğim ilk banka Halkbank olacak. Çünkü alacakları finansmanın ötesinde, danışman banka rolüyle de Halkbank çalışanlarının vereceği tavsiyeler, girişimciler için ayrıca bir yol haritası olacak.


Girişimciliğe
yeni başlayanlar
Halkbank'a!
Girişimci Kredisi almak isteyen
tüm girişimcileri Şubelerimize bekliyoruz.
Ali yeNi fikir bul
Oya keNdi işiNi kur
Kaya girişimci ol
halkbankkobi.com.tr | 0850 222 0 401 KOBİ Dialog
HALKBANK

BITCOIN'İN DÜNÜ, BUGÜNÜ, YARINI...

2009'DA KISITLI DA OLSA KULLANIMI BAŞLAYAN BITCOIN'İN BUGÜN FİNANS PİYASALARINDA KABUL GÖRECEĞİ DÜŞÜNÜLÜYOR MUYDU, BİLİNMEZ. FAKAT ÇIKTIĞI YIL FİYATI 0.0001 DOLAR SEVİYESİNDE OLAN BU ENSTRÜMANIN, ŞU ANDA 2 BİN 400 DOLARLAR SEVİYESİNE GELECEĞİNİ DE KİMSE TAHMİN ETMİYORDU ŞÜPHESİZ... BITCOIN 2009'DAN BUGÜNE OLDUKÇA DALGALI BİR SEYİR İZLESE DE BUGÜN GELDİĞİ NOKTA İTİBARİYLE KENDİ EKOSİSTEMİNİ DE BERABERİNDE YARATTI. TÜRKİYE DAHİL BİRÇOK ÜLKE BITCOIN'İ E-PARA OLARAK KABUL ETMESE DE GÜNBEGÜN ARTAN YATIRIMCI SAYISIYLA BITCOIN VE DİĞER KRİPTO PARALAR, GELECEKTE DE ADINDAN SIKÇA SÖZ ETTİRECEK...

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Her devrin kendini yarattığı bir evreni vardır. Kendi dili, kendi jargonu, kendi kuralları… İçinde bulunduğumuz iletişim, daha doğrusu internet çağı da hayatımıza daha önce olmayan onlarca şeyi, belki de hiç çıkmamacasına sokmayı başardı. Kendi ekosistemini yaratan internetin, kendi para birimini yaratması da kaçınılmaz bir sondu kuşkusuz. Bu paralelde hayatımıza tam anlamıyla 2009 başında giren Bitcoin ve ardı sıra ortaya çıkan kripto paralar, bugün çok büyük bir ekonomi yaratırken, bileninden bilmeyenine kadar toplumun her kesiminin ilgisini çekmeye de devam ediyor. Üstelik her gün biraz daha artan bir ivmeyle…

Finansal sisteme olan güvenin, 2008 ekonomik krizinde sarsılmasının ardından Ocak 2009'da kullanılmaya başlanan Bitcoin, aslında bugün biraz şüpheyle yaklaşılan bir e-para birimi olsa da, aslında Mortgage Krizi'nin yaratmış olduğu dünya çapındaki finansal tereddüdün ardından ortaya çıktı. Satoshi Nakamoto takma adlı biri veya birileri tarafından ortaya atılan Bitcoin'in kullanılması veya madenciliğinin yapılması herhangi bir ülke veya bir grup için tasarlanmadı. Dünyada internete bağlı olan, her isteyen

kullanıcının erişebileceği ve uygulayabileceği biçimde geliştirildi. Bu nedenle Bitcoin ülke sınırlarını tanımazken, küresel bir para birimini ifade ediyor… Türkiye'de ise Bitcoin verilerini günlük 20 binin üzerinde yatırımcının takip etmesi, buradaki ilgiyi de gözler önüne seriyor.

0.0001 $'DAN 2 BİN 400 $'A...

Bitcoin üretildiği ilk yıl 0.0001 dolarken bugünlerde 2 bin 730 dolar düzeylerinde seyrediyor. Aradan geçen sekiz yıla bakacak olursak ani iniş ve çıkışların son dört yıl içerisinde daha çok arttığı görülüyor. Bunun da Bitcoin'deki yatırımcı profili değişkenliğinin sebebini açıklamaya yardımcı olduğunu ifade eden Avrasya Blockchain ve Dijital Para Araştırma Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Av. Kadir Kurtuluş, ilk çıktığı yıl ve devam eden dört sene içerisinde yatırımcıların kulaktan dolma bilgiler ve tavsiyeler ile belirli miktarlarda yatırım yapıp sonrasında da bu yatırımları takip etmediğini hatırlatıyor. Kurtuluş, "Ardından devletlerin dijital paraları kabul etmesiyle ve Bitcoin'in geçerli olduğu ülkelerin artmasıyla piyasada yaşanan hareketlilik, Bitcoin ağına her gün yatırımları takip eden, kulaktan dolma bilgiler yerine araştırıp analiz yapan, yabancı Bitcoin platformlarını okuyan, Bitcoin gelişmelerini yakından takip eden yatırımcıların gelmesini sağladı" diyor. Bu sayede de gelişime açık, bilgiyi doğru kaynakta arayan, kendi fırsatını kendisi yaratan uluslararası yatırımcılar gün geçtikçe arttı, artmaya da devam ediyor.

YATIRIMCI PROFİLİ DEĞİŞTİ

Öte yandan değinilmesi gereken bir diğer konu, Bitcoin ile ürün veya hizmet alan kullanıcıların da bulunuyor olması. Kullanıcıların Bitcoin ile overstock.com, Subway, Microsoft, Expedia, bloomberg.com, LOT Polonya havayolları gibi şirketlerden ürün ve hizmetler satın alabildiğini dile getiren BTCTrader CFO'su Alphan Göğüş, son dönemde kullanıcı profilinde önemli bir değişim gözlemlendiğini ifade ediyor. "İlk zamanlarda Bitcoin kullanıcıları daha çok teknoloji ve internet dünyası ile içli dışlı olan kişilerdi. Son dönemde edindiğimiz izlenim, beyaz yakalıların da Bitcoin ile ilgilenmeye başladıkları yönünde. Bu ilginin artması ile gelir seviyesi daha yüksek ve yeni yeni Bitcoin ile ilgili bilgi sahibi olan yatırımcıların birikimlerinin bir kısmını Bitcoin olarak tutacaklarını düşünüyoruz" diyen Göğüş, ilerleyen dönemde ise özellikle portföy getiri oranlarını yükseltmek isteyen portföy yöneticilerinin de Bitcoin dünyasına gireceğini tahmin ediyor. Şimdiden bu yönde sorular gelmeye başlaması da, bunun bir kanıtı.

REGÜLASYONA TABİ DEĞİL

Bir para birimini etkileyen bazı durumlar sözü konusudur. Bir devlet başkanının açıklamaları, askeri yaptırımlar, merkez bankalarından gelen haber, seçim sonuçları, vs... gibi birtakım olaylar, ilgili para birimlerinin yönünü belirlemede önemlidir. Bitcoin'de ise bu tarz gelişmelerin karşılığı bulunmuyor. CoinTurk Genel Yayın Yönetmeni Levent Kurt da, bu noktada Bitcoin ekosisteminin kendi içerisinde çıkan haberler ve gelişmelerin, kripto para piyasalarını olumlu veya olumsuz etkileyebileceğini dile getiriyor. "Fakat bu sistemin dışındaki dinamiklerin, Bitcoin değeri üzerinde çok etkili olduğunu söyleyemeyiz. Çünkü Bitcoin, devletlerden veya FED gibi kurumlardan tamamen bağımsız bir oluşum. Örneğin, Bitcoin yazılımında gerçekleşen bir güncellemenin başarı veya başarısızlığı, fiyatı olumlu veya olumsuz yönde büyük oranda etkileyebilir veya Bitcoin'e karşı alınan yasaklanma haberleri gibi spekülasyonlar da Bitcoin değerinde dalgalanmalara yol açabilir" diyen Kurt, Bitcoin ve kripto para piyasalarında spekülasyonların varlığının temel nedenini ise kripto paraların genel anlamda herhangi bir regülasyona tabi olmamasına bağlıyor.

HAZİRAN AYINDA BITCOIN'İN MARKET DEĞERİ 47.7 MİLYAR DOLARA KADAR ÇIKTI. ARDINDAN GELEN BITCOIN FİYATINDAKİ DÜŞÜŞLE ŞU ANDA BU DEĞER, 38 MİLYAR DOLAR CİVARINDA. KÜRESEL OLARAK GÜNLÜK ALIŞ-SATIŞ HACMİ İSE 1.2 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNDE. TÜRKİYE'DE İSE GÜNLÜK HACİM OLDUKÇA DEĞİŞKENKEN, GENEL ANLAMDA BİR FİKİR VERMEK ADINA 2-3 MİLYON DOLARLIK BİR HACMİN OLUŞTUĞUNU SÖYLEMEK MÜMKÜN

BITCOIN'İN YÖNÜ

Bitcoin ve diğer kripto para birimlerinin artmasının birçok sebebi var; toplumlarca kabul görmesi, ticarette kullanılması, yatırım aracı olması internette alınıp satılması ve en önemlisi de devletler tarafından yasal olarak kabul edilmesi ve işlemlerde kullanılması… Bitcoin'de yükseliş ve alçalışların, ülkelerin Bitcoin'i kabul etmesine, sektörlerin Bitcoin'e yatırım yapmasına, alışverişlerde Bitcoin kullanılmasına göre etkilendiğini aktaran Av. Kadir Kurtuluş, bu konuda doları örnek gösteriyor. "Petrolün ve altının dolar bazlı alınması, satılması, ülkelerin doları kabul edişleri, doların değerini nasıl etkiliyorsa, Bitcoin de aynı şekilde ülkelerin Bitcoin'i kabul etmesinden, transferlerin Bitcoin ile yapılmasından etkileniyor. Tabii ki burada da teknoloji önemli" diyen Kurtuluş, Ethereum örneğinde olduğu gibi, diğer para birimlerinin daha sağlam, genişlemeye müsait, 'Blockchain' olarak diğer işlemlerde kullanılmaya müsait ve işlem kapasitesini kaldırabilecek seviyede olmasının bir para birimden diğer para birimine geçişi sağlayabileceğini ifade ediyor. Bu durum da örnek olarak Bitcoin'in düşmesini sağlayabilir. Bu bağlamda geçtiğimiz günlerde Bitcoin tarafından yapılan ölçeklendirme çalışması ve yazılım değişikliği burada düşüş olmasına neden olmuştu.

BDDK E-PARA OLARAK TANIMIYOR

Peki ya Türkiye'de durum nasıl? Türkiye'de Bitcoin ile ilgili olarak bir mevzuat bulunmuyor. Sadece BDDK'nın Aralık 2013'te bir duyurusu var. Bu duyuruda da özet olarak BDDK, Bitcoin'i sanal para birimi olarak tanımlarken, Bitcoin'in bir e-para olmadığını not etmiş, kullanıcıların sorumluluğunun kendilerinde olduğu vurgusu yapmıştı. Bu nedenle de Bitcoin, BDDK'nın çalışma alanı içinde bulunmuyor.

Bunun yanı sıra Bitcoin'e Türkiye'den ulaşılabiliyor. BTCTurk olarak Türkiye'nin

BITCOIN DÜNYASI...

> Bitcoin, BTC kısaltılması ile kullanılıyor. En küçük birimine Satoshi deniyor ve 100 milyon Satoshi 1 BTC olarak hesaplanıyor.

> Maksimum BTC arzı sayısı 21 milyon ile sınırlı.

> Coinmarketcap verilerine göre piyasada yaklaşık 16 milyonun üzerinde Bitcoin bulunuyor. Bunun da piyasa değeri, yaklaşık 38.7 milyar dolara denk.

> Diğer kripto paraları da hesaba kattığımızda toplam piyasa değeri 80 milyar doları buluyor.

> Piyasadaki en hızlı kişisel bilgisayarın bir Bitcoin üretmesi üç yıl sürüyor. Bu süreyi kısaltmak içinse 100 binlerce bilgisayar internet üzerinden birbirine bağlanarak madencilik ağı (mining) oluşturuyor.

> Dünya genelinde, yaklaşık 800'ün üzerinde dijital para birimi olduğu görülüyor. Bitcoin ve Ethereum ise bu paraların en çok bilinenleri...

ilk Bitcoin alım satım platformu olduklarına işaret eden Alphan Göğüş, yatırımcılara şeffaf bir ortamda organize bir pazar yeri sunduklarını anlatıyor. "Sitemiz ve mobil uygulamamızda 7/24 alım satım yapmak isteyen kullanıcılar, Bitcoin fiyatını TL olarak takip edip teknik analiz yöntemlerini grafik üzerinde uygulayıp istedikleri seviyelere alım satım emirleri girebiliyor, almak ya da satmak istedikleri seviyelere uyarılar koyabiliyor, market, limit ve stop emirleri girerek işlem yapabiliyorlar" diyen Göğüş, yatırımcıların gerçekleşen işlemleri anında görebildiğini söylüyor.

ARZ VE TALEP FİYATI BELİRLİYOR

Bu yatırıma ilk defa girmek isteyen kullanıcılar, Türkiye'de yer alan kripto para borsaları aracılığıyla Bitcoin alım satımı yapabiliyor. Şu anda Türkiye'de dört adet kripto para borsası bulunuyor ve verilen hizmetler de oldukça iyi kalitede. Bu borsalarda kullanıcıların birbirleriyle TL/BTC arasında takas yaparak işlem gerçekleştirdiklerini söyleyen Levent Kurt, fiyatın ise tamamen arz ve talebe göre şekillendiğine vurgu yapıyor. Bu bağlamda Bitcoin dijital ortamlarda saklanırken, fiziki olarak elle tutulacak bir yapıya sahip

TÜRKİYE'DE BITCOIN GİBİ KRİPTO PARALAR HENÜZ GRİ ALANDA YER ALIYOR. HERHANGİ BİR DÜZENLEME MEVCUT DEĞİL. FAKAT KURUM VE BANKALARIN İLGİSİ YÜKSEK. BU YILIN BAŞINDA SPK ARAŞTIRMA DAİRESİ TARAFINDAN ÖNEMLİ BİR RAPOR YAYIMLANDI. RAPORDA BITCOIN VE BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNDEN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE BAHSEDİLİYOR. BUNUN GİBİ RAPORLAR, BİZE DEVLETİN BU TEKNOLOJİLERİ YAKINDAN İZLEDİĞİNİN İPUÇLARINI VERİYOR

bir konumda bulunmuyor. Satın alınan veya madencilik ile üretilen Bitcoin'lerin bilgisayara kurulan dijital Bitcoin cüzdanında saklandığını dile getiren Kurt, Türkiye'de Blockchain A.Ş. olarak kripto para dünyasında üç farklı alanda hizmet verdiklerini aktarıyor. "CoinTurk bunun sadece medya ayağını oluşturuyor. Yanı sıra bitcoinadam.com ile en çok merak edilen konular arasında yer alan yatırım ve madencilik gibi konularda danışmanlık veriyoruz" diyen Kurt, ayrıca Blockchain A.Ş.'nin bir diğer girişimi olan bitkapital.com ile de kripto para borsası olarak hizmet verdiklerini kaydediyor.

BLOCKCHAIN KAVRAMI...

Bitcoin'le birlikte son dönemde özellikle sıkça duyduğumuz bir diğer kavram ise 'Blockchain'... Blockchain, insanların hiçbir aracıya gerek kalmadan mal, hizmet ve finans gibi sektörlerdeki ihtiyaçlarını karşılayabilmesini sağlayan teknolojik bir araç. Bitcoin gibi dijital paraların, Blockchain teknolojisiyle üretilen para türevleri olduğuna dikkat çeken Av. Kadir Kurtuluş, bunların temelinde veriyi dağınık bir şekilde kaydedip güvenlik zafiyetlerini de ortadan kaldırmak olduğunu söylüyor. Yani artık tek bir merkeze, tek bir kuruma ya da tek bir sunucuya ve kayıtlı veriye güvenmektense, binlerce yerde kaydı tutulmuş ve asla değiştirilemeyecek verilerle güven sağlanıyor. Kurtuluş bu noktada, "Blok zinciri (blockchain) en genel anlamıyla banka işlemlerini kamusal ve güvenli bir şekilde kaydeden ve doğrulayan dijital bir platform. Bu merkezi olmayan, kriptografi temelli çözümün banka işlemlerini ve farklı endüstrilerin arka ofislerindeki yoğunluğu yeniden tanımlama potansiyeli var. Blok zinciri, banka işlemlerinin çoğunda gerekli olan üçüncü parti aracılara duyulan ihtiyacı ortadan kaldıracak" diyor.

KISA BİR TEKNİK ANALİZ

Teknik olarak bakıldığında ise AHL Forex Araştırma Uzmanı Muammer Demir, BTC fiyatlamalarında yükseliş potansiyelinin korunması ile birlikte önemli direnç seviyesi olan 2.466 seviyesinin geçilmesi durumunda 2.600 ve 2.870 direnç seviyelerinin takip edilebileceğini söylüyor. Olası geri çekilmelerde kısa vadeli 2.250 desteğin aşağı yönlü geçilmesi durumunda, 2.160 ve 1.900 destek seviyeleri izlenebilir. "Teknoloji hisselerinde yaşanan satış dalgasının Ethereum'da fiyatlamaları baskılamaya devam ettiği görülüyor. Ethereum'un 16 Temmuz tarihinde 157.30 seviyeleri civarına kadar gerilediği görüldü. Fiyatlamalarda kısa vadede yükseliş potansiyelinin korunması ile birlikte 254 direnç seviyesinin geçilmesi durumunda 292 seviyelerine kadar hareketin devamı görülebilir" diyen Demir, olası geri çekilmelerin yaşanması durumunda ise kısa vadede önemli destek seviyesi olan 217.60 seviyesinin aşağı yönlü geçilmesi durumunda 190 seviyesinin gündeme gelebileceğini söylüyor.

FİYATTAKİ ARTIŞ DUDAK UÇUKLATIYOR

Ocak 2017'den bu yana dolar yüzde 1,45, Euro yüzde 9,86, Sterlin yüzde 5,72, Yen yüzde 3,63, BİST-100 yüzde 33,42 oranında artış gördü. Bu oranlara karşılık döviz piyasasının en hareketli para birimleri olan Bitcoin yüzde 145,14 yükselirken, Litecoin de yüzde 946,15 artışla dikkatleri üzerine çekti. Doların 3,57'yi gördüğü bugünlerde Bitcoin'in değeri 2 bin 386 dolar, TL cinsinden de 8 bin 512 TL oldu. Bitcoin'de yılın ilk gününden itibaren sürekli bir dalgalanma yaşandı. Son yedi ay içerisinde Bitcoin'in değeri sürekli yükselen bir grafik ortaya koydu.

"AB'NİN MEVZUAT ÇIKARMASINI BEKLİYORUZ"

Alphan Göğüş
BTCTrader CFO'su

"Bitcoin fiyatını etkileyen temel unsur Bitcoin'e olan inançtır. İnanç ile kast ettiğim, Bitcoin'in küresel olarak kabul gören ve dünyanın her yerinde, her türlü ürün ve hizmetin satın alınması için kullanılabilen bir para birimi olmasıdır. Bunun bugünden yarına olmasını beklemiyoruz. Ancak bu dönüşüm bir süreçtir. Bu süreç içerisinde bu hedefe destek niteliğindeki her gelişme fiyatı artırırken, bu hedefe ulaşmayı engelleyecek nitelikteki gelişmeler de fiyatı düşürür. Örnek vermek gerekirse, eğer AB Parlamentosu, Bitcoin'in kullanımını düzenleyen bir mevzuat çıkarırsa, ki yakın zaman içerisinde AB'de bu konuda gelişmeler olacağını tahmin ediyorum, Bitcoin'in fiyatının yükselmesi bekleyebiliriz.

Öte yandan, diğer tüm finansal araçlarda olduğu gibi Bitcoin fiyatında da zaman zaman köpükler oluşuyor. Yatırım amaçlı alım satım yapan kullanıcıların bu köpüklere dikkat etmesini tavsiye ediyoruz."

"SİSTEM 'YATIRIMCI 2.0' KAVRAMINI YARATTI"

Levent Kurt
Cointurk Genel Yayın Yönetmeni

"Bitcoin ile birlikte artık internete bağımlı bir yatırımcılık şeklinden bahsedebiliriz. Öyle ki, yatırımcılar artık 7/24, 365 gün çalışan kripto para borsalarında hiç olmadığı kadar zaman geçirmek ve piyasayı sürekli takip etmek zorunda. Değerindeki oynaklık, Bitcoin için bu alanda yeni bir yatırımcı davranışı ve profili oluşturdu. Bilginin her şey olduğu bu çağda kripto para yatırımı yaparken kulaktan dolma bilgiler yerine bizzat araştırma yapmak, konuyla ilgili makale, haber ve dokümanlara erişmek, yabancı dillere, özellikle İngilizce'ye hakim olmak, tartışma platformlarında vakit geçirmek ve hatta hızlı ve kaliteli donanımlara sahip olmak gibi şartlar ve özellikler, 'Yatırımcı 2.0' olarak tabir edebileceğim yeni nesil yatırımcı profilinin özelliklerini oluşturuyor. Bu paralelde 'Yatırımcı 2.0'lar hem bilgiye hakim olmak hem de teknolojiden, bilgisayar bilimlerinden ve internet teknolojilerinden anlamak zorunda."

"DELİL ÜRETEN UYGULAMA: COPYROBO"

Av. Kadir Kurtuluş
Avrasya Blockchain ve Dijital Para Araş. Derneği YKB'si

"Türkiye'nin ilk ve halihazırda tüm dünyada kullanılan uluslararası Blockchain projesi Copyrobo'yu Hasan Kurtuluş liderliğinde 25 kişilik ekip ve dört yıllık bir çalışma ile tamamladık. Copyrobo, Bitcoin/Ethereum Blockchain teknolojisi ve nitelikli zaman damgası kullanılarak delil üreten bir uygulama ve Blockchain teknolojisi ile dünyanın delil üretme aracı olmaya da aday... Buna dünya noteri de diyebiliriz. Proje, şu aşamada fikri haklarının, mobil telefonlardan ve tek tıkla, dünya çapında korunmasını web ve mobil uygulamalarıyla sağlıyor. Copyrobo ile cep telefonunuzdan ya da web sitesinden tek tuşa basarak birkaç saniye içinde notere gitmeye gerek kalmaksızın; eser, proje, buluş, fikir, belge, fotoğraf, sözleşme, senaryo, beste, tasarım, ses kaydı gibi çalışmanızın tüm haklarının size ait olduğunu tüm dünyada kanıtlayan belgeye sahip oluyorsunuz."

"ASYA TALEBİ FİYATLAMADA ETKİLİ"

Muammer Demir
AHL Forex Araştırma Uzmanı

"BTC, 2017 yılı içerisinde 6 Haziran tarihinde yeni zirve seviyesi olan 2.871 dolar bölgesini test etti. Yılbaşından bu yana dolar bazında yaklaşık yüzde 120 artış gösteren Bitcoin'de özellikle, Asya kıtasında artan talebin yükselişlerde etkisi olduğu görüldü. Teknoloji hisselerinde yaşanan sert satış dalgasının, birçok dijital para biriminde olduğu gibi Bitcoin fiyatlamaları üzerinde baskı oluşturmaya devam ettiği görülürken, Bitcoin hacminde yaşanan artıştan dolayı 1 Ağustos tarihinde para biriminin ikiye bölüneceği yönündeki resmi olmayan haberlerle birlikte, dijital para biriminde düşüşlerin ivme kazandığı görüldü. Ethereum ise yılbaşından itibaren yeni zirve seviyelerini test etmeye devam etti.

2015 yılında işlem görmeye başlayan Ethereum'un, 12 Haziran tarihinde en yüksek seviyesi olan 401.50 seviyeleri civarını test ettiği görüldü."

"YIL SONUNDA YÜZDE 20 BÜYÜYECEĞİZ"

TÜRKİYE'DE CİRO BÜYÜKLÜĞÜNDE EN YAKIN RAKİBİNİN ÜÇ KATINA ULAŞAN SENSORMATIC, YATIRIMLARININ ÖNEMLİ BİR KISMINI ÖZELLİKLE YENİ NESİL TEKNOLOJİLER ÜZERİNE GERÇEKLEŞTİRİYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Sensormatic'i yaklaşık 25 yıl önce, Türkiye'de o zaman henüz yeni gelişmekte olan güvenlik teknolojileri alanında hizmet vermek üzere kurduklarını aktaran Sensormatic CEO'su İsmail Uzelli, "Kurulduğumuz günden bugüne istikrarlı bir şekilde büyüyerek lider konuma geldik. 2010 yılında Securitas Group ile yaptığımız ortaklık ile güçlenerek büyümeye devam ettik. Bugün 80'e yakın markamız ve 280 uzman çalışanımız ile hizmet veriyoruz. Ciro büyüklüğümüz, en yakın rakibimizin üç katına ulaştı" diyor. Uzelli, diğer sorularımızı ise şu şekilde yanıtlıyor:

▸ Sensormatic olarak özellikle hangi sektörler tarafından yoğun olarak tercih ediliyorsunuz? Bu bağlamda çözümlerinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Sensormatic temelde 12 farklı sektöre hizmet veriyor. Bunlar arasında perakende, havacılık, kamu, bankacılık ve finans, ticari ve endüstriyel, enerji, sağlık, eğitim, lojistik, spor, turizm ve otelcilik yer alıyor. Burada saydığımız her iş kolu ve hatta her işletmenin taşıdığı riskler ve dolayısıyla ihtiyaç duyulan güvenlik sistemleri farklılık gösteriyor. Bir perakende mağazası ile bir havalimanın ya da bir ceza tevkif evinin riskleri ve ihtiyaçları birbirinden farklı… Sensormatic'teki yapılanma da bu ihtiyaca göre şekillendirilmiş durumda. Çözümlerimiz de tıpkı yapılanmamız gibi sektöre özel. Genel olarak baktığımızda; iş zekası, makine öğrenimine dayanan uygulamalar, video izleme ve geçiş kontol çözümleri, biyometrik sistemler, çevre güvenlik sistemleri, yangın algılama ve alarm çözümleri, elektronik ürün takip çözümleri, kişi sayma sistemleri, kablolu ve kablosuz ağ çözümleri gibi yenilikçi ve entegre teknolojilerden oluşuyor.

SENSORMATIC CEO'SU İSMAİL UZELLİ

"KAMU KURUMLARINDA ÇOK SAYIDA GÜZEL PROJEYE İMZA ATIYORUZ. TÜRKİYE'NİN FARKLI İLLERİNDE YER ALAN 67 CEZA TEVKİF EVİ, 11 ADALET SARAYI, ANITKABİR, ÇOK SAYIDA MİLLİ SARAY, KÖŞK VE KASIR, ELÇİLİKLER VE EMNİYET MÜDÜRLÜKLERİ ŞU ANA KADAR GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ PROJELER ARASINDA YER ALIYOR..."

▸ 2017'ye nasıl başladınız? Yıl sonunda ne kadarlık bir büyüme öngörüyorsunuz?

Yıla çok sayıda yenilikçi teknolojiyi ülkemize getirerek başladık. Örneğin, bunlardan biri yeni nesil Avigilon Apperance Search video analizi teknolojisiydi. Bu teknoloji, akıllı zeka ve makine öğrenimi teknolojileriyle destekleniyor ve sistem üzerindeki tüm kameralara ait kayıtlarda tek tuşla belirli bir kişiyi ya da nesneyi arayabiliyor. Böylece dünyanın en hızlı ve kolay kullanılan video arama motoru hizmetini sağlıyor. Sağladığımız bu ve benzeri yeni teknolojiler, artan güvenlik ihtiyaçlarına sunduğu çözümlerle satışlarımıza ve büyüme planlarımıza olumlu etki ediyor. Yıla iyi başladık. İlk altı ayda hedeflediğimizin üzerinde bir başarı elde ettik. Yıl sonunda ise yüzde 20'nin üzerinde bir büyüme sağlamayı hedefliyoruz.

▸ Yurt dışında hangi pazarlara çözümler sunuyorsunuz?

Securitas, halihazırda 53 ülkede faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin de içinde bulunduğu ve Securitas'ın faaliyet gösterdiği 20 Avrupa ülkesinin 10'unda pazar lideri, beşinde ikinci sırada, beşinde ise üç ila beşinci sırada yer alıyor. Global pazarda yaygın ve lider olan Securitas ile yurt dışında çözüm sunuyoruz. Şu ana dek yurt dışında hava ve deniz limanları, eğitim, turizm, perakende, bankacılık gibi sektörlere hizmet verdik. Ağırlıklı olarak Doğu Avrupa, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetleri'nde güvenlik sistemleri projelerine imza attık.

HAYATIN İÇİNDE

İZMİR'İN MERKEZİNDE,
TÜM ŞEHİR ONUN ETKİSİNDE!

444 22 78
www.folkartincity.com

FOLKART CITY

TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER

TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER

"REKABETÇİ BİR İŞ MODELİ KURARAK VE KÜLTÜREL FARKLILIKLARI İYİ YÖNETEREK KÜRESEL BİR FİRMA OLDUK"

Bahar Akgün / bahar.akgun@platinonline.com
Fotoğraflar/ Cengiz Dikbaş

TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG İLE TAV İNŞAAT'IN KURUCU ORTAĞI VE İCRA KURULU BAŞKANI SANİ ŞENER, TAV GRUBU CEO'SU OLARAK ÜRÜN VE HİZMETLERİYLE DÜNYA GENELİNDE 17 ÜLKE VE 76 HAVALİMANINDA YER ALDIKLARINI BELİRTİYOR. 2016'DA 104 MİLYON YOLCUYA, 810 BİN UÇUŞLA HİZMET SUNDUKLARINI VE YILI 1 MİLYAR 92 MİLYON EURO CİRO İLE KAPATTIKLARINI DİLE GETİREN ŞENER, "2017'NİN İLK ALTI AYINDA KONSOLİDE CİROMUZ, YÜZDE 2 ARTARAK 511 MİLYON EURO'YA ULAŞTI. HAVALİMANLARIMIZDAKİ YOLCU TRAFİĞİ, 2017'NİN İKİNCİ ÇEYREĞİNDE POZİTİF İVMEYİ YAKALADI. BU DÖNEMDE 51 MİLYON YOLCUYA HİZMET VERDİK. NET KÂRIMIZ İSE 60 MİLYON EURO OLDU. 2017 SONUNDA TOPLAM YOLCU SAYIMIZIN YÜZDE 4-5 ORANINDA ARTMASINI, CİRO İLE FAVÖK'ÜN YATAY SEYRETMESİNİ, NET KÂRDA İSE ÖNEMLİ BİR ARTIŞ BEKLİYORUZ. BU YIL İÇİN YATIRIM HARCAMASI BEKLENTİMİZ İSE YAKLAŞIK 50 MİLYON EURO... SUUDİ ARABİSTAN'DA ÜÇ HAVALİMANININ GELİŞTİRİLMESİ VE İŞLETMESİ İÇİN İMZA ATTIK. KÜBA'DA İKİ HAVALİMANINI KAPSAYAN PROJEYİ DE BU YIL İÇİNDE NİHAİ HALE GETİRMEYİ UMUYORUZ. TÜRKİYE'DE ÜRETİP YURT DIŞINA SATIYORSANIZ, ULUSLARARASI BİR FİRMASINIZ. AMA TÜRKİYE'NİN DIŞINDA BAŞKA YERLERDE YATIRIM YAPIP BAŞKA MİLLETTEN İNSANLARI ÇALIŞTIRIYORSANIZ KÜRESEL BİR FİRMASINIZ. TAV KÜRESEL BİR FİRMA... KÜRESEL BİR FİRMA OLMANIN YOLU ODAKLANMAKTAN, REKABETÇİ BİR İŞ MODELİ KURMAKTAN, DEĞİŞİK DÜŞÜNMEKTEN, KÜLTÜREL FARKLILIKLARI İYİ YÖNETMEKTEN VE ÇOK ÇALIŞMAKTAN GEÇİYOR. AÉROPORTS DE PARİS GRUBU (ADP) İLE ORTAKLIĞIMIZ, BİR ENDÜSTRİ ORTAĞIYLA BİRLEŞİP BİLGİ VE SOSYAL SERMAYEMİZİ ARTIRMAKTI. BU BİRLEŞME DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİ PLATFORMLARINDAN BİRİNİ ORTAYA ÇIKARDI. BUGÜN BİRLİKTE 14 ÜLKEDE, TOPLAM 26 HAVALİMANINDA, YILDA YAKLAŞIK 250 MİLYON YOLCUYA HİZMET SUNUYORUZ. BU İŞ BİRLİĞİNİN YARATTIĞI SİNERJİYLE ÜÇÜNCÜ ÜLKELERDE DE İŞ YAPMAYI HEDEFLEDİK" DİYOR...

TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG BÜNYESİNDE AKFEN'E AİT YÜZDE 8,12 HİSSE, 160 MİLYON DOLARA FRANSIZ AÉROPORTS DE PARİS GRUBU (ADP) TARAFINDAN HAZİRAN AYINDA SATIN ALINDI. ANLAŞMA İLE ADP'NİN TAV'DAKİ HİSSE ORANI İSE YÜZDE 46,1'E YÜKSELDİ. KURUCU ORTAKLARI AKFEN'LE YOLLARI AYIRMIŞ OLMAKTAN DOLAYI ÜZGÜN OLDUKLARINI DA DİLE GETİREN TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER, "KURUCU ORTAĞIMIZ AKFEN, FARKLI SEKTÖRLERE ODAKLANMAK AMACIYLA HİSSE SATIŞINI GERÇEKLEŞTİRDİ. AKFEN'İN VE ÖZELLİKLE HAMDİ AKIN'IN, TAV'A HER ZAMAN BÜYÜK KATKILARI OLDU. ADP, 13-14 MİLYAR DOLAR PİYASA DEĞERİ OLAN FRANSIZ BİR FİRMA. BİZE BEŞ YILDIR ORTAKLAR VE BU ANLAŞMA ÜLKEMİZE DEĞER VERDİKLERİNİN GÖSTERGESİ. 160 MİLYON DOLAR EKSTRA YATIRIM YAPIYORLAR. BU DİREKT YABANCI YATIRIMDIR ÇÜNKÜ AKFEN, BU SERMAYEYİ TÜRKİYE'DEKİ YATIRIMLARI İÇİN KULLANACAK. HİSSE ALIM İŞLEMİNİN TAV'IN FİNANSAL VE OPERASYONEL YETKİNLİĞİNİN YANI SIRA TÜRKİYE EKONOMİSİNİN POTANSİYELİNE OLAN İNANCI DA YANSITTIĞINA İNANIYORUZ" YORUMUNDA BULUNUYOR. İSTANBUL YENİ HAVALİMANI'NIN DEVREYE GİRMESİYLE İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI YOLCU OPERASYONUNU DURDURACAK. ŞENER'E BU KONUDA SABİHA GÖKÇEN HAVALİMANI İLE BİR ORTAKLIĞIN GÜNDEMDE OLUP OLMADIĞINI SORDUK VE ŞU YANITI ALDIK: "İSTANBUL'DA BİR AYAK İZİMİZ OLMASI GEREKTİĞİNE İNANIYORUZ. BU NEDENLE SABİHA GÖKÇEN'DE BİR ORTAKLIK ARAYIŞI OLURSA İLGİLENECEĞİMİZİ AÇIKLADIK. HER ZAMAN AKILLI BÜYÜME PEŞİNDE OLDUK. FİNANSAL VE OPERASYONEL KABİLİYETLERİMİZİN ÖTESİNDE HİÇBİR PROJEYE GİRMEDİK ÇÜNKÜ ORTAKLARIMIZA, YATIRIMCILARIMIZA VE ÇALIŞANLARIMIZA KARŞI SORUMLULUĞUMUZ BULUNUYOR. DOLAYISIYLA EĞER HİSSE SATIŞI OLURSA VE DOĞRU RAKAM OLURSA SABİHA GÖKÇEN'DE YER ALMAK İSTERİZ"

TAV Grubu CEO'su Sani Şener, iş hayatında 40 yılı geride bırakan başarılı isimlerden biri… Yaptığı işi ne kadar çok sevdiği ve sahiplendiği gözlerindeki o ışıltıdan belli. Her şeyden önce kendi kuralları ve kendine özel bir düzeni var. Ona eşlik ederken, bitmek bilmeyen enerjisiyle de tanışmış oluyorsunuz. Dinamizmi, projeleri, sonuç odaklılığı ve ileri görüşlülüğüyle pek çok gence taş çıkartacak bir ruh haline sahip olan Sani Şener'den, özellikle genç yönetici ve profesyonellerin öğrenecek çok şeyi var. Şener'in en önemli sırrı ise zaman yönetimi konusunda son derece bilinçli olması. İşi gereği çok sık seyahat ediyor, her gün pek çok toplantıya katılıyor, raporlar analiz ediyor. Ama işini büyük bir özveri ve heyecanla yaptığı için yaşadığı yorgunluk hiç kalıcı olmuyor. Şener'in sadece iş hayatı değil, akademik kariyeri de pek çok önemli başarıyla dopdolu. TED Ankara Koleji'nden mezun olduktan sonra 1977 yılında Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ) Makine Mühendisliği Bölümü'nü bitiren Şener, 1979 yılında İngiltere'de Sussex Üniversitesi'nde 'Akışkanlar Mekaniği' üzerine yüksek lisans (M.Phil.) yaptı. Türk mühendisliğinin uluslararası

PLATİN DERGİSİ YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ BAHAR AKGÜN, TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER İLE BİR ARAYA GELDİ

düzeyde gelişimine katkılarından dolayı KTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi tarafından mühendislik dalında, TAV'daki görev süresi boyunca 'proje ve risk yönetimi 'konusundaki başarıları nedeniyle de New Hampshire Üniversitesi tarafından işletme dalında onur doktorasına layık görüldü. TAV Grubu öncesinde birçok ulusal ve uluslararası projede, proje müdürlüğünden genel müdürlüğe kadar çeşitli görevler üstlendi. "Hepsi de büyük projelerdi. Üst düzey yönetici olduğumda aynı zaman birimi içinde çok yoğun ve karmaşık projeler yönetmeye başladığımda, Massachusetts Institute of Technology'ye (MIT) 'Kompleks Sistemler Yönetimi' ile ilgili eğitim almaya gittim. Tüm kariyerim boyunca eğitimlerimi hiç aksatmadım. İş hayatıma hep teori ile pratiği harmanlayarak devam ettim" diyen Sani Şener, aynı zamanda Uluslararası Havalimanları Konseyi (Airports Council International/ACI) Dünya Yönetim

SANİ ŞENER İLE KISA KISA

2017: Doğum tarihimle yaşımın toplamı

Vizyon: Uygulayamazsanız, illüzyon

Global: Küresel

Dünya: Evrende uzaylıların yaşadığı tek yer

Türkiye: Büyük devlet

Gelecek: Yönetilmesi gereken bir zaman dilimi

Hizmet: Saygı kültürü

Sürdürülebilirlik: Geleceği tahmin edebilmek

Yatırım: İstihdam

Hedef: Başarı

"TAV, İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI DIŞ HATLAR İHALESİYLE BİRLİKTE TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN İKİ İNŞAAT ŞİRKETİ OLAN AKFEN VE TEPE'NİN ANA ORTAKLIĞINDA KURULDU. BEN, PROJEYE AKFEN GRUBU BAŞKANI HAMDİ AKIN TARAFINDAN DAHİL EDİLDİM VE BİR HİSSE ALARAK KURUCU ORTAK OLDUM. İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI, SADECE TÜRKİYE'DE DEĞİL, DÜNYADAKİ İLK HAVALİMANI ÖZELLEŞTİRME PROJELERİNDEN BİRİYDİ. 'YAP-İŞLET-DEVRET' MODELİYLE YAPILAN İHALEDE, BELKİ DE DÜNYADAKİ EN KISA İŞLETME SÜRESİNİ VERERİK BU İŞİ ALDIK"

SANİ ŞENER, HARVARD BUSINESS SCHOOL'DA TAV'IN İŞ MODELİ VE BÜYÜME STRATEJİSİNİ ANLATIRKEN...

Kurulu Üyesi olarak da hizmet veriyor. 2012 yılında Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türk-Fransız İş Konseyi Başkanlığı görevine seçilen Şener'e, eski Fransa Cumhurbaşkanı Francois Hollande tarafından Legion D'Honneur ödülü ile Şövalye unvanı verildi. Şener, Gürcistan hükümeti tarafından devlet üstün hizmet belgesiyle de onurlandırıldı. 40 yıllık iş hayatına pek çok önemli başarı, anı, mutluluk ve heyecan sığdıran Sani Şener; mezun olup çalışmaya başladıktan sonra bu kez yaşamın öğrencisi olduğumuzu dile getiriyor. Devamlı okuyan, araştıran, sorgulayan, bitmek bilmeyen bir devinim içinde kendini yenileyen bir bakış açısına sahip olan Sani Şener; etik değerleri, sonsuz enerjisi ve inovatif vizyonu ile hem ekibinde hem de çevresinde son derece farklı bir rol model etkisi yaratıyor.

TAV'I BUGÜNE TAŞIYAN EN ÖNEMLİ DÖNÜM NOKTALARI

2000 yılında yola çıkarken, son derece net bir strateji belirlediklerinin altını çizen Sani Şener, "Finansal olarak küresel, operasyonel olarak bölgesel bir firma olacağız dedik. İlk aşamada tarihi, kültürel ve bölgesel yakınlığımızın olduğu bir coğrafyada büyümek istedik. Küreselleşme sermayenin, teknolojinin ve bilginin dünyada serbestçe dolaşımını kolaylaştırıyor ama kültürleri transfer edemiyor. Kültürleri ancak birbirine entegre etmek mümkün ve TAV gibi bir Türk firması bunu başardı. Kafkaslar'da, Balkanlarda ve Kuzey Afrika'daki havalimanı özelleştirmelerini alarak ilk 10 yılda, 10 havalimanından oluşan bir portföy yarattık. Bunu yaparken dünyanın her yerinden ortaklarımız oldu; bize yatırım yaptılar. İkinci 10 yıl için kendimize 100 milyon yolcu hedefini koyduk ama hayallerimizi kısa tuttuğumuz ufark ettik. 2012'de dünyanın önde gelen havalimanı işletmecilerinden Fransız Aèroports de Paris (ADP) ile ortaklık gerçekleştirdik. 2014 yılında stratejimizi yeniledik ve o güne kadar esas olarak TAV'ın işlettiği havalimanlarında hizmet veren servis şirketlerimizi serbest bıraktık. Bütün bu dönüm noktaları, TAV'ı bugün geldiği noktaya taşıdı. TAV'ın iş modeli ve büyüme stratejisinin Harvard Business School'da vaka olarak okutulması, kariyerimdeki en önemli olaylardan biriydi. Bir Türk şirketinin bu şekilde örnek gösterilmesinden çok gurur duydum" yorumunda bulunuyor. TAV Havalimanları, Haziran 2016'da İstanbul Atatürk Havalimanı'na yapılan saldırıda da 15 Temmuz darbe girişiminde de son derece başarılı bir kriz yönetimi stratejisi kurgulayarak, IR Magazine tarafından 2017'de 27'nci kez düzenlenen ödül töreninde, 'En İyi Kriz İletişimi' dalında ödül kazandı. Bu vizyondan yola çıkarak Sani Şener ile TAV Grubu'nun dünden bugüne hangi değerlere yatırıp yaparak ilerlediğini, 2017 projeksiyonlarını ve orta vadeli hedeflerini konuştuk.

"AĞAÇLARINI BİLMEDİĞİN ORMANI YÖNETEMEZSİN"

TAV Grubu'nda 40 farklı pasaporta sahip 55 çalışanlarının olduğunu söyleyen Sani Şener; doğru koltuklara, doğru insanları oturtmak misyonuyla yola çıktığını söylüyor. İş hayatında önce doğru hedefler koymanın daha sonra da bu hedeflere ulaşacak doğru stratejileri belirlemenin en önemli vizyonu olduğu dile getiren Şener, "Dosyalar dolusu en iyi strateji bile, uygulanmadığında anlam ifade etmez. Hem doğru stratejiyi koymak hem de başarıyla uygulamak gerek. Benim yöneticilik anlayışımı herkes bilir. 'Ağaçlarını bilmediğin ormanı yönetemezsin' derim. Mikro yönetim yapmadan, bir yönetici her şeye hakim olmalı. Çünkü otoritenizi delege edebilirsiniz ancak sorumluluğunuzu asla. Verilen kararlara onay verebilmek için her şeyi bilmek şart. Tabii ki bu da konfor alanınızı dar tutmanıza neden oluyor. Ama konfor artarsa mutluluk azalıyor. İş hayatımda beni en çok başkasının emeğini çalmaya çalışanlar sinirlendirir. Egosu olanlarla konuşmak veya tartışmak da çok yorar" diyor.

1997'de İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nin ihalesiyle başlayan TAV Havalimanları'nın kuruluş öyküsünü anlatır mısınız? TAV Havalimanları hangi vizyon ve misyonla kuruldu?

TAV, İstanbul Atatürk Havalimanı dış hatlar ihalesiyle birlikte Türkiye'nin önde gelen iki inşaat şirketi olan Akfen ve Tepe'nin ana ortaklığında kuruldu. Ben, projeye Akfen Grubu Başkanı Hamdi Akın tarafından dahil edildim ve bir hisse alarak kurucu ortak oldum. İstanbul Atatürk Havalimanı, sadece Türkiye'de değil, dünyadaki ilk havalimanı özelleştirme projelerinden biriydi. 'Yap-İşlet-

Devret' modeliyle yapılan ihalede, belki de dünyadaki en kısa işletme süresini vererek bu işi aldık. Hatta verdiğimiz teklifte işletme yılı ve ay süresinin yanında gün sayısı da teklif ettik. İlk kez gün sayısı da belirterek verilen bir işletme süresiydi. Ve ihaleyi sadece 10 günlük farkla kazandık. Ardından, terminalin yapımını o günün koşullarında rekor bir sürede bitirdik. Böylece kalan süreyi şartname gereği işletme süremize eklemeyi başardık. Bunlar aslında TAV yöneticilerinin ve ortaklarının tüm iş hayatı boyunca devamlı ilkleri yapabileceğinin bir göstergesiydi. Bunlardan en önemlisi de zamanı yakalamayı başarmış olmamızdı. 2000'li yılların başında havacılık sektöründe serbestleştirme ve özelleştirme politikaları başlarken, biz de havalimanı işletmeciliği sektöründe kurucu bir marka olarak yer aldık. O dönem hükümetin ve Ulaştırma Bakanlığı'nın ortaya koyduğu vizyon, Türkiye'nin dünya havacılığında lider ülkeler arasına girmesini sağladı. 2000 yılında, başladığımızda; İstanbul'da 10 milyon yolcumuz vardı. Şu an ise 60 milyon yolcumuz var. Türkiye'nin yıllık yolcu sayısı 180 milyonlara ulaştı. Bu vizyon, Türk Hava Yolları'nın yanında TAV gibi bir küresel marka çıkarttı, yeni özel havayollarımız oldu. Tüm operasyonlarımızın odağında yolcu memnuniyeti yer alıyor. Yolcularımızı memnun etmenin yolu ise çalışan mutluluğundan geçiyor. Çalışanlarınız mutlu olursa yolculara hızlı, konforlu ve güvenli bir seyahat deneyimi sunabilirler. Yolcularınız memnun olursa harcamaları artar ve tercih edilen bir marka haline gelirsiniz. Böylece ortaklarınız için en yüksek değeri, tüm diğer paydaşlarınız için de en yüksek faydayı yaratmış olursunuz. Biz, hiçbir zaman sosyal fayda yaratmayan finansal kazançların peşinde olmadık. Faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda kalkınmaya katkı sunmayı, iyi bir ülke temsilciliği yapmayı amaçladık ve bunu da başardığımıza inanıyorum.

İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI

"2000'Lİ YILLARIN BAŞINDA HAVACILIK SEKTÖRÜNDE SERBESTLEŞTİRME VE ÖZELLEŞTİRME POLİTİKALARI BAŞLARKEN, BİZ DE HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİ SEKTÖRÜNDE KURUCU BİR MARKA OLARAK YER ALDIK. O DÖNEM HÜKÜMETİN VE ULAŞTIRMA BAKANLIĞI'NIN ORTAYA KOYDUĞU VİZYON, TÜRKİYE'NİN DÜNYA HAVACILIĞINDA LİDER ÜLKELER ARASINA GİRMESİNİ SAĞLADI. 2000 YILINDA BAŞLADIĞIMIZDA; İSTANBUL'DA 10 MİLYON YOLCUMUZ VARDI. ŞU AN İSE 60 MİLYON YOLCUMUZ VAR. TÜRKİYE'NİN YILLIK YOLCU SAYISI 180 MİLYONLARA ULAŞTI"

▸ 2006 yılındaki yeniden yapılanmanın ardından işletme ve inşaat faaliyetleri, TAV Havalimanları Holding ve TAV İnşaat olmak üzere iki yapı çerçevesinde düzenlendi. Bu yeniden yapılanma beraberinde nasıl bir dinamizm getirdi?

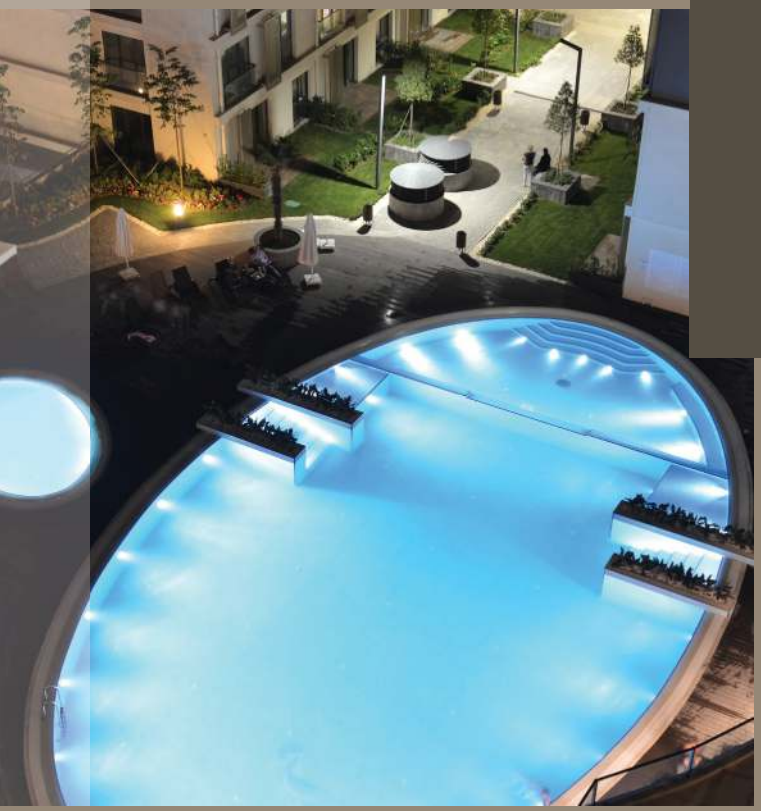
İstanbul'da edindiğimiz bilgi birikimini kullanarak hedef bölgelerimizde büyümek üzere ilerlerken şirketimizi halka açarak bir yandan gereken kaynağı yarattık, bir yandan da kurumsal yönetim konusunda ciddi bir bilgi transferi gerçekleştirdik. Disiplinle özgürlüğün, bir-

İNANLAR

terrace mix

İstanbul'da kazançlı yatırımın tam zamanı

1.578 TL'DEN BAŞLAYAN TAKSİTLER



ister hemen taşının ister kiralayın kazanın

Beylikdüzü-Esenyurt / İstanbul

444 2002

www.inanlar.com

İNANLAR Merkez Tanıtım Ofisi
Terrace Fulya Hakkı Yeten Cad. No: 11 M4 Katı Fulya - İstanbul

TERRACE MiX Tanıtım Ofisi
Namık Kemal Mah. 68 Sok. No: 62 Beylikdüzü/Esenyurt - İstanbul

/inanlarkurumsal

İNANLAR 1965 52yıl

Belirtilen taksit tutarına sahip kredi oranı banka kanalı ile sağlanmakta olup, anlaşmalı banka uygulamalarına tabidir; uygulamalardaki olası değişikliklerden dolayı İnanlar dilediği zaman fiyatlarda ve ödeme planlarında değişiklik yapma ve durdurma hakkını saklı tutar.

birini dışlamayan kavramlar olduğuna inanıyorum. Disiplin kurallar bütünüdür, kurumsallıktır. Özgürlük de durumsallıktır; yani karar verebilme yeteneğidir. TAV'da bütün arkadaşlarımız neredeyse askeri bir disiplinle çalışır. Fakat aynı zamanda kendi sorumluluk alanlarında alabildiğine özgürdürler. Durumsallık hızlı karar alabilmeyi, hızlı gelişen durumlara tepki verebilmeyi, esnekliği ve yaratıcılığı da beraberinde getirir. TAV'da kurumsallık ve durumsallığı birlikte götürmeyi başardığımıza inanıyorum. Bu da beraberinde operasyonel, finansal ve sosyal başarıyı getirdi. TAV Havalimanları'nı halka arz ederken, inşaat şirketimizi de ayırdık ve havalimanı tasarımı, yapımı ve finansmanında uzmanlaştık. TAV İnşaat, bugüne kadar sözleşme bedeli 19 milyar doları aşan proje üstlendi. Körfez Bölgesi'ndeki beş ülkenin başkent havalimanlarında imzamız var. Engineering News Record tarafından son üç yıldır havalimanı inşaatında da dünyada ilk sırada gösteriliyoruz.

TAV Havalimanları Holding'in 2007'de halka arz edilmesi ve Mayıs 2012'de yüzde 38 hissesinin Aéroports de Paris Grubu'na (ADP) devredilmesi hakkındaki yorumlarınızı da öğrenebilir miyiz?

Biz, halka arzdan önce dünyadaki çeşitli fonlara hisse sattık. Bu belki de Türkiye'de bu alanda ilk yapılan satışlardandır. Sonra halka arzı çok başarılı bitirdik. Hem ortaklar koydukları sermayenin bir kısmını geri aldılar hem de şirket halka arzdan gelen parayla çok ciddi büyümeyi başardı. ADP ile ortaklığımız ise bir endüstri ortağıyla birleşip bilgi ve sosyal sermayemizi artırmaktı. Bu birleşme dünyanın en büyük havalimanı işletmeciliği platformlarından birini ortaya çıkardı. Bugün birlikte 14 ülkede, toplam 26 havalimanında, yılda yaklaşık 250 milyon yolcuya hizmet sunuyoruz. Bu iş birliğinin yarattığı sinerjiyle üçüncü ülkelerde de iş yapmayı hedefledik. Zagreb Havalimanı'nda birlikte çalışıyoruz, Küba havalimanlarında birlikte çalışıyoruz. Ciddi bir bilgi birikimine sahibiz. Çalışan değişim programları yürütüyoruz. TAV'dan arkadaşlarımız Fransa'da çalışıyor, onlardan çalışanlar da bize geliyor.

ZAGREB HAVALİMANI

"DİSİPLİN KURALLAR BÜTÜNÜDÜR, KURUMSALLIKTIR. ÖZGÜRLÜK DE DURUMSALLIKTIR; YANİ KARAR VEREBİLME YETENEĞİDİR. TAV'DA BÜTÜN ARKADAŞLARIMIZ NEREDEYSE ASKERİ BİR DİSİPLİNLE ÇALIŞIR. FAKAT AYNI ZAMANDA KENDİ SORUMLULUK ALANLARINDA ALABİLDİĞİNE ÖZGÜRDÜRLER. DURUMSALLIK HIZLI KARAR ALABİLMEYİ, HIZLI GELİŞEN DURUMLARA TEPKİ VEREBİLMEYİ, ESNEKLİĞİ VE YARATICILIĞI DA BERABERİNDE GETİRİR. TAV'DA KURUMSALLIK VE DURUMSALLIĞI BİRLİKTE GÖTÜRMEYİ BAŞARABİLDİK. BU DA BERABERİNDE OPERASYONEL, FİNANSAL VE SOSYAL BAŞARIYI GETİRDİ"

"ENERJİMİ YÖNETEREK ZAMANIMI YÖNETEBİLİYORUM"

Zaman yönetimine büyük önem veren Sani Şener, bu konu hakkında şu yorumda bulunuyor: "Allah'ın bize, tüm insanlara eşit olarak tek dağıttığı şey, zaman. Zamanı çok iyi yönetmek gerekiyor. Ama bunun esası enerji yönetimidir. Kendi enerjinizi yönetmenize inanıyorum ve bunu başardığımı da düşünüyorum. Sevdiğim, becerilerimin uyuştuğu bir işi yapıyorum. Bu nedenle de motivasyonumu yüksek tutuyorum. Enerjimi yöneterek zamanımı yönetebiliyorum. Bence başarı mutluluktur. Başarısızlığı ise direnmek ve daha çok çalışmak olarak tanımlıyorum. Çok çalışmak da kıymetli, verimli çalışmak da… Benimle birlikte çalışacak kişileri belirlerken; yetenekli, çalışkan ve dürüst olmalarına, insan ilişkilerini iyi yönetebilmelerine dikkat ederim. Gençlere iş hayatlarına yönelik olarak verebileceğim en önemli tavsiye ise dört yıl okuyarak aldıkları diplomaya güvenerek tüm kariyerlerini planlayabileceklerini düşünmemeleri… Okullarını bitirdikten sonra yaşamın öğrencisi oluyorlar ve burada hayat çok farklı. Devamlı okumaları ve kendilerini geliştirmeleri gerekiyor. Ve de tabii ki çok çalışmaları…"

ATÜ

TAV İŞLETME HİZMETLERİ

TAV GÜVENLİK

BTA

HAVAŞ

TAV TECHNOLOGIES

Mevcut havalimanı portföyünün organik büyümesi, yeni eklemelerle portföyün genişlemesi ve hizmet şirketlerinin grup dışı büyümesi gibi kavramlara odaklanmanız, TAV Havalimanları'nın gelecek stratejisini nasıl şekillendirdi?

Bugün küreselleşmeyle birlikte rekabetin çok yoğunlaştığı bir dünyada yaşıyoruz. Bu dünyada rekabetçi kalabilmek için işinize ve konunuza odaklanmanız gerekiyor. Biz, havalimanı işletmeciliği ve bu işletmecilikteki servis şirketleri işine odaklandık. TAV olarak havalimanı işinde uzmanlaştık ve tercih edilen bir marka olduk. Ana iş kolumuza odaklanarak fırsatları takip etmeyi sürdüreceğiz. Bakın, havalimanı teknoloji şirketimiz bugün dünyanın en önemli yazılım şirketlerinden biri oldu ancak sadece havalimanı bilgi teknolojilerinde çalışıyorlar.

"TAV HAVALİMANLARI'NI HALKA ARZ EDERKEN, İNŞAAT ŞİRKETİMİZİ DE AYIRDIK VE HAVALİMANI TASARIMI, YAPIMI VE FİNANSMANINDA UZMANLAŞTIK. TAV İNŞAAT, BUGÜNE KADAR SÖZLEŞME BEDELİ 19 MİLYAR DOLARI AŞAN PROJE ÜSTLENDİ. KÖRFEZ BÖLGESİ'NDEKİ BEŞ ÜLKENİN BAŞKENT HAVALİMANLARINDA İMZAMIZ VAR. ENGINEERING NEWS RECORD TARAFINDAN SON ÜÇ YILDIR HAVALİMANI İNŞAATINDA DÜNYADA İLK SIRADA GÖSTERİLİYORUZ"

"GELECEĞİ KURMAK İÇİN FİZİĞİN, TEMEL BİLİMLERİN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNA İNANIYORUM"

40 yıllık kariyeri boyunca iş ve özel yaşamı arasında bir ayrım yapamadığını ve böyle bir denge kuramadığını söyleyen Sani Şener, "Gelişmekte olan bir ülkede yaşıyoruz ve bana göre bizim çalışmama gibi bir lüksümüz yok. Biz çok çalışmak zorundayız ki, çocuklarımızın, torunlarımızın böyle bir lüksü olabilsin. Maalesef pek hobim olmadı. Eskiden rallilere katılırdım ama büyük bir kaza yaptım ve sonra da bıraktım. İş dışında ailemle ve arkadaşlarımla vakit geçirmeyi seviyorum. Dört tane torunumuz var ve onlarla çok zaman geçiriyoruz. Belirli bir yaşa geldikten sonra bambaşka bir sevgiyi tadıyorsunuz. Çok stresli olduğumda çalışmak ve okumak beni yeniden motive eder. İş yayınlarını ve temel bilimlere dair akademik araştırmaları takip etmeyi seviyorum. Temel bilimlerin dünyanın işleyişine dair cevapladığı her soru, daha sonra mühendislik tarafından insan yaşamına faydalı çözümlere dönüşüyor. Geleceği kurmak için fiziğin, temel bilimlerin çok önemli olduğuna inanıyorum. Beynimin farklı çalışabilmesi için ise tarih okuyorum. İlkçağ tarihini mesela… Tek dinlenme yerim, Bodrum'daki çiftliğimiz. Orada sadece kitap okuyarak birkaç gün geçirmek beni dinlendiriyor" diyor. Her sene en çok etkilendiği İngilizce bir kitabı, Türkçeye çevirterek ekip arkadaşlarına, dostlarına kısacası çevresinde değer verdiği herkese armağan eden Sani Şener, bu noktada beni de unutmadı. Şener ile yaptığımız keyifli söyleşinin ardından, City University of New York'un Teorik Fizik Profesörü Dr. Michio Kaku'nun yazdığı 'Geleceğin Fiziği' adlı kitabını bana hediye eden Şener; kendini farklı konularda yetiştirmekten ve bu bilgiyi de sevdikleriyle paylaşmaktan büyük bir mutluluk duyduğunu da açık yüreklilikle yansıtmış oldu.

TAV HAVALİMANLARI CFO'SU BURCU GERİŞ, HARVARD BUSINESS SCHOOL ÖĞRETİM ÜYESİ PROF. DR. JUAN ALCACER VE TAV GRUBU CEO'SU SANİ ŞENER

Havalimanı yapımı ve işletmeciliğinde dünyanın en büyük grupları arasında yer alan TAV'ın iş modeli ve büyüme stratejisi Harvard Business School'da vaka olarak okutuldu. Bu vaka çalışmasının temel süreçlerinden bahsedebilir misiniz?

Harvard Business School (HBS) yönetim bilimleri alanında dünyanın önde gelen okullarından. İstanbul'dan çıkarak küresel bir marka haline gelen TAV üzerine vaka çalışması gerçekleştirdi. HBS öğretim üyesi Prof. Dr. Juan Alcacer ve HBS İstanbul Araştırma Merkezi Direktörü Dr. Esel Çekin tarafından kaleme alınan vaka çalışması, bir Türk şirketinin sıfırdan, 'Yap-İşlet-Devret' projesiyle çıktığı yolda, vizyonunu ve hedeflerini geniş tutup dünyanın en büyük havalimanı işletmesi platformlarından biri haline gelmesini konu alıyor. Çalışmayı hazırlarken HBS öğretim üyelerinden 12 kişi İstanbul'a geldi, kendilerine ben bir sunum yaptım. Bu sunumdan sonra TAV'a vaka çalışması yapmaya hemen karar verdiler ve içlerinden Prof. Dr. Alcacer ve Dr. Esel Çekin, iki ay boyunca şirketimizi inceledi, yöneticilerimizle birebir görüşmeler gerçekleştirdi. Çalışma yayınlandıktan sonra ben de Boston'a davet edildim ve MBA öğrencilerine bir derste CFO'muz Burcu Geriş ve İcra Kurulu Başkan Yardımcımız Serkan Kaptan ile birlikte TAV'ı anlattık. Kariyerimdeki en önemli olaylardan biri, Harvard Business School'da yönettiğiniz şirketi dünyanın en seçilmiş öğrencilerine anlatıp ülkenizi temsil edebilmekti. Bir Türk şirketinin bu şekilde örnek gösterilmesinden çok gurur duydum.

Özellikle 2014 yılında belirlenen ve hizmet şirketlerinin grup dışı büyümesi şeklinde ifade edilen yeni bir büyüme inisiyatifi belirlediniz. Bu konuda son 3 yılda ne gibi önemli adımlar atıldı?

TAV'ın yiyecek-içecekten bilişime, perakendeden güvenliğe yani havalimanı işletmesinin her alanında entegre hizmet veren şirketleri var. Bütün bu şirketlerin odak noktası ise havalimanında yer almalarıydı. 2014'ten itibaren bu şirketlerimiz, TAV dışında da büyümeye başladı. Kenya'da, Muscat'ta Washington'da lounge işletiyoruz. Dallas'ta duty-free mağazası işletiyoruz. Yiyecek-içecek şirketimiz, Muscat Havalimanı'ndaki alanları işletiyor. TAV Technologies şirketimizin

WASHINGTON

KENYA/NAİROBİ

"BİZ, HALKA ARZDAN ÖNCE DÜNYADAKİ ÇEŞİTLİ FONLARA HİSSE SATTIK. SONRA HALKA ARZI ÇOK BAŞARILI BİTİRDİK. HEM ORTAKLAR KOYDUKLARI SERMAYENİN BİR KISMINI GERİ ALDILAR HEM DE ŞİRKET HALKA ARZDAN GELEN PARAYLA ÇOK CİDDİ BÜYÜMEYİ BAŞARDI. ADP İLE ORTAKLIĞIMIZ İSE BİR ENDÜSTRİ ORTAĞIYLA BİRLEŞİP BİLGİ VE SOSYAL SERMAYEMİZİ ARTIRMAKTI. BU BİRLEŞME DÜNYANIN EN BÜYÜK HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİ PLATFORMLARINDAN BİRİNİ ORTAYA ÇIKARDI. BUGÜN BİRLİKTE 14 ÜLKEDE, TOPLAM 26 HAVALİMANINDA, YILDA YAKLAŞIK 250 MİLYON YOLCUYA HİZMET SUNUYORUZ"

"KAZANDIĞIMIZ ÖDÜLLERİ VE SERTİFİKASYONLARI ÇEVREYE, PAYDAŞLARIMIZA VE TOPLUMA KARŞI SORUMLU YÖNETİM ANLAYIŞIMIZIN TASDİK EDİLMESİ OLARAK GÖRÜYORUZ"

Bugüne kadar çok sayıda ödül kazandıklarının altını çizen Sani Şener, "Kurumsal yönetimde Türkiye'de uzun yıllardır en yüksek nota sahip şirketler arasındayız. Havalimanlarımız, ACI tarafından hizmet kalitesi konusunda yolcularla yapılan bağımsız Airport Quality Survey anketlerinde kendi kategorilerinde hep ön sıralarda yer alıyor. Portföyümüzdeki üç havalimanımız, karbon emisyonlarını nötralize etti. Bu açıdan dünyanın sayılı havalimanları arasına girdiler. Medine ve İzmir iç hatlar terminallerimiz LEED sertifikası aldılar. Ankara Esenboğa Havalimanı, ACI'ın 10-15 milyon yolcu kategorisinde en iyi havalimanı seçildi. Bu ödülleri ve sertifikasyonları çevreye, paydaşlarımıza ve topluma karşı sorumlu yönetim anlayışımızın tasdik edilmesi olarak görüyoruz ve mutluluk duyuyoruz" diyor.

ANKARA ESENBOĞA HAVALİMANI

geliştirdiği bilişim çözümleri Riyad ve Dammam'da kullanılıyor. Almanya'da yer hizmetleri sunuyoruz. Şu anda ürün ve hizmetlerimiz tüm dünyada, 17 ülkede ve 76 havalimanında yer alıyor. Bu şirketlerimiz büyümeye devam edecekler. Bugün Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında altı şirketimiz bulunuyor.

TAV Havalimanları Holding bünyesinde Akfen'e ait yüzde 8,12 hisse, 160 milyon dolara Fransız Aèroports de Paris Grubu (ADP) tarafından haziran ayında satın alındı. Anlaşma ile ADP'nin TAV'daki hisse oranı yüzde 46,1'e yükseldi. Bu yeni süreç yani ADP'nin TAV Havalimanları'ndaki payını artırması ve Akfen'in ortaklıktan çıkması, TAV Havalimanları bünyesinde stratejik bir değişimi de beraberinde getirecek mi?

Kurucu ortağımız Akfen, farklı sektörlere odaklanmak amacıyla hisse satışını gerçekleştirdi. Bu satın almayla ADP, Türkiye'ye güvenini gösterdi. ADP, 13-14 milyar dolar piyasa değeri olan Fransız bir firma. Bize beş yıldır ortaklar ve bu anlaşma ülkemize değer verdiklerinin göstergesi. 160 milyon dolar ekstra yatırım yapıyorlar. Bu direkt yabancı yatırımdır çünkü Akfen, bu sermayeyi Türkiye'deki yatırımları için kullanacak. Yabancı yatırımcının ülkeye gelmesi için ekonomi ve istikrarın iyi olması gerekiyor. Yabancı sermaye, yatırım yapacağı şirkette kurumsal yapının, yönetim tekniklerinin ve iş modelinin iyi olmasını ister. Bu açıdan

"BU DÜNYADA REKABETÇİ KALABİLMEK İÇİN İŞİNİZE VE KONUNUZA ODAKLANMANIZ GEREKİYOR. BİZ, HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİ VE BU İŞLETMECİLİKTEKİ SERVİS ŞİRKETLERİ İŞİNE ODAKLANDIK. TAV OLARAK HAVALİMANI İŞİNDE UZMANLAŞTIK VE TERCİH EDİLEN BİR MARKA OLDUK. ANA İŞ KOLUMUZA ODAKLANARAK FIRSATLARI TAKİP ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ. BAKIN, HAVALİMANI TEKNOLOJİ ŞİRKETİMİZ, BUGÜN DÜNYANIN EN ÖNEMLİ YAZILIM ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLDU ANCAK SADECE HAVALİMANI BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDE ÇALIŞIYORLAR"

TAV HAVALİMANLARI NASIL BİR SOSYAL SORUMLULUK ANLAYIŞINA SAHİP?

"Toplumsal fayda yaratmayan finansal başarıların anlamlı olmadığına inanıyoruz. Yolcularımıza en iyi seyahat deneyimini sunarken operasyonlarımızın çevresel etkilerini en aza indirmeye ve tüm paydaşlarımız için en yüksek faydayı yaratmaya çalışıyoruz. İstanbul Atatürk, İzmir Adnan Menderes ve Ankara Esenboğa havalimanlarımız karbon salımlarını optimize ederek ve denkleştirerek Avrupa'daki en çevreci 21 havalimanı arasında yer alıyor. Tunus Enfidha da Afrika kıtasından bu programa katılan ilk havalimanı oldu. Yolcularımızın memnuniyetinin çalışanlarımızın mutluluğundan geçtiğini bilerek, çalışanlarımıza etik değerler, uluslararası standartlarda çalışma koşulları ile kapsamlı profesyonel ve kişisel gelişim olanakları sunuyoruz. Çeşitliliği destekleyen politika ve uygulamalar oluşturuyoruz. KAGİDER'in Fırsat Eşitliği Modeli sertifikasyonunu aldık. Çalışan memnuniyeti oranımız üç yılda yüzde 63,6'dan yüzde 66,9'a yükseldi ve sektör ortalamasının altı puan üzerinde yer alıyor. Önceki yıl yaklaşık 4 bin 800 aktif tedarikçimizden yüzde 96 oranında yerel satın alma gerçekleştirdik. TAV, sürdürülebilirlik performansını 2010'dan bu yana yayınlıyor. 2014'te BİST Sürdürülebilirlik Endeksi kriterlerini karşılayan 15 şirketten biri olduk. Aynı zamanda Türkiye'de kurumsal yönetim notu en yüksek şirketlerden biri olarak BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'nde üst sıralarda yer alıyoruz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) imzacıları arasındayız."

İZMİR ADNAN MENDERES HAVALİMANI

da memnunuz. Ama kurucu ortağımız Akfen'le yollarımız ayrıldığından dolayı da üzgünüz. Akfen'in ve özellikle Hamdi Akın'ın TAV'a her zaman büyük katkıları oldu. Hisse alım işleminin TAV'ın finansal ve operasyonel yetkinliğinin yanı sıra Türkiye ekonomisinin potansiyeline olan inancı da yansıttığına inanıyoruz. Bu iş birliğinin, bir Türk markası olarak yakaladığımız başarıyı çok daha yukarıya taşımamızı sağlayacağından, önümüzde yepyeni büyüme olanakları açacağından kuşku duymuyoruz. Bölgelere göre karar vereceğiz. Afrika öncelikli bölgemiz. Fransızca konuşulan bölgelerde bize destek olacaklar ve birlikte büyüyeceğiz.

20 yıl içinde TAV Havalimanları'nı bugünkü konumuna getiren en önemli dönüm noktaları neler oldu?

2000 yılında yola çıkarken stratejimiz netti. 'Finansal olarak küresel, operasyonel olarak bölgesel bir firma olacağız' dedik. İlk aşamada tarihi, kültürel ve bölgesel yakınlığımızın olduğu bir coğrafyada büyümek istedik. Küreselleşme sermayenin, teknolojinin ve bilginin dünyada serbestçe dolaşımını kolaylaştırıyor ama kültürleri transfer edemiyor. Kültürleri ancak birbirine entegre etmek mümkün ve TAV gibi bir Türk firması bunu başardı. Kafkaslar'da, Balkanlarda ve Kuzey Afrika'daki havalimanı özelleştirmelerini alarak ilk 10 yılda, 10 havalimanından oluşan bir portföy yarattık. Bunu yaparken dünyanın her yerinden ortaklarımız oldu; bize yatırım yaptılar. İkinci 10 yıl için kendimize 100 milyon yolcu hedefini koyduk ama hayallerimizi kısa tuttuğumuz fark ettik. 2012'de dünyanın önde gelen havalimanı işletmecilerinden ADP ile ortaklık gerçekleştirdik. 2014 yılında stratejimizi yeniledik ve o güne kadar esas olarak TAV'ın işlettiği havalimanlarında hizmet veren servis şirketlerimizi serbest bıraktık. Bütün bu dönüm noktaları, TAV'ı bugün geldiği noktaya taşıdı. Şems-i Tebrizi der ki; "Kader yolun tamamını değil, sadece yol ayrımlarını verir. Güzergah bellidir. Ama tüm dönemeç ve sapaklar yolcuya aittir. Öyleyse, ne hayatın hakimisin, ne de hayat karşısında çaresiz." Bizim de dönemeçlerde ve sapaklarda doğru karar verdiğimize inanıyorum.

"FRANSIZ AÉROPORTS DE PARİS GRUBU'NUN (ADP) HİSSE ALIM İŞLEMİNİN TAV'IN FİNANSAL VE OPERASYONEL YETKİNLİĞİNİN YANI SIRA TÜRKİYE EKONOMİSİNİN POTANSİYELİNE OLAN İNANCI DA YANSITTIĞINA İNANIYORUZ. ADP İLE İŞ BİRLİĞİNİN, BİR TÜRK MARKASI OLARAK YAKALADIĞIMIZ BAŞARIYI ÇOK DAHA YUKARIYA TAŞIMAMIZI SAĞLAYACAĞINDAN VE ÖNÜMÜZDE YEPYENİ BÜYÜME OLANAKLARI AÇACAĞINDAN KUŞKU DUYMUYORUZ. BÖLGELERE GÖRE KARAR VERECEĞİZ. AFRİKA ÖNCELİKLİ BÖLGEMİZ. FRANSIZCA KONUŞULAN BÖLGELERDE BİZE DESTEK OLACAKLAR VE BİRLİKTE BÜYÜYECEĞİZ"

"HAZİRAN 2016'DA İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI'NA YAPILAN HAİN SALDIRININ ARDINDAN HAVALİMANI, 8 SAAT GİBİ REKOR BİR SÜREDE YENİDEN HİZMETE AÇILDI"

IR Magazine tarafından 2017'de 27'nci kez düzenlenen ödül töreninde TAV Havalimanları, 'En İyi Kriz İletişimi' dalında Türkiye'den ödül alan tek şirket oldu. Sani Şener, kriz yönetimi konusunda TAV Havalimanları'nın nasıl bir stratejiye sahip olduğunu şöyle anlatıyor: "Haziran 2016'da ana üssümüz olan İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yapılan hain saldırıda 16'sı çalışanımız olan 45 vatandaşımız hayatını kaybetti. 8 saat gibi rekor bir sürede havalimanı yeniden hizmete açıldı. O gece TAV yönetimi, Türk Hava Yolları ve devlet kurumları arasındaki koordinasyonu, tüm dünyada TAV Havalimanları'nı temsilen yaptığımız konuşmalarda örnek bir kriz yönetim vakası olarak anlatıyoruz. Bu olaydan 17 gün sonra 15 Temmuz günü yapılan darbe girişimiyle Türk demokrasisi, tarihinde gördüğü en büyük saldırılardan birine daha maruz kaldı. Bu saldırı sırasında havalimanımız, ülkemizin demokratik olarak seçilmiş yönetiminin, bu hainliğe kahramanca direnişine de ev sahipliği yaptı. Bütün TAV çalışanları, o gece buradaydı. Tüm bu şoklara rağmen görevimize eksiksiz devam ettik. Bir daha hiç yaşanmasını istemediğimiz olaylardı. Halka açık şirketlerin yatırımcı ilişkilerinin çok güçlü olması gerekiyor. Yönetimde olmayan ortaklarınızın her şeyden haberleri olması gerekiyor. Bu da çok iyi bir iletişimden geçiyor. Biz bu konuya zaten çok önem veriyoruz. Geçen sene terör ve darbe girişimi olaylarında yatırımcılarımızı anlık ve doğru bilgilerle donatmamız gerçekten takdir gördü ve yatırımcı ilişkileri departmanımız, 'En İyi Kriz İletişimi' dalında bu ödülü aldı. Ödüller insanı motive ediyor tabii ki... Yoksa dediğim gibi bunlar sembolik takdirlerdir."

MAĞAZA iM İSTANBUL MODERN

Hangi tasarımcıyla **aydınlanmak** istersiniz?

FELEKŞAN ONAR, Flue Mumluk

Sanatçı ve tasarımcıların çalışmalarından oluşan özel ürünler sadece İstanbul Modern Mağaza'da!

Tasarım Koleksiyonu: Alvar Aalto "Iittala" – Erdem Akan – Eray Carbajo – Meral Değer – Gamze Araz Eskinazi – illy Art Collection – Tamer Köşeli "Symbolicities" – Lexon – Mer's – Mud Republic – Felekşan Onar – Osenmi – Selben – Ayhan Ünal – Yuka **Sanatçı Koleksiyonu:** Erol Akyavaş – Avni Arbaş – Roger Ballen – Taner Ceylan – Burhan Doğançay – İnci Eviner – Mehmet Güleryüz – Hoca Ali Rıza – Özer Kabaş – Fikret Mualla – Hikmet Onat – Arslan Sükan – Cem Turgay – Ömer Uluç – Burhan Uygur – Fahrelnissa Zeid – Fausto Zonaro **ve daha pek çok sanatçının yapıtlarından basılmış ürünleri görmeniz için sizi İstanbul Modern Mağaza'ya bekliyoruz.**

MAĞAZA - İSTANBUL MODERN
Meclis-i Mebusan Caddesi
Liman İşletmeleri Sahası
Antrepo 4 34433 Karaköy, İstanbul
T (212) 334 7300 F (212) 243 4319

MAĞAZA - POINT HOTEL BARBAROS
Esentepe, Yıldız Posta Caddesi
No: 29, Asma Kat Gayrettepe, İstanbul
T (212) 337 3000

www.istanbulmodern.org
www.istanbulmodernmagaza.com
magaza@istanbulmodern.org

Global marka olma sürecinde bugüne kadar karşılaştığınız en önemli zorluklar nelerdi ve bu sorunların üstesinden nasıl geldiniz? Diğer Türk markalarına bu konuda ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?

Türkiye'de üretip yurt dışına satıyorsanız, uluslararası bir firmasınız. Ama Türkiye'nin dışında başka yerlerde yatırım yapıp başka milletten insanları çalıştırıyorsanız küresel bir firmasınız. TAV küresel bir firma. Küresel bir firma olmanın yolu odaklanmaktan, rekabetçi bir iş modeli kurmaktan, değişik düşünmekten, kültürel farklılıkları iyi yönetmekten ve çok çalışmaktan geçiyor. Türkiye çok daha fazla küresel marka çıkaracak insan kaynağına ve bilgi birikimine sahip. Bunun gerçekleştiğini de gururla göreceğimize inanıyorum. TAV bilgi sermayesi ve sosyal sermayesi çok yüksek bir şirket. Bunu başarmak için çok çalıştık, edindiğimiz bilgi birikimini kurumsallaştırdık ve aktararak çoğalttık. Bu amaçla kurduğumuz TAV Akademi, çalışanlarımızın profesyonel ve kişisel gelişiminde önemli bir rol oynadı; şirketin bilgi sermayesinin geleceğe aktarılmasını sağladı. Ortaklıklar kurmayı ve yürütmeyi başardık. Böylece ortaklarımızın bilgi birikimini de kendimize kattık. Her türlü farklılığı yönetmeyi başarabildik ve çeşitlendirebildik.

TAV Havalimanları 2016'da kaç uçak seferine ve kaç yolcuya hizmet sundu? 2017 sonunda bu rakamların nasıl değişeceğini öngörüyorsunuz?

2016 yılında hizmet sunduğumuz toplam yolcu sayısı, önceki yıla göre yüzde 2 artışla 104 milyona ulaştı. Hizmet verdiğimiz uçuş sayısı da yüzde 4 artarak yaklaşık 810 bin oldu. 2016, tüm dünyada havacılık sektörü için zorlu bir yıl oldu. Buna rağmen TAV olarak sahip olduğumuz dengeli portföy sayesinde, önceki yıla göre hizmet verdiğimiz yolcu sayısını yüzde 2 artırmayı başardık. Özellikle yeni yarattığımız faaliyetlerin gelirleri sonucunda konsolide ciromuz yüzde 1 artarak, 1 milyar 92 milyon Euro olarak gerçekleşti. Ülkemiz, çalışanlarımız ve müşterilerimiz için yarattığımız sosyal faydalar da yaptığımız işi değerlendirirken, en az kârlılığımız kadar önemli. 2016 boyunca devlete 1.5 milyar TL tutarında kira, vergi ve sosyal güvenlik ödemesi yaptık. 2016 yılı kombine ciromuzun yüzde 23'ünü yurt dışı faaliyetlerimiz oluşturdu. Ayrıca, yolcu konforunu artırmak ve istihdam yaratmak için 108 milyon Euro yatırım yaptık. 2017 sonunda toplam yolcu sayımızın yüzde 4-5 oranında artmasını bekliyoruz.

"2014 YILINDA STRATEJİMİZİ YENİLEDİK VE O GÜNE KADAR ESAS OLARAK TAV'IN İŞLETTİĞİ HAVALİMANLARINDA HİZMET VEREN SERVİS ŞİRKETLERİMİZİ SERBEST BIRAKTIK. BÜTÜN BU DÖNÜM NOKTALARI, TAV'I BUGÜN GELDİĞİ NOKTAYA TAŞIDI. ŞEMS-İ TEBRİZİ DER Kİ; 'KADER YOLUN TAMAMINI DEĞİL, SADECE YOL AYRIMLARINI VERİR. GÜZERGAH BELLİDİR. AMA TÜM DÖNEMEÇ VE SAPAKLAR YOLCUYA AİTTİR. ÖYLEYSE, NE HAYATIN HAKİMİSİN, NE DE HAYAT KARŞISINDA ÇARESİZ.' BİZİM DE DÖNEMEÇLERDE VE SAPAKLARDA DOĞRU KARAR VERDİĞİMİZE İNANIYORUM"

TAV HAVALİMANLARI VE TAV İNŞAAT'IN 2023 VİZYONUNU PAYLAŞIR MISINIZ?

"Dünyada havacılık sektörü büyümeye devam edecek. Boeing ve Airbus gibi uçak üreticilerinin ve havayollarının tahminleri, bugün 7 milyar civarında olan yolcu sayısının 2030'a kadar iki katına çıkacağını gösteriyor. Büyümenin ciddi bir kısmı da gelişmekte olan ülkelerde olacak. Kalabalıklaşan bir orta sınıf var ve insanlar daha fazla uçuyor. TAV olarak biz de bu ülkelere odaklanıyoruz. Tüm dünyada iş yapabilecek finansal ve operasyonel yeteneğe sahibiz. Hükümetimizin açıkladığı 2023'te Türkiye'yi dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına sokma hedefini destekliyoruz ve bu hedefe de çok iyi insan kaynaklarıyla ulaşılabileceğini çok iyi biliyoruz. Kendi bulunduğumuz sektörde katma değer yaratarak, bilgi sermayemizi artırarak bu hedefe katkıda bulunmaya çalışıyoruz."

MEDİNE

ABU DHABI

DOHA

RİYAD

2016, TAV İnşaat için nasıl geçti?

TAV İnşaat 2016 başında, Bahreyn'de havalimanı modernizasyon programının en önemli hamlelerinden biri olan 1.1 milyar dolarlık yeni terminal ihalesini kazandı. Toplam 220 bin metrekare alana sahip olacak yeni terminal binasıyla havalimanının kapasitesi yılda 4 milyon yolcudan 14 milyona yükselecek. Şirketimiz geçen yılı da dünyada havalimanı inşaatında ilk sırada tamamladı.

TAV Havalimanları'nın 2017 projeksiyonunu özetler misiniz? Yıl sonuna kadar ne gibi önemli projeleri hayata geçirmeyi hedefliyorsunuz?

2017 yılında toplamda hizmet verdiğimiz yolcu sayısının yüzde 4-5 oranında artmasını, ciro ile FAVÖK'ün yatay seyretmesini, net kârda ise önemli bir artış bekliyoruz. 2017 yılı için yatırım harcaması beklentimiz ise yaklaşık 50 milyon Euro. Suudi Arabistan'da üç havalimanının geliştirilmesi ve işletmesi için imza attık. Küba'da iki havalimanını kapsayan projeyi de bu yıl içinde nihai hale getirmeyi umuyoruz.

TAV Havalimanları 2017'nin ilk yarısını nasıl kapattı? Arzu ettiğiniz hedeflere ulaşabildiğinizi düşünüyor musunuz?

Havalimanlarımızdaki yolcu trafiği 2017 yılının ikinci çeyreğinde pozitif ivmeyi yakaladı. Atatürk Havalimanı şehir çıkışlı dış hat yolcusu, nisan ayında yeniden artış göstermeye başladı ve ikinci çeyreği yüzde 3 büyümeyle tamamladı. Aynı dönemde, dış hat transfer yolcusu ise yüzde 12 arttı. Bu yılın ilk altı ayında konsolide ciromuz yüzde 2 artarak 511 milyon Euro'ya ulaştı. Net kâr, ağırlıklı olarak finansman giderlerimizdeki düşüş nedeniyle artış gösterdi. 2017 yılı için net kârda önemli artış beklentimizi koruyoruz. Mart ayında yüzde 50 kâr dağıtımı politikamız çerçevesinde 247 milyon TL temettü dağıttık. Tiflis Havalimanı'na 2016 ve 2017 yıllarında toplam 44 milyon Euro tutarında yatırım yaptık ve bu havalimanındaki büyüme trendi, bu kararımızın ne kadar doğru olduğunu ortaya koydu. TAV Havalimanları olarak 20 senede biriktirdiğimiz sosyal ve entelektüel sermaye ile tüm dünyada yeni iş fırsatlarını ve potansiyel havalimanı özelleştirme projelerini titizlikle araştırıyor ve takip ediyoruz. Bu yıl da portföyümüzü büyütmek için iş geliştirme ve yatırım çalışmalarına hız kesmeden devam ettik. Haziran ayında Suudi Arabistan Sivil Havacılık İdaresi (GACA) ile Yanbu, Qassim ve Hail havalimanlarının geliştirilmesi ve işletmesi için sözleşmeleri imzaladık. Medine Havalimanı'ndaki başarımızı, bu havalimanlarında da tekrarlamak istiyoruz.

"TAV BİLGİ SERMAYESİ VE SOSYAL SERMAYESİ ÇOK YÜKSEK BİR ŞİRKET. BUNU BAŞARMAK İÇİN ÇOK ÇALIŞTIK, EDİNDİĞİMİZ BİLGİ BİRİKİMİNİ KURUMSALLAŞTIRDIK VE AKTARARAK ÇOĞALTTIK. BU AMAÇLA KURDUĞUMUZ TAV AKADEMİ, ÇALIŞANLARIMIZIN PROFESYONEL VE KİŞİSEL GELİŞİMİNDE ÖNEMLİ BİR ROL OYNADI; ŞİRKETİN BİLGİ SERMAYESİNİN GELECEĞE AKTARILMASINI SAĞLADI. ORTAKLIKLAR KURMAYI VE YÜRÜTMEYİ BAŞARDIK. BÖYLECE ORTAKLARIMIZIN BİLGİ BİRİKİMİNİ DE KENDİMİZE KATTIK. HER TÜRLÜ FARKLILIĞI YÖNETMEYİ BAŞARABİLDİK VE ÇEŞİTLENDİREBİLDİK"

İstanbul Yeni Havalimanı'nın devreye girmesiyle birlikte İstanbul Atatürk Havalimanı yolcu operasyonunu durduracak. Bu konuda nasıl bir strateji izleyeceksiniz? Sabiha Gökçen Havalimanı ile ilgileniyor musunuz? Ufukta bir ortaklık görünüyor mu?

İstanbul'da bir ayak izimiz olması gerektiğine inanıyoruz, bu nedenle Sabiha Gökçen'de bir ortaklık arayışı olursa ilgileneceğimizi açıkladık. Ancak biz her zaman akıllı büyüme peşinde olduk. Finansal ve operasyonel kabiliyetlerimizin ötesinde hiçbir projeye girmedik çünkü ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuz bulunuyor. Dolayısıyla eğer hisse satışı olursa ve doğru rakam olursa Sabiha Gökçen'de yer almak isteriz.

Construction Week tarafından hazırlanan ve Körfez Bölgesi'nin en etkili 100 iş insanının açıklandığı listede yedinci sırada yer aldınız. Son üç yıldır listede ilk 10 arasına giren tek Türk iş insanı olarak da dikkat çekiyorsunuz. Sizce bu başarının sırrı nedir?

Bu tip listelerin anlamı semboliktir ancak başka bir açıdan bakıldığında Türk mühendisliğinin, iş yapma modellerinin, finansal kabiliyetlerinin ve markalarının dünyanın en büyük firmalarının yarıştığı bir pazarda ulaştığı başarının da göstergesidir. Bu başarı rekabet ve teknolojik yapım açısından çok gelişmiş bir bölgede görev yapan mühendislerimizin, mimarlarımızın, teknikerlerimiz, işçilerimiz ve tüm TAV Grubu çalışanlarının emeğinin karşılığıdır. TAV olarak havalimanı yapımı ve işletmeciliğine odaklandık ve bu

"TÜRK İNŞAAT VE HAVACILIK SEKTÖRÜ İLE ÜLKEMİZİ EN İYİ ŞEKİLDE TEMSİL ETMEK ÜZERE BÖLGEDEKİ BÜYÜMEMİZİ SÜRDÜRMEYE DEVAM EDECEĞİZ. KÖRFEZ BÖLGESİ'NDE 25 BİNDEN FAZLA ÇALIŞANIMIZ BULUNUYOR; BUNLARIN BİN 570'İ DE MÜHENDİSLERDEN OLUŞUYOR. GENÇ TÜRK MÜHENDİSLERİ DÜNYANIN EN BÜYÜK PROJELERİNDE BAŞARIYLA GÖREV YAPIYOR VE DENEYİM KAZANIYOR. DOHA DÜNYADA SAYISI ÇOK AZ OLAN BEŞ YILDIZLI HAVALİMANLARINDAN BİRİ. MEDİNE VE RİYAD PROJELERİMİZ, MEED DERGİSİ TARAFINDAN 'YILIN ULAŞTIRMA PROJESİ' SEÇİLDİ"

alanda uzmanlaştık. Tüm dünyada tercih edilen bir marka haline geldik. TAV İnşaat, sektörün saygın yayınlarından Engineering News Record tarafından hazırlanan listede son üç yıldır dünyanın en büyük havalimanı yapım şirketi olarak gösteriliyor. Bugüne kadar üstlendiğimiz işlerin toplam kontrat bedeli 19 milyar doları aştı. Körfez Bölgesi ülkeleri ciddi altyapı yatırımları gerçekleştiriyor ve son 10 yılda dünyanın en rekabetçi pazarı haline geldiler. Bizim bu bölgede, beş ülkenin başkent havalimanlarında Doha, Abu Dhabi, Muscat, Riyad ve Bahreyn havalimanlarında imzamız var. Abu Dhabi Havalimanı ise şu anda dünyanın en büyük havalimanları arasında. Dolayısıyla ciddi bir portföye sahibiz. Bundan sonra da Türk inşaat ve havacılık sektörü ile ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek üzere bölgedeki büyümemizi sürdürmeye devam edeceğiz. Körfez Bölgesi'nde 25 binden fazla çalışanımız bulunuyor; bunların bin 570'i de mühendislerden oluşuyor. Genç Türk mühendisleri dünyanın en büyük projelerinde başarıyla görev yapıyor ve deneyim kazanıyor. Doha dünyada sayısı çok az olan beş yıldızlı havalimanlarından biri. Medine ve Riyad projelerimiz, MEED dergisi tarafından 'yılın ulaştırma projesi' seçildi. Bu ödüller MEED dergisi tarafından her yıl Dubai'de düzenlenen törenle sahiplerine veriliyor ve Körfez Bölgesi'nde prestiji oldukça yüksek. Daha önce Hamad Havalimanı ve Medine Havalimanı projeleri nedeniyle verilen ödülü ve bu kez TAV-ACC Ortak Girişimi olarak gerçekleştirdiğimiz Riyad Havalimanı Terminal 5 Projesi ile kazandık. Riyad Terminal 5, TAV İnşaat'ın Suudi Arabistan'da Cidde Havalimanı Uçak Bakım Hangarları ve Medine Havalimanı projelerinden sonra gerçekleştirdiği üçüncü proje oldu.

QASSIM HAVALİMANI

YANBU HAVALİMANI

"SUUDİ ARABİSTAN'DA İLK HAVALİMANI ÖZELLEŞTİRMESİ OLAN MEDİNE HAVALİMANI PROJESİNDE GÖSTERDİĞİMİZ BAŞARI, BU ÜLKEDE YENİ FIRSATLARA KAPI AÇTI. HAZİRAN AYI BAŞINDA ÜÇ HAVALİMANININ GELİŞTİRİLMESİ VE İŞLETMESİ İÇİN SUUDİ ARABİSTAN SİVİL HAVACILIK İDARESİ'YLE (GACA) ANLAŞMA İMZALADIK. ORTAĞIMIZ AL RAJHI GRUBU'YLA BİRLİKTE YANBU, QASSIM VE HAIL HAVALİMANLARINI 30 YIL SÜREYLE İŞLETECEĞİZ. ÜÇ HAVALİMANINDA YENİ TERMİNAL VE HİZMET BİRİMLERİ İÇİN TOPLAM 400 MİLYON DOLAR YATIRIM YAPACAĞIZ"

Özellikle Körfez Bölgesi'ne yönelik atılımlarınızdan, Suudi Arabistan'da Medine'nin ardından Yanbu, Qassim ve Hail havalimanlarının geliştirilmesi ve işletilmesi ile ilgili yeni süreçlerden ve yatırım planlarınızdan bahseder misiniz?

Suudi Arabistan'da ilk havalimanı özelleştirmesi olan Medine Havalimanı projesinde gösterdiğimiz başarı, bu ülkede yeni fırsatlara kapı açtı. Haziran ayı başında üç havalimanının geliştirilmesi ve işletmesi için Suudi Arabistan Sivil Havacılık İdaresi'yle (GACA) anlaşma imzaladık. Ortağımız Al Rajhi Grubu'yla birlikte Yanbu, Qassim ve Hail havalimanlarını 30 yıl süreyle işleteceğiz. Üç havalimanında yeni terminal ve hizmet birimleri için toplam 400 milyon dolar yatırım yapacağız. Suudi Arabistan ekonomisini çeşitlendirme yolunda ciddi bir havalimanı özelleştirme programı yürütüyor. TAV olarak bu projelerde tercih edilmekten mutluluk duyuyoruz.

Dual Kamera özelliğiyle

İçindeki **fotoğrafçıyı** özgür bırak

VIA F1

Casper

BES'TE ÜÇÜNCÜ DALGA BAŞLADI

BES'TE OTOMATİK KATILIM KAPSAMINDA ÜÇÜNCÜ DALGA 1 TEMMUZ İTİBARİYLE BAŞLADI. BÖYLELİKLE 100 İLA 249 ÇALIŞANI BULUNAN İŞ YERLERİ DE KAPSAMA ALINDI. YENİ DÖNEMLE BİRLİKTE ÖZEL SEKTÖRDEN 1.5 MİLYON ÇALIŞANIN SİSTEME DAHİL OLMASI BEKLENİYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Otomatik Katılım'lı bireysel emeklilik sistemi 1 Ocak'tan itibaren hayata geçti. Bu çerçevede 45 yaşını doldurmamış çalışanlar için bireysel emeklilik sözleşmeleri açıldı. Ancak kademeli geçiş söz konusu olduğu için henüz bütün çalışanlar kapsamda değil. Otomatik Katılım'lı bireysel emeklilik sisteminin kapsamında ise 1 Temmuz itibariyle üçüncü dalga da başlamış oldu. Buna göre 100 ve daha fazla çalışanı bulunan işverenler de kapsama alınacak.

YENİ DALGADA 1.5 MİLYON KİŞİ

Ocak ve nisandaki katılımlara ilaveten, 1 Temmuz itibariyle 100 ve üzeri çalışanı olan özel sektör şirketlerinin Otomatik Katılım'a dahil olmaya başladığı üçüncü faz da start aldı. Bu fazda yaklaşık 1.5 milyon çalışanın sisteme dahil olması bekleniyor. 14 Temmuz tarihli en güncel Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) verilerine göre; 2 milyon 576 bin çalışanın sisteme dahil olduğu görülüyor. Yine aynı tarihli verilere göre çalışanların toplam fon büyüklüğü de 680 milyon TL'yi aştı.

14 TEMMUZ TARİHLİ VERİLERE GÖRE BİREYSEL EMEKLİLİK SEKTÖR GENELİNE BAKILDIĞINDA SİSTEMDE 6.8 MİLYON KATILIMCININ OLDUĞU GÖRÜLÜYOR. TOPLAM KATILIMCI SAYISI İSE YIL BAŞINA GÖRE YAKLAŞIK 190 BİN KİŞİ ARTTI. UZMANLAR, SİSTEMDEKİ KATILIMCI SAYISININ 2017 YIL SONUNDA YAKLAŞIK 7 MİLYON SEVİYESİNE ULAŞACAĞINI ÖNGÖRÜYOR

Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü M. Uğur Erkan, Otomatik Katılım'ın üçüncü fazı kapsamındaki geçişlerin tamamlanması sonrasında katılımcı sayısı ve fon büyüklüğündeki rakamların giderek artmasını beklediğini ifade ediyor. Erkan, "Daha önce tasarruf yapamayan milyonlarca çalışan, Otomatik Katılım vasıtasıyla tasarruf etmeye başladı. Bu gelişmeyi oldukça sevindirici buluyor ve yüzde 15 seviyesindeki yurt içi tasarruf oranımızın ülkemizin arz ettiği potansiyel doğrultusunda daha yüksek düzeylere ulaşacağına inanıyoruz" şeklinde konuşuyor.

TASARRUF ORANININ YÜKSELMESİ ŞART

Bireysel emeklilik sistemi tüm dünyada mevcut sosyal güvenlik sisteminin bir tamamlayıcısı olarak görülüyor. Türkiye'de böyle tamamlayıcı bir sosyal güvenlik sisteminin önemi büyük, zira birikim yapan kişilerin toplam brüt birikimlerinin GSMH'ye oranına bakıldığında dünya ortalaması yüzde 25'ken, Türkiye'de bu oran yüzde 15. Dolayısıyla aktif çalışma hayatı sonrasında vatandaşı rahatlatacak olan bu ek tasarruf imkanı devlet tarafından da yasal düzenlemelerle ve devlet katkısıyla mümkün mertebe destekleniyor.

Otomatik Katılım'ın ise aslında dünyanın hiçbir yerinde olmayan yüzde 25 devlet katkısı desteği ve yönetim gider kesintisi, giriş aidatı kesintisi muafiyeti ile tasarruf etmenin en avantajlı halini sunduğu bir gerçek.

Böylesi bir düzlemde kısa zamanda Otomatik Katılım'ın ve devletin desteği ile sistemin kendini ikiye katlayacağı düşünülürken, yeni sistemle emeklilik şirketleri arasında en önemli ayırt edici özelliğin de hizmet kalitesi olacağı belirtiliyor.

BES TAKVİMİ

BES'te Otomatik Katılım'da üç dalga geride kaldı. Önümüzdeki dönemde ise Otomatik Katılım'ın gelecek dalgaları şu şekilde sıralanacak:

50-99 çalışan: 1 Ocak 2018
10-49 çalışan: 1 Temmuz 2018
5-9 çalışan: 1 Ocak 2019

Siz geleceği düşünmek yerine bugünü yaşayın, sevdiklerinizle birlikte geçirdiğiniz her anın tadını çıkarın diye biz hep buradayız.

Yarınlarınızı bugünden güzelleştiren bireysel emeklilik ve hayat ürünlerimiz ile nice 10 yıllar yanınızda olmak dileğiyle...

AVIVA SA

YARIN ŞİMDİDEN GÜZEL

TÜRK GENÇLİĞİ BES'İ, EN ÖNEMLİ TASARRUF ARACI OLARAK GÖRÜYOR

AVIVASA, GENÇLERİN BİREYSEL EMEKLİLİĞE NASIL BAKTIĞINI ARAŞTIRDI. YAPILAN ARAŞTIRMAYA GÖRE GENÇLERİN YÜZDE 56'SI BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİNİN TASARRUFA UYGUN BİR BİRİKİM OLDUĞUNU BELİRTİRKEN; HER DÖRT GENÇTEN BİRİ İSE EMEKLİLİĞİNİ ŞİMDİDEN DÜŞÜNEREK, GELECEK BEŞ YIL İÇERİSİNDE BİREYSEL EMEKLİLİK YAPTIRMAYI PLANLIYOR

AVIVASA CEO'SU FIRAT KURUCA

Bireysel emeklilik ve hayat sigortası sektörünün lideri AvivaSA, gençlerin bireysel emeklilik sistemine yaklaşımını ve tasarruf alışkanlıklarını öğrenmek amacıyla, Yöntem Araştırma Danışmanlık iş birliği ile 'Gençlerin Emeklilik ve BES Algısı' araştırmasını gerçekleştirdi. Türkiye'nin 15-35 yaş arası kentsel nüfusunu temsil eden grup üzerinde yapılan araştırmada, bireysel emeklilik sisteminin gençler tarafından tasarrufa uygun algılanıp algılanmadığı, bireysel emeklilik sisteminin tercih edilmesi için gereken şartlar, gençlerin tasarruf eğilimleri ve emeklilikten ne anladıkları araştırıldı.

AYLIK 83 EURO

Araştırmayla ilgili bir açıklama yapan AvivaSA CEO'su Fırat Kuruca, Türk gençliğinin BES'i en önemli tasarruf aracı olarak görmesinin umut verici, sevindirici bir gelişme olduğunu vurgulayarak; "Çünkü, genç yaşlarda başlanacak tasarrufun emeklilik dönemine yansıması çok daha etkili olacak. Türkiye dahil Avrupa'nın dokuz ülkesinde geçen sene gerçekleştirdiğimiz 'Emeklilik Dönemi Tasarruf Açığı Araştırması'nda, yıllık ortalama kişi başı tasarruf açığımız 3 bin 200 Euro çıkmıştı. Ama 20 yaşında bir Türk gencinin, hayalindeki emeklilik için, yıllık bin Euro ya da ayda 83 Euro tasarrufta bulunması yeti-

YAPILAN ARAŞTIRMAYA GÖRE, 15-35 YAŞ ARASINDAKİ KADINLAR, BES YAPTIRMANIN ÖNEMİNİ 'EMEKLİLİKTE İYİ MAAŞ ALMAK' OLARAK AÇIKLARKEN; ERKEKLER İSE 'GELECEKLERİNİ ŞİMDİDEN GARANTİ ALTINA ALMAK' AMACIYLA BES'İ TERCİH ETTİKLERİNİ SÖYLÜYOR. ARAŞTIRMADAN ÇIKAN ORTAK SONUÇ İSE GENÇLERİN BES'İ TASARRUFA EN UYGUN BİRİKİM ŞEKLİ OLARAK GÖRMESİ...

yor" diyor. AvivaSA tarafından gerçekleştirilen 'Gençlerin Emeklilik ve BES Algısı' araştırmasına göre, gençlerin yüzde 56'sı bireysel emeklilik sisteminin tasarrufa uygun bir birikim şekli olduğunu düşünüyor.

Gençler, bireysel emeklilik sistemi olmasaydı, tasarruf aracı olarak öncelikle vadeli banka hesabını (yüzde 41) seçeceklerini belirtiyorlar. Alternatif tasarruf aracı olarak vadeli banka hesabını gayrimenkul (yüzde 38) ve yastık altı yöntem (yüzde 21) izliyor.

DEVLET KATKISINA VURGU

Araştırmada, bireysel emeklilik sistemini tasarrufa uygun bir yatırım aracı olarak görmeyen gençlerin fikirlerini değiştirmek için sistemde ne gibi özelliklerin ön plana çıkması gerektiği de sorgulandı. Çıkan sonuçlara göre, gençlerin yüzde 35'i, devlet katkısının daha fazla olmasının, bireysel emeklilik sistemini tasarruf aracı olarak tercih etmelerini olumlu yönde etkileyeceğini belirtiyor.

Bu özelliği sırasıyla; herhangi bir faiz kaybı ya da kesinti olmadan birikimi çekebilmek (yüzde 25), geri ödemelerin başlama süresinin daha erken olması (yüzde 21) ve prim ödemelerinin uygun olması (yüzde 13) izliyor.

AvivaSA CEO'su Fırat Kuruca ayrıca, "Araştırmamızdaki cinsiyet ve yaş kırılımlarındaki bulgular önemli. Genç kadınlarımızın, 'iyi maaş' gibi daha somut, olgusal algısının yanında; genç erkeklerimizin, 'gelecek garantisi' gibi daha soyut sayılabilecek algısı dikkat çekici.

Ayrıca, bu yaş aralığının BES'i, tasarrufa en uygun birikim şekli olarak görmesi; sektörümüzün geleceği için umut verici" diyerek sözlerine son veriyor.

ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK

"YIL SONUNDA FON BÜYÜKLÜĞÜMÜZ 15 MİLYAR TL OLACAK"

ANADOLU HAYAT GENEL MÜDÜRÜ
M. UĞUR ERKAN

FON BÜYÜKLÜĞÜ 13 MİLYAR TL'Yİ GEÇTİ: "14 Temmuz tarihli bireysel emeklilik EGM verilerine göre, devlet katkısı dahil toplam fon büyüklüğümüz 13 milyar 180 milyon TL seviyesinde gerçekleşti, katılımcı sayımız ise 1 milyon 131 bini aştı. Fon büyüklüğümüzü yılbaşına göre yüzde 16 oranında büyütmeyi başardık. İlgili kategorilerdeki pazar payımız sırasıyla yüzde 18,7 ile yüzde 16,6 seviyelerinde bulunuyor."

HEDEFLERİ TUTTURDU: "Yılbaşında yürürlüğe giren Otomatik Katılım'ın sonuçlarına baktığımızda, şirketimizin çalışan sayısı ve fon büyüklüğü anlamındaki üretim rakamlarında, hedeflerimizi tutturduğumuzu belirtebilirim.

Anadolu Hayat Emeklilik olarak ülkemizin ihtiyacı olan uzun vadeli tasarrufların artırılmasına katkıda bulunan şirketlerin başında gelmeye devam edeceğiz. Yıl sonunda yaklaşık 1 milyon 150 bin katılımcıya ve devlet katkısı dahil yaklaşık 15 milyar TL'lik fon büyüklüğüne ulaşacağımızı öngörüyoruz. Bireysel emeklilik sisteminde halihazırda gruba bağlı sözleşme kategorisinde pazar lideriyiz. Otomatik Katılım sonrası oluşan kurumsal pazarda da, sunduğumuz rekabetçi ürünler ve hizmet seviyesi ile sektördeki konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz."

YENİ MÜŞTERİ SEGMENTLERİNE ODAKLANACAK: "Sektörün öncü şirketi olarak özel önem atfettiğimiz ve oldukça başarılı sonuçlar elde ettiğimiz ev hanımları ve genç müşteri segmentlerine, yılın ikinci yarısında da odaklanmaya devam edeceğiz.

14 Temmuz tarihli verilere göre, bireysel emeklilik sektör geneline bakıldığında katılımcı sayısının 6.8 milyonu aştığını görüyoruz. Toplam katılımcı sayısı yılbaşına göre, yaklaşık 190 bin kişi arttı. Sistemdeki katılımcı sayısının yıl sonunda yaklaşık 7 milyon seviyesine ulaşacağını öngörüyoruz."

Vakıf Emeklilik
geleceğiniz bize emanet

OTOMATİK BES'İ OSB'LERE ANLATTI

OSB'LERE TANITILDI: Vakıf Emeklilik, 1 Ocak tarihinde yürürlüğe giren Otomatik Katılım Sistemi'ni (OKS), Türkiye'nin farklı organize sanayi bölgelerinde düzenlediği toplantılarla işveren ve çalışanlara tanıttı. Gaziantep, Adana, Gebze, Tuzla Birlik, İzmir Atatürk, Kemalpaşa ve İstanbul Deri Organize Sanayi Bölgeleri'nde gerçekleştirilen toplantılarda Vakıf Emeklilik Kurumsal Satış Birimi, OKS ile ilgili uygulama detaylarını, çalışan ve işverene sağladığı kazanımlarını aktardı.

İŞVEREN YÜKÜ FAZLA DEĞİL: Vakıf Emeklilik Kurumsal Satış Birimi tarafından yapılan sunumlarda, OKS'nin tasarruf oranlarını artırmak, ürünü tabana yaymak ve bireylerin refah düzeylerini emeklilik dönemlerinde de korumak gibi üç ana amaç üzerine kurulduğu ifade edildi. İşverenlere düşen sorumluluklar aktarılarak, şu bilgilere yer verildi: "Otomatik Katılım, işverene çok fazla bir yük getirmiyor. İşverenler sözleşme imzalayacağı şirketin seçiminde, hizmet kalitesi ve çalışanlara sunulan avantajları dikkate alacaklar. Halihazırda sektörde faaliyette bulunan 18 emeklilik şirketi ile işverenlerin sözleşme imzalaması mümkün bulunuyor."

AVANTAJLARI ÇOK: İşverenlerin sistemi doğru anlatarak, çalışanları sistemde kalmaya ikna etmeleri gerektiği hatırlatılırken, "Otomatik Katılım çalışanlara önemli avantajlar sağlıyor. Çalışanlar tarafından ödenen katkı paylarına, mevcut bireysel emeklilik sistemi ile aynı koşullara tabi olarak yüzde 25 oranında devlet katkısı teşviği veriliyor. Cayma hakkını kullanmayarak bu süre sonrasında sistemde kalmaya devam eden çalışanlara, bin TL tutarında devlet katkısı daha sağlanıyor. Ayrıca, emekliliğe hak kazanılması halinde hesabındaki birikimi en az 10 yıl süreli yıllık gelir sigortası sözleşmesi kapsamında almayı tercih eden çalışana birikiminin yüzde 5'i oranında ek devlet katkısı teşviki verilecektir" denildi.

Ayrıca toplantılarda Vakıf Emeklilik'in sunduğu hizmetler de anlatıldı. Vakıf Emeklilik'i tercih eden firmaların çalışanlarına tüm süreçlerde yardımcı olunduğunun, WhatsApp bilgilendirme hattı, OKS şube, bireysel internet şube, mobil aplikasyon, Skype üzerinden online bilgi alışverişi ile uçtan uca iletişim kurarak, kişilerin Otomatik BES'in faydalarını görmelerinin sağlandığının altı çizildi.

(SOLDAN SAĞA): GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ YUNUS EMRE SEMERCİ, OYDER GENEL SEKRETERİ ÖZGÜR TEZER, GENÇ OYDER BAŞKAN VEKİLİ F. MUHAMMED ACAR, GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ MELİS SU İNCİROĞLU, GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI YUSUF OFLAZ, OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT ŞAHSUVAROĞLU, GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ GİZEM YÜZBAŞIOĞLU, GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ BATUHAN ALDATMAZ VE GENÇ OYDER GENEL SEKRETERİ ŞEFİK SÜMBÜLOĞLU

"GENÇ OYDER İLE GELECEĞİ BİRLİKTE İNŞA EDECEĞİZ"

OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ'NİN (OYDER) OTOMOBİL PERAKENDECİLİĞİNDEKİ SORUNLARI, ÇOK DAHA İNOVATİF VE GENÇ BİR BAKIŞ AÇISIYLA ÇÖZÜMLEYEBİLMEK AMACIYLA HAYATA GEÇİRDİĞİ GENÇ OYDER, FARKLI BİR VİZYONA SAHİP. Y VE Z KUŞAKLARININ YAŞAM STİLLERİNİ, DAVRANIŞLARINI VE SATIN ALMA ALIŞKANLIKLARINI GÖZLEMLEYEN, YENİ NESLİN BEKLENTİLERİNİ OTOMOBİL PERAKENDECİLİĞİNE YANSITARAK, OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLE YENİ ÇAĞIN TÜKETİCİLERİNİ ORTAK BİR PAYDADA BULUŞTURMAYI HEDEFLEYEN GENÇ OYDER, DOĞRU HEDEF KİTLEYE ULAŞMAK AÇISINDAN DA YARATICI STRATEJİLER GELİŞTİRECEK. OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI MURAT ŞAHSUVAROĞLU, BU VİZYON DOĞRULTUSUNDA GELECEĞİ BİRLİKTE İNŞA EDECEKLERİNİN ALTINI ÇİZİYOR

Bahar Akgün / bahar.akgun@platinonline.com

OYDER, otomobil perakendeciliği mesleğinin gelecekteki yöneticilerini yetiştirmek amacıyla Genç OYDER'in kurulacağını Ocak 2017 sonunda duyurdu. OYDER bünyesinde Nisan 2017'de yapılan genel seçimin ardından Genç OYDER yönetim kurulu belirlendi. Mayıs 2017'den bu yana aktif bir şekilde görev alan kurucu yönetim, otomobil perakendeciliğindeki sorunlara ve çözüm yollarına genç bir bakış açısı getirecek. OYDER'e üye olan şirketlerde 30 yaşını aşmamış hissedar, yönetim kurulu üyesi, genel müdür veya üst düzey yöneticilerin oluşturduğu Genç OYDER, özellikle eğitim ve inovasyon alanında çalışmalarda bulunacak. Genç OYDER'in yönetim kurulu başkanlığını ise Sivas'ta otomobil perakendeciliği yapan ve OFLAZLAR Group'un yönetim kurulu üyesi olan Yusuf Oflaz yürütüyor. Bu çerçevede OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Murat Şahsuvaroğlu, Genç OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Oflaz ve Genç OYDER'in diğer yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldik. Murat Şahsuvaroğlu'ndan OYDER'in 2017 projeksiyonu, Genç OYDER yapılanması ve gelecek hedefleri hakkında bilgi aldık. Yusuf Oflaz ise Genç OYDER bünyesinde kurulan komitelerle otomotiv sektöründe nasıl bir farkındalık yaratmak istediklerini ilk kez Platin'e anlattı. Genç OYDER'in başkan vekili, genel sekreteri ve diğer yönetim kurulu üyeleri ise otomotiv sektörünü geleceğe emin adımlarla taşıyacak olan bu yeni oluşumda ne gibi önemli sorumluluklara sahip olduklarını dile getirdi.

25 Mayıs'ta gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısının ardından OYDER'in yeni yönetim kurulu başkanı seçildiniz. 2019'a kadar da bu görevde olacaksınız. Nasıl bir vizyon ve misyona yatırım yaparak ilerliyorsunuz?

OYDER, Nisan 2017'de The Grand Tarabya Hotel'de özel bir otomotiv kongresi düzenledi. Bu kongrenin adı ise 'Otomotiv Perakendeciliğinde Sadakatin Gücü'ydü. 25 Mayıs'ta yapılan olağan genel kurul toplantısının ardından yönetim kurulu başkanı seçildim. Otomotiv sektörünün bazı kronik rahatsızlıkları bulunuyor. Özellikle KDV-ÖTV'de yapılması gereken düzeltmeler ki ticari araçlardaki KDV sorunu da bunlardan biri... Yüzde 18 KDV problemini ilgili mercilerle konuşarak, olumlu bir hale getirmeye yönelik girişimlerde bulunduk. ÖTV eşiklerinin yarattığı sorunlar ki, bayi ile tüketiciyi karşı karşıya getiriyor, kullanılmış araç ticaretinin acilen düzenlenmesi ki tüketici mağduriyetinin engellenmesi için bu yönetmeliğin acilen çıkması gerekiyor ve kredilerde yaşanan çok önemli bir sorun ki burada yüzde 30 ve yüzde 50 peşinat verme zorunluluğu ile kredi vadelerinin 48 ay ile sınırlandırılmış olması, öncelikli olarak takip ettiğimiz konular arasında yer alıyor.

15 Temmuz darbe girişiminin ardından 2017 yılı OYDER için nasıl geçiyor?

2017'nin ikinci çeyreğini geride bıraktık. OYDER yeni faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. 15 Temmuz, Türkiye demokrasisine yapılmış tarihin en alçak müdahalelerinden biri oldu. OYDER olarak yaşanılanları unutmayacak ve unutturmayacağız. Aziz şehitlerimizin ise ruhları şad olsun. 15 Temmuz süreciyle başlayan, diğer sektörleri de kapsayan bir faiz indirimi söz konusuydu. Kredideki faiz indirimlerinden, vadelerin uzaması ve çeşitli KDV desteklerinden bahsediyoruz. Örneğin, beyaz eşya sektöründe KDV desteği nisan ayına kadardı, ama eylül ayına kadar uzatıldı. İnşaat sektörüne de can suyu destekleri verildi. Ama otomotiv sektöründe ise ÖTV artışı oldu. Bugün banka faiz oranları otomotiv sektöründe 1,39- 1,40 seviyelerinde... Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektöründe vitrifiyenin KDV'si yüzde 18'den yüzde 1'e indirildi. Yaşanılan her şeye rağmen otomotiv sektörünü alkışlamak gerekiyor. Çünkü Türkiye'de otomotiv sektörü 10 yılı aşkın zamandır ihracat fazlası veriyor. Yaptığı ithalatın üzerinde ihracat yapan bir sektör... Otomotiv sektörünün bu gücünü bu şekilde devam ettirebilmesi gerekiyor. 80 milyon nüfuslu bir ülkede, 1 milyon adetlik satış rakamları aslında hiçbir şey. Bugün 1000 kişiye, ticari araçlarla birlikte 250 civarında araç düşüyor. Sadece otomobil olarak bakacak olursak 1000 kişiye, 142 otomobil düşüyor. 20 milyon civarında ve yaşlı bir araç parkına sahibiz. Otomotiv sektörünün ilgiye ihtiyacı var. Otomotiv sektörünün hükümetler nezdinde 4-5 bacağı var. Sektörümüz; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na, İçişleri Bakanlığı ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı... Bizim beklentimiz tüm sorunlarımızı anlatabileceğimiz ve çözümüne odaklanabileceğimiz bir otomotiv bakanlığının kurulması... 15 Temmuz'un ardından işsizlik otomotiv sektöründe yükselen bir trend olmadı. Çünkü otomotiv sektörünün bir de satış sonrası ayağı var. Tüm sektörlerde hem KDV hem ÖTV indirimi oldu. Banka faizi indiriminin yanı sıra vadelerde esneme oldu. Otomotiv sektörü olarak bunların hiçbirini görmedik. Bu bir şikayet değil, serzenistir. Otomotiv sektörünün yıl sonu ihracat hedefi ise 27 milyar doları aşmak. Bu nedenle de otomotiv sektörünün istihdama ve yan sanayiye olan katkısı ile önemli bir alkışı hak ettiğini düşünüyorum. ..

OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI
MURAT ŞAHSUVAROĞLU

OYDER
OTOMOTİV YETKİLİ SATICILARI DERNEĞİ

OYDER, FARKLI İLLERDE DÜZENLENECEK BÖLGE TOPLANTILARINA HIZ VERECEK

Yıl sonuna kadar ne gibi projelere odaklanacaksınız?

Nisan ayında düzenlenen otomotiv kongresinin öncesinde ocak ayı sonunda Genç OYDER yapılanmamızı duyurmuştuk. Genç OYDER ile birlikte temel amacımız; bizden sonraki jenerasyonu da işin içine katıp birinci, ikinci ve hatta sonraki jenerasyonları da işin içine katıp çok daha uzlaşmacı bir kültür yaratabilmek… OYDER'in her yıl yaptığı bölge toplantıları var. Bu toplantılar eylül ayında Van ile başlayacak. Ekim ayında Diyarbakır, kasım ayında ise Hatay'da özel diyalog toplantıları koordine edeceğiz. Bu toplantılarla otomotiv sektörünün gidişatını analiz edebilmek, sektöre yönelik fırsat ve tehditleri gözlemleyebilmek ve öne çıkan sorunları farklı bölgelerde anlatabilmek hedefleniyor. O bölgeye özel problemler varsa, bu sorunları da tespit ederek, ilgili mercilerle görüşüp bu sorunların giderilmesine önayak olacağız. Otomotiv sektörünün ilk 6 ayını değerlendirdiğimizde, Türkiye'deki pazarın yüzde 8 ila yüzde 9 mertebesinde geriye gittiğini görüyoruz. Bu nedenlerin başında otomotivde bireysel kredi kullanımının düşmesi geliyor. 3 yıl önce çıkan bir kanunla, bireysel tüketiciyi birikime sevk etmek maksadıyla 50 bin TL'ye kadar olan araçların peşinat zorunluluğu yüzde 30, 50 bin TL'nin üzerinde olan araçların ise peşinat zorunluluğu ise yüzde 50'ye çıktı. Bu da otomotiv sektöründeki satış rakamlarını ister istemez bir miktar geriye çekti. 2016 yılında otomobil satışları 1 milyon 20 bin civarındaydı. 2017'nin ilk 6 ayında yönetilmesi gereken bir referandum süreci vardı. Yıl sonunda bu rakamın, 920 binin üzerinde olacağını öngörüyorum. Türkiye'de yaklaşık 1000 plaza bulunuyor. 70 bin direkt istihdamı olan, 5 milyon metrekare kapalı alana sahip, 10 milyar dolar da yatırımı olan bir yetkili satıcı örgütüyüz. Bu satış adetlerinin 900 binin altına düşmesi durumunda otomotiv sektörünün tüm bileşenlerinin bu duruma müdahale etmesi gerekir. Otomotiv satışının yılda 1 milyon 500 binlere ulaşması kimseyi

"2016 YILINDA OTOMOBİL SATIŞLARI 1 MİLYON 20 BİN CİVARINDAYDI. 2017'NİN İLK 6 AYINDA YÖNETİLMESİ GEREKEN BİR REFERANDUM SÜRECİ VARDI. YIL SONUNDA BU RAKAMIN, 920 BİNİN ÜZERİNDE OLACAĞINI ÖNGÖRÜYORUM. TÜRKİYE'DE YAKLAŞIK 1000 PLAZA BULUNUYOR. 70 BİN DİREKT İSTİHDAMI OLAN, 5 MİLYON METREKARE KAPALI ALANA SAHİP, 10 MİLYAR DOLAR DA YATIRIMI OLAN BİR YETKİLİ SATICI ÖRGÜTÜYÜZ. BU SATIŞ ADETLERİNİN 900 BİNİN ALTINA DÜŞMESİ DURUMUNDA OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN TÜM BİLEŞENLERİNİN BU DURUMA MÜDAHALE ETMESİ GEREKİR"

TÜRK OTOMOTİV PERAKENDECİLİĞİNİN PERDE ARKASI

OYDER'in son derece ciddi bir kütüphaneye sahip olduğunu dile getiren Murat Şahsuvaroğlu, bu konuda şu yorumda bulunuyor: "Türkiye Otomotiv Perakendeciliği-Bir Tomofildir Muradımız adlı kitap, OYDER'in yedinci kitabı olarak öne çıkıyor. Ahmet Çağan'ın imzasını taşıyan kitap, Türkiye'de otomotiv perakendeciliğinin tarihini; Rahmi Koç, Hüseyin Bayraktar, Aydın Doğan ve Can Kıraç başta olmak üzere dönemin tanıklarının dilinden aktarırken, Türkiye'nin otomotiv sektöründeki en önemli isimlerini buluşturuyor. OYDER bünyesinde yayınlanan kitap sayısını da artırmayı hedefliyoruz. Ahmet Çağan tarafından yazılan kitapta ayrıca; Türkiye'nin ilk otomobil bayileri arasında yer alan Çetin Sever, Adil Mutlu, İzzet Bayraktar, Yüksel Mermer, İsmail Sarı ve Mehmet Meçikoğlu gibi birçok ismin de 1930'lara kadar uzanan anıları ve deneyimleri bugüne taşınıyor. İki bölümden oluşan kitap, ilk bölümünde 1895'te İstanbul'un gördüğü ilk otomobillerden başlayarak Cumhuriyet'e uzanan otomotiv hikayesine ve bugüne uzanıp Türkiye'de otomobilin ve otomotivin tarihçesine, birbirinden ilginç ayrıntılarla değiniyor. İkinci bölümde ise bu tarihçe, Türkiye'nin ilk otomotiv bayilerinin kurucularının canlı tanıklıklarıyla aktarılıyor. Türkiye'de üretilen ilk otomobillerin hangi koşullarda alınıp satıldığı, Türkiye'de otomobilin dünü ve bugünü, değişen müşteri kitlesi ve 'bir kasa bir masa' denen ufak dükkanlardan dev plazalara evrilen bayilik süreçleri, servis, yedek parça gibi branşların gelişimi de ayrıntılarıyla okuyucuya sunuluyor."

negatif etkilemez. Hükümetin ciddi manada direkt vergi topladığı ana mekanizmalardan biri de otomotiv sektörü. Hiçbir şey yapılmasa bile bireysel kredilerdeki yüzde 30-50 bareminin, eskiden olduğu gibi düzeltilmesi önemli bir adım olacaktır. Böylece otomotiv sektörünün iç pazarda en az ihracat kadar pozitif bir etki yaratacağına inanıyoruz. Şu an trafikte ekonomik ömrünü tamamlamış ciddi manada araç var. Geçen sene 7 bin 300 adet ölümlü kaza oldu. Bunun en önemli sebebi, ekonomik ömrünü tamamlamış araçların hâlâ trafikte olması. 12, 15 ya da 16 yaşında olan, fren-duruş mesafeleri, ortalama fren-duruş mesafesinin çok üzerinde olan araçlar var. Bu tür araçların Avrupa'da kontrolden geçmesi bile imkansızken, Türkiye'nin yeni yapılan duble yollarında, altyapısı iyileştirilmiş otobanlarında bu araçların gezmesi, ne kadar önlem alınırsa alınsın, ölümlü trafik kazalarına davetiye çıkarıyor. Bu araçların trafikten menedilmesi gerekiyor.

▸ OYDER bünyesinde faaliyet gösteren Genç OYDER, otomotiv sektörü genelinde nasıl bir farkındalık yaratmayı hedefliyor?

Genç OYDER kurulmadan önce de OYDER'e üye genç isimler, Türkiye genelinde yaptığımız panelleri takip ediyordu. Genç OYDER, bir dönem önceki başkanımız Ziya Alp Gülan'ın projesi olarak öne çıktı. Bu proje, otomotiv sektöründe de önemli bir ses getirdi. Genç OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Oflaz, çok başarılı bir ekip kurdu. Genç OYDER, bizim geleceğimiz. İşlerimizi ileriye doğru taşıyabilmek için bu tarz bir yapılanma kurduk. Genç nesil, bu işin ve yapılan yatırımların karşılığının, bu kazançlar olmadığını düşünüyor. Ama bugüne kadar yapılan işlerin de bir geçmişi ve hafızası var. Bizler birer kasa, birer masadan, bugün modern plazalara geldik. Sektörü bu noktaya kadar getirdik ama bundan sonra modern dünyayla intibak ve modern dünyadan haberdar olup bu işi geleceğe emin adımlarla taşıyabilmek adına Genç OYDER, bizim en önemli fırsatımız. OYDER olarak Genç OYDER'den beklentimiz; sahip oldukları genç ve dinamik bakış açısını otomotiv sektörünün merkezine yerleştirerek, bize çok daha inovatif bir vizyon sunabilmeleri… Dünya çok hızlı bir şekilde değişiyor. Kompozit panelli ürünler üretiliyor. O günkü modunuz neyse, aracınızın rengi ona göre değişim gösterecek. Bunların hepsi otomotiv sektörünü farklı bir konuma taşıyor. Y ve Z Kuşağı artık showroom'a gelmiyor ve gelmeyecek. Bu kuşaklar, cep telefonundan tüm dünyaya vakıf olabildikleri gibi, bütün işlerini de cep telefonlarından yönetebilecekler. Çağ, bu noktaya doğru ilerliyor. Bizim de Genç OYDER'den beklentimiz; çağın bu ileriye giden noktasında, otomotiv ile yeni çağı nerede buluşturabileceğimize dair inovatif doneler alabilmek. Günün birinde plazalar ufak ufak ortadan kalksa bile otomotiv işi bitmeyecek. Daha teknolojik noktalarda ve daha teknolojik şekillerde yapılacak. Bu nedenle Genç OYDER ile bu vizyon doğrultusunda yol almak ve geleceği birlikte inşa etmek istiyoruz.

OYDER'İN YENİ YÖNETİM KURULUNUN 2018 PROJEKSİYONU

25 Mayıs'ta gerçekleştirilen olağan genel kurul toplantısının ardından OYDER'in yeni yönetim kurulu başkanı seçilen Murat Şahsuvaroğlu, ticaret hayatına 15 yaşındayken Erzurum ve bölgesinde Ford araç ve yedek parçalarını pazarlayan aile şirketleri Azaplı Ticaret'te başladı. Yüksek öğrenimini İngiltere'de tamamlayan Şahsuvaroğlu, Şahsuvaroğlu Otomotiv-Turizm ve Sigorta Şirketleri Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevinin yanı sıra Şahsuvaroğlu Otomotiv Genel Müdürlüğünü de sürdürüyor. Şahsuvaroğlu halen Ford bayiliğini, İstanbul Pendik'te bulunan plazasında devam ettiriyor. OYDER'in başkan vekilliğine Zeynep Fidan Soysal, başkan yardımcılıklarına ise Turgay Mersin, Ömer Koyuncu, Uğur Yalçınkaya, Halef Günay ve Uğur İnciroğlu seçildi. Yeni yönetim kurulunda Kemal Altuğ Erciş, Hikmet Baran, Yüksel Ceylan, Murat Yeğin, Şemsi Durdu, Kemal Tepret, Uğur Güven, Gökhan Manisalı, Aykut Pektekin, Ali Erdem Cindilli, Erdinç Artkıy ve Turan Mutlu bulunuyor. Yeni dönem denetleme kurulunda yer alan isimler ise Demirhan Dinç, Murat Mutlu ve Hamid Gülsoy… OYDER, Türkiye çapında 1000 nokta, 750 tüzel kişilik ve yaklaşık 450 üye ile hizmet veriyor. Murat Şahsuvaroğlu, OYDER'in 2018 hedeflerini ise şöyle özetliyor: "Nisan ya da mayıs ayında OYDER ile özdeşleşen 'Otomotiv Kongresi'ni düzenleyeceğiz. Bölge diyalog toplantıları adını verdiğimiz özel bir yapılanmayla, Türkiye genelinde otomotiv sektöründe faaliyet gösteren yetkili satıcıların karşılaştıkları problemleri analiz edip bu sorunların çözümüne odaklanacağız. 'Türkiye Otomotiv Perakendeciliği-Bir Tomofildir Muradımız' adlı yedinci kitabımızda çok güzel resimler yer alıyor. Bu resimlerin yer alacağı bir sergi açmayı düşünüyoruz. 2018'de en önemli olmazsa olmazlarımızdan biri de ekonomik ömrünü tamamlamış araçların trafikten çekilmesi sürecini başlatmak. Türkiye, eğer otomotiv yatırımı çekmek istiyorsa, uluslararası yatırımcıların bilinmez bir vergi sisteminden ziyade 5 ya da 10 yıllık asgari vergi sistemini bildikleri ülkelere yatırım yaptıkları da unutulmamalı. Faaliyetlerimize bu ana başlıkların altını doldurarak devam edeceğiz."

OTOMOTİV SEKTÖRÜNE GENÇ BAKIŞ AÇISI

GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI YUSUF OFLAZ, 'İNOVASYON VE EĞİTİM', 'ÜYE İLİŞKİLERİ VE BÜTÇE' VE 'BASIN YAYIN' OLMAK ÜZERE 3 KOMİTE İLE ÇOK DAHA İNOVATİF PROJELERE İMZA ATACAKLARINI BELİRTİYOR. SEKTÖRÜN BUGÜNE ÖZEL SORUNLARINA GENÇ BİR BAKIŞ AÇISIYLA ÇÖZÜMLER SUNACAKLARININ ALTINI ÇİZEN OFLAZ, "HER SORUNUN ÇÖZÜMÜNÜN EĞİTİM OLDUĞUNA İNANDIĞIMIZ İÇİN EN BÜYÜK ÖNCELİĞİ EĞİTİME VERECEĞİZ. ŞU AN GENÇ OYDER OLARAK 46 ÜYEMİZ VAR. SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR VİZYONLA İLERLEYEBİLMEK İÇİN YIL SONUNA KADAR ÜYE SAYIMIZI EN AZ 2 KATINA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARIMIZI, DİĞER ÜYELERİMİZİN DE DAVET EDİLECEĞİ BÖLGESEL TOPLANTILAR ŞEKLİNDE KOORDİNE EDEREK GENÇLERİ TEŞVİK EDECEĞİZ" DİYOR

Sizi yakından tanıyabilir miyiz? Otomotiv sektörüyle nasıl bir bağlantınız var?

29 yaşındayım ve aslen Sivaslıyız. Bilkent Üniversitesi İşletme Bilgi Yönetimi Bölümü'nden 2012'de mezun oldum. Bahçeşehir Üniversitesi, MBA programının da son dönemindeyim. Bundan sonraki süreçte de yine aynı üniversitede, doktora unvanı için akademik hayatımı devam ettirmeyi hedefliyorum. 2012'den bu yana OFLAZLAR Group bünyesinde Peugeot ve Nissan markalarının temsil edildiği OFZ Otomotiv ve Oflazlar Motorlu Araçlar şirketlerinden sorumlu yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyorum. Ailemiz ticarete bir ayakkabı dükkanı ile 80'li yıllarda başladı. O yıllardan başlayan ticari serüvenimiz, bugüne gelindiğinde ve ilk 4 aylık TUİK sonuçlarına bakıldığında, Sivas'ta otomotiv sektörünün yüzde 35'ini elinde tutan bir grup şirketi haline geldiğimizi gösteriyor. OFLAZLAR Group; eğitim, inşaat ve sigorta sektörlerinin yanı sıra otomotiv sektöründe, Samsun ve Sivas olmak üzere 2 ilde ve 5 noktada yaklaşık 300 kişiyi istihdam ediyor. OYDER'e OFZ Otomotiv şirketi aracılığıyla Haziran 2010'dan bu yana üyeyiz.

GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU BAŞKANI YUSUF OFLAZ

Genç OYDER yapılanması ne zaman başladı? Ne gibi aşamalardan geçti? Başkan olarak seçilme sürecinizden de bahseder misiniz?

Genç OYDER'in yapılanma süreci, 30 Ocak 2017'de yetkili satıcılara gelen bir

mail ile başladı. Maili gördüğümde ilk olarak o dönemdeki OYDER Başkanı Ziya Alp Gülan'ı aradım ve seve seve Genç OYDER'de yer almak istediğimi belirttim. Kendisi Genç OYDER başkanının, Genç OYDER üyelerinin içerisinden seçimle belirleneceğini belirtti. Görüşmemizin ardından sektörden tanıdığım ve Genç OYDER üyelik kriterlerine uyan bütün meslektaşlarımla şubat ayında tek tek iletişime geçtim. Kendilerini Genç OYDER hakkında bilgilendirdim. Genç OYDER'e seçilme kriterlerini 30 yaşını aşmamış olmak, şirket tüzel kişiliğinin OYDER'e üye olması, hâlihazırda OYDER üyesi şirketinde yönetici, şirket ortağı ya da yönetici temsilcisi olarak çalışmak olarak özetleyebiliriz. Bu noktada daha farklı bir bakış açısıyla şirketlerin profesyonel yönetici kadrolarındaki isimleri ve yönetici adaylarını kadrolara dahil ettik. Aynı dönemlerde Sivas'ta Genç MÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de icra ediyordum. İki yıllık görev süremi Mart 2017'de tamamladıktan sonra bu görevi, yaptığımız seçimle dönemimdeki başkan vekiline devrettim. Akabinde Nisan 2017'de The Grand Tarabya Hotel'de yapılan OYDER Otomotiv Kongresi'nin bitiminde Genç OYDER üyeleri ile kapalı bir oylama yapıldı. Meslektaşlarım sağ olsunlar, beni kurucu başkan olarak görmek istediklerini göstermişlerdi. Ben de onlara layık olabilmek için geçmiş STK tecrübelerimi de katarak elimden gelenin fazlasını yapacağım.

▸ Vizyon ve misyonunuzu özetler misiniz?

Genç OYDER, Mayıs 2017'den bu yana aktif olarak hizmet veriyor. Henüz kuruluş aşamasında olduğumuzdan ötürü, sistematik olarak çalışan bir yapı ortaya koymak için sık sık yönetim kurulu toplantıları yapıp bazı prosesleri netleştirmeye çalışıyoruz. Genç OYDER, temelinde geleceğin yetkili satıcılarını temsil edecek bireylerini ve sektörümüzün birleştirici gücü olan OYDER üyelerini yetiştirmeyi, onları otomotiv sektöründe iş hayatına hazırlamayı ve sektörde karar mekanizmalarının içerisinde olabilmeleri için donanımlarını artırmayı vizyon edindi. İnovatif ve teknolojik gelişmeleri yakından takip etmek ve bu hususta OYDER'e öneriler sunmak, 28 yıllık OYDER tecrübesi ışığında mesleğin geleceğinin teminatı olan genç nesli, eğitimsel programlarla iş hayatına hazırlamak ve otomotiv perakendeciliğinin hâlihazırdaki sorunlarına genç bakış açısı ile çözümler bulmak, Genç OYDER'in başlıca misyonları arasında yer alıyor. Genç OYDER'in otomotiv sektöründeki karar mekanizmalarında belirleyici olabilmesi için son derece farklı bir donanıma ulaşmasını arzu ediyoruz. Değişik alanlarda eğitimler düzenleyerek genç meslektaşlarımızın iş hayatlarında çok daha dinamik bir konuma gelmelerine yardımcı olacağız. Sektörümüzün bugüne özel sorunlarına, genç bir bakış açısıyla çözüm önerisinde bulunacağız. Her sorunun çözümünün temelinde eğitim olduğuna inandığımız için, Genç OYDER en büyük önceliği eğitime verecek.

"GENÇ OYDER, MAYIS 2017'DEN BU YANA AKTİF OLARAK HİZMET VERİYOR. HENÜZ KURULUŞ AŞAMASINDA OLDUĞUMUZDAN ÖTÜRÜ, SİSTEMATİK OLARAK ÇALIŞAN BİR YAPI ORTAYA KOYMAK İÇİN SIK SIK YÖNETİM KURULU TOPLANTILARI YAPIP BAZI PROSESLERİ NETLEŞTİRMEYE ÇALIŞIYORUZ. GENÇ OYDER, TEMELİNDE GELECEĞİN YETKİLİ SATICILARINI TEMSİL EDECEK BİREYLERİNİ VE SEKTÖRÜMÜZÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ OLAN OYDER ÜYELERİNİ YETİŞTİRMEYİ, ONLARI OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE İŞ HAYATINA HAZIRLAMAYI VE SEKTÖRDE KARAR MEKANİZMALARININ İÇERİSİNDE OLABİLMELERİ İÇİN DONANIMLARINI ARTIRMAYI VİZYON EDİNDİ"

▸ Genç OYDER'in 2017 yol haritası nedir?

Genç OYDER henüz emekleme döneminde ve biz kurucu yönetimiz. 1 yıllık bir görev süremiz var. 1 yılın sonunda yeniden seçim yapılacak. Sonraki süreçlerde başkanlık görevi 2 yıl olarak belirlendi. Bu dönemi alnımızın akıyla tamamladıktan sonra meslektaşlarım göreve devam derlerse, görevimize devam ederiz. Genç OYDER'de yer alan meslektaşlarım ve arkadaşlarımın her biri benim için çok kıymetli. Lakin başkanlık seçimi ve Genç OYDER üyelikleri döneminde N-Generation ekibimizin desteğinden de bahsetmek istiyorum. N-Generation, Nissan Otomotiv A.Ş. Genel Müdürü Sinan Özkök önderliğinde bir araya getirilmiş 7 kişiden oluşuyor. Bu 7 kişi, hâlihazırda işin

GENÇ OYDER'İN YÖNETİM KURULU KAÇ KİŞİDEN OLUŞUYOR? BU EKİP NASIL BİR SİNERJİ YARATIYOR?

"Genç OYDER yönetimi 1 başkan, 1 başkan vekili, 1 genel sekreter ve 7 yönetim kurulu üyesi olmak üzere 10 kişilik bir kadrodan oluşuyor. Yönetim kadrolarımızda yer alan her bir meslektaşım ise minimum 2 kişi olarak, 3 komiteyi temsil ediyorlar. Bu komiteler; 'İnovasyon ve Eğitim', 'Üye ilişkileri ve Bütçe' ile 'Basın Yayın' olmak üzere üçe ayrılıyor. Bu komitelere, yönetim kurulu üyelerine ek olarak Genç OYDER üyelerimizi de dahil ederek, komiteleri minimum 5 ya da 6 kişilik bir yapı haline getireceğiz. Ekibimizin yeniliğe açık oluşu ve aile baskısıyla değil de otomobile olan heyecanları ile işletmelerinde çalışıyor olması, bu platformda da her işe gönülden bağlı olmamıza vesile oluyor. STK'larda alınan görevler gönüllü olmak esaslıdır. Kimseye zorla bir şey yaptıramazsınız. Her birimiz yaptığımız işi seviyoruz. Üzerimizde kesinlikle bir aile baskısı yok. Bu konuda yönetim kurulu ve Genç OYDER üyesi meslektaşlarımla, gönülden bağlı birçok projeye imza atacağımıza inancım sonsuz. Ayrıca, şahsımın ve 3 yönetim kurulu üyemizin almış olduğu N-Generation isimli Nissan Akademi Programı ve başkan vekilimizin de katılmış olduğu Renault Akademi eğitimlerinin, bu yapılanmaya çok şey katacağı kuşkusuz."

içerisinde olan bayi sahiplerinin çocuklarından, yani bizlerden oluşuyor. Bu programda bayi yönetimi hakkında birçok hususta Boğaziçi Üniversitesi Mezunlar Derneği (BÜMED) ile eğitim aldık ama en önemlisi bir takım olabilmeyi, aynı resmin parçası olabilme yetisini kazandık. Bu birlikteliğimizi uzun yıllar çeşitli platformlarda da devam ettireceğimizi buradan başlayarak göstermiş bulunuyoruz. Seçim sürecinde ve sonrasında destekte bulunan bütün meslektaşlarıma bu vesileyle de tekrar teşekkür ediyorum.

▸ Yıl sonuna kadar hangi projeleri hayata geçirmeyi planlıyorsunuz?

2017 yol haritamızda ilk hedeflerimiz; Genç OYDER üye sayısını artırmak ve yeni meslektaşlarımızın yapılanmamızda aktif olarak yer alabilmesini sağlamak. Ancak bu sayede sürdürülebilir olabiliriz. Yıl sonuna kadar üzerinde çalıştığımız iki projemiz var. Bunlardan ilki sertifikalı bir eğitim programı… Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) ile ortaklaşa yapacağımız bu projenin bir ayağı da The University of California, Berkeley'de olacak. Burada yöneticilik ve otomotiv sektörüne yönelik konu başlıkları çerçevesinde dersler alacağız. Eylül ya da ekim ayında yapılması planlanan eğitim projesi yakın zamanda üyelerin katılımına sunulacak. Bir diğer projemiz ise yaratıcı dramadan diksiyon dersine kadar pek çok dersin yer aldığı, yönetim kapasitesini en üst seviyeye taşıyacak olan Genç OYDER Liderlik Okulu. Bu proje, sektörümüzün yeni temsilcilerini yönetici olarak sektöre hazırlayacak bir program olarak kurgulanıyor. İşletmelerimizin hacimsel büyüklüklerini bir kenara bırakacak olursak, temelinde insan gücü ile iş yapıyoruz. Bazı meslektaşlarımız 40 kişiye bazı meslektaşlarımız ise 400 kişiye liderlik yapıyor. Artık beşeri ilişkileri en iyi yöneten liderlerin başarılı oldukları görülüyor. İnsan kaynağının öneminin arttığı dünyamızda ve sektörümüzde kurumsallaşmak temeline dayalı doğru yönetim şeklini yakalayabilmek için günümüz modellerini kullanarak çeşitli içeriklerle Çağan Akademi iş ortaklığında çalışmalarımız devam ediyor. Yıl sonuna kadar bu projemizi de hayata geçireceğiz.

"2017 YOL HARİTAMIZDA İLK HEDEFLERİMİZ: GENÇ OYDER ÜYE SAYISINI ARTIRMAK VE YENİ MESLEKTAŞLARIMIZIN YAPILANMAMIZDA AKTİF OLARAK YER ALABİLMESİNİ SAĞLAMAK. ANCAK BU SAYEDE SÜRDÜRÜLEBİLİR OLABİLİRİZ. YIL SONUNA KADAR ÜZERİNDE ÇALIŞTIĞIMIZ İKİ PROJEMİZ VAR. BUNLARDAN İLKİ SERTİFİKALI BİR EĞİTİM PROGRAMI... BÜYEM İLE ORTAKLAŞA YAPACAĞIMIZ BU PROJENİN BİR AYAĞI DA THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY'DE OLACAK. EYLÜL YA DA EKİM AYINDA YAPILMASI PLANLANAN EĞİTİM PROJESİ YAKIN ZAMANDA ÜYELERİN KATILIMINA SUNULACAK. BİR DİĞER PROJEMİZ İSE YARATICI DRAMADAN DİKSİYON DERSİNE KADAR PEK ÇOK DERSİN YER ALDIĞI, YÖNETİM KAPASİTESİNİ EN ÜST SEVİYEYE TAŞIYACAK OLAN GENÇ OYDER LİDERLİK OKULU"

GENÇ OYDER'İN ORTA VE UZUN VADELİ HEDEFLERİ...

Genç OYDER'in aktif bir sorumluluk üstleneceğini dile getiren Yusuf Oflaz, "Bizim için en önemli olan şey insan kaynağıdır. Birçok işletmede olduğu gibi STK'larda da en önemli unsur insandır. İlk hedefimiz; Genç OYDER üye sayısını artırmak için çalışmalar olacaktır. Bizim için yeni üye demek, OYDER içinde yeni bir üye demektir. Yapılanmamız içerisinde aktif sorumluluk alanlarımız ise inovasyon, teknolojik yenilikler ve eğitimler üzerine olacak. Genç OYDER orta vadede hedeflemiş olduğu OYDER yapılanmasını destekleyici projelere imza atacak. Kısa dönem içinde planlanmış ve aksiyona geçen projelerimiz de bunların teminatı olacaktır. Uzun vadede ise Genç OYDER'i daha kurumsal bir yapıya büründürerek tüm yetkili satıcılarımızın genç kadrolarına hitap edecek bir yapılanma olma yolunda ilerlemek istiyoruz."

GENÇ OYDER'İN YENİ DÖNEM STRATEJİLERİ

Genç OYDER Yönetim Kurulu Üyesi Gizem Yüzbaşıoğlu (29):
"Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Bölümü'nden mezun oldum. Universitat Autonoma de Barcelona'da ise MBA yaptım. Üniversite döneminde Mazda'nın genel merkezinde staj yaptım ve Bora Koçak ile çalıştım. 2013'ten bu yana İstanbul Çekmeköy'deki Nissan Yüzbaşıoğlu Otomotiv bünyesinde yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyorum. Genç OYDER bünyesinde yapılandırılan üç komiteden, Basın Yayın Komitesi'nde Yeliz İlkız ile birlikte aktif görev alacağız. OYDER'in çıkardığı Otoban dergisine destek veriyoruz. Dergide bizim de özel bir bölümümüz olacak. Sosyal medyayı daha aktif kullanacağız. Otomotiv sektöründe çalışan gençlere sosyal medyadan ulaşarak, yaptıklarımızı anlatmak istiyoruz. Dijital medyaya daha çok ağırlık vereceğiz. Y ve Z Kuşağı'na daha çok hitap eden projeler üretmeye odaklanacağız. Otomotiv sektöründe aktif olarak görev alan daha çok kadın yöneticinin olmasını arzu ediyorum. Genç OYDER'in yönetim kurulunda 4 kadın üye bulunuyor. Otomotiv sektöründe kadın yöneticilerin de son derece aktif olduğunu göstermek istiyoruz. En büyük amacımız, genç bakış açısıyla OYDER'e destek vermek."

Genç OYDER Yönetim Kurulu Üyesi Melis Su İnciroğlu (24) :
"Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Bölümü son sınıf öğrencisiyim. Kayseri'de faaliyet gösteren, otomotiv sektöründe 32 yıllık bir geçmişe sahip olan ve 6 markayla hizmet veren İnciroğlu Otomotiv'de mezuniyetimin ardından görev alacağım. Genç OYDER'de İnovasyon ve Eğitim Komitesi'nde farklı projelere odaklanacağım. Yurt içi ve yurt dışındaki farklı eğitim ve seminerleri araştırarak Genç OYDER'e daha farklı bir katma değer katacak programlar koordine edeceğiz. Yurt içi ve yurt dışında hizmet veren CEO'ların tecrübelerinden yararlanabileceğimiz sohbetler de düzenleyeceğiz."

(SOLDAN SAĞA): GENÇ OYDER YÖNETİM KURULU ÜYESİ YUNUS EMRE SEMERCİ, BAŞKAN VEKİLİ F. MUHAMMED ACAR, YÖNETİM KURULU ÜYESİ BATUHAN ALDATMAZ, GENEL SEKRETER ŞEFİK SÜMBÜLOĞLU, YÖNETİM KURULU ÜYESİ MELİS SU İNCİROĞLU, YÖNETİM KURULU BAŞKANI YUSUF OFLAZ VE YÖNETİM KURULU ÜYESİ GİZEM YÜZBAŞIOĞLU

Genç OYDER Yönetim Kurulu Üyesi Yunus Emre Semerci (29):
"Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olduktan sonra Arel Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yaptım. İstanbul'da hizmet veren Mar Grup Otomotiv'in de yönetim kurulu üyesiyim. Üye İlişkileri ve Bütçe Komitesi'nde aktif bir sorumluluğa sahibim. Bu komitede 3 üye bulunuyor. Genç OYDER olarak üye sayımızı en az 2 katına çıkarabilmek için otomotiv sektöründe faaliyet gösteren genç isimleri, Genç OYDER'e katmak istiyoruz. Bütçe konusunda ise plan ve projelerimiz doğrultusunda OYDER ile birlikte ilerleyeceğiz."

Genç OYDER Yönetim Kurulu Üyesi Batuhan Aldatmaz (23) : "Cambridge College bünyesinde işletme eğitimi aldım. Aldatmaz Group'un da yönetim kurulu üyesiyim. Ailenin 4'üncü kuşak temsilcisiyim. Üye İlişkileri ve Bütçe Komitesi'nde yer alıyorum. Genç OYDER'i tanıtıcı farklı etkinlikler düzenleyerek, daha fazla bayiyi bu yapıya kazandırmaya yönelik stratejiler geliştiriyoruz."

Genç OYDER Başkan Vekili F. Muhammed Acar (30) : "Kültür Üniversitesi İç Mimarlık Bölümü'nden mezun oldum. Bilgi Üniversitesi ile Renault'nun iş birliği ile hayata geçen Renault Akademi'nin 9 aylık özel bir programına katıldım. 2009'dan bu yana aktif olarak iş hayatındayım. Acar Motorlu Araçlar San ve Tic. A.Ş. yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyorum. Genç OYDER bünyesinde yönetim kurulu başkanımız Yusuf Oflaz ile birlikte daha fazla üyeye ulaşmaya yönelik değişik projeler koordine edeceğiz."

Genç OYDER Genel Sekreteri Şefik Sümbüloğlu (24): "Okan Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun oldum. Sivas'ta Oto Sabır Otomotiv olarak Fiat bayiliğini yürütüyoruz. Ben, 3'üncü nesilim. Oto Sabır Otomotiv, yaklaşık 35 yıllık bir geçmişe sahip. Genç OYDER bünyesinde yönetim kurulu başkanı, başkan vekili ve diğer üyelerle sık sık bir araya gelebileceğimiz bir altyapı kurgulayacağız. Bu buluşmaları, Türkiye genelinde de yaygınlaştıracağız. Kendi aramızdaki iç iletişimimizi güçlendireceğiz."

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İNOVASYON VE YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİNE YATIRIM YAPILIYOR

TÜRK SİGORTA SEKTÖRÜNDE İLK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MODELİNİ UYGULAYAN ŞİRKET OLARAK ÖNE ÇIKAN ALLIANZ TÜRKİYE, BU MODEL KAPSAMINDA HEM YENİLİKÇİ İŞ MODELLERİNİ DESTEKLİYOR HEM DE GİRİŞİMCİLİK DÜNYASI İLE DİNAMİK BİR İLETİŞİM KURUYOR. ALLIANZ TÜRKİYE BÜNYESİNDE 2017 BAŞINDA KURULAN İNOVASYON OFİSİ İSE ÜRÜN, HİZMET, SÜREÇ VE İŞ MODELLERİNİ İNOVATİF BİR BAKIŞ AÇISIYLA YENİLEYEBİLME FIRSATI SUNUYOR. KISA SÜREDE SON DERECE HIZLI AKSİYON ALAN İNOVASYON OFİSİ; CORE STRATEGY, ETOHUM, TÜRKİYE GİRİŞİMCİLİK VAKFI GİBİ KURULUŞLARLA BİRÇOK ÇALIŞMA YÜRÜTÜYOR. TÜM BU PROJELERİN YANI SIRA TÜSİAD'IN KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK ÇALIŞMA GRUBU'NUN DA ÜYESİ OLAN ALLIANZ TÜRKİYE İNOVASYON OFİSİ, 'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!' YARIŞMASININ DA ALLIANZ TÜRKİYE AYAĞINI KOORDİNE EDİYOR. 'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!' YARIŞMASINA KATILAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNDEN KURUMLA EŞLEŞEN EKİP, YARIŞMA SÜRESİNCE ALLIANZ TÜRKİYE'NİN REHBERLİĞİNİ ALIYOR. 2017'DE ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI'NİN REHBERLİK ETTİĞİ VE 'TÜSİAD BU GENÇLİKTE İŞ VAR!' YARIŞMASININ 2017 BİRİNCİSİ OLAN PHYSHOME PROJESİNİN YARATICILARI İSE GENÇLERE FIRSAT VERİLDİĞİNDE VE ETKİN BİR MENTORLUK ALMALARI DESTEKLENDİĞİNDE BAŞARININ KAÇINILMAZ OLDUĞUNU GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR

Bahar Akgün / bahar.akgun@platinonline.com

Üniversite öğrencilerine yönelik bir iş fikri yarışması olan 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! yarışması kapsamında bu yıl, Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui'nin rehberlik ettiği 'Physhome' projesi birinci oldu. Fizik tedavinin her an, her yerde doğru şekilde yapılmasını sağlayan giyilebilir teknolojili mobil sağlık çözümü olan bu projenin takımı; Boğaziçi Üniversitesi'nden 3 ve İstanbul Üniversitesi'nden de 1 öğrenci olmak üzere toplamda 4 öğrenciden oluşuyor. Bu noktadan yola çıkarak, Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui, İnovasyon Ofisi Strateji Direktörü Melike Demirel ve 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' yarışmasında Physhome projesi ile birinci olan ekiple bir araya geldik. Allianz Türkiye'yi sigorta sektöründe farklı bir konuma taşıyan sürdürülebilirlik modelinin detaylarını öğrenirken, 2017'de hayata geçen İnovasyon Ofisi'nin gelecek projeksiyonu hakkında da bilgi aldık. Physhome projesinin 4 kişiden oluşan genç ve donanımlı ekibi ise giyilebilir sensör teknolojisi sayesinde fizik tedavinin her zaman, her yerde yapılmasını sağlayan iş fikirleriyle genç girişimciler arasında rol model etkisi yaratıyor.

"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALLIANZ'IN DNA'SINDA VAR"

Sürdürülebilirliğin, 126 yıllık bir kurum olan Allianz'ın DNA'sına işleyen bir değer olduğunu ifade eden Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui, "Ülkemiz için hazırladığımız ve 2016'nın son aylarında açıkladığımız sürdürülebilirlik modeli ise Türkiye'de sigorta sektöründe bir ilk niteliğinde. Paydaşlarımızla birlikte bir yılı aşkın süredir üzerinde çalıştığımız bu modeli , 'Allianz Seninle İyiliğin Yanında' sloganıyla özetliyoruz. Modelimiz, Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden 'iklim eylemi', 'sağlıklı bireyler', 'insana yakışır iş ve ekonomik büyüme', 'sürdürülebilir şehir ve yaşam alanları' ile 'toplumsal cinsiyet eşitliği' ilkelerine doğrudan katkı sağlıyor. Bu açıdan sürdürülebilirliği sadece bir dizi kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak görmüyoruz. Sürdürülebilirlik modelimiz çerçevesinde şirket içinde tüm fonksiyonları temsil eden bir sürdürülebilirlik komitesi kurduk. İyi bir çevre için; bireylerin, kurumların ve toplumun iyiliği, esenliği için işimizin kendisini sürdürülebilirlik prensiplerine uygun bir şekilde dönüştürmek üzere yola çıktık. Bu yolculukta girişimcilik ve inovasyona

ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI

destek vererek önleyici çözümler sunmayı hedefledik. Komitemiz aracılığıyla hızlıca çalışmalara başladık. Şirket içerisinde oluşturduğumuz performans paneli ile de yıl boyunca sürdürülebilirlik performansımızı ölçümleyerek takip ediyoruz. Yıl sonunda da sektörümüzün ilk uluslararası sürdürülebilirlik raporunu yayınlayarak bu çerçevedeki çalışmalarımızı ve meyvelerini kamuoyuyla paylaşacağız" diyor. Sürdürülebilirlik modelinin iki ana yapı taşından ilkini girişimciliğin, ikincisini ise inovasyonun oluşturduğunu dile getiren Coqui, bu modelin Allianz'a özel olarak hangi konularda farklı bir katma değer sağladığını ise şöyle özetliyor: "Geleceğimize yatırım amacıyla teknolojiyi de odağımıza alarak bir 'kurum içi girişimcilik programı' yürütüyor ve inovasyonu kültürel dönüşümümüzün odağına koyuyoruz. Ayrıca, şirket dışında Türkiye'deki girişimcilik ekosistemi ile tanıştığımız ve girişim modellerini Allianz ile iş birliğine çağırdığımız programımızı da geçtiğimiz aylarda başlattık. Kısaca; sigorta sektöründe yenilikçi iş modelleri ile iç içe olduğumuz bir ekosistem yaratmak ve bu alanda da öncülük etmek istiyoruz. Tüm bu çalışmaları kalıcı ve bütüncül bir şekilde koordine etmek üzere de yılbaşı itibariyle 'İnovasyon Ofisi'mizi kurduk. İnovasyon Ofisi, yenilikçi iş modellerinin destekleneceği, girişimcilik dünyası ile irtibatta olmamızı sağlayacak ürün, hizmet, süreç ve iş modelimizi inovatif bakış açısıyla yenilememiz amacıyla kuruldu. Çünkü Allianz olarak yalnızca finansal sonuçlarımızla değil, yenilikçi yaklaşımımız ve imza attığımız ilklerle de sektörümüzün lideri konumundayız. 'İnovasyon Ofisi'miz; kurum içi girişimcilik programları, kurum dışı ortaklık yönetimi, 'start-up'lar-yenilikçi iş modelleri ile entegrasyon, üniversiteler ile iş birliği, şirket içi girişimci kültürünün yaygınlaştırılması ve Allianz Global ile entegrasyon konularını yönetiyor. Ayrıca Core Strategy, Etohum ve Türkiye Girişimcilik Vakfı ile birlikte ekosistemde birçok çalışma yürütülüyor. TÜSİAD'ın Kurum İçi Girişimcilik

Çalışma Grubu'nun da üyesi olan Allianz Türkiye İnovasyon Ofisi, 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! yarışmasının da Allianz Türkiye ayağını koordine ediyor.

ÇEVRE BİLİNCİNİ ARTIRAN PROJELER GELİŞTİRİLİYOR

Sürdürülebilirlik modeli ve stratejisini paylaşmadan önce de bu anlamda yoğun mesai harcayan bir ekip olduklarının altını önemle çizen Aylin Somersan Coqui, "Allianz Türkiye olarak karbon salınımımızı azaltmak için attığımız ilk ve en önemli adımlardan biri, Türkiye'nin ilk Platinyum LEED sertifikalı kulesi Allianz Tower'a taşınmaktı. Allianz Tower katlarında geri dönüşüm merkezlerine yer verdik ve geçtiğimiz yıl, 'Geri Dönüşüm Şampiyonası' adını verdiğimiz kampanya ile üç ayda, sekiz ton atığı geri dönüştürdük. Bu alandaki en önemli başarılarımızdan biri ise işimizin yüzde 66'sını dijital ortama taşımak oldu. Hedefimiz, 2018 yılında işimizin yüzde 80'ini dijitale taşımak. Türkiye'de çalışanlarına araç paylaşımı sunan ilk kurumsal firma olduk. YolYola girişimi ile iş birliğine giderek aynı güzergâh üzerinden seyahat eden çalışanlarımızın araç paylaşımını teşvik ederek karbon salınımını düşürmeye ve İstanbul trafiğindeki araç sayısını bir nebze de olsa azaltmaya destek oluyoruz. Çalışanlarımıza yönelik olarak sektörün ilk TEMA Yeşil Yaka eğitimini sunduk. Kurumsal eğitim şirketlerinden Baltaş & Baltaş'ın uyguladığı bu eğitimle beyaz yakalı çalışanlar için günlük hayatta uygulanabilecek çevreye dost yaklaşımları çalışanlarımızla paylaştık. Ayrıca; Buğday Derneği, TURMEPA, Sürdürülebilir Yaşam Film Festivali gibi sivil toplum kuruluşlarını Allianz Tower'a davet ederek çalışma arkadaşlarımızda sürdürülebilirlik, çevre ve karbon salınımı konularında farkındalık yarattık. Son olarak İzmir Gaziemir'de şu anda inşa ettiğimiz operasyon merkezimiz, sürdürülebilirlik ilkelerimize uygun bir şekilde hayata geçiyor. Yeşil alanları, açık hava spor sahaları, iç mekan spor salonu ile 17 dönümlük bir arsa üzerinde kurulan Allianz Kampüs, doğa ve çalışan dostu olacak" diyor.

ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI: "İNOVASYON OFİSİMİZİ HENÜZ 2017 YILI BAŞINDA OLUŞTURDUĞUMUZ HALDE HEM KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMLARIMIZ HEM DE ODAK ALANLARIMIZLA İLGİLİ 'START-UP'LARA YÖNELİK AÇTIĞIMIZ İŞ BİRLİĞİ ÇAĞRILARI EKOSİSTEMDE YANKI BULDU. TÜSİAD ÇALIŞMA GRUPLARI İÇİNDE DE İYİ BİR SİNERJİ YAKALADIK. BU SAĞLAM BAŞLANGICI 2018'DE DAHA ETKİN ÇALIŞMALAR VE İŞ BİRLİKLERİ İLE GELİŞTİRECEĞİMİZİ SÖYLEMEK ZOR DEĞİL. ÇIKTIĞIMIZ BU YOLDA HAYAL ETTİKLERİMİZİN, HEDEFLEDİKLERİMİZİN HEPSİNİ SOMUT SONUÇLARA DÖNÜŞTÜRME KARARLILIĞI İLE ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEĞİZ"

PHYSHOME, BİN 500 İŞ FİKRİ ARASINDAN ÖNCE İLK 35'E GİRDİ VE ARDINDAN BİRİNCİ OLDU

Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui'ye, 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' yarışması kapsamında rehberlik ettiği ve birinci olan Physhome projesi boyunca öğrencilere nasıl bir mentorluk sağladığını sorduk ve şu yanıtı aldık: "Allianz Türkiye olarak 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' yarışmasının sponsorlarından biriydik. Ayrıca bu yıl, projedeki gençlere yönelik rehberlik görevi de üstlendim. Bu açıdan sadece maddi değil, manevi olarak da desteklediğimiz bir proje oldu. Gençlere ilham vermek, fikirleri üzerinde çalışmalarına yön göstermek, o fikirleri bir iş planına dönüştürmelerine katkı sağlamak üzere çalıştık. 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' kapsamında yaklaşık bin 500 iş fikrinden, ilk 35'e giren girişimleri Allianz içerisinde titizlikle değerlendirdik. Physhome projesinin hem konusu hem de projenin fikir sahibi ekibi bizi çok heyecanlandırdı. Yenilikçi ve farklı çözümler için inovatif iş modellerinin, ülkemizin gelişimi adına daha çok desteklenmesi gerektiğine inandığımız için Physhome projesine destek verdik. Proje ekibiyle bir çalışma planı oluşturduk ve çalışmaların koordinasyonunu 'İnovasyon Ofisi'miz yürüttü. Bu süre içerisinde proje ekibinin değişik disiplinlerden birçok kişi ve farklı bakış açıları ile karşılaşma fırsatı bulmalarını sağladık. Böylece kısıtlı süre içerisinde iş modellerinin farklı noktalarını aynı anda geliştirebildiler. Bununla birlikte oldukça azimli ve işine tutku ile bağlı gençlerden oluşan bir ekibe rehberlik ettiğim için kendimi şanslı kabul ediyorum."

MAHMUT JİYAN ASLAN, ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI, BERHUDAN ASLAN, CİHAT ERBAY VE ALLIANZ TÜRKİYE İNOVASYON OFİSİ YÖNETİCİSİ ŞAHİKA ÖZCAN

FARKINIZI GÖSTERİN!

27.000'den fazla
ekran yönetiyoruz.

18 ÜLKEDE
hizmet veriyoruz.

5 PROJEYLE
yurtdışında ödül sahibiyiz.

Türkiye'de ki sektöre yön veren ve müşteri odaklı düşünen Sistem 9 kurumlara özel tek merkezden yönetilen yayın sistemleri üzerine hizmet vermektedir.

Sistem kurulumundan yazılıma, içerik üretiminden içerik yönetimine, uzaktan erişim ekran takibinden yerinde teknik servise kadar anahtar teslim çözümler sunmaktadır.

Sistem9

KURUMUNUZA ÖZEL TV KANALINA SAHİP OLMAK İSTER MİSİNİZ?

www.sistem9.com

/Sistem9Medya /SistemDokuzMedya /Sistem9 /sistem-9-medya /Sistem9Medya

"ÖNCELİKLİ HEDEFİMİZ, START-UP EKOSİSTEMİNDE SİGORTACILIĞA İLGİYİ ARTIRMAK"

2017 başında kurulan 'İnovasyon Ofisi'ni dünyada ve sigortacılıkta yaşanan hızlı dönüşümün, kısa sürede stratejik konumlanmalarını da etkileyeceği öngörüsüyle kurduklarını ifade eden Allianz Türkiye Strateji Ofisi Direktörü Melike Demirel, "Bu ofisin; Strateji Ofisi altında ve direkt CEO'muza bağlı olarak konumlandırılması da konuya yaptığımız stratejik vurgunun bir göstergesi. Hem Allianz Grubu hem de Allianz Türkiye olarak stratejimizin odağına müşteri odaklı dijital dönüşümü koyuyor ve müşteriye sunduğumuz değeri inovasyon yolu ile zenginleştirirken; çalışanlarımız, süreçlerimiz ve altyapımızla da teknolojinin getirdiklerini hızla değerlendirmek istiyoruz. Misyonumuzun en önemli vurgusu müşterilerimizin tüm yaşam evrelerinde yanlarında olmak... İnovasyonu da bu amacımızın en önemli destekçisi olarak konumlandırıyoruz. 'İnovasyon Ofisi'mizin ana misyonu öncelikle kurum kültürümüzün inovasyon odaklı dönüşümüne destek olmak ve Allianz'ı misyon ve vizyonu doğrultusunda yeniliklerin üretildiği, değişimi yaratan şirket olma yolunda güçlendirmek. Misyonumuzun bir diğer önemli parçası da inovasyon ve girişimcilik ekosisteminde sigorta ve finans alanında öncülük yapmak, Allianz Grubu'nun gücünü de en etkin şekilde kullanarak ülkemizde bu alandaki gelişmelere hız ve yön vermek. Tabii ki öncelikle hedefimiz, 'start-up' ekosisteminde sigortacılığa ilgiyi artırmak, gerçek anlamda 'insurtech' tanımını zihinlerde oturtmak ve bu alana yeni fikirler ve girişimciler çekebilmek. Önce bu alanı oluşturmak sonra da bu alanı rekabet avantajı yaratmakta en iyi şekilde desteklemek istiyoruz. Katıldığımız 'start-up' etkinliklerinde bir sigorta şirketi olarak çok büyük heyecanla karşılanıyoruz. Çünkü pek çok girişimci sigortacılığın değer alanının bu kadar geniş olduğunu bilmediklerini, Allianz'ın bu konudaki global vizyonundan haberdar olmadıklarını söylüyor. Bu, şimdiden hayata geçirdiğimiz hedeflerimizden biri aslında... Özellikle Etohum ile iş birliği yaparak açtığımız özel çağrı, çalışmalarımızın 'start-up'lar arasında hızla duyulmasını sağladı" diyor.

ALLIANZ TÜRKİYE STRATEJİ OFİSİ DİREKTÖRÜ MELİKE DEMİREL

"KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK PROGRAMIMIZ, TÜRÜNÜN İLK ÖRNEKLERİNDEN BİRİ... İÇ GİRİŞİMCİLERLE DIŞ GİRİŞİMCİLERİ VE EKOSİSTEMDEKİ PARTNERLERİMİZİ BİR ARAYA GETİRİYORUZ. KURUM İÇİ GİRİŞİMCİNİN İHTİYAÇ DUYDUĞU YETKİNLİK, GİRİŞİMCİ BAKIŞ AÇISI... BİZ, ASLINDA GELECEĞİN GİRİŞİMCİLERİNİ YARATMAK ÜZERE BİR YATIRIM YAPIYORUZ. ÇÜNKÜ HEPİMİZ BİLİYORUZ Kİ, BAŞARIYA ULAŞAN FİKİRLERİN ARDINDA BAŞARISIZ ONLARCA DENEME BULUNUYOR. BU PROGRAMIN EN BÜYÜK KATKISI, BU TÜR UMUT VAAT EDEN FİKİR VE ÖNERİLERİN ÖNÜNÜN AÇILMASI... BUGÜNE KADAR DİKKAT ÇEKMEYEN ÖNEMLİ FIRSATLAR DA KARŞIMIZA ÇIKIYOR"

"İKİ FARKLI İHTİYAÇ, ORTAK BİR SİNERJİDE BULUŞUYOR"

Yenilikçi iş modellerini sürdürülebilir kılmak için kurum içi iş fikirlerini ödüllü bir programla desteklediklerini dile getiren Melike Demirel, sözlerine şöyle devam ediyor: "Kurum içi girişimcilik programımız ise türünün ilk örneği... İç girişimcilerle dış girişimcileri ve ekosistemdeki partnerlerimizi bir araya getiriyoruz. Kurum içi girişimcinin ihtiyaç duyduğu yetkinlik, girişimci bakış açısı.

Biz, aslında geleceğin girişimcilerini yaratmak üzere bir yatırım yapıyoruz. Çünkü hepimiz biliyoruz ki başarıya ulaşan fikirlerin ardında başarısız onlarca deneme bulunuyor. Bu alanda çok iyi tanınan isimlerden İhsan Elgin ile bir iş birliği içerisindeyiz. İhsan Elgin ve ekibi bize, kurum içi girişimcilik programımızda danışmanlık, hızlandırma ve inkübasyon desteği veriyor. Böylece katılımcılara da eşsiz bir fırsat sunmuş oluyoruz. İlk kurum içi girişimcilik programımız henüz sonuçlanmadı. Ancak şunu söyleyebilirim ki en yeni teknolojilerin sigortacılıkla entegrasyonu üzerine fikirler olduğu gibi teknolojiden bağımsız, yanı başımızda duran ama bir şekilde gereken dikkati çekememiş önemli fırsatlar da karşımıza çıkıyor. Aslında bu programın en büyük katkısı, bu tür umut vaat eden fikir ve önerilerin önünün açılması… Allianz Türkiye olarak iş birliği yapıp büyütebileceğimiz bir fırsatı yakalamak için geniş bir 'start-up' ağı ile pek çok yoldan da temastayız. Dışarıdaki girişimciler ise sigortacılığın teknik bilgisini ve dinamiklerini öğrenmek istiyor. İşte biz bu iki ihtiyacı ortak bir sinerjide buluşturuyoruz. Şirketimizde inovatif yaklaşım elbette ki İnovasyon Ofisi ile sınırlı değil. Aslında İnovasyon Ofisi bir nevi bu yöndeki pek çok girişimin orkestrasyonunu yapıyor diyebiliriz. İş süreçlerimizin müşteri beklentilerini odağa alarak dönüştürülmesi ve dijitalizasyon, şirket olarak sürekli yatırım yaptığımız alanlar.

Bünyemizdeki Dijital Dönüşüm Direktörlüğü, 'Proje Yönetim Ofisi'miz ve diğer pek çok bölümümüz, 'design thinking', 'agile' gibi pek çok yeni metodolojinin uygulandığı öncü projeleri hayata geçiriyor. İnovasyon Ofisi olarak bir hedefimiz de bu çalışmalarla dış girişimcileri veya paralelde gelişen kurum içi girişimcilik fikirlerini getirmek ve sinerji yaratmak. 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' yarışmasına CEO'muz rehber oldu. Bunun dışında karşımıza çıkan bir girişimci ile fonksiyonlarımızdan ilgili kişileri hızlıca bir araya getirerek ve iş modeli geliştirme workshop'ları düzenleyerek de hızlı ilerlemeler kaydediyoruz."

"İNOVASYON OFİSİ ASLINDA BİR GRUP YAZILIMCININ BİR ARAYA GELİP KURUM İÇİN YARATICI ÜRÜN VE HİZMETLER TASARLADIĞI BİR DEPARTMAN DEĞİL. BU EKİBİN AMACI; ALLIANZ TÜRKİYE'NİN HER BİR BİRİMİNİN, MÜŞTERİLERİN HAYATLARINI KOLAYLAŞTIRACAK, ONLARIN YENİ NESİL SİGORTACILIK İHTİYAÇLARINA CEVAP VERECEK PROJELERİN HAYATA GEÇMESİNDE GEREK KURUM İÇİ GİRİŞİMCİ POTANSİYELİNİ HAREKETE GEÇİRMEK GEREKSE KURUM DIŞINDAKİ GİRİŞİMCİLERLE İŞ BİRLİĞİ YAPMAK, KURUMUN TÜM KILCAL DAMARLARINDA İNOVASYON KANININ AKMASINI SAĞLAMAK, ÇALIŞMA KÜLTÜRÜNÜ VE İŞ SÜREÇLERİNİ İNOVASYON İLE BESLEMEK. İNOVASYON OFİSİ, PEK ÇOK GİRİŞİMİN ORKESTRASYONUNU YAPIYOR"

"PHYSHOME PROJESİ, ALLIANZ'IN ÖNLEYİCİ TEDBİRLER STRATEJİSİ İLE OLDUKÇA UYUMLU"

Allianz Türkiye Strateji Ofisi Direktörü Melike Demirel, 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! yarışmasında birinci olan Physhome projesi çerçevesinde nasıl bir rehberlik stratejisi geliştirildiği hakkında şu bilgileri veriyor: "Physhome, giyilebilir sensör teknolojisi sayesinde fizik tedavinin her zaman, her yerde yapılmasını sağlayan bir ürün. Hasta ilk olarak bir fizik tedavi uzmanına gidiyor, doktor bu cihazla birlikte hastaya doğru hareketleri uygulatıyor. Bu ilk uygulama hasta için bir referans olarak sisteme kaydediliyor ve bundan sonraki süreçte hasta evde veya işte gönül rahatlığıyla, yanlış yapma huzursuzluğu olmadan tedavisini sürdürebiliyor. Allianz Türkiye, sektöründe sağlık sigortacılığında lider bir kurum olmasının yanı sıra müşterisinin her daim yanında olma vizyonunu da benimsemiş durumda. Bu noktada Physhome projesi, Allianz'ın önleyici tedbirler stratejisi ile oldukça uyumlu. Projeye 1.5 ay süresince rehberlik ettik. Bu süreçte proje ekibini sağlık networklerimizden faydalandırdık, kısa ve orta vadeli dağıtım kanalı stratejilerinin planlanmasına destek olduk. Pazarlama ve finansal planlamalarını netleştirdik. Physhome projesinin çözüm sunduğu problem aslında toplumumuzun kanayan yaralarından biri. Ölçeklendirilmesi açısından çok avantajlı bir proje ancak hâlâ birçok desteğe ihtiyaçları var. Bunun için de kendilerine mentorluk vermeye devam ediyoruz. Hukuki müşavirlik hizmeti sağlıyoruz, kullanıcı testi yapılabilmesi için networklerimizden yararlandırıyoruz. Ayrıca projeyi, Allianz Grubu ile de paylaştık, bu başarıdan onlar da çok memnun oldular."

ALLIANZ TÜRKİYE İNOVASYON OFİSİ YÖNETİCİSİ ŞAHİKA ÖZCAN, PHYSHOME PROJESİNİN YARATICILARI CİHAT ERBAY-BERHUDAN ASLAN, ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI VE ALLIANZ TÜRKİYE STRATEJİ OFİSİ DİREKTÖRÜ MELİKE DEMİREL

FİZİK TEDAVİ SIKINTISI ÇEKENLERE YÖNELİK BİR PROJE

TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var! yarışmasında birinci olan Physhome projesi, Cihat Erbay, Berhudan Aslan, Mahmut Jiyan Aslan ve Safa Andaç olmak üzere 4 yaratıcı üniversite öğrencisinin iş birliği ile tasarlandı. Berhudan Aslan, bu proje kapsamında 4 öğrencinin nasıl bir araya geldiğini ise şöyle anlatıyor: "Cihat Erbay ile hazırlık sınıfından beri tanışıyor ve aynı bölümde okuyoruz. Geçen sene tamamen başka bir proje üzerinde çalışıyorduk. O proje için geliştirdiğimiz hareket algılama teknolojisini başka alanlarda nasıl kullanabileceğimizi düşündük. Diğer yandan ailemizde de fiziksel rahatsızlık çekenler vardı ki herkesin çektiği bir sıkıntı aslında. Physhome'u kurarak başardığımız en önemli hususlardan biri, geliştirdiğimiz hareket algılama teknolojisini daha önce yaygın olarak kullanılmayan bir alanda kullanmak oldu. Ekim 2016'da projeye karar verip ciddiyetle çalışmaya başladık. İlk olarak Boğaziçi Üniversitesi Kuluçka Merkezi'ne başvurduk ve açık bir ofise yerleştik. Projenin üstünde çalıştığımız süre boyunca, fizik tedavi sıkıntısı çekenlerin böyle bir sisteme ne kadar ihtiyaç duyduğunu bir kez daha gördük."

MAHMUT JİYAN ASLAN, SABANCI HOLDİNG YÖNETİM KURULU BAŞKANI GÜLER SABANCI, SAFA ANDAÇ, TÜSİAD BAŞKANI EROL BİLECİK, BERHUDAN ASLAN VE CİHAT ERBAY

ŞU AN BU SİSTEMİN HASTANELERDE KULLANILMASI SÜRECİNE HAZIRLANILIYOR

Berhudan Aslan, Allianz Türkiye ve İnovasyon Ofisi ile ilk kez ne zaman iletişim kurdukları hakkında ise şu yorumda bulunuyor: "TÜSİAD'ın düzenlediği 'TÜSİAD Bu Gençlikte İŞ Var!' yarışmasına yaklaşık bin 500 proje katılmıştı. Physhome projesi, elemelerin ardından sahip olduğu özellikler ile ilk 35 proje arasına girdiğinde çok heyecanlandık. Bu noktada yarışma kuralları gereği, TÜSİAD üyesi bir rehber ile eşleşiyorsunuz. Rehberimiz, Allianz Türkiye CEO'su Aylin Somersan Coqui oldu.

NORMALDE BEŞ YA DA ALTI AYDA KATEDEBİLECEKLERİ İLERLEMEYİ, 1.5 AY GİBİ KISA BİR SÜREDE GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ DİLE GETİREN BERHUDAN ASLAN,, "REHBERİMİZ, ALLIANZ TÜRKİYE CEO'SU AYLİN SOMERSAN COQUI OLDU. AYLİN SOMERSAN COQUI'NİN BİR YÖNETİCİ GÖZÜYLE BİZİ YÖNLENDİRMESİNİN YANINDA DAHA İLGİNÇ VE GÜZEL OLAN DURUM İSE EKİPTEN BİRİYMİŞ HİSSİ UYANDIRAN HEYECANI VE SORUMLULUĞUYDU. BİRİNCİLİK VE HEDEFLEDİĞİMİZ NOKTALARA ULAŞABİLDİĞİMİZİ GÖRMEK, BİZİ MOTİVE EDİYOR. YARIŞMADAN KAZANDIĞIMIZ PARA ÖDÜLÜNÜ İSE ÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ İÇİN KULLANIYORUZ"

Allianz ile tanışmamız da bu sayede gerçekleşti. Aylin Somersan Coqui'nin rehberliği ve Allianz İnovasyon Ofisi'nin koordinatörlüğünde gerçekleştirdiğimiz ortak çalışmanın, projemizi birinciliğe taşımasından mutluluk duyuyoruz. Aylin Somersan Coqui'nin bir yönetici gözüyle bizi yönlendirmesinin yanında daha ilginç ve güzel olan durum ise ekipten biriymiş hissi uyandıran heyecanı ve sorumluluğuydu. İlk görüşmenin ardından kendisi bize bir motivasyon konuşması da yaptı. Ancak içten içe Aylin Somersan Coqui gibi iş hayatında bu kadar başarılı bir insanın gözünde, projeyi daha iyi bir noktaya getirmenin kolay olmayacağının da farkındaydık. O günden sonra yarışma sunum gününe kadar çalışmalarımız artarak devam etti. İnovasyon Ofisi'nden Melike Demirel ve Şahika Özcan'ın koordinatörlüğün-

de Allianz ile yaptığımız çalışmalar finanstan satış kanallarına ve projenin gelecek evrelerine kadar her şeyin ince ayrıntısına kadar düzenlenmesini sağladı. Physhome'un, önleyici tedaviler sayesinde sigorta firmalarının ileriki dönem masraflarının önüne geçiyor olması ve insanlara koruyucu bir tedavi sunuyor olması Allianz'ın da şirket politikalarıyla birebir örtüşüyordu. Bunun sonucunda birlikte güzel bir başarıya imza attık. Yarışmadan kazandığımız para ödülünü, ürünün geliştirilmesi için kullanıyoruz. Ekibimize yeni arkadaşlarımız da katıldı. Şu an artık sistemimizi hastanelerde kullanılmak üzere MVP (Minimum Viable Product) sürecine hazırlıyoruz ve ürünün test sürecini tamamladıktan sonra güçlü bir şekilde pazara çıkmayı planlıyoruz."

PHYSHOME EKİP ÜYELERİ

> **Cihat Erbay**, Boğaziçi Üniversitesi, Elektrik-Elektronik Mühendisliği (Yaş: 24)
> **Berhudan Aslan**, Boğaziçi Üniversitesi, Elektrik-Elektronik Mühendisliği (Yaş: 25)
> **Mahmut Jiyan Aslan**, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği (Yaş: 21)
> **Safa Andaç**, Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği (Yaş: 23)

BERHUDAN ASLAN: "PHYSHOME GİRİŞİMİ DIŞINDA PLANLADIĞIMIZ İNOVATİF FİKİRLERİMİZ DE MEVCUT. ANCAK ŞU AN İTİBARİYLE TEK ODAK NOKTAMIZ 'PHYSHOME' VE ÖNÜMÜZDEKİ BİRKAÇ YIL BOYUNCA GİRİŞİMİMİZİN HAYATA GEÇİP BÜYÜMESİ İÇİN YOĞUN BİR ŞEKİLDE ÇALIŞACAĞIZ. AYRICA BU PROJENİN İKİNCİ AŞAMASINDA SAĞLIK SEKTÖRÜNDE SINIRLI KALMAYARAK, SPOR ALANINA DA YÖNELMEYİ PLANLIYORUZ. PHYSHOME'U SPOR AKADEMİLERİNDE KULLANILACAK VE BİREYSEL SPORCULARIN DA RAHATLIKLA KULLANABİLECEĞİ BİR ÜRÜNE DÖNÜŞTÜREREK, ÇOK DAHA BÜYÜK BİR PAZARI HEDEFLİYORUZ"

İNOVATİF BİR MOBİL SAĞLIK ÇÖZÜMÜ

Giyilebilir sensör teknolojisi sayesinde fizik tedavinin her zaman, her yerde yapılmasını sağlayan bir mobil sağlık çözümü olarak yapılandırılan Physhome, kişilerin günlük hayatına adapte edilebilen ve kullanımı son derece kolay bir teknoloji. Berduhan Aslan, Physhome projesinin detayları hakkında ise şu bilgileri veriyor: "Dünya genelinde 450 milyon insan, kaybettiği hareket kabiliyetini geri kazanmak için acı çekerek, bedenlerini zorlayarak fiziksel terapi görüyor. Fizik tedavi ve rehabilitasyon uzmanlarının sayısı ise tedavi görenlerin sayısıyla orantısız. Yalnız kalan bu hastaların yarısı verilen egzersizleri doğru yapamadığı veya hiç yapmadığı için yeterli iyileşme kaydedemiyor. Yani her iki hastadan birinin tedavi süreci uzuyor ya da yeterli iyileşme gösteremiyor. Sadece Amerika'da uzayan tedavi süreçlerinin iş kaybındaki dolaylı zararı da hesaplandığında maliyet 625 milyar dolar. Bu sorunu ortadan kaldırmak için Physhome'u geliştirdik. Sistem üç ana bölümden oluşuyor. Giyilebilir cihazda kullandığımız teknoloji sayesinde veriler, Bluetooth ile kullanıcının telefonuna aktarılıyor."

PHYSHOME PROJESİ'NİN YARATICILARINDAN CİHAT ERBAY VE BERHUDAN ASLAN

TÜRK LOJİSTİK SEKTÖRÜ HEDEFLERİNİ YÜKSELTİYOR

DÜNYA LOJİSTİK TRENDLERİ, TEKNOLOJİNİN SUNDUĞU FARKLI ÇÖZÜMLERLE ŞEKİLLENİRKEN İNSANSIZ TIRLAR VE ROBOTLARIN ÇALIŞTIĞI DEPO SAYILARININ DA ARTACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR. BU ÖNGÖRÜ İLE YATIRIMLARINI DİJİTALLEŞMEYE KANALİZE EDEN LOJİSTİK FİRMALARI, YENİ JENERASYONUN DA BEKLENTİLERİNE CEVAP VERECEK DÜZEYE GELİYOR

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

Son 13 yılda yıllık ortalama yüzde 4,7 büyüyen Türkiye ekonomisi, lojistik sektörü için birçok fırsat sunuyor. Son 10 yılda gerçekleştirilen kamu ve özel sektör altyapı yatırımları, Türkiye'de sunulan lojistik hizmetlerini önemli ölçüde iyileştirdi. Çok sayıda yeni havaalanı inşa edildi ve otoyollar ile ülkenin dört bir yanına erişim sağlanıyor. Buna ek olarak, gelişmekte olan hızlı tren ağı büyük şehirleri birbirine bağlarken, limanların kapasitesi de artırılıyor. Ayrıca, 20 adet lojistik merkezi/köyü kurulması hedeflenirken, bu projenin 7'sinin tamamlandığı bilgisi veriliyor. Böylece bu merkez ve köylerde sunulacak farklı taşımacılık yöntemleriyle nakliye maliyetlerinin düşürülmesi hedefleniyor.

LOJİSTİKTE 2023 HEDEFLERİ

Türkiye lojistik endüstrisinin, günümüzdeki hacmiyle ülke GSYİH'sinde yüzde 12-13 paya sahip olduğunu belirten T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın verilerine göre, 2023 yılı GSYİH hedeflerinde, sektörün büyüme göstererek 2023 yılında 200-240 milyar dolar hacme ulaşması bekleniyor. Ajansın paylaştığı bilgilerde devletin 2023 yılına kadar ulaşmayı planladığı hedefler ise şöyle açıklanıyor:

> 36 bin 500 km bölünmüş yola ve 8 bin km otoyola; toplamda 70 bin km'lik kara yolu ağına sahip olmak,

> 12 bin km'si hızlı tren hattından oluşan toplam 25 bin km'lik demir yolu ağına sahip olmak,

> Yıllık taşınan yolcu sayısını 1 milyar kişiye; taşınan yük hacmini 125 milyon tona çıkarmak,

> Yolcu uçağı sayısını 487'den 750'ye çıkarmak,

> Hava taşımacılığında yıllık toplam kapasiteyi 400 milyon yolcuya yükseltmek amacıyla yeni havaalanları inşa etmek,

> Konteyner elleçleme kapasitesini 8.4 milyon TEU'dan 32 milyon TEU'ya yükseltmek,

> Deniz filosu taşıma kapasitesini 29.2 milyon DWT'den 50 milyon DWT'ye ulaştırmak,

> Türkiye'yi çevreleyen üç denizden her birine bir liman inşa etmek.

YEŞİL LİMAN BELGEMİZİ ALDIK!

DNA'mızda bulunan çevre duyarlılığı ile teknoloji ve gücün buluşması; Borusan Yeşil Liman

T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü

Certificate of Recognition

Awarded to

BORUSAN Lojistik Dağıtım ve Depolama Taşımacılık ve Tic. A.Ş.

"Yeşil Liman Projesi" kapsamında

In recognition of compliance with the requirements of Greenport Project.

" YEŞİL LİMAN / GREENPORT "

sertifikasını almaya hak kazanmıştır.

Ahmet ARSLAN

Marmara Denizi'nin referans limanı olma vizyonuyla büyüyen ve alanında pek çok ilke imza atan Borusan Limanı, artık Yeşil Liman olmanın gururunu yaşıyor.

Ülkemizin ve dünyamızın daha yaşanabilir bir geleceğe ulaşması için 2004 yılından beri gerçekleştirdiği dönüşüm ve modernizasyon adımları, **Yeşil Liman** sertifikası ile ödüllendirilen Borusan Limanı, inovatif sürdürülebilirlik çalışmalarına daha da büyüyen bir heyecanla devam ediyor.

BORUSAN KURULUŞUDUR

www.borusanlojistik.com | www.borusanlimani.com

BORUSAN LOJİSTİK

"MÜŞTERİLERİMİZE FAYDA SUNAN VE FARK YARATAN YATIRIMLAR YAPIYORUZ"

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN ÖNCÜ FİRMASI BORUSAN LOJİSTİK, 2020 YILI İÇİN KOYDUĞU VİZYON ÇERÇEVESİNDE İŞ YAPIŞ ŞEKLİNİ YENİLİYOR. BU DOĞRULTUDA HEM BUGÜNÜN MÜŞTERİLERİNE FAYDA SAĞLARKEN HEM DE GELECEK KUŞAĞIN BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAYA HAZIRLANIYOR

Borusan Lojistik, 2019 ve 2020 yılları için koyduğu vizyon doğrultusunda iç organizasyonunu, çalışma şeklini, süreç ve yazılımını yeniden gözden geçiriyor. Borusan Lojistik Genel Müdürü İbrahim Dölen, bu hedef doğrultusunda geleceğe yönelik yatırımları anlatırken geleceği gören ve buna göre iş planı oluşturan şirketlerin kalıcı olduğunun altını çiziyor. "Ana müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda kendimizi yapılandırabileceğimiz bir modele geçiyoruz" diyen Dölen, müşterilerine fayda sağlarken fark yaratmak üzerine bir oyun planı ortaya koyduklarını söylüyor.

BORUSAN LOJİSTİK GENEL MÜDÜRÜ İBRAHİM DÖLEN

Borusan Lojistik, şu günlerde hangi çalışmalar üzerinde yoğunlaşıyor?

2002'den bu yana Borusan Lojistik olarak kullandığımız bir slogan vardı; 'Lojistik bizim işimiz, siz kendi işinize bakın'. Şimdi bunu değiştirdik ve 'Fayda sağlayan ve fark yaratan iş ortağınız' olarak kendimizi yeniden tanımlıyoruz. Buradaki fark nedir? Öncelikle kendimizi müşterimizin iş ortağı olarak görüyoruz. 'Biz bir hizmet üretiriz, müşterimiz de bundan yararlanır' düşüncesinden çok ana müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda kendimizi yapılandırabileceğimiz bir modele geçiyoruz. Bunu da yaparken öncelikle, '2020 yılına geldiğimizde nasıl bir Borusan Lojistik?' sorusunu sorduk ve müşterilere nerelerde değer yaratacak ve bu değer yaratma yolunda bugünden o güne giderken değiştirmemiz gereken önemli alanları belirledik. Bunlardan bir tanesi bizim için çok önemli olan dijitalleşme ve Ar-Ge olarak içimizde adlandırdığımız ama aynı zamanda şirket içi inovasyonu da barındıran yeni bir birim oluşturduk. Bu ekibin başında ise Anıl Gül yer alıyor. Dijitalleşme aşamasında neler yapılabilir diye düşünürken, 27 proje ortaya çıktı. Bunların bazıları 2 yıllık, bazıları ise 6 aylık proje ama hepsi birbirini destekleyen ve sonuçta fark yaratmaya odaklanmış olan projelerimiz... Bu değişimi üretebilmek için dijitalleşmeye yılda yaklaşık 20 milyon dolar yatırım yapıyoruz. Bunu da önümüzdeki 5 yılda yapmaya devam edeceğiz.

Borusan Lojistik, son dönemde tüm yatırımlarını dijitalleşmeye adadı. Bunun altında yer alan öngörüyü paylaşır mısınız?

Tüm sektörlerin, yeni gelen jenerasyona hizmet edebilmesi için onların düşündüğü dünyada, onların istediği gibi yer alması gerekiyor. Biz de bunu yapmaya çalışıyoruz. Operasyonlarımızın onlar tarafından herhangi bir emek harcamadan, istedikleri esneklikte mobil telefon üzerinden ulaşabilecekleri bir dünya üretmeye çalışıyoruz. Bu bizim için önemli bir değişim çünkü sadece yazılımı yaratmanız

yeterli değil; beraber çalıştığınız iş arkadaşlarınızın da yazılım dünyasının gerekliliklerini yerine getirecek şekilde çalışmasını sağlamanız gerekiyor. Dolayısıyla aynı anda hem yazılımları geliştiriyor hem de süreçlerimizi yeni yazılıma göre tekrar yapılandırıyoruz. Şu anda ABD'de fiilen yollarda test sürüşü yapan şoförsüz tırlar var. Yine ABD'de de tüm çalışanların robot olduğu depolar kuruldu. Bu gelişimi her sektörde görmek mümkün… Teknolojinin bu kadar hızlı ilerlediği bir dünyada bunların Türkiye'de aktif olması 5 ila 10 yıl arasında bir sürece yayılacak. Biz de lojistik sektöründeki bu değişimi hem yönetmeye hem de Türkiye'de ilerletmeye çalışıyoruz.

Sektörü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bir fotoğraf görmüştüm; 1903 yılı New York, her tarafta at arabası, bir tane de Ford arabası var. 15 yıl sonra çekilen aynı fotoğrafta bu kez bir at arabası ve daha fazla Ford arabası vardı. Yani çok hızlı bir değişim yaşanmış. Şimdi ise bu değişim, çok daha hızlı yaşanıyor. Türkiye'de rakiplerimizin çok az bir kısmı bunun farkında... Lider durumdaki en büyük 20 firmayı düşünürsek, büyük bir bölümünün bunlara hazırlık yapmadığını görüyorum. Aslında yöneticilerin de bunlara inanmadığını düşünüyorum. Oysa sanayi, yerden bağımsız her yerde kurulabilir hale gelecek. Türkiye'nin bunu fark etmesi ve eğitim sistemini de tamamen değiştirmesi gerekiyor. Çünkü mekanikerlere, kodlama yazabilenlere, kodlamayı işinin bir parçası olarak yapabilenlere ihtiyaç olacak.

Yeşil liman sertifikasını aldınız. Bu yatırım için neler yaptınız?

Evet, 4 yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz yeşil liman yatırımlarımızı Yeşil Liman Sertifikası ile belgelendirdik. Limanda kullanılan ekipmanların tamamını dizelden elektriğe geçirdik. Aydınlatmalarımızı akıllı aydınlatmaya çevirdik. Kullandığımız enerjimizi temiz enerji firmalarından satın alıyoruz. İçeri girençıkan tüm araçlarda iş sağlığı koşullarına uyum zorunluluğu getirdik. Enerji maliyetlerimizde yaklaşık yüzde 45 tasarruf sağladık. Bu değişimi gerçekleştirmek için

"4 YIL BOYUNCA GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ YEŞİL LİMAN YATIRIMLARIMIZI YEŞİL LİMAN SERTİFİKASI İLE BELGELENDİRDİK. LİMANDA KULLANILAN EKİPMANLARIN TAMAMINI DİZELDEN ELEKTRİĞE GEÇİRDİK. AYDINLATMALARIMIZI AKILLI AYDINLATMAYA ÇEVİRDİK. KULLANDIĞIMIZ ENERJİMİZİ TEMİZ ENERJİ FİRMALARINDAN SATIN ALIYORUZ. ENERJİ MALİYETLERİMİZDE YAKLAŞIK YÜZDE 45'E YAKIN TASARRUF SAĞLADIK. BU DEĞİŞİMİ GERÇEKLEŞTİRMEK İÇİN DE SON 4 YILDA 7-8 MİLYON TL'YE YAKIN BİR PARA HARCADIK"

de son 4 yılda 7-8 milyon TL'ye yakın bir para harcadık. T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın Türk Standartları Enstitüsü ile yürüttüğü, yerinde gelip inceleme ve yapılanın sonuçlarını izlemesi sonucunda da yeşil belgemizi aldık. Tabiatta ciddi bir değişim yaşanıyor. Bizim gibi çevreyi kirletmek zorunda olan sektörlerin en azından bu zararları minimize etmek için çalışması önemli. Bu doğrultuda Ödemiş'te başlattığımız projede, 650 bininci ağacımızı diktik. İki yıl sonra 1 milyon ağacımızı dikerken, kocaman bir ormanın yetiştiğini göreceğiz.

"RÜZGAR ENERJİSİ LOJİSTİĞİNE YATIRIMLARIMIZ DEVAM EDECEK"

Rüzgar enerjisi lojistiğinde de yatırımlar gerçekleştirdiniz. Burada sağladığınız avantajları anlatır mısınız?

Almanya, pek çok konutun çatısında devlet destekli güneş enerjisi ile ısıtıldığı veya soğutulduğu bir sisteme geçti. Koydukları hedefle, 5 yıl sonra tüm nükleer santralleri kapatacaklarını açıkladılar. O güne kadar yapacakları tüm bu yatırımlarla Almanya, bundan 10 yıl sonra tüm enerjisini yenilebilir enerjiden sağlayan bir ülke haline gelecek. Bu sadece çevre için değil aynı zamanda ilk yatırım maliyetini kurduktan sonra işletme giderlerinin en düşük olduğu konular. Dolayısıyla Almanya rekabette ciddi bir avantaj elde edecek. Türkiye'de enerji kaynaklarını hem kısıtlı hem de yenilebilir enerji miktarının çok düşük olmasından dolayı hükümetin de aldığı yenilebilir enerji oranlarını yükseltme kararıyla, bu sektörde açık olduğunu gördük. Sektördeki en büyük problemin ne olduğunu araştırdığımızda; özellikle rüzgar santrallerinin dağlara kurulmasından dolayı bu ekipmanların oraya götürülmesi sırasında yaşanan zorluk ortaya çıktı. Çünkü kanat boyları her geçen gün uzayan rüzgar gülleri, dönüşler esnasında çevreye zarar veriyor. Bunu nasıl çözeriz diye düşünürken, bir teknolojiyi Türkiye'ye getirdik. Bu teknoloji, yatay durumdan yaklaşık 50 derece dikeye kalkmasını ve aynı zamanda sağa sola eksi 110, artı 110 derece yatmasını sağlıyor. Bu sayede o dönüşlerde ya da ağaçların çok sık olduğu noktalarda kanadı ağaçların dallarından kurtararak taşınabiliyor. Ağaç kesimini yüzde 35 azalttık. Son 2 yıldır da Türkiye'deki pek çok büyük enerji projesinde yer aldık. Bu konudaki yatırımlarımız devam ediyor.

Yurt dışı iş birliklerinizle nasıl bir çalışma planı uyguluyorsunuz?

Yurt dışı iş birliklerimiz var. Uluslararası kara nakliyesi konusunda Avrupa'daki acentelerle çalışıyoruz. Türkiye'den yurt dışına veya yurt dışından Türkiye'ye bir tır boyutundan küçük malların taşınması, depo üzerinde aktarılması ve müşteriye teslim edilmesi proseslerini beraber yürütüyoruz.

BORUSAN AR-GE MERKEZİ

Borusan Lojistik Ar-Ge Merkezi'nde, Anıl Gül önderliğinde yazılım konusunda uzman yaklaşık 52 mühendis görev alıyor. Bugünlerde ise 8 projenin fiilen hayata geçirilmesi için uğraşıyorlar.

YÜKSEK SÜRÜŞ PERFORMANSI

GÜÇ, VERİMLİLİK VE TEKNOLOJİ ÖZELLİKLERİ İLE DONATILAN, E6 ECOTORQ MOTORLU FORD TRUCKS ÇEKİCİ SERİSİ, 480 PS'E KADAR ÇIKABİLEN GÜCÜ VE 2500 NM'YE ULAŞAN TORK DEĞERİ İLE YÜKSEK SÜRÜŞ PERFORMANSI SUNUYOR

FORD OTOSAN

Geçtiğimiz yıl lansmanı yapılan Ford Trucks Çekici Serisi, yüzde 20 daha yüksek torkun yanı sıra, iki katına çıkartılan bakım aralığı sayesinde yüzde 25 daha düşük işletim maliyetleri sunmayı da başarıyor. Çekici serisinde sunulan 120 bin kilometreye kadar uzatılmış bakım aralığı ile müşteriler, lojistik sektöründeki en rekabetçi bakım aralığı avantajına sahip oluyor. Ford Trucks, çekici modellerinde gücün yanı sıra frenleme konusunda da önemli iyileştirmeler sağlıyor. Bir önceki nesle göre 7 kat daha güçlü frenleme sistemine sahip Ford Trucks Çekici Serisi; 400 KW'lık motor frenine ek olarak 600 KW'lık Intarder opsiyonu sunuyor. Toplamda ulaşılan 1000 KW'lık frenleme gücü, Ford Trucks serilerinde, yol seyri kadar frenlemeye de ne kadar fazla önem verildiğini açıkça ortaya koyuyor. Ford Trucks Çekici Serisi yüksek verimliliği ile de öne çıkıyor. Yakıt ekonomisinde bir önceki modele göre yüzde 8,5 iyileşme sağlayan Ford Trucks Çekici Serisi'nin bu yakıt tasarrufu bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan yol testleri ile kanıtlandı. Ford Trucks Çekici Serisi, şerit takip, aktif acil durum frenleme, geliştirilmiş ek fren sistemleri gibi yeni teknolojiler ile de fark yaratıyor.

İNTERNET HİZMETİ SUNULUYOR

Ford Trucks, uzun yol sürücülerinin hasret yükünü azaltmak ve araç içinde konforlarını artırmak için, çekici serisinde internet hizmeti de sunuyor. Ford Trucks, Çekici Serisi'nde Ford Trucks Net isimli kabin içi internet paketiyle sürücülerin araç içinden internete bağlanmalarını sağlıyor. Ford Trucks'ın bu hizmeti, 1 sene boyunca ücretsiz olacak. Yeni araç alımlarında ve Türkiye sınırlarında geçerli bu hizmet, aylık 15 GB data ve 4.5 G bağlantı hızıyla sunuluyor.

YURT DIŞINDA DA YALNIZ BIRAKMIYOR

Ford Trucks, uzun yol araçlarını geniş servis ağıyla yurt dışında da yalnız bırakmıyor. 30'u aşkın ülkede özel takım, ekipman ve yedek parça stokuna sahip yetkili Ford Trucks servisleri ile hizmet veriyor. Ford Trucks'ın 12 dilde çağrı merkezi hizmeti veren 4443673 Çağrı Merkezi üzerinden 365 gün 24 saat yol yardımı alınabiliyor.

Green Truck of the Year ve HED Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi 24,2 lt - 25,3 lt aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer bir önceki E5 modele göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.

Koç

TURKISH CARGO, JOHANNESBURG VE MADAGASKAR'A KARGO UÇUŞUNA BAŞLADI

DÜNYANIN ÖNEMLİ ÜRETİM VE TİCARET MERKEZLERİNE EN İYİ BAĞLANTILARI SAĞLAYAN TURKISH CARGO, KALİTELİ HİZMET ANLAYIŞI İLE SUNDUĞU CAZİP OLANAKLARI, MÜŞTERİLERİNİN İHTİYAÇLARINI EN İYİ ŞEKİLDE KARŞILAMAK ADINA GELİŞTİRMEYE DEVAM EDİYOR

TURKISH CARGO
Globalize your business

Sahip olduğu geniş taşıma ağı ile dünyanın 120 ülkesine hizmet sağlayan Turkish Cargo, Güney Afrika'nın en büyük sanayi ve ticaret merkezi Johannesburg ve Vanilya Adaları'nın en büyüğü olan Madagaskar için planladığı tarifeli kargo seferlerine 1 Temmuz'da başladı. İhracatının büyük bir kısmını Avrupa ve ABD'ye gerçekleştiren Güney Afrika, dünyanın dört bir yanına çeşitli ürünler ihraç ediyor. Güney Afrika'nın genel ihracat ürünleri; makine, elektrik-elektronik ekipmanlar, kimyasal ürünler ve otomotiv parçalarından oluşuyor. Halihazırda bu ürünlerin bir kısmı hava kargo ile ihraç edilerek Türk Hava Yolları yolcu seferleri ile taşınıyor. Afrika kıtasının yanı başında yer alan Madagaskar ise farklı niteliklerdeki ürünleri ihraç eden bir pazar olarak öne çıkıyor. Madagaskar'dan Avrupa ve Amerika ülkelerine vanilya, tropikal meyve ve tekstil ürünleri, Uzak Doğu noktalarına ise canlı yengeç ve deniz ürünleri gönderiliyor. Turkish Cargo, kargo uçağı seferlerine başladığı bu iki nokta ile taşıdığı ürün çeşitliliğini de artırıyor.

SUDAN VE KANO'YA SEFERLER

Nijerya'da, Lagos'tan sonra ikinci kargo uçağı noktası olan Kano; özellikle Avrupa noktalarına gönderilen işlenmiş deri üretimi ile öne çıkıyor. Diğer önemli pazarları Hindistan ve Sudan olan Kano'da, kargo uçağı seferleri ile çoğu Lagos üzerinden taşınan kargolar artık üretim noktasından taşınıyor. Müşterilerine büyük kolaylık sağlamayı hedefleyen Turkish Cargo, Kano hattı ile Dakar'a halihazırda haftada bir kez düzenlediği kargo uçağı seferini de ikiye çıkararak müşterilerine sağlamış olduğu imkanları genişletiyor.

GANA'DA YILIN HAVA KARGO TAŞIYICISI ÖDÜLÜ

Turkish Cargo, dünyanın pek çok noktasına seferler düzenlerken başarılarını da uluslararası ödüllerle taçlandırıyor. Turkish Cargo, Afrika'daki en önemli destinasyonlardan Gana'da, Ghana Shippers Awards tarafından 'Yılın Hava Kargo Taşıyıcısı' ödülüne layık görüldü. Movenpick Hotel Ghana'da yapılan ödül törenine Akra'nın önde gelen sektör temsilcileri ve lokal otoriteler katıldı. Turkish Cargo; ananas, mango, passison fruit ve papaya gibi tropik meyve çeşitliliği ile bozulabilir ürünler (PER) kargo pazarı için global anlamda önemli bir çıkış noktası olan Gana'da, her geçen yıl taşıma oranlarını artırıyor.

EGE'NİN BALIKLARI KUVEYT SOFRALARINDA

Turkish Cargo, yolcu ve kargo uçakları ile dünyanın dört bir yanına ulaştırdığı taze balık gönderileri için bir yeni servis noktasını taşıma ağına ekledi. Bodrum'da yetiştirilen balıkların en taze şekilde Kuveyt'e ulaştırılması için, direkt icra edilen Bodrum-Kuveyt yolcu seferleri ile taze balık gönderimi başladı. Her hafta cumartesi günleri yapılan sefer ile Turkish Cargo, Bodrum'da yetiştirilen balıkları, ürün tazeliğini ve kalitesini koruyarak aynı gün içerisinde Kuveyt'teki alıcılarına ulaştırıyor. Su ürünleri pazarında, ihraç edilen her dört balıktan üçünü yetiştiren Ege Bölgesi'nden gelen talepler doğrultusunda, 30 Haziran'da başlayan Bodrum-Kuveyt (BJV-KWI) yolcu seferlerinin kargo kapasitesi değerlendirilerek, bölgenin su ürünleri ihracatına katma değer oluşturuluyor. Aynı zamanda Turkish Cargo, Milas/Bodrum Havalimanı'ndan tarifeli yolcu seferleri ile hava kargo hizmeti gerçekleştirerek bir ilke daha imza atmış oldu.

"ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE, 200 MİLYON EURO'LUK YATIRIM HEDEFLİYORUZ"

SAĞLIK LOJİSTİK İCRA KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜRÜ ZAHİT SAĞLIK

2017 yılına sağlam ve emin adımlarla giriş yapan Sağlık Lojistik, yıl içinde öngördüğü hedeflerini planlanan doğrultuda gerçekleştirmeye devam ediyor. Modern araç filosundan lojistik tesislerine, nitelikli insan kaynaklarından güçlü grup firmalarına ve uluslararası çözüm ortaklarına kadar her bir noktasında titizlikle davranan Sağlık Lojistik, global çapta entegre lojistik çözümleriyle sektöre değer katıyor. Geçtiğimiz yılın son çeyreğinde, özkaynaklarıyla gerçekleştirdiği büyük yatırımlara, bu yıl da yenilerini ekledi. Tuzla Orhanlı'daki depo ve antrepolarına 14 bin metrekarelik açık antrepo-oto ihtisas alanı ekleyen Sağlık Lojistik, otomotiv ve ağır makine sektörü için önemli depolama çözümleri sunuyor. Çevre dostu, son teknoloji ile donatılmış Euro 5 ve Euro 6 model araçlardan oluşan 500 adetlik araç filosunu da yeni yatırımlarıyla 550 araca çıkararak hem istihdamını artırıyor hem de filosunu güçlendiriyor.

"YATIRIMLARA DEVAM EDECEĞİZ"

Öngördükleri büyük hedeflere ulaşmak için çalışmaya devam edeceklerini belirten Sağlık Lojistik İcra Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Zahit Sağlık, "Sağlık Lojistik olarak, ülkemize inanıyor ve güveniyoruz. Konjonktür gereği elbette inişli çıkışlı zamanlarımız olacak. Ancak hem stratejik konumumuz hem de lojistik tedarik zincirinin insan yaşamındaki önemi itibariyle, üstlendiğimiz sorumluluğu yerine getirmekle mükellefiz. Bu paralelde; araç-gereç yatımlarımızla, stoklama çözümleri sunduğumuz depo ve antrepolarımızla, tedarik zincirimizdeki mikro dağıtım ve Intermodal sistemlerle önümüzdeki dönemlerde 200 milyon Euro'luk yatırım hedefliyoruz" diyor.

FİLO YATIRIMLARINA TIRSAN İLE DEVAM EDİYOR

Sertrans Logistics, 30 Tırsan Perdeli Mega ve 30 adet Talson Tekstil Taşıyıcı Mega olmak üzere 60 yeni semi-treyleri İstanbul-Hadımköy'deki merkez binasında düzenlenen törenle teslim aldı. Teslimat törenine; Daf-Tırsan Satış Yöneticisi Özgür Ayçiçek ve Sertrans Logistics'in iştiraklerinden Transer Logistics Genel Müdürü Murat Cömert katıldı. Sertrans Logistics'in yeni filo yatırımıyla ilgili bilgi veren Cömert, "Operasyonel verimlilik, güvenilirlik, konfor, yakıt tasarrufu gibi avantajları nedeniyle Tırsan markalı araçları tercih ettik. Yeni Tırsan araçlarımızla hem performans hem de işletme maliyetleri yönünden daha da fazla verim alacağımıza inanıyoruz" dedi.

TIRSAN PERDELİ MEGA ARAÇLARI KOLAYLIK SAĞLIYOR

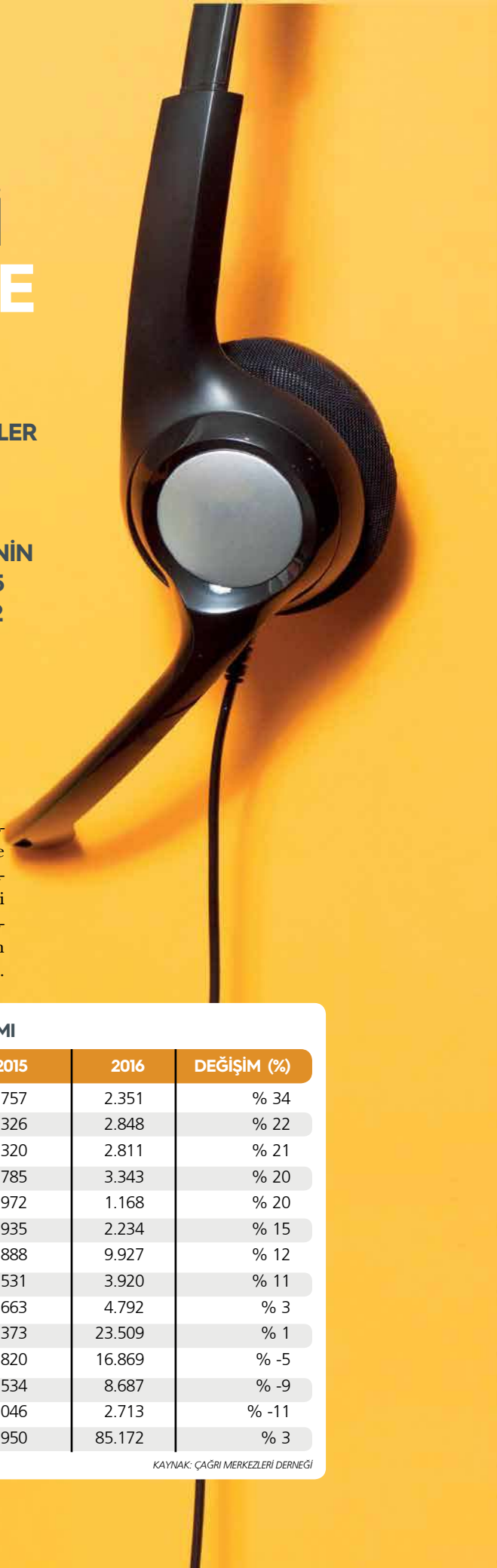
Tırsan Perdeli Mega, hidrolik çatı kaldırma sistemi sayesinde sunduğu farklı iç net seçenekleri ile daha hızlı yükleme ve boşaltma kolaylığı sunuyor. Yükün emniyetli şekilde taşınabilmesi için, televre üzerindeki her biri 2.5 ton kapasiteli toplam 236 farklı noktadan bağlantı yapmaya olanak sağlayan K-fix yük güvenlik sistemine sahip olan araçlar, 7.2 ton forklift aks yüküne dayanıklı tabanı ile operasyonel esneklik sağlıyor. Tırsan, araçların şasi ve panellerinin çinko tri-elektron metoduna göre kataforez (KTL) kaplamalı oluşu sayesinde 10 yıl paslanmazlık garantisi veriyor. İntermodel taşımacılıkta Türkiye'nin öncüsü Tırsan, Mega semi-treylerler için 'Tren Yükleme Sistemi' opsiyonu sunuyor. P400 tünel tiplerine uyumlu olan Tren Yükleme Sistemi'nde, 2x2 adet 'Tren Vinç Bağlantı Noktası' ile tren yükleme için tasarlanan dingil hava yastıkları bulunuyor. Aracın her iki yanında birbirinden bağımsız 4'er adet kapağın bulunması, aracın yükleme ve boşaltılması sırasında çok büyük avantaj sağlıyor.

DAF-TIRSAN SATIŞ YÖNETİCİSİ ÖZGÜR AYÇİÇEK VE TRANSER LOGISTICS GENEL MÜDÜRÜ MURAT CÖMERT

ÇAĞRI MERKEZLERİ SEKTÖRÜ YÜKSELİŞE GEÇİYOR

GEÇTİĞİMİZ YIL ÜLKEDE YAŞANAN OLUMSUZ GELİŞMELER ÇAĞRI MERKEZLERİ SEKTÖRÜNÜ DE ETKİLEMİŞTİ. SEKTÖRDE ÖZELLİKLE TURİZM VE ULAŞIM TARAFINDA YÜZDE 30 ORANINDA BİR DARALMA YAŞANMIŞTI. ANCAK ELDE EDİLEN SON RAKAMLAR BİR YÜKSELMENİN BAŞLADIĞINI ORTAYA KOYUYOR. 2016'DA SEKTÖRDE 85 BİN KİŞİ İSTİHDAM EDİLİRKEN 2017'DE BU RAKAMIN 92 BİNİ BULMASI ÖNGÖRÜLÜYOR...

Duygu Sayıner / duygu.sayiner@platinonline.com



Türkiye'nin bacasız sanayi olarak adlandırılan lokomotif sektörleri arasındaki çağrı merkezleri sektörü, ülkenin de ekonomisine katkı sağlayan önemli bir sektör olarak biliniyor. Bugün 50'yi aşkın ilde en az bir çağrı merkezi bulunuyor ve bu işletmeler genelde bulundukları illerin en büyük işvereni konumundalar. Çağrı merkezleri sağladıkları istihdamın yanı sıra eğitim, ulaşım, teknoloji, yemek ve güvenlik gibi pek çok yan sektöre de hareket kazandırıyor. Gelişen teknolojiler ve yenilikçi fırsatlar her sektörü olduğu gibi çağrı merkezleri sektörünü de etkilemiş durumda. Gelecek dönemlerde müşterinin sesli iletişimden sosyal medya, kısa mesaj, webchat gibi alternatiflere kayma eğilimi bulunuyor. Bu sebeple çağrı merkezlerinin bu kanalları desteklemeye hazır olmak için paralel bir gelişim sürecinde olmaları gerekiyor. Örneğin, Procat, Call Center Hotel ve Speechouse'un CEO'su Tarkan Ersubaşı; "Yakında görüşme esnasında telefondaki müşteri temsilcisine yaşadığınız sorunun fotoğrafını, konumunuzu göndermek mümkün olacak. Sesli çağrılar güvenlik gerektiren adımlarda yüz yüze görüşmeye dönüşebilecek. Chatbotlar sizinle konuşmaya devam edecek" açıklamalarında bulunuyor. Ersubaşı, çağrı merkezi işi yapan ya da bu konuda teknoloji geliştiren şirketlerin ilk gündem maddesinin 'chatbot'lar olması gerektiği görüşünde...

İSTİHDAMIN SEKTÖREL DAĞILIMI

	2015	2016	DEĞİŞİM (%)
Enerji & Altyapı	1.757	2.351	% 34
Perakende noktaları	2.326	2.848	% 22
Eğlence & Medya	2.320	2.811	% 21
E-Ticaret	2.785	3.343	% 20
Turizm	972	1.168	% 20
Sağlık	1.935	2.234	% 15
Kamu	8.888	9.927	% 12
Lojistik	3.531	3.920	% 11
Tüketim Ürünleri	4.663	4.792	% 3
Telekomünikasyon	23.373	23.509	% 1
Finans	17.820	16.869	% -5
Diğer	9.534	8.687	% -9
Bilişim	3.046	2.713	% -11
TOPLAM	82.950	85.172	% 3

KAYNAK: ÇAĞRI MERKEZLERİ DERNEĞİ

BANKALARDA DURUM NEDİR?

TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ'NİN VERİLERİNE GÖRE HAZİRAN 2017 İTİBARİYLE BANKALARDA ÇAĞRI MERKEZİ ÇALIŞAN SAYISI 9 BİN 245 KİŞİ OLARAK RAKAMLARA YANSIDI. BU RAKAMIN 7 BİN 646'SI YARI VE TAM ZAMANLI ÇALIŞAN MÜŞTERİ TEMSİLCİLERİNDEN OLUŞURKEN, DESTEK HİZMETİ VEREN PERSONEL SAYISI 718 VE YÖNETİCİ SAYISI İSE 881 OLARAK GERÇEKLEŞTİ

Yaş ortalamaları müşteri temsilcilerinde 26, destek hizmeti veren personelde 31, yöneticilerde ise 34 düzeyinde. Çağrı merkezinde çalışanların yüzde 58'i İstanbul ve İzmit'te yaşıyor. Çağrı merkezinde çalışanların yüzde 12'si lise, yüzde 36'sı ön lisans, yüzde 50'si lisans, yüzde 2'si ise yüksek lisans ve doktora diplomasına sahip. Müşteri temsilcilerinin yüzde 88'ini yükseköğretim kurumlarını bitirmiş ve lisansüstü eğitim yapmış personel oluşturuyor. Bu oran, destek hizmeti veren personelde yüzde 80, yöneticilerde ise yüzde 92... Çağrı merkezi çalışanlarında 209 kişi Sermaye Piyasası Kurumu lisansına sahip. Yabancı dili olanlar ise 499 kişi...

SON ÜÇ AYDA 119 MİLYON ÇAĞRI ALDILAR

Nisan-Haziran 2017 dönemi itibariyle, çağrı merkezlerine gelen toplam çağrı sayısı bir önceki döneme göre 3.5 milyon adet (yüzde 3) azalarak 119 milyon 169 bin oldu. Yine aynı dönem itibariyle, çağrı merkezlerinden giden toplam çağrı sayısı bir önceki döneme göre 2.4 milyon adet (yüzde 12) azalarak 18 milyon 125 bin olarak gerçekleşti.

ORTALAMA KONUŞMA SÜRESİ 170 SANİYE

Nisan-Haziran 2017 dönemi itibariyle gelen çağrıların yüzde 64'ü sesli yanıt sisteminden, yüzde 36'sı ise müşteri temsilcileri tarafından karşılandı. Gelen çağrılarda, çağrı sonrası toparlanma süresi 4 saniye, ortalama çaldırma süresi 1 saniye, ortalama cevaplama süresi 77, ortalama çağrı kaçırma süresi 107 saniye olarak gerçekleşti. Aynı dönem itibariyle toplam giden çağrılarda müşterilere ulaşma oranı yüzde 57, ortalama konuşma süresi 157 saniye... Çağrı merkezlerine gelen e-posta sayısı 328 bin 384, gelen faks sayısı ise 5 bin 856 adet olarak rakamlara yansıdı.

8 BİN 523 ADET KOLTUK...

Nisan-Haziran 2017 itibariyle müşteri temsilcisi koltuk sayısı 8 bin 523 adet, gelen çağrıda müşteri temsilcisi başına değerlendirilen çağrı sayısı 14 adet, dış aramada ise 16 adet olarak gerçekleşti. Gelen çağrıda ilk amire düşen müşteri temsilcisi sayısı 19 adet, giden çağrıda 14 adet. Müşteri temsilcilerinin gelen çağrıda hazırlık dönemi eğitim süresi ortalama 180 saat, giden çağrıda ise 146 saat olarak rakamlara yansıdı.

ÇAĞRI MERKEZİ ÇALIŞAN SAYISI/HAZİRAN 2017

	KADIN	ERKEK	TOPLAM
Müşteri temsilcisi sayısı	5.541	2.105	7.646
Destek hizmeti veren personel sayısı	510	208	718
Yönetici sayısı	528	353	881
Toplam çağrı merkezi çalışan sayısı	6.579	2.666	9.245

Kaynak: TÜRKİYE BANKALAR BİRLİĞİ

YIL SONU HEDEFİ 92 BİN KİŞİ...

ÇAĞRI MERKEZLERİ SEKTÖRÜ GEÇTİĞİMİZ YIL 85 BİN KİŞİYİ İSTİHDAM ETTİ. BU YILKİ RAKAMIN YÜZDE 8-9'LUK BİR BÜYÜME İLE 92 BİNE ULAŞACAĞINI SÖYLEYEN ÇAĞRI MERKEZLERİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI METİN TARAKÇI, BÜYÜMENİN ENERJİ/ALTYAPI VE TÜKETİM ÜRÜNLERİ ÖZELİNDE DAHA YÜKSEK ORANDA GERÇEKLEŞECEĞİNİ TAHMİN EDİYOR...

Türkiye'de çağrı merkezi sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Pazarın büyüklüğü nedir?

Türkiye çağrı merkezi sektörü, 2016 yılında büyümesini az da olsa sürdürdü ve istihdam 85 bine ulaştı. Asgari ücrete yapılan yaklaşık yüzde 30'luk artışın yansıması olarak pazar büyüklüğü yüzde 23,5 oranında büyüme ile 4.45 milyar TL olarak görünse de reel büyümenin yüzde 3-4 oranında gerçekleştiğini söyleyebiliriz. 2016 yılında büyüme hızımızın yavaşlamasının temel nedeni, izinli pazarlama ile ilgili olan elektronik ticaretin düzenlenmesi hakkındaki yasal düzenlemeye istinaden özellikle dış arama tarafındaki satış-pazarlama amaçlı aramalarımızın azalması ve iş hacmimizin buna bağlı olarak daralmasıdır diyebiliriz. Diğer yandan ülke olarak da zor bir yılı geride bıraktık. Geçen yıl süregelen belirsizlikler, negatif anlamda yaşadığımız gelişmeler, hem turizm tarafında hem de havacılık-ulaşım tarafında yüzde 30 oranında bir daralma yaşanmasına neden oldu. Buna karşın enerji sektöründe vatandaşa verilen hizmet kalitesinin ve standardının belirlenmesi amacıyla hayata geçirilen yasal düzenleme olumlu bir etki yaratmış olsa da tam olarak yansımasını ve sonuçlarını 2017 yılında görebileceğimizi de eklemek isterim.

Bu yıla yönelik beklentileriniz nedir?

2017 yılındaki istihdam rakamımızın yüzde 8-9'luk bir büyüme ile 92 bine ulaşacağını ve büyümenin enerji/altyapı ve tüketim ürünleri özelinde daha yüksek oranda gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Sayın Başbakanımız tarafından açıklanan ve cazibe merkezi ilan edilen 23 il kapsamında çağrı merkezi sektörünün özel olarak desteklenmesi bu bölgelerdeki yatırımları ve istihdamı olumlu yönde etkileyecektir. 2016 yılında diğer tüm sektörlerde olduğu gibi çağrı merkezi sektöründe de bekletilen projeler ve yatırımlar olmuştu. Sektörümüzde faaliyet gösteren firmalar tasarruf tedbirleriyle birlikte mevcut yapıyı korumak, kapasiteyi daha verimli kullanmak, var olan teknolojiyi kullanmaya devam etmek yönünde bir tutum sergiledi ve zorunlu olmayan herhangi bir yeni girişimde bulunmadılar. Bu anlamda sektörü hareketlendirmek adına, Cazibe Merkezleri Programı kapsamında belirlenen 23 il için çağrı merkezleri özelinde birtakım desteklerin hayata geçiriliyor olmasının oldukça önemli ve pozitif etkileri olacağına inanıyoruz.

> "2017 YILINDAKİ İSTİHDAM RAKAMIMIZIN 92 BİNE ULAŞACAĞINI TAHMİN EDİYORUZ. SAYIN BAŞBAKANIMIZ TARAFINDAN AÇIKLANAN VE CAZİBE MERKEZİ İLAN EDİLEN 23 İL KAPSAMINDA ÇAĞRI MERKEZİ SEKTÖRÜNÜN ÖZEL OLARAK DESTEKLENMESİ BU BÖLGELERDEKİ YATIRIMLARI VE İSTİHDAMI OLUMLU YÖNDE ETKİLEYECEKTİR"

Sektöre yönelik fırsat ve sorunların neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Dijital dönüşüm süreçleri ve sosyal medyanın gelişimi çağrı merkezleri açısından yepyeni hizmet ve faaliyet alanları yaratmaya devam ediyor. Fırsat olarak gördüğümüz bir önemli konu da çağrı merkezi hizmet ihracatı ile ülkemizin yakın coğrafya ve Avrupa'da çağrı merkezi üssü haline gelebilme potansiyelidir. Halihazırda 4 bin civarında müşteri temsilcisi ile Türkiye'den yurt dışına çağrı merkezi hizmeti veriyoruz. Ülkemizde yabancı dille hizmet veren çağrı merkezlerinin sayısına paralel olarak nitelikli, yabancı dil bilen personel sayımızı artırdıkça yurt dışına hizmet sunma kapasitemiz de artacak. Bu konunun ülke politikası arasında önceliklendirilmesi ve özel destek imkanları için dernek olarak kamu kurum ve kuruluşları ile temaslarımızı sürdürüyoruz. Sorunların ne olduğuna gelince sektörümüzdeki eleman sirkülasyonu en büyük sıkıntılarımızdan biri maalesef. Bunun en temel nedenlerinden biri henüz işimizin meslek olarak algılanmaması ve geçici bir iş olarak görülmesi. Çağrı merkezlerinin bu konuda ciddi çabaları olduğunu biliyoruz ve son yıllarda çalışma sürelerinde az da olsa bir uzama gerçekleştiğini söyleyebiliriz. Dernek olarak biz de sektörün bu sorunu için ciddi çalışmalar yaptık, yapmaya devam ediyoruz. Özellikle son dönemlerde gündemimize giren yaşadığımız bir diğer sorun ise artan telefon dolandırıcılığı olayları ve bu tip dolandırıcıların kamuoyunda çağrı merkezi olarak algılanması. Dernek olarak üzüntüyle takip ettiğimiz bu tip vakaların tüm sektöre mal edilmesinden büyük rahatsızlık duyuyoruz. Konu ile ilgili siber suçlarla mücadeledeki yetkililerle ve ilgili pek çok önemli kurum/kuruluş ile iş birliklerimiz sürüyor.

Kamu sektöründe çağrı merkezi talebi nasıl bir seyir izliyor?

Son yıllarda e-devlet hizmetlerinin ve

ÇAĞRI MERKEZLERİ DERNEĞİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI METİN TARAKÇI

"SON YILLARDA E-DEVLET HİZMETLERİNİN VE VATANDAŞ ODAKLI HİZMET ANLAYIŞININ GELİŞMESİ İLE PEK ÇOK KAMU KURUMUNDA ÇAĞRI MERKEZİ KULLANIMI DA ARTTI. GEÇTİĞİMİZ YIL EN ÇOK İSTİHDAMI ENERJİ VE TELEKOMÜNİKASYONDAN SONRA 10 BİN RAKAMI İLE KAMU SEKTÖRÜ YAPTI. GELECEK DÖNEMDE BU GELİŞİM SÜRECİNİN HIZLA DEVAM ETMESİNİ ÖNGÖRÜYORUZ"

vatandaş odaklı hizmet anlayışının gelişmesi ile pek çok kamu kurumunda çağrı merkezi kullanımı da arttı. Gelecek dönemde bu gelişim sürecinin hızla devam etmesini öngörüyoruz. 2016 yılında telekomünikasyon ve finans sektöründen sonra en çok istihdamı, 10 bine yakın istihdam ile kamu sektörü yaptı.

Çağrı merkezleri ülke ekonomisine nasıl bir katkı sağlıyor? Anadolu'ya yapılan yatırımlar hakkında neler söylersiniz?
Çağrı merkezleri Türkiye'nin 'bacasız sanayi' olarak adlandırılacak lokomotif sektörlerinden biri. 50'yi aşkın ilde en az bir çağrı merkezi bulunuyor ve bu işletmeler genelde o illerin en büyük işvereni konumundalar. Yatırım yapılan Anadolu illerimizdeki kadınlar, kurumsal bir ofis ortamında, güven içinde, kişisel ve mesleki gelişimlerine katkı sağlayarak ekonomik güçlerini elde ediyorlar. Çağrı merkezleri sağladıkları istihdamın yanı sıra eğitim, ulaşım, teknoloji, yemek ve güvenlik gibi pek çok yan sektöre de hareket kazandırdığından yatırım yapılan bölge ekonomisine dolaylı olarak da pek çok katkı sağlıyor.

Gelecek dönemlerde hangi trendler ön plana çıkacak?
Müşterinin sesli iletişimden sosyal medya, kısa mesaj, webchat gibi alternatiflere kayma eğilimi olduğundan çağrı merkezleri de bu kanalları desteklemeye hazır olmak için paralel bir gelişim sürecinde olacaktır. Günümüzde ve yakın gelecekte sunulan hizmette hız, konfor ve kolaylık ön plana çıkarken çağrı merkezleri de tüm süreçlerini bu değişime ve gelişime entegre bir şekilde yürütecektir. Geleneksel hizmet kanallarımız olan telefon, SMS, IVR ve e-postanın yanı sıra ses teknolojileri yardımı ve mobil uygulamalar aracılığıyla tuşlama yapmadan dahi her an ve her yerde işlem yapılabilirken, chat ve sosyal medyadan sunulan çağrı merkezi hizmetlerinde de artış olacaktır. Müşteri deneyimindeki başarının kritik noktası çağrı merkezleri olmaya devam edecektir. Diğer yandan müşteri ve vatandaş her gün daha fazla şeffaflık ve güven talep ettiğinden, çağrı merkezlerinin şirketlerin ve kurumların iletişim yüzünü kuvvetlendirmek için çok kritik bir rol üstleneceğini öngörüyoruz.

TÜRKİYE'NİN 2023 HEDEFLERİNE ULAŞMASINDA ÇAĞRI MERKEZLERİ SEKTÖRÜ NASIL BİR KATKI SAĞLAYACAK?

- Çalışan sayısının 200 bin kişiye ulaşması...
- Çalışan nüfusun en az yüzde 1'inin çağrı merkezi çalışanı olması...
- Her ilde en az bir çağrı merkezi bulunması...
- Engelli istihdamında yasal zorunluluk olan yüzde 3'ün üzerinde istihdam sağlanması...
- Sosyal medya gelişimi ve vatandaş odaklı hizmetlerin gelişimine katkı sağlanması...
- E-devlet hizmetlerinin gelişimine ve erişimine katkı sağlanması...
- E-ticaret, telemarketing gibi alanlardaki fırsatların değerlendirilmesi...
- Kamu hizmetlerinin gelişimine ve erişimine katkı sağlanması...
- Özellikle yakın coğrafyada çağrı merkezi üssü haline gelerek hizmet ihracatı kapasitemizin artırılması...

SERVİS SAĞLAYICILAR DAHA ETKİN OLACAK

ÇAĞRI MERKEZLERİ SEKTÖRÜNÜN BAŞARILI BİR OYUNCUSU OLAN AVAYA'NIN GENEL MÜDÜRÜ AYŞE KILIÇASLAN VE ORTA DOĞU, AFRİKA VE TÜRKİYE SATIŞ MÜHENDİSLİĞİ MÜDÜRÜ YILDIZ ASILYAZICI, SEKTÖRE YÖNELİK ÖNEMLİ AÇIKLAMALARDA BULUNURKEN, GELECEĞE YÖNELİK ÖNGÖRÜLERİNİ DE PAYLAŞTILAR...

AVAYA

Türkiye'nin, Orta Doğu'nun en hızlı büyüyen ve yeni teknolojileri uygulama noktasında en cüretkar ülkelerden biri olduğunu söyleyen Avaya Türkiye Genel Müdürü Ayşe Kılıçaslan, sektörle ilgili şu değerlendirmeleri yapıyor: "Hızla büyüyen bu pazara en hızlı şekilde cevap verebilmek adına biz de bir değişim içerisindeyiz. Organizasyonumuzu sektör odaklı yapılandırma çalışmaları kapsamında, bünyemize yeni değerler katıyoruz. Servis sağlayıcıların önümüzdeki dönemde pazarın daha etkin birer oyuncusu haline dönüşeceğini öngörüyoruz. Türkiye pazarını gelecek nesil çözümlere ilgili ve uygulamaları takip eden bir pazar olarak görüyoruz." Ayşe Kılıçaslan, Avaya olarak sektörde verdikleri hizmetler hakkında şu açıklamalarda bulunuyor: "Dünyanın en önemli operasyonlarında, kritik görev amaçlı, gerçek zamanlı haberleşme uygulamaları sağlayan Avaya, çağrı merkezleri ve tümleşik iletişim için mevcut olan en kapsamlı yazılım ve hizmet portfolyosuna sahip. Avaya bu portfolyoyu yerinde, bulutta ve hibrit şekilde entegre ve sağlam bir ağ yapısıyla sunuyor."

AVAYA TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ AYŞE KILIÇASLAN

AVAYA ORTA DOĞU, AFRİKA VE TÜRKİYE SATIŞ MÜHENDİSLİĞİ MÜDÜRÜ YILDIZ ASILYAZICI

AYŞE KILIÇASLAN: "ÇAĞRI MERKEZLERİ VE TÜMLEŞİK İLETİŞİM İÇİN MEVCUT OLAN EN KAPSAMLI YAZILIM VE HİZMET PORTFOLYOSUNA SAHİP OLAN AVAYA BU PORTFOLYOYU YERİNDE, BULUTTA VE HİBRİT ŞEKİLDE ENTEGRE VE SAĞLAM BİR AĞ YAPISIYLA SUNUYOR"

ÖZELLEŞTİRİLMİŞ SERVİSLER ÖNEM KAZANIYOR

"Konu müşteri deneyimi olunca bulunduğu sektöre ya da segmente bağlı olarak her firmanın ihtiyacı ve çözümden beklentisi farklı oluyor" diyen Avaya Orta Doğu, Afrika ve Türkiye Satış Mühendisliği Müdürü Yıldız Asılyazıcı, rakiplerinden nasıl farklılaştıklarıyla ilgili şu açıklamaları yapıyor: "Özelleştirilmiş servisler her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Bu, portfolyodaki standart ürünlerin zenginliği kadar önerilen platformun özelleştirmeye açık olmasını en büyük farklılaştırıcı parametre yapıyor. Avaya olarak müşterilerimizin de çözüm sürecinin bir parçası haline gelmelerini hedefleyerek, kendi çözümlerini ortaya koyabilecekleri, açık, esnek, çevik ve güvenilir bir platform öneriyoruz. Mevcut iş uygulamaları ile iletişim altyapısını entegre edebilecek uygulama geliştirme platformu olan Avaya Breeze, müşteri deneyiminde kullanılan tüm yeni nesil araç ve kanalların tek bir platform ile yönetilmesini ve analizinin yapılmasını sağlayan Omnichannel çözümü Avaya Oceana, mobil, tablet, masaüstü, tarayıcı üzerinden metin, ses, video, multimedya mesajlaşma yapabileceğiniz yeni nesil tümleşik iletişim çözümü Equinox bu çözümlerin birer örneği..."

ÇAĞRI MERKEZLERİNDE YENİ TRENDLER...

Yıldız Asılyazıcı, çağrı merkezlerinde yeni trendlerin neler olacağıyla ilgili öngörülerini şöyle paylaşıyor: "Hepimizin bildiği gibi özellikle 25 yaş altı genç nesil hizmet almak istediğinde chat, sosyal medya gibi dijital kanalları tercih ediyor. Müşteri tarafındaki bu dönüşüm, üreticileri yapay zeka gibi yeni nesil teknolojileri daha verimli kullanan çözümler üretmeye yöneltiyor. Bunların dışında bulut altyapılar, mobil uygulamalar üzerinden ses ve görüntülü görüşme yapabilme, visual IVR, co browsing ve analitik araçlar sektör trendlerinin en başında geliyor diyebiliriz."

AVAYA.
DİJİTAL ÇAĞIN
KURUMSAL İLETİŞİM
ÖNCÜSÜ
Avaya çözümleri
Fortune 500 listesinde
yer alan şirketlerin
%95'i tarafından kullanılmaktadır
Oteller, sigorta şirketleri, bankalar, havayolları,
hastaneler, eğitim ve kamu kurumları.
Dünya çapında çağrı merkezi,
tümleşik mesajlaşma, KOBİ'lere
yönelik telefon sistemleri, ses
bakımı ve ses destek
hizmetlerinde
AVAYA
1 NUMARA.
WWW.AVAYA.COM
AVAYA

DİJİTAL BANKACILIK TOPLAM PAZARIN YÜZDE 50'SİNİ OLUŞTURACAK

BANKALARIN BÜYÜMEDE EN FAZLA YÖNELDİKLERİ ALANIN DİJİTAL BANKACILIK OLDUĞU ARTIK BİLİNEN BİR GERÇEK. DİJİTAL TARAFTA DA EN FAZLA YATIRIMIN OLDUĞU YER İSE MOBİL BANKACILIK... MOBİL BANKACILIKTA OCAK-MART 2017 DÖNEMİNDE 34.6 MİLYON KULLANICININ EN AZ BİR KERE SİSTEME GİRDİĞİ GÖRÜLÜRKEN, 188 MİLYON ADET FİNANSAL İŞLEM MOBİL YOLUYLA YAPILDI. BU TABLO, BANKALARIN NEDEN BU TARAFA DAHA FAZLA YÖNELDİĞİNİ KANITLIYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşmenin hızlanması, tüm dünyada baş döndürücü bir değişim dalgası yaratırken, bundan en büyük payı finans ve bankacılık sektörü alıyor. Ocak-Mart 2017 dönemi itibariyle, internet bankacılığı hizmeti kullanılarak yapılan finansal işlemlerin toplam adedi 140 milyon, tutarı ise 1 trilyon TL oldu.

Yine aynı dönem itibariyle, mobil bankacılık hizmeti kullanılarak yapılan finansal işlemlerin toplam adedi 188 milyona ulaşırken, tutarda 492 milyar TL'lik değer yakalanması ise bankaların dijital taraftaki yoğun yatırımlarını açıklar nitelikte. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde dijital bankacılığa, özellikle de mobil tarafa yatırımların katlanarak artacağını belirtmek gerekiyor.

MÜŞTERİ TANIMI VURGUSU

Bunun yanında KPMG, 'Geleceğin Dijital Bankası' raporunda gelişen teknolojinin bankacılık sektörüne etkisini inceledi. Raporu yorumlayan KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Lideri Sinem Cantürk, bankaların teknolojiyi takip etmesi, müşterilerini iyi tanıması vurgusunu yaparken rekabette öne geçmek için yeni kuşağın hizmet önceliklerini iyi anlamak gerektiğini belirtiyor.

"Dijital bankacılığın yaklaşık 10 yıl içerisinde müşteriler tarafından benimsenmesi ve toplam pazarın yüzde 50'sini oluşturması bekleniyor. Bazı bankaların inovasyon merkezleri kurarak dijital bankacılık yolunda ilk adımlarını attığını biliyoruz. Bu noktada bankaların yeni ödeme altyapı ve araçlarına eğilmeleri, siber güvenlik ve dijital kimlik konusunda özel çalışmalarda bulunması gerekiyor" diyen Sinem Cantürk, riskleriyle birlikte geldiği düşünülen dijital bankacılığın, teknolojiyle desteklenmesi durumunda ciddi fırsatlar da yaratacağının altını çiziyor.

BANKALAR HANGİ NOKTALARINI GELİŞTİRMELİ?

KPMG raporunda yer alan, dijital bankacılığın eşiğindeki bankaların geliştirmesi gereken temel stratejiler şöyle sıralanıyor:

> Müşteriyi yakından tanımak, müşteriler daha talep etmeden yeni ürün ve hizmet geliştirmek, inovasyonda lider olmak.

> Dijital bankacılık hizmetleri için bir ekip kurmak, üzerinde görüş birliği varılmış bir strateji ve buna bağlı yol haritası belirlemek.

> Değişen şartlara uygun bir pozisyon alabilmek için ön hazırlık yapmak ve çalışmalara bir an önce başlamak.

> Dijital bankacılık vizyonunu sahiplenen bir üst yönetime sahip olmak.

> Bilgiye ve gelişen trendlere sürekli ulaşabilmek.

> Şirket içerisinde yenilikçi bir kültür oluşturmak.

> Yeni nesil dijital oyuncular ile stratejik ortaklığa açık bir vizyona sahip olmak.

Mobil bankacılık kullanan müşteri sayısı (Ocak-Mart 2017)	**(bin kişi)**
Bireysel müşteri sayısı	
Aktif (A) (Son 3 ayda 1 kez log-in olmuş)	21.773
Kayıtlı (B) (En az 1 kez log-in olmuş)	33.568
Kayıtlı (C) (Son 1 yılda en az 1 kez log-in olmuş)	26.507
Aktif (A)/kayıtlı (B) müşteri oranı	65%
Kurumsal müşteri sayısı	
Aktif (A) (Son 3 ayda 1 kez log-in olmuş)	646
Kayıtlı (B) (En az 1 kez log-in olmuş)	1.076
Kayıtlı (C) (Son 1 yılda en az 1 kez log-in olmuş)	843
Aktif (A)/kayıtlı (B) müşteri oranı	60%
Toplam müşteri sayısı	
Aktif (A) (Son 3 ayda 1 kez log-in olmuş)	22.419
Kayıtlı (B) (En az 1 kez log-in olmuş)	34.644
Kayıtlı (C) (Son 1 yılda en az 1 kez log-in olmuş)	27.350
Aktif (A)/kayıtlı (B) müşteri oranı	65%

Kaynak: TBB

Mobilin Bankası Akbank

AKBANK

sizin için

"DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE SEKTÖRE ÖNCÜLÜK EDİYORUZ"

GELECEĞİ YAKALAMAK İÇİN TEKNOLOJİYİ YAKINDAN TAKİP EDERKEN, TÜM GELİŞMELERİ ÜRÜN VE HİZMETLERİNE HIZLICA ADAPTE ETMEYİ HEDEFLEDİKLERİNİ SÖYLEYEN AKBANK DİREKT BANKACILIKTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI TOLGA ULUTAŞ, DİJİTAL KANALLARINI YENİLİKÇİ, REKABETÇİ VE GELİŞEN TEKNOLOJİNİN DOĞASINA UYGUN BİR MÜŞTERİ DENEYİMİ SUNACAK ŞEKİLDE TASARLADIKLARINI İFADE EDİYOR

AKBANK

Rekabet artık sadece ürünler ve fiyatlar tarafında değil, kanallar ve teknoloji alanında da çok daha aktif olmayı, müşteri beklentilerinin ilerisinde hareket etmeyi ve zaman zaman müşterileri şaşırtmayı gerektiriyor. Akbank olarak kendilerinin de teknolojiyi ve trendleri çok yakından takip ettiğini ifade eden Akbank Direkt Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tolga Ulutaş, bu alanda sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en başarılı bankaları arasında olmak için çalışmalarını sürdürdüklerine vurgu yapıyor.

"MOBİLDE ÖNCÜYÜZ"

Günümüzde en hızlı büyüyen ve gelişen alanın mobil teknolojiler olduğu herkesin malumu. Oldukça hızlı büyüyen, gelişen ve buna kesintisiz devam eden mobil teknolojilerin bankacılığa yansıması da şüphesiz aynı hızda gerçekleşiyor. Akbank olarak teknoloji alanındaki gelişmeleri ürün ve hizmetlerine hızla uyarlayarak mobil bankacılık alanında sektöre öncülük ettiklerini aktaran Ulutaş, sektöre örnek uygulamalarıyla müşterilerine kolay kullanabilecekleri, işlemlerini saniyeler içinde yaparak hayatlarını kesintisiz sürdürecekleri bir mobil bankacılık deneyimi yaşattıklarının altını çiziyor. "Dijital hizmetlerimizi öncelikli olarak mobil uygulamamızdan sunmayı hedefliyoruz. Sonuç olarak uygulama dükkanlarında en çok beğenilen bankacılık uygulaması (Apple, Google ve Windows Store 4.5 puan), Türkiye bankacılık sektöründe mobil kanalda en hızlı büyüyen ve uluslararası mecrada 200'den fazla banka ile çalışarak performans ölçümleme ve kıyaslaması yapan Finalta'nın verilerine göre Avrupa'nın mobil bankacılık alanında en hızlı büyüyen bankaları arasındayız" diyen Ulutaş, bu alandaki başarılarının 2016 yılında Harvard Üniversitesi'nde vaka olarak işlendiğini hatırlatıyor.

AKBANK DİREKT BANKACILIKTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI TOLGA ULUTAŞ

"SADECE SON BİR YIL İÇİNDE DİJİTAL BANKACILIK KANALLARINI KULLANAN MÜŞTERİ SAYIMIZ YÜZDE 22, AKBANK DİREKT MOBİL KULLANAN MÜŞTERİ SAYIMIZ İSE YÜZDE 45 ORANINDA BÜYÜDÜ. DİJİTAL KANALLARIMIZ İÇERİSİNDE YALNIZCA AKBANK DİREKT MOBİL'DEN HİZMET ALMAYI TERCİH EDEN MÜŞTERİLERİMİZİN ORANI İSE YÜZDE 65 SEVİYESİNDE"

BANKACILIĞIN FORMU DEĞİŞTİ

Gelişen teknolojinin, tüm sektörleri olduğu gibi bankacılığı da değiştirdiğini ifade eden Ulutaş, bankacılığın zaman ve mekandan bağımsız yapılan bir işe dönüştüğünü dile getiriyor. "Akbank olarak müşterilerimizin hayatında her zaman var olduğumuzu, bankacılık işlemlerini ihtiyaçları olduğu anda kolayca gerçekleştirebileceklerini ifade ettik. 'Her yer Akbank şubesi' söylemlerimizle de mobil olma ve zaman-mekandan bağımsız olma konusunu destekledik. Bu söylemimizi de mobil bankacılık denildiğinde akla ilk gelen banka olmak için 'Mobil'in bankası Akbank' sloganı ile güçlendirdik" diyen Ulutaş, mobil uygulamaların, bankacılığı çok farklı bir noktaya getirdiğine vurgu yapıyor. Mobil bankacılık kullanan müşterileri ile olan aylık ortalama etkileşimlerinin şube ile kıyaslandığında altı kat daha fazla olduğunu kaydeden Ulutaş, "Buna bağlı olarak da dizayn odaklı düşünerek müşteri deneyimini her geçen gün daha da geliştirmeye çalışıyoruz. Bu alanda artan müşteri etkileşimi, motivasyon ve iş yapma isteğimizi daha da artırıyor" şeklinde konuşuyor.

CEPTETEB 420 BİN MÜŞTERİYE ULAŞTI

CEPTETEB ÜZERİNDEN HAYATA GEÇİRDİKLERİ YENİ UYGULAMALARLA TÜRKİYE'DE HATTA DÜNYADA BİRÇOK YENİLİĞİ SEKTÖRE KAZANDIRDIKLARINI AKTARAN TEB BİREYSEL VE ÖZEL BANKACILIK KIDEMLİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI GÖKHAN MENDİ, MÜŞTERİLERİNİN BANKACILIK İŞLEMLERİNİ KOLAYCA YAPMALARINI SAĞLADIKLARINI BELİRTİYOR. CEPTETEB'İN DİJİTAL PLATFORMLARA ÖZEL AVANTAJLI ÜRÜNLERİNDEN TEB MÜŞTERİSİ OLMAYANLAR DA YARARLANABİLİYOR

TEB BİREYSEL VE ÖZEL BANKACILIK KIDEMLİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI GÖKHAN MENDİ

2017 Mayıs sonu itibariyle, TEB'in toplam bankacılık işlemlerinde dijital bankacılığın payı yüzde 87'ye ulaşmış konumda. TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, "975 bin müşterimiz online bankacılığı; 750 bin müşterimiz ise mobil bankacılık uygulamasını aktif olarak kullanıyor. Müşterilerimiz, para yatırma işlemlerinin yüzde 76'sını, para çekme işlemlerinin yüzde 89'unu, kredi kartı ödemelerinin yüzde 82'sini, fatura ödemelerinin yüzde 87'si ve para transferlerinin yüzde 96'sını TEB dijital bankacılık kanalları üzerinden gerçekleştiriyor" derken, 2017 yılı ve önümüzdeki dönem için de özellikle CEPTETEB Cüzdan'a yatırım yapmaya devam edeceklerini belirtiyor.

TÜRKİYE ÖNCÜ

Genel olarak bakıldığında Türkiye'nin dijital bankacılık konusunda oldukça inovatif ve öncü konumda olduğunu söyleyen Mendi, bunun başlıca nedenleri arasında Türkiye'deki zorlu rekabeti, hızlı ve dinamik ortamı, genç nüfusu, insan kaynağını ve teknoloji merakını sayıyor. "Ülke olarak mobil bankacılık ve mobil ödeme alanlarında biraz daha farklılaştığımızı görüyoruz. Bu alanlarda birçok ürün ve hizmet, dünyada ilk defa Türkiye'de hayata geçirildi ve daha sonra diğer ülkelerdeki bankalar tarafından örnek alındı. Dijital kanallardan yapılabilen işlem çeşitliliği de yine farklılaştığımız konular arasında yer alıyor. Bu durumu, sektörümüzün geldiği aşama açısından oldukça sevindirici ve gurur verici bir gelişme olarak görüyoruz" diyen Mendi, kendilerinin de mobil bankacılık uygulamasıyla hizmetlerini çok daha kolay, hızlı ve ulaşılabilir hale getirdiklerini aktarıyor.

"DİJİTAL BANKACILIK SERVİSLERİMİZİ BİRLEŞTİRDİĞİMİZ CEBTETEB İLE 420 BİN MÜŞTERİYE ULAŞARAK KOCAMAN BİR AİLE OLDUK. 3.5 MİLYAR TL MEVDUATA ULAŞARAK 32 BİN KİŞİYİ TEMASSIZ ÖDEME İLE TANIŞTIRDIK. CEPTETEB MOBİL UYGULAMAMIZ BU SÜREÇTE 3.5 MİLYON KEZ İNDİRİLDİ. CEP TELEFONUNU CÜZDAN OLARAK DA KULLANMAK İSTEYEN CEPTETEBLİLER QR KODLA 270 BİN KEZ PARA ÇEKTİ"

ÖDÜLLER GELMEYE DEVAM ETTİ

TEB olarak dünyadaki trendleri ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirten Mendi, müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak, sektörde 'ilk' ve 'öncü' olma özelliği taşıyan ürün ve uygulamalar geliştirmeye odaklandıklarını ifade ediyor.

"Bu anlamda, Google Glass'a özel olarak tasarladığımız finansal uygulama, bulut üzerinden temassız mobil ödeme uygulaması gibi Türkiye'de ve dünyada çok sayıda ilke imza attık. Bu çalışmalarımızla, stratejik ortağımız BNP Paribas'nın faaliyet gösterdiği 80'e yakın ülkedeki iştiraklerinin katılımıyla gerçekleşen BNP Paribas İnovasyon Ödülleri'nde çok sayıda ödüle layık görüldük" diyen Mendi, CEPTETEB'in başarı hikayesinin, yeni nesil bankacılığın ihtiyacı olan tüm özellikleri kapsayan bir dijital bankacılık platformu olarak ortaya koyduğu iş sonuçları ile Gartner'da, dijital pazarlama sonuçlarıyla Facebook ve Google tarafından global başarı hikayesi olarak yayınlandığını belirtiyor. Accenture ise CEPTETEB'i Türkiye'nin Dijitalleşme Endeksi Raporu'nda 'Türkiye'nin en dijital şirketleri' arasında gösterdi.

CEPTETEB son olarak SME AppsBank Awards kapsamında 'En İyi Uygulama' ve 'EFMA-SAP Özel Ödülü'ne layık görüldü.

"HER BEŞ MÜŞTERİMİZDEN DÖRDÜ MOBİL BANKACILIK MÜŞTERİSİ"

TÜRKİYE'NİN DİJİTAL BANKASI YAPI KREDİ OLARAK ÜRETTİKLERİ HER TEKNOLOJİNİN İNSAN HAYATINA DOKUNAN VE DEĞER KATAN BİR BOYUTTA OLMASINI AMAÇLADIKLARINI İFADE EDEN YAPI KREDİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI YAKUP DOĞAN, DİJİTAL VE MOBİL BANKACILIKTA HER YAŞ GRUBUNUN KOLAYLIKLA KULLANABİLECEĞİ VE BANKACILIK İŞLEMLERİNİ HIZLA TAMAMLAYABİLECEĞİ UYGULAMALARI HAYATA GEÇİRDİKLERİNİ SÖYLÜYOR

İnovatif yaklaşımı ve sektördeki dijitalleşmeye öncülük etmenin verdiği sorumluluk bilinciyle müşterilerinin hayatlarını kolaylaştıracak teknolojiler sunmayı bir görev bilen Yapı Kredi, hedefini tüm kanalların birbiriyle konuştuğu bir bankacılık dünyası oluşturmak şeklinde belirledi. Plastik kartların ortadan kalkacağı, mobil cihazların bir cüzdana dönüşeceği bu dünyanın kapılarını gerçekleştirdikleri çalışmalarla şimdiden aralamaya başladıklarını dile getiren Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan, önümüzdeki dönemde de bu yönde çalışmalarına devam edeceklerini anlatıyor.

MOBİLDE PENETRASYON ARTIYOR

Dijital bankacılıkta müşteri tabanlarını ve dijital içerisinde, mobil müşteri penetrasyon oranını sürekli artırdıklarını söyleyen Doğan, tüm bu başarıların, dijital ve mobilde hedef kitlelerine doğru bir şekilde ulaşabilmeleri sayesinde gerçekleştiğini kaydediyor. "Dijital bankacılık müşterilerimiz son bir yılda yüzde 27 büyürken, mobil bankacılık müşterilerimiz yüzde 62 oranında büyüme sağladı. Ayrıca dijital müşterilerimiz içindeki mobil bankacılık penetrasyonu Haziran 2017 itibariyle yüzde 80'e çıktı ve her beş müşterimizden dördü mobil bankacılık müşterisi haline geldi" diyen Doğan, mobilin yükselişiyle daha da dijitalleşen dünyada, müşterilerin hayat tarzlarının ve kullanım alışkanlıklarının hızla farklılaştığına dikkat çekiyor.

Kusursuz ve kesintisiz teknoloji ile müşteri deneyimi sunmanın artık çok daha kritik hale geldiğini ifade eden Doğan,

YAPI KREDİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI YAKUP DOĞAN

"MOBİL BANKACILIK UYGULAMAMIZ YAPI KREDİ MOBİL'İ 'BANKANIN UZAKTAN KUMANDASI' OLARAK KONUMLADIK. BÖYLELİKLE BANKACILIK İŞLEMLERİMİZ ŞUBESİZ OLARAK TEK BİR NOKTADAN, TEK BİR TIKLA VE ZAMANDAN BAĞIMSIZ BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRİLEBİLİYOR. BU ÖZELLİĞİMİZ, İŞLERİNİ BİR AN ÖNCE TAMAMLAMAK İSTEYEN GENÇLERİN YANI SIRA BANKACILIK İŞLEMLERİNİ BASİT VE HIZLI BİR ŞEKİLDE GERÇEKLEŞTİRMEK İSTEYEN DİĞER TÜM KULLANICILAR İÇİN DE BÜYÜK RAHATLIK SAĞLIYOR"

özellikle para transferi, döviz işlemleri, fatura ödeme gibi işlemlerin büyük kısmının dijital kanallardan gerçekleştirildiğini aktarıyor. Doğan, "Nakit dışı işlemlerde dijital bankacılık kanallarımızın penetrasyonu ise Haziran 2017 itibariyle yüzde 94'e ulaştı" diyor.

GÖZ-ID'YE BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

Biyometri ya da giyilebilir teknolojiler gibi yenilikleri süreçlerine entegre ederek dijital kanallarda hizmet sayısını ve müşteri deneyimini sürekli olarak artıran Yapı Kredi, yenilikçi, öncü ve devrim niteliğinde uygulamalarla da dijital kanallarını geliştiriyor. Bu bağlamda Avrupa'da ilk kez kullanılan Göz-ID sistemi de, bankanın son dönemdeki yeniliklerinden…

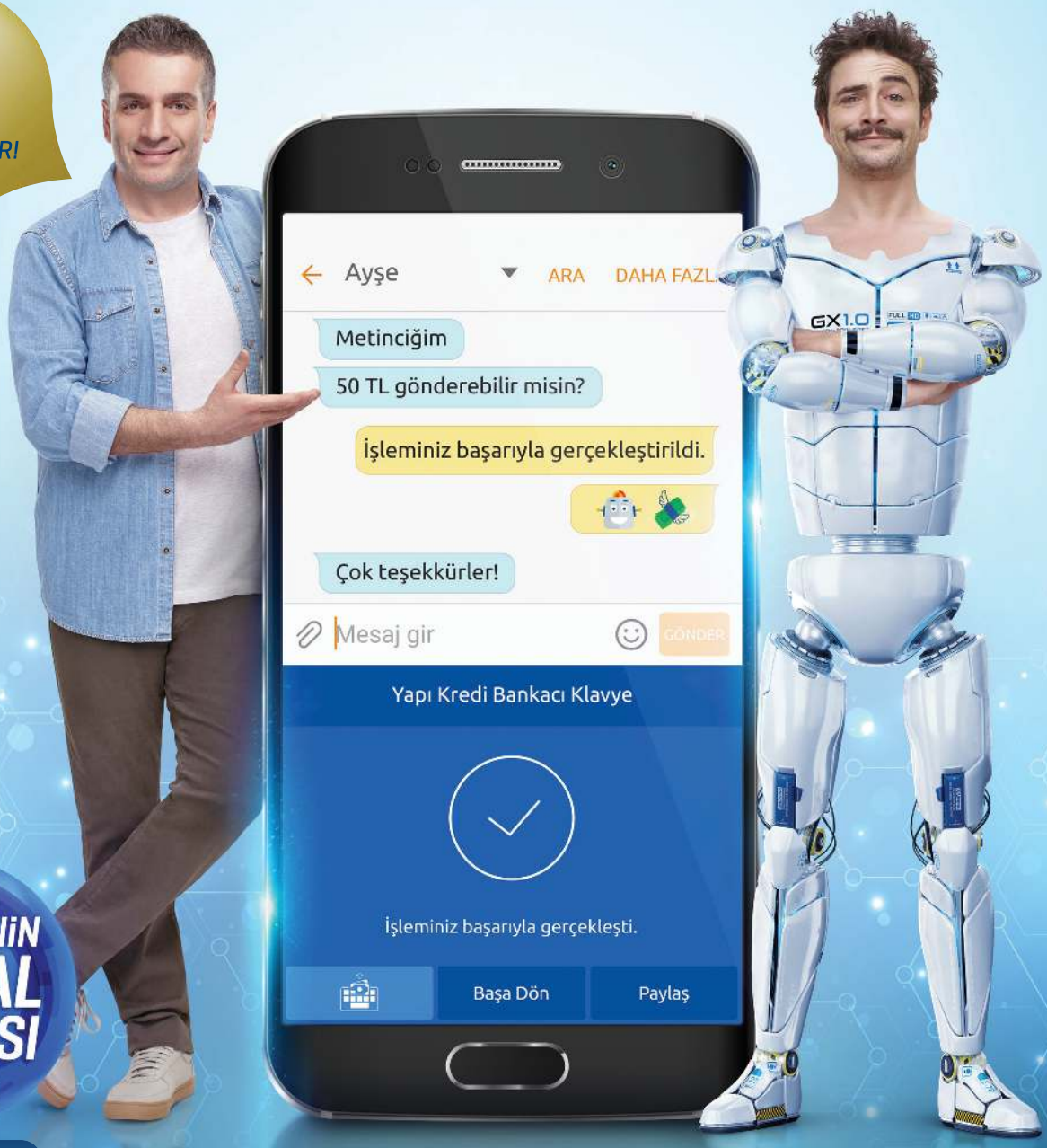
Dijital kanallarının sadece 2016 yılında 10'u uluslararası kurumlardan olmak üzere, toplam 12 ödüle layık görüldüğünü dile getiren Yakup Doğan, 2017'de de IDC CIO Awards'ta Avrupa'da bir ilk olan Yapı Kredi Mobil'e Göz-ID ile giriş fonksiyonunun, inovasyon kategorisinde birincilik ödülü aldığını kaydediyor. "yapikredi.com.tr ve Yapı Kredi Mobil ile Communicator Awards'da da beş ödüle layık görüldük. Dünyanın en prestijli finans dergilerinden biri olan Global Finance tarafından hem bireysel hem kurumsal kategorilerde 'Türkiye'nin En İyi Dijital Bankası' seçildik" diyen Doğan, ayrıca bireysel kategoride de 'Avrupa'nın En İnovatif Bankası', kurumsalda 'Avrupa'nın En İyi Entegre Kurumsal Dijital Bankası' ve 'En İyi Websitesi/İnternet Şubesi' seçilerek, toplamda beş ödülün sahibi olduklarının altını çiziyor.

YAPI KREDİ MOBİL'DEN MESAJ GÖNDERİR GİBİ PARA GÖNDERME TEKNOLOJİSİ

Yapı Kredi Mobil'den Bankacı Klavye'yi aktive ederek,
mesaj gönderebildiğiniz tüm uygulamalardan kolayca para da gönderebilirsiniz.

Siz de Yapı Kredi Mobil'i indirin, hayatı kolaylaştıran bankacılık teknolojileriyle tanışın.

YEPYENİ EMOJİLER, BANKACI KLAVYE'DE SİZİ BEKLİYOR!



TÜRKİYE'NİN DİJİTAL BANKASI
YapıKredi

HEMEN İNDİRİN!
Google play

YapıKredi
Hizmette sınır yoktur.

"TÜRKİYE'DE MOBİL BANKACILIKLA TANIŞACAK ÇOK MÜŞTERİMİZ VAR"

TÜRKİYE'DE MOBİL BANKACILIK KULLANIMININ ÖZELLİKLE SON BİRKAÇ YILDA CİDDİ BİR GELİŞİM GÖSTERDİĞİNİ AKTARAN QNB FİNANSBANK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, OPERASYON, KANALLAR VE İŞ GELİŞTİRME GENEL MÜDÜR YARDIMCISI KÜRŞAD DEMİRKOL, 2017 SONUNDA HER İKİ MÜŞTERİSİNDEN BİRİSİNİN, DİJİTAL KANALLARI KULLANMASINI BEKLEDİKLERİNİ SÖYLÜYOR

QNB Finansbank'ın her üç müşterisinden biri, dijital platformları kullanıyor. Banka, 2017 sonunda bu oranı, her iki müşterisinden bire çıkarmayı hesaplıyor. Teknolojik yeniliklere bağlı olarak genelde işlem setleri ve hatta ara yüzlerin benzeştiğini belirten QNB Finansbank Bilgi Teknolojileri, Operasyon, Kanallar ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Kürşad Demirkol, müşterisini iyi tanıyan, ona özel avantajlar sunan ve memnuniyeti gözeten bankaların rekabette öne çıktığını ifade ediyor.

▸ Dijital bankacılık uygulamaları bankalara ve kullanıcılara nasıl bir tasarruf sağlıyor?

Dijital bankacılık işlemlerinin yaygınlaşması, şubelerdeki iş yükü ve maliyetleri azaltıyor. Ek olarak dijitalleşmeyle birlikte şubelerde iş yapış şekilleri de değişiyor. Kağıda dayalı süreçlerin yerini artık dijital platformlardan yürütülen işlemler alıyor. Dijital kanallarla desteklenen işlemlerde şubedeki müşterilerin işlem sürelerinin kısaldığını görüyoruz. Genel olarak dijitalleşmenin bir sonucu olarak şubede daha çok hizmeti, daha verimli bir şekilde sunmak mümkün. En önemlisi ise tüm bu gelişmeler hem şube çalışanları hem de müşteriler açısından memnuniyeti artırıyor.

▸ Dijital ve mobil bankacılıkta kullanıcıların beklentileri ne yönde değişim gösteriyor?

Ülkemizde mobil bankacılık kullanımı özellikle son birkaç yılda ciddi bir gelişim gösterdi. Bu süreçte dijital bankacılıkta öncelikle tecrübe edilen kanal olan internet şubesi, tahtını mobil bankacılığa bıraktı. Artık müşteriler bir banka ile çalışmaya başladığı anda mobil bankacılık uygulamalarını kullanıyor. Bankacılık sektöründe dijital bankacılık üzerine yapılacak yatırımlar, özellikle son yıllarda doğal bir zorunluluk haline geldi.

QNB FİNANSBANK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ, OPERASYON, KANALLAR VE İŞ GELİŞTİRME GENEL MÜDÜR YARDIMCISI KÜRŞAD DEMİRKOL

"DİJİTAL ETKİLEŞİM YOLCUĞUNDA KLAVYE VE FARENİN YERİNİ ARTIK PARMAKLARIMIZ ALDI. İŞLEMLERİ DOKUNARAK YAPIYORUZ. BU DURUM, YAVAŞ YAVAŞ YERİNİ SESLİ ETKİLEŞİME BIRAKACAK. BİYOMETRİK KONTROLLERİN DAHA SIK KULLANILMAYA BAŞLANDIĞINI GÖRECEĞİZ. DOLAYISIYLA BANKACILIĞIN GELECEĞİNİ ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ MOBİL ETKİLEŞİMLERİ ŞEKİLLENDİRECEK"

▸ Bu alanda Z Kuşağı etkisi nasıl hissediliyor?

Henüz küçük yaşlarda mobil ile tanışan ve birçok ihtiyacını mobilden gidermeye alışık Z Kuşağı müşterilerimiz için bir banka ile tanışmak demek, aynı zamanda mobil bankacılık uygulamaları ile de tanışmak demek. Hatta daha da ileri giderek banka seçimlerini X ve Y Kuşağı'nın aksine, Z kuşakları için bankaların mobil bankacılık uygulamaları etkiliyor diyebiliriz. Bütün işlemlerini uygulamalar aracılığıyla yapmak istiyorlar ve şubeye gitmek ile vakit kaybetmek istemiyorlar. Mobil bankacılık uygulamarından beklentileri oldukça yüksek. Türkiye'de günümüz mobil bankacılık uygulamalarının fonksiyonları düşünüldüğünde Z Kuşağı'nın beklentilerinin büyük ölçüde karşılandığı söylenebilir.

▸ Kullanıcı sayısı 2017 sonunda hangi rakamlara çıkacak?

Türkiye Bankalar Birliği verilerine göre Mart 2017 itibariyle Türkiye'de 22 milyon mobil bankacılık kullanıcısı var. Son bir yılda bu sayı yüzde 61 oranında arttı. Artış oranı da gösteriyor ki, Türkiye'de halen mobil bankacılık ile tanışacak çok müşterimiz var. QNB Finansbank olarak her üç müşterimizden biri dijital bankacılığı kullanıyor. Yıl sonunda ise her iki müşterimizden birinin dijital bankacılık kanallarımızı kullanmasını bekliyoruz. Çalışmalarımıza bu doğrultuda devam ediyoruz.

UYGULAMAYI İNDİR, KREDİYE BAŞVUR.

Hangi bankanın müşterisi olursanız olun, Türkiye'nin krediye özel
ilk mobil uygulaması KrediGO'yu telefonunuza indirin, ihtiyaç kredinize anında kavuşun.

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google Play

QNB FİNANSBANK

qnbfinansbank.com 0850 222 0 900

DÖNÜŞÜME YÖN VERECEK 20 TREND

FUTUREPRINT ADLI TAHMİN MODELİYLE, YAKIN GELECEKTE İŞ MODELLERİNİ, İLETİŞİM VE PAZARLAMA SÜREÇLERİNİ KÖKTEN DEĞİŞTİRECEK İNOVATİF TRENDLER BELİRLEYEN THE FUTURE TODAY INSTITUTE, 'TEKNOLOJİ TREND RAPORU'NUN ÜÇÜNCÜ BÖLÜMÜNDE YER ALAN ÖNGÖRÜLERİYLE PLATİN OKUYUCULARINA FARKLI BİR PERSPEKTİF SUNUYOR. RAKİPLERİNİ TANIMAK, GELİŞMEKTE OLAN ALANLARI KEŞFETMEK, DEĞİŞİME ADAPTE OLMAK VE NİŞ KATEGORİLERDE BÜYÜMEK İSTEYEN HER MARKANIN, BU TRENDLERİ ÖZÜMSEMESİNDE BÜYÜK FAYDA VAR. GELECEĞE YÖN VERECEK 20 TEKNOLOJİ TRENDİ, KURUMLARIN ORTA VE UZUN VADEDEKİ TEKNOLOJİK YATIRIMLARINA FARKLI BİR İVME KAZANDIRACAK

Bahar Akgün / bahar.akgun@platinonline.com

The Future Today Institute'un imzasını taşıyan 'Teknoloji Trend Raporu'ndaki inovatif öngörüler, markalara pek çok konuda önemli avantajlar sunuyor. Ürün geliştirmeden satış departmanına, stratejik planlamadan dönüşüm sürecine kadar her aşamada, hedef kitlesine geleceğin nasıl şekilleneceği konusunda ipuçları vaat eden The Future Today Institute, bu başarısını çapraz disiplin yaklaşımına borçlu... Bu konuda markalara düşen en önemli görev ise verileri doğru okuyabilmek ve bu dataları iş süreçlerine en doğru şekilde adapte edebilmek. The Future Today Institute'u farklı kılan en önemli detaylardan biri de hedef kitlesini dijital medyadaki yeni trendler konusunda bilgilendirmesi… Kimyadan insan kaynaklarına, gıdadan perakendeye, finanstan sigortaya, medyadan lojistiğe kadar pek çok sektör özelinde analizler gerçekleştiren The Future Today Institute, 'Teknoloji Trend Raporu' aracılığıyla markalara farklı bir gelecek inşa ediyor. FuturePrint metodolojisiyle gelişen teknolojiler, dijital medya ekosistemi bağlamında analiz ediliyor. Geleceğin, pasif bir şekilde beklerken kendiliğinden şekillenmediğini belirten The Future Today Institute Kurucusu ve Fütürist Amy Webb, "Elimizde doğru bir yapı olduğunda, gelecekte olacakları anlayabilmek için yeni teknolojileri ve bu teknolojilerin etkilerini bir an önce analiz edebiliriz. Trendler, mevcut gerçekliği görmenin ve yorumlamanın farklı bir yolu olduğu için düşüncelerimizi organize etmek açısından faydalı bir yapı oluşturuyor. Herhangi bir şeyin geleceği ile ilgili bir tahminde bulunmak istiyorsak, gelişen teknolojideki yeni gelişmelerle ilişkili olan değişimlerin kesişen vektörlerini ortaya koyabilmeliyiz. Varlık dağılımı, eğitim, devlet, siyaset, sağlık, demografi, ekonomi, çevre, gazetecilik ve medya gibi tüm değerlerin bir arada değerlendirilmesi de büyük önem taşıyor" diyor. Şimdi, Teknoloji Trend Raporu kapsamında iş planlarına ve iletişim stratejilerine yepyeni bir yorum katacak olan 20 trendi tek tek analiz etmenin tam zamanı…

BU TRENDLERE DİKKAT

1-DRONE'LAR-İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI

İnsansız araçlarda 'algıla ve sakın' teknolojisi geliştikçe daha birçok yeni uygulama göreceğiz. Teslimat yapan drone'lar kuleleri denetleyecek ve ücreti ödemediğimiz zaman park cezaları kesmek için kullanılacak. Mikrodrone'lar tehlikeli materyallerin bulunduğu alanlarda otonom olarak gezinecek.

2-AKILLI KAMERALAR

Akıllı kameralar, trafiği gözlemlemekten üç boyutlu videolar yaratmaya kadar farklı sebeplerle, bir ağ üzerinden birbirlerine bağlanabiliyor. Algılama algoritmaları sadece insanları fark etmiyor. Aynı zamanda hayvanları, nesneleri ve ani hareketleri de birbirinden ayırabiliyor.

3-ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ BİLGİ

İçinde bulunduğumuz dönem, bilgilerin doğrudan girdi yoluyla aktarıldığı, dijital telapi çağına atıfta bulunuyor. Washington Üniversitesi, DuyumotorNöral Mühendislik Merkezi'ndeki araştırmacılar, bir kişinin düşüncelerinin, başka birine doğrudan aktarılmasına olanak veren bir sistem kurdu.

4-GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ/ BAĞLANTILI KUMAŞLAR

Yeni bir dokuma türü olan sensörler ve diğer teknolojilerle entegre üretilen tekstiller, yürüyerek şehirleri gezmemize yardımcı olacak. Bu teknoloji, aynı zamanda soğuğa veya sıcağa otomatik olarak uyum sağlayacak.

5-KABLOSUZ VÜCUT ALAN AĞLARI

Kablosuz vücut alan ağları giyilebilir teknoloji ile donatılmış cihazlarınızdan gelen bilgileri, bir medikal sunucuya, uygulama üreticilerine ve evinizdeki bilgisayarınıza göndererek fark yaratacak.

6-SİNİRSEL GELİŞİM CİHAZLARI

Bazı giyilebilir teknolojiler, bireylerin daha verimli olmasına yardımcı olacak hatta ruh halini bile düzeltebilecek. Yakın gelecekte bu alanda hizmet veren çok daha ilgi çekici cihazlar pazara sürülecek.

7-EL HAREKETLERİ İLE KULLANILAN ARA YÜZLER VE BIOINTERFACE

Biointerface ve el-kol hareketleri ile kontrol edilen ara yüzler, dokunmatik ekranlı ortamlarla rekabet etmek üzere tasarlanmadı. Bu ara yüzler, cihazlarımızla iletişim kurabilmemiz ve cihazlarımızı çalıştırabilmemiz için yeni yollar sunacak.

8-NESNELERİN İNTERNETİ

Evinizin dışındaki trafik ışıklarından cebinizdeki cep telefonuna ve HVAC sistemine kadar milyonlarca akıllı dijital cihaz birbiriyle iletişim kuruyor. Sizin hareketlerinizi gözlemliyor ve hayatınızı kolaylaştırmak için bazı görevleri otomatikleştiriyor.

9-GÜVENLİK/BACKDOOR (ARKA KAPILAR)

2017 ve sonrasında da planlama eksikliği ve dikkatsizlikler nedeniyle siber alanda farklı saldırıların olacağı öngörülüyor. Daha karmaşık saldırıların olmaması adına bu konuda gerekli tedbirleri önceden almakta fayda var.

10-TATTOOABLES

Çok yakında ilaçlar şekil değiştirecek. Bilim insanları tattooables teknolojisi için klinik deneyler üzerinde çalışıyor. Saç telinden bile daha ince olan bir sensör, insan derisine sanki bir dövme gibi yapıştırılıyor.

11-ROBOTLAR

Yakın gelecekte robotların savaşta, cerrahi merkezlerinde, ofislerde kısacası aklınıza gelebilecek her yerde kullanıldığına şahitlik edeceğiz. Robotlar; kalifiye çalışanların kati doğrulukla çalışan makineler üretmelerine yardımcı olacaklar.

12-UZAY

Son 2 yılda uzaya ticari amaçlı yapılan başarılı fırlatmalara şahit olduk. Avrupa, Çin ve Amerika'daki uzay ajansları, sadece araştırmalar yapmak veya yönünü değiştirmek için küçük gezegenlere inmeyi veya yakınlarına ulaşmayı planlıyor.

13-DERİN BAĞLANTI

Derin mobil bağlantı, akıllı telefonların üretildiği ilk andan bu yana var olan bir süreç. Derin mobil bağlantılar, telefonlardaki tüm uygulamaların içerdiği verileri bulmayı ve paylaştırmayı kolaylaştırıyor.

14-X'İN İNTERNETİ

Çok daha fazla nesne, ağ ve insan çevrimiçi oldukça, şirketlerin de kendilerini 'X'in Interneti' olarak tanıtmaya başladıklarına şahit olacağız. Bu konuda Global Alliance for Genomics and Health, Google, Personal Genomics Project, Curoverse, University of Southern California ve Consumer Physics gibi kurumların çalışmaları yakından takip edilmeli.

15-LİDERLİK VE PAYLAŞIM

Ürün satın almak yerine tüketiciler geçici olarak bu ürünleri kiralamayı tercih etmeye başladı. Tüketicilerin farklı bir bakış açısıyla ürünlerini paylaşarak da para kazandıkları dikkat çekiyor.

16-İŞ BİRLİKÇİ YAZILIM

Slack, iş gruplarını arşivleyen ve arayan gerçek zamanlı mesajlaşma olarak öne çıkıyor. 2017'de Slack yazılımı hem bireysel olarak hem de çevrimiçi ortamda birlikte çalışma şeklimizi değiştirip yeniden tanımlayacak. Bu konuya yönelik entegrasyonlar da derinleşecek.

17-VERİ

2017 ve sonrasında veri toplamadan işlemeye ve veri araştırmayı kolaylaştırmaya kadar farklı alanlarda inovatif gelişmeler yaşanacak. İşletmeler işle ilgili önemli kararlar almak için mantıksal analiz araçlarına erişmek isteyecek.

18-GENOMİK DÜZENLEME

Genomik düzenleme hızla gelişen, oyunun kurallarını değiştiren, gezegenimizin geleceğini etkileyecek bir alan olarak yapılanıyor. Yakın gelecekte birçok şirketin, gen değiştirme terapileri konusunda rekabet edeceğini göreceğiz.

19-AÇIK KAYNAK KODLU YAZILIMIN ZAYIF NOKTALARI

Son yıllarda açık kaynak projelerinde bazı çarpıcı ihlallerin ortaya çıktığı gözlemleniyor: Heartbleed ve Shellshock… Hacker'ların uzun zamandır var olan ancak kontrol edilmiş, birçok hatayla dolu olan zayıflıklardan faydalanmaları engellenmeli.

20-KARANLIK İNTERNET

Pek çok kişi derin interneti yani internetin genellikle arama motorunda indekslenmeyen gizli kısımlarını, karanlık internet yani yasadışı faaliyetler için anonimlik sağlayan niş alanlar ile karıştırıyor. Bu ayrım artık çok daha net bir hale gelecek.

1 DRONE'LAR-İNSANSIZ HAVA ARAÇLARI

Sinir ağlarından ve yapay zekadan faydalanan robotlar, bunun için programlanmış olmaları durumunda kararlar alabilir ve sonuçlar çıkarabilir. Bunu da 'algıla ve sakın' teknolojisi sayesinde başarıyorlar. 2017 ve sonrasında drone'lar, GPS geçiş noktaları üzerinden ilerleyecek şekilde programlanacak. Havadayken, izleyebilecekleri en iyi yola karar verebilecek, ne zaman ağaçlardan, binalardan ve dağlardan uzak durmaları gerektiğini belirleyebilecek. Bu teknolojiye sahip drone'lardan biri de tüketici sınıfı bir drone olarak tasarlanan DJI Matrice 100. Aerobo ise habercilik projeleri ve ticari projeler için drone'lar tasarlıyor.

2 AKILLI KAMERALAR

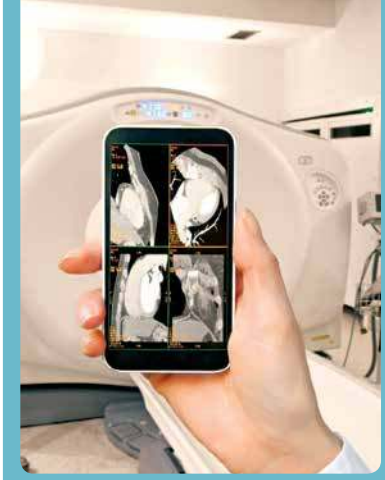
Washington Üniversitesi'nden mühendisler, insanlar hareket ettikçe otomatik olarak onları takip eden, ağ üzerinde birbirlerine bağlı kameralardan oluşan bir sistem geliştirdi. Yüz tanıma ve nesne tanıma algoritmaları ve yapay zeka ile bir araya getirildiğinde akıllı kameralar, benzersiz güvenlik fırsatları sunacak. Yüzlerimizi tanımaya ek olarak benzer teknolojiler, bizi kızılötesi teknolojiyle ölçmek için kullanılabilir. İsveç Federal Teknoloji Enstitüsü'nde hareketli bir kamerada kaydedilen görüntüler, UW teknolojisinin, her bir kişiye özel bir renk ve sayı atadığını ve daha sonra yürürken bu kişileri takip ederek onları birbirinden nasıl ayırt ettiğini gösteriyor.

3 ZENGİNLEŞTİRİLMİŞ BİLGİ

Southern California Üniversitesi'ndeki bilim insanları, bellek işlevini yenileyebilen ve geliştirebilen bir zihinsel nöral protez üzerinde çalışıyor. Bu araştırmanın pratik bir amacı var: Felç geçiren veya sarsıcı beyin yaralanması mağdurlarının zihinsel becerilerini ve motor fonksiyonlarını geri kazanmalarına yardımcı olmak. Yeniden öğrenmek zorunda kalmak yerine sadece bu bellekleri yeniden yüklemeleri yeterli olacak. İleride bir gün ihtiyacımıza göre Manchester, İngiliz ve Iwate Japon lehçelerini indirip kurabileceğiz.

4 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ/ BAĞLANTILI KUMAŞLAR

Giyilebilir teknolojinin geleceği kesinlikle umut verici… Pazara sunulan tüm giyilebilir teknolojiler, fitness ve yaşam stili ihtiyaçlarımıza, cep telefonlarını merkez olarak kullanıp cevap vermeye devam edecek. Google'ın Jacquard projesi, bu konudaki en önemli projelerden biri… Konum etkin bir ceket olarak tasarlanan Navigate Paris ise kullanıcının kafasını akıllı telefonuna gömerek Paris'i gezmek zorunda kalmasını önlüyor. CuteCircuit, akıllı telefonlardan rengi değiştirilebilecek kıyafetler hazırlarken, BioCouture markası ise laboratuvarda kumaş üretiyor.

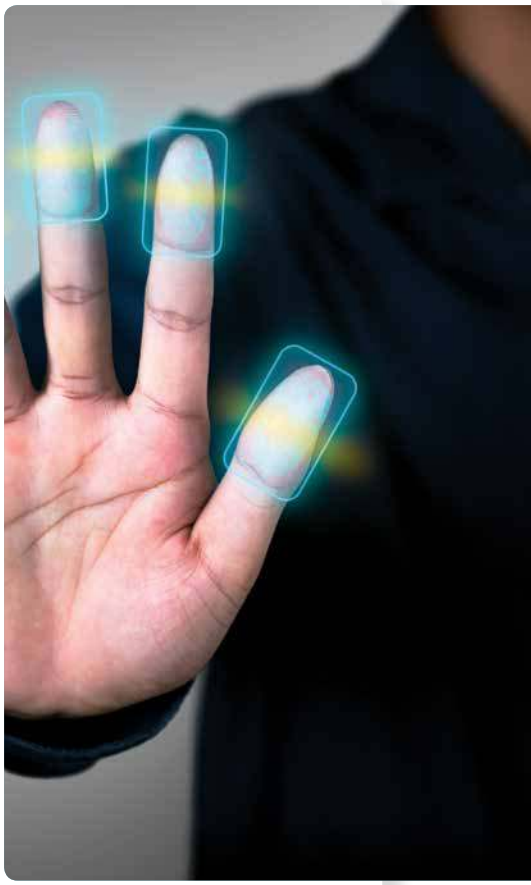


5 KABLOSUZ VÜCUT ALAN AĞLARI

Kablosuz vücut alan ağları, kalp atış hızınızı veya oksijen seviyenizi, gözlemleme cihazları gibi sensörler aracılığıyla toplar ve bir merkeze (çoğu zaman akıllı telefonunuzdur) gönderir. Bu bilgiler daha sonra bir sağlık ekibine veya sağlık bakım izleme hizmetine iletilir. Bunun pek çok faydası bulunuyor. Destekli yaşam tesisine nakledilmek veya hastanede çok fazla zaman geçirmek yerine hastalar evlerine dönebilecek ve sanal bakım olanaklarından faydalanabilecek. Önümüzdeki yıl ilaç terapisi uygulayan, hayati istatistiklerimizi gözlemleyen, beyinlerimizi uyaran, acı ve mesane kontrolünü ve daha fazlasını yönetmemize yardımcı olan yeni hazmedilebilir ve implante edilebilir kablosuz medikal cihazlar göreceğiz.

6 SİNİRSEL GELİŞİM CİHAZLARI

Bileğe takılan Doppel, enerjinizi artırmak için elektrik pulslarını kullanıyor. Bireyin ihtiyacına göre toplanan pulsların beyinde müziğe benzer bir etki yarattığı düşünülüyor. Üçgen bir cihaz olarak öne çıkan Thyc Vibes ise kafanızın üzerine yerleştiriliyor. Aynı zamanda sempatik (mücadele et veya kaç) veya parasempatetik (dinlen ve sindir) sinir sisteminize etki etmek için düşük seviyede elektrik pulsları gönderiyor. Emotiv Neuroheadset, Interaxon Muse ve Mindwave uygulamaları, stres seviyesini normale çekmeye yardımcı oluyor. Melon saç bandı ise beynin elektrik hareketlerinden beyin dalgalarını gözlemliyor. Zaman içinde veri topluyor ve bandı takan kişinin odaklanmaya en uygun olduğu anı, en üretken olduğu anı ve ne zaman kısa bir uykuya ihtiyacı olduğunu belirtiyor.



7 EL HAREKETLERİ İLE KULLANILAN ARAYÜZLER VE BIOINTERFACE

Baskıya karşı duyarlı kumaşlar, optik sensörler ve biyoakustik algılama dizileri; ellerinizi, kollarınızı ve bacaklarınızı kontrol pedlerine dönüştürecek. El-kol hareketleri ile kontrol teknolojisindeki bir sonraki adım ise bunları daha sofistike teknolojilerle birleştirmek olacak. Yakın gelecekte giyilebilir teknolojinin etkisi daha da hissedilecek. Alternatif uzaktan kumandalar ve akıllı telefonların dokunmatik ekranları olarak kullanılacak teknolojiler gelişecek. Aynı zamanda araçlarda da yeni arayüzler karşımıza çıkacak. Bu arayüzler, sürücülerin, gösterge panelini el-kol hareketleri ile kontrol edebilmesine olanak verecek. Koltuk içine yerleştirilen sensörler, bir sürücünün uyuya kalıp kalmadığını belirleyebilecek.

8 NESNELERİN İNTERNETİ

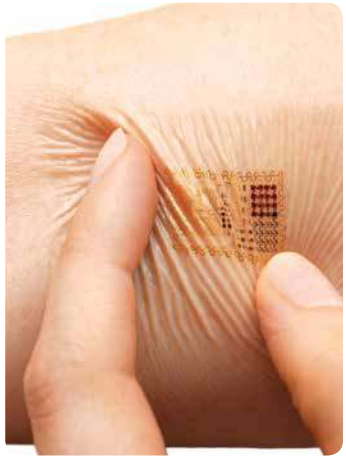
Yakın gelecekte, IoT'ler kritik bir kitleye yayıldığında, bir sonraki gelişme akıllı tasarımlar olacak. Bağlı cihazlar basit olmalı, ortak bir dilleri olmalı ve cihazımız için anlamlı özellikler sunmalı. IoT cihazları, tüm kullanıcıların bunların nasıl veya ne zaman kullanılması gerektiği sonucuna ulaşabileceklerini varsayamaz. Tüm bunlar çok heyecan verici olsa da IoT, bir dönüm noktasına yaklaşıyor. Bu noktada, bu cihazları güvenli bir şekilde muhafaza etme becerilerimiz yeterince hızlı adapte olamayacak.

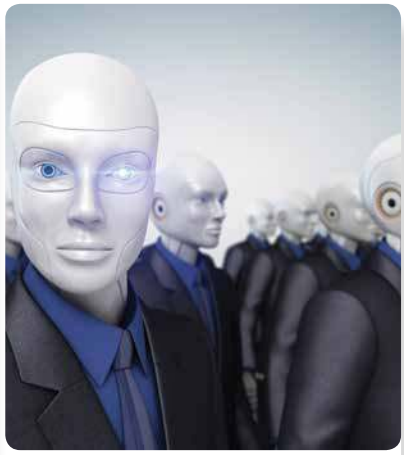
9 GÜVENLİK/BACKDOOR (ARKA KAPILAR)

Kulağa çok fena gelse de arka kapılar her zaman kötü değil. Çoğu zaman yazılım geliştiriciler, bunları bilerek aygıt yazılımına dahil eder. Böylelikle üreticiler, cihazlarını ve işletim sistemlerini güvenli bir şekilde yükseltebilirler. Buradaki zorluk; arka kapıların, internet kameralarımızdan kişisel bilgilerimize kadar her şeyden yararlanmak için gizlice kullanılabilecek olması… Bazı devlet yetkilileri, emniyet teşkilatının, arka kapıları kullanarak güvenliği geçmelerini sağlayacak bir 'altın anahtar' seti verilmesini savunacak. Buna karşı çıkanlar ise arka kapı oluşturmanın sıradan insanların, işinde uzman olmayan hacker'ların bile yapabilecekleri günlük saldırılara karşı savunmasız kalacağını iddia ediyor.

10 TATTOOABLES

Tokyo Üniversitesi, Stanford ve San Diego'da California Üniversitesi'ndeki araştırmacıların tümü, elektronik ikinci deri üzerinde çalışıyor. MC10, halihazırda genişleyen ve esneyebilen ve kablosuz olarak çalıştırılabilen mikroskopik, organik yarı iletkenler ve karbon nanotüpler geliştirdi. Hastaların sağlık durumunun, vücudun çeşitli noktalarına bağlanan kablo ve monitörlerle izlenmesi, bazen bir ay boyunca gözetim altında tutulan kalp rahatsızlığı vakaları açısından sabır gerektiren zorlu bir süreç. Bunun yerine hasta kontrolünü deriye yapıştırılan elektronik sensörlerle gerçekleştiren Illinois Üniversitesi araştırma ekibi deneklerin bacak, kalp ve beyin faaliyetlerini izlediklerini belirtiyor.





11 ROBOTLAR

İyi bir tasarıma sahip olan tüm robotlar, standartların kesin olarak uygulanmasına yardımcı oluyor. Daha uzun süreler çalışabiliyor ve insanlara göre çok daha yüksek bir verimliliğe sahipler. Adil olmak gerekirse bu, robotların eninde sonunda birçok endüstriyi ve kariyeri yok edeceği anlamına geliyor. Ancak sadece buna odaklanmak hata olur. Çünkü robotlar aynı zamanda birçok yeni iş sahasının gelişmesini sağlayacak ve farklı sektörlerin de büyümesine yardımcı olacak. Araştırmacılar, hareketlerimizi düzeltmek için algoritmaları kullanarak testler yapıyor. Yapay olarak akıllı robotlar geliştirmek üzere bulut esaslı yazılım güncellemeleri üzerinde çalışılıyor. Böylece bir robota yeni bir beceri kazandırılırsa, ağdaki tüm robotlara aynı beceri aktarılabilecek.

12 UZAY

Yakın gelecekte insanların tekrar aya gittiğini ve Mars gezegenini, devletlerin savaşından uzak, koruyucu bir habitata çevirip çevirmeme konusunun tartışıldığını göreceğiz. Çin ve Hindistan bu alandaki lider oyuncular arasında yer alacak. Küçük gezegenler, ayda araştırma ve uzay alanı üretimi konusunda da ortaklıklar kurulacak. Dayanıklı giyim ürünlerini üreten perakendecilerden kalifiye üretim faaliyetlerine kadar tüm endüstrilerde ek fırsatlar ortaya çıkacak. Özel sermayeli şirketlerin, yakında kurulacak, ticari uzay faaliyetlerine yönelik aletler, materyaller ve teknolojilerin tedarikini gerçekleştirecek şirketleri takip etmelerinde fayda var.

13 DERİN BAĞLANTI

Dahili çalışabilirlik, düşünce yapısında yeni bir değişimin işaretlerini yansıtıyor. Bugüne kadar birçok uygulama geliştiricisinin, derin bağlantıları kullanma konusunda çekingen oldukları gözlemleniyor. Google ve Apple'daki değişiklikler sayesinde uygulamalar arası tecrübelerin yaygınlaşması muhtemel gözüküyor. Örneğin Branch, program geliştiricilere, uygulamalarını kullanıcılar kullanmaya başlamadan önce ön izleme olanağı veren önemli şirketlerden biri… Yakın gelecekte derin bağlantı ekosistemi hız kazandıkça, bu trend de önemli bir ivme kazanacak.

14 X'İN İNTERNETİ

İsrailli şirket Consumer Physics, yiyecekleriniz ve ilaçlarınızla ilgili bilgilere ulaşabilmeniz için akıllı telefonlara, moleküler spektroskopiyi dahil etme arzusunda… SCio tarayıcı da bu bakış açısının bir yansıması. Bu ürün, tabağınızdaki bir tavuğu tarayarak, kaç kalori olduğunu ve yağ oranını görmenizi sağlayacak. Bu araştırma aynı zamanda sahte ilaçları tespit edebilmek için ilaçların reçetesini ve reçetesiz ilaçları görüntülemenize olanak verecek. MatchMaker Exchange olarak adlandırılan başka bir yeni proje de 'DNA'nın interneti' olarak geliştirildi ve dünyadaki hastaların DNA'larını eşleştiriyor. Yakın gelecekte gördüğünüz ya da göremediğiniz her şeyi, ağınızda arayabileceğinizi söylemek hiç de yanlış değil. Böylece çok daha fazla bilgiye ulaşılacak.

15 LİDERLİK VE PAYLAŞIM

Yakın zamanda yapılan bir AARP çalışması, son birkaç yıl içinde işini kaybeden yaşı daha ileri olan Amerikalıların yarısından fazlasının, yeni iş bulamamalarının asıl nedeni olarak yaş ayrımcılığını ileri sürdüğünü gösterdi. Bu kişiler, bu nedenden ötürü ödünç verme ve paylaşım ekonomisinde mikro girişimciler arasında olma konusunda son derece istekli. 2017'de ödünç verme ekonomisi büyüdükçe, markanın görünürlüğü ve tüketicinin markayla ilişkisi daha da fazla önem kazanacak. Numaralı gözlükler, bebek eşyaları ve ekipmanları, ev ve ofis mobilyaları, sanat ve hatta kişisel teknoloji için yeni ödünç verme platformları ortaya çıkacak. Airbnb, Rent The Runway, LendingClub, Funding Circle gibi markalar yakından takip edilmeli.

16 İŞ BİRLİKÇİ YAZILIM

Slack, şu anda platforma entegre eden 80'i aşkın uygulamaya sahip. Slack, mesajları tasnif edip etiketlemenizi, araştırmanızı ve arasından seçip tüm ekibinize veya sadece birkaç üyenize yayınlamanıza olanak veren bir hibrit anında mesajlaşma/e-posta sistemi… Yammer ve HipChat işletmelerin popüler seçimleri arasında yer alırken, Asana ve Flow uygulamalarının her ikisi de proje yönetimi özelliğiyle öne çıkıyor. Artık karşımıza Slack'ten esinlenen bazı klonlar da çıkıyor. 2017 ve sonrasında karşımıza kendisini 'X için Slack' olarak tanıtan birçok yazılım çıkacak.

17 VERİ

Boyutları ve kapsamlarından bağımsız olarak kuruluşlar, verilerin gelecekteki kullanım şekillerini düşünmeye bugünden başlamalı… Örneğin; özel muayenehaneleri olan doktorlar, hasta bakımında elektronik tıbbi kayıtları kullanmaya başlamalı. Veri toplayanlar artık 'nedir?' sorularının çoğuna cevap buldu ancak 'neden?' sorularına hâlâ cevap bulamadı. Büyük kuruluşlar (kamu kuruluşları, özel işletmeler, vakıflar, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve üniversiteler, resmi daireler) bir baş veri sorumlusu pozisyonu oluşturmalı ve veri inisiyatiflerini destekleyecek, akıllı kararlar verecek, güvenlik konularında iş birliği yapacak uzmanlık becerilerine sahip kişileri veya ekipleri işe almalı.

18 GENOMİK DÜZENLEME

6 yıl önce araştırmacılar CRISPR-Cas9 adlı bir gen değiştirme teknolojisi buldu. Bu gelişme; bilim insanlarına, bakteri enzimlerini kullanarak DNA üzerinde kesin pozisyonları düzenleme ve yeniden tasarlama olanağı verdi. Yeni teknolojiler, CRISPR gen değiştirme işlemini daha ekonomik hale getiriyor. Bu, birçok anlama geliyor. Sıtma hastalığını taşıyan sivrisineklerin genleri, daha sonraki nesillere, bu hastalığı taşımayacak şekilde değiştirilebilecek. Genetik kodumuzu değiştirmek, kistik fibrozis gibi belirli genetik hastalıkların kökünün kazınması ve yeni doğanlara geçmesinin önlenmesi anlamına gelebilir.

19 AÇIK KAYNAK KODLU YAZILIMIN ZAYIF NOKTALARI

Heartbleed olayının sonucunda Dell, Google ve diğer şirketler OpenSLL'i desteklemek için bağışta bulundu. Linux Foundation, daha sonraki saldırıları atlatmaya yardımcı olmak için Temel Altyapı İnisiyatifi'ni başlattı. Bugün hâlâ birçok kuruluş, açık kaynak kodlu araçları kullanıyor. Bu kuruluşların 2017 ve sonrasında güvenlik kontrollerini sık sık gözden geçirmeleri önemli bir zorunluluk haline gelecek. Güvenlik uzmanı Brien Kerbs'e göre yazılım kusurlarının bulunması, depolanması ve biriktirilmesine yönelik pazar hızla büyüyor. Kerbs, bu nedenle zorunlu hacker yakalama programının yürürlüğe konması gerektiğinin altını çiziyor.

20 KARANLIK İNTERNET

Karanlık internete karşı uluslararası grevlerin yapıldığı bir dönemden geçiyoruz. Yakın gelecekte karanlık internete erişmek isteyenleri korumak için ek katmanlar eklenecek. Emniyet teşkilatı da karanlık internette gezinme konusunda eğitimlere tabi tutulacak. Hükümet ve emniyet teşkilatı için eğitim açısından zorluklar, eğitimin statik olmasından kaynaklanacak.

webrazzi SUMMIT

TÜRKİYE'NİN EN ETKİLİ İNTERNET KONFERANSI

18 Ekim 2017, İstanbul

Wyndham Grand İstanbul Levent

Erken Kayıt İndirimli Biletler Satışta!

YERİNİZİ ŞİMDİDEN AYIRTIN!

#webrazzi17

summit.webrazzi.com

AYIN MOBİL **UYGULAMALARI**

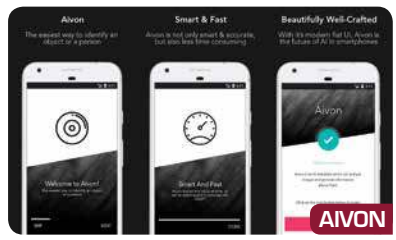
Duygu Sayıner / duygu.sayiner@platinonline.com

CEBİNİZDEKİ DANIŞMAN

Türkiye'nin önemli düzcam üreticilerinden Şişecam Düzcam'ın hayata geçirdiği Cam Danışmanı adlı mobil uygulama, projelerin farklı ihtiyaçlarına yönelik cam kombinasyonlarının performans değerlerini karşılaştırarak, doğru cam çözümlerine kolayca ulaşma olanağı sunan bir mobil uygulama olarak dikkat çekiyor. Firma, Cam Danışmanı adı ile hayata geçirdiği uygulama kapsamında karar vericilerin proje ihtiyaçları doğrultusunda doğru cam seçimleri konusunda mobil danışmanlık hizmeti veriyor. Cam Danışmanı mobil uygulamasıyla proje özelinde doğru cam seçiminin yapılması sağlanırken, ısı ve/veya güneş kontrolü, gürültü kontrolü, emniyet ve güvenlik ihtiyaçları doğrultusunda en uygun cam önerileri sunuluyor. Cam Danışmanı uygulaması, proje özelinde ihtiyaca yönelik yapılan seçimler sonucunda uygun cam önerilerini alternatifli olarak sunuyor. Kullanıcılar ürünlere ait teknik bilgileri ve örnek referans proje görsellerini inceleme imkanı da elde ediyor.

İSTE GELSİN BİN GİTSİN

Tek tuşla hızlı, güvenli ve uygun fiyatlı araç çağırma imkanı sunan GelGit, İzmir Havalimanı-Çeşme ile Çeşme ve çevresinde hizmet vermeye başladı. Son model araçlarla yolcularına konforlu ve uygun fiyatlı ulaşım imkanı veren GelGit ile anında araç çağırmanın yanı sıra önceden araç rezervasyonu yaptırmak da mümkün. Türk mühendisleri tarafından tasarlanan GelGit'in Türkçe menüsünün kullanımı oldukça kolay. Apple Store ya da Google Play'den uygulamayı indirip, kısa bir kayıttan sonra GelGit'i kullanmaya başlayabilirsiniz. Anlık araç çağırmak için uygulamayı açıp çağır tuşuna basmak yeterli, en yakın aracı size yönlendiren uygulama yolculuk sonrası ulaşım bedelini kredi kartınızdan çekiyor ve e-faturanızı adresinize gönderiyor. Özel eğitimlerden geçmiş şoförlerle güvenli ve konforlu yolculuk sunan GelGit, yedi gün 24 saat kullanıcıların hizmetinde olacak. Rota optimizasyonu ile şoförlerini trafiğe göre yönlendiren uygulama böylece zamandan ve ücretten tasarruf da sağlıyor.



NEYİ ÖĞRENMEK İSTİYORSUNUZ?

Aivon, yapay zekayı kullanarak görselden analiz yapabilen bir mobil uygulama olarak dikkat çekiyor. Örneğin çok sevdiğiniz bir film yıldızının adını hatırlamıyor olabilirsiniz. Ya da bir tarihi eserin fotoğrafını görmüş ve nereye ait olduğunu da bilmiyor olabilirsiniz. Bulunduğunuz yerde bilgi almak istediğiniz konu hakkında hemen bir fotoğraf çekip Aivon'a sormanız mümkün. Ya da daha önceden görmüş olduğunuz bir fotoğrafın ekran görüntüsünü de alabilirsiniz. Mobil uygulama, gelişmiş görsel tabanlı programlama yetenekleri sayesinde baktığınız görselin ne olduğunu size söyleyebiliyor, yüz ifadelerini okuyabiliyor, herhangi bir ünlünün, aktörün ya da siyasetçinin adını tanımlayabiliyor ya da bakmış olduğunuz objenin rengini size söyleyebiliyor. Bununla beraber Aivon, sizinle karşılıklı konuşma üzerine programlanmış bir mobil uygulama. Bunun için tek yapmanız gerek akıllı telefonunuzu hafifçe sallamak ya da mikrofon tuşuna tıklamak…

İKİNCİ ELDEN PARA KAZANIN

Atmaya kıyamadığınız ya da kullanmaktan sıkıldığınız ürünleri paraya çevirmek ister misiniz? Sende Var Mı? adlı mobil uygulama, avantajlı fiyatlar ile ikinci el kıyafet/aksesuar/ürün alışverişi yapabileceğiniz bir e-ticaret oluşumu ve mobil uygulama olarak dikkat çekiyor. Ünlü markaların pahalı modellerini artık sezon fiyatları ile almak zorunda değilsiniz. Mobil uygulamada satılan ürünlerin arasında çok az kullanılmış ya da etiketi daha üzerinde duran marka ürünleri rahatlıkla bulabilmeniz mümkün. Hem de sezon fiyatlarından çok daha uygun fiyatlar ile satışa sunuluyorlar. Michael Kors, Alexander Wang, Chanel, Prada, Gucci, Topshop, Beymen, Tommy Hilfiger ya da Diesel gibi markalara rahatlıkla ulaşabilir, ikinci el kıyafet alışverişinin keyfini çıkarabilirsiniz. Ayrıca mobil uygulamada, yapılan alışverişin komisyonunun yarısı seçtiğiniz bir hayır kuruluşuna bağışlanıyor. Türkiye Eğitim Gönüllüleri, Tohum Otizm Vakfı ve Toplum Gönüllüleri Vakfı şimdilik bağış yapabileceğiniz kurumlar arasında yer alıyor.

DEĞİŞİME AYAK UYDURAN, BİLGİLİ VE ÖZGÜVENLİ BİREYLER YETİŞİYOR

BİLGİLİ VE ÖZGÜVENLİ BİREYLER YETİŞTİRMENİN YOLUNUN EĞİTİMDEN GEÇTİĞİ TARTIŞILMAZ BİR GERÇEK. AKADEMİK BAŞARI KADAR SOSYAL YAŞAMDA DA KENDİNİ GÖSTEREN, DEĞERLERİNE BAĞLI, EVRENSEL DEĞERLERE AÇIK VE İLERİCİ BİREYLER YETİŞTİRMEK İÇİN EĞİTİM KURUMLARI DA BU ANLAMDA DEVAMLI YENİLENİYOR. EĞİTİM HAYATININ ÖNEMLİ BİR ADIMI OLAN KOLEJLER, TÜM BU DEĞİŞİMLERİN FARKINDALIĞI İLE DÜNYADAKİ EĞİTİM MODELLERİNİ KENDİ MÜFREDATLARINDA UYGULAMAYA ÖZEN GÖSTERİYOR. EĞİTİM KURUMLARI, TEKNİK VE SOSYAL ALTYAPILARI TAM OLAN KAMPÜSLERE VE EĞİTİM KADROLARINA YATIRIM YAPARKEN ÖĞRENCİLER DE BİREY OLARAK KABİLİYETLERİ ÇERÇEVESİNDE KENDİLERİNİ GELİŞTİRİYOR

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

"EĞİTİMDE FIRSAT EŞİTLİĞİNİ HEDEFLİYORUZ"

GEÇTİĞİMİZ YIL EĞİTİM SEKTÖRÜNDE EN BÜYÜK DEVRALMA İŞLEMİNİ GERÇEKLEŞTİREN DOĞA KOLEJİ, YENİ EĞİTİM YILINDA FARKLI EĞİTİM MODELLERİNİ HAYATA GEÇİRMEYE HAZIRLANIYOR. DOĞA KOLEJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ RIZA LÜLE, EĞİTİMDE FIRSAT EŞİTLİĞİNİ HEDEFLEDİKLERİNİ BELİRTİYOR

Bugün 110 kampüs, 82 bin öğrenci, 8 bin 760 öğretmen ve 11 bin 500 çalışanıyla eğitim sektörüne yön veren Doğa Koleji, Türkiye'nin 41 ilinde eğitim veriyor. Okul sayısını 5 yılda, 250'ye çıkarmayı hedeflediklerini belirten Doğa Koleji Genel Müdürü Ali Rıza Lüle, "Şu anda öğrenci sayımızı yüzde 15 artırdık" diyor.

Erken kayıt seçeneği ile öğrencilere ne gibi imkanlar sunuyorsunuz?

Öğrencilerimizin başarılarını, burs vererek taçlandırıyoruz. Türkiye'nin en çok burs veren okuluyuz. Her öğrencimize başarısı ölçüsünde yüzde 100'e varan oranlarda burs veriyoruz. Her yıl düzenlediğimiz bursluluk sınavlarıyla, başarılı olan ancak özel okula gidecek maddi imkanı bulunmayan çocuklar için eğitimde fırsat eşitliğini sağlamayı hedefliyoruz.

Son yıllarda önem teşkil eden kodlama konusunda okulunuzda nasıl bir eğitim planı uygulanıyor?

Kodlama ve robotik, velilerimizin de ilgi gösterdiği bir bölüm. Amacımız, öğrencilerimizi dijital becerilerle donatarak yetiştirmek ve oynayarak öğretmek. Robotik ve kodlama atölyelerinde hayal etme, tasarlama ve üretme becerileri geliştiriliyor. Dijital ortamda iletişim kurabilen, bilgiyi kullanırken eleştirebilen, üretip tüketebilen, dijital ortamda eğitim alabilen ve bu davranışları yaparken etik kurallara uyan, hak ve sorumluluklarının

DOĞA KOLEJİ GENEL MÜDÜRÜ ALİ RIZA LÜLE

bilincinde öğrenciler yetiştirmeyi hedefliyoruz. Birinci sınıftan 12'nci sınıfa kadar uygulanan kodlama ve robotik atölyelerinde öğrencilerimiz, geleceğin teknolojik hayatına hazırlanarak dijital dünya kurallarına hakim olarak yetiştiriliyor.

"DÜNYA İLE İLETİŞİM KURMAK ÖNEMLİ"

Eğitim modellerinde neleri göz önünde bulundurarak hayata geçiriyorsunuz?

Dünyada tek bir eğitim sistemi mevcut değil. Ama değişmeyen bazı şeyler var. Bunlardan ilki, her eğitim sisteminin öğrencisini bir seçimle alması... Belirlediği kriterlerden geçirir, ona göre bir yönlendirme yapar. İkincisi, öğrenci ve öğretmen yetiştirme eğitimleridir. Biz de öğrencilerimizi kendi potansiyelleri doğrultusunda yönlendirip dünya ile entegre olabilmeleri için iletişim kurmalarını sağlıyoruz. Bunu yapmak için de İngilizce şart. İngilizce'de özel program uygulayan tek okuluz. Talim Terbiye Kurulu'nda özel olarak hazırlanmış bir program uyguluyoruz. Doğa Koleji'ne özgü bir eğitim modeli geliştirdik; t-MBA eğitim modeli ile geleceğin liderleri genç yaşta yetişiyor. Doğa Koleji öğrencileri dünyayı hem yönetsel hem de ekonomik ve stratejik açıdan yorumlayabilme yetisi kazanıyor. Öğrenciler aldıkları girişimcilik dersleriyle hem özgüvenli yetişiyor hem iş dünyasının kodlarını öğreniyor hem de üniversite eğitimiyle tanışmış oluyor.

İngilizce eğitim modelinden biraz bahseder misiniz?

Yabancı dil için özel müfredat geliştirilerek eğitimine de anaokulunda başlanıyor. İlkokulda 16 saat, 5'inci sınıfta 22 saat, ortaokul ve lisede 16'şar saat yabancı dil eğitimi, özel öğretmenler tarafından geliştirilen eğitim modelleri ile veriliyor. Öğretmen eğitimlerinde de Boğaziçi Üniversitesi ile iş birliği içindeyiz.

Öğrencilerinize sunduğunuz sosyal ve bilimsel aktiviteler neler?

Akademik başarının yanı sıra sanat, spor ve sosyal faaliyetlerle öğrencilerimizin bireysel gelişimlerine de katkıda bulunuyoruz. Doğa'nın bu alandaki 3S'i (sanat, spor, sosyal faaliyet) Türkiye'ye birçok ödül kazandırıyor. Bu yıl basketbolda dünya şampiyonu olarak, 7. dünya şampiyonluğunu Türkiye'ye kazandırdık. Satrançta da ödüllerimiz var.

YENİ YENİ İCATLAR

ROBOTİK VE KODLAMA

- Öğrencileri hayal etmeye, tasarlamaya ve üretmeye teşvik ediyoruz.
- Öğrenciler, tasarladıkları objeleri 3D yazıcılarla gerçeğe dönüştürüyorlar.
- Erken yaşta algoritmik düşünce becerisi kazanan öğrenciler, çözüm odaklı ve üretken bireyler olarak yetişiyor.

444 36 42
dogakoleji.k12.tr

doğa
KOLEJİ
Başarı = Doğa

UĞURLU ÖĞRENCİLER
21. YÜZYIL BİREYLERİ OLARAK YETİŞİYOR

ÇAĞIN GEREKLİLİKLERİNE UYGUN EĞİTİM ANLAYIŞI İLE FARK YARATAN UĞUR OKULLARI, OKUL ÖNCESİNDEN BAŞLAYARAK UYGULANAN 'ERKENSTEM' EĞİTİM YAKLAŞIMIYLA 21. YÜZYIL BİREYLERİNİ YETİŞTİRİYOR

UĞUR KOLEJİ

Bahçeşehir Üniversitesi BAUSTEM Merkezi'nin akademik desteğiyle okul öncesi ve ilkokul düzeyinde uygulanan erkenSTEM yaklaşımı ile öğrencilerin sorgulayan, araştıran ve üreten bireyler olmaları hedefleniyor. Uğur Okulları öğrencileri, dönem boyunca 4 ayrı tema üzerinde çalışıyor; Yeşil Dünyamız, Makineler Dünyası, Bilişim Dünyası ve Hayal Dünyamız. Yeşil Dünyamız'da amaç öğrencileri fen bilimlerine, Makineler Dünyası'nda mühendisliğe; Bilişim Dünyası'nda teknolojiye; Hayal Dünyamız'da ise matematiğe hazırlamak. Bilimsel temellere dayanan eğitim programının bir parçası olan ve erken çocukluk eğitiminde uygulanan bu yaklaşım için öğrenciler erkenSTEM Laboratuvarı'nda müfredat doğrultusunda proje çalışmaları gerçekleştiriyor. Bu yaklaşımla 4 ila 10 yaş arasındaki Uğur Okulları öğrencileri, 8 aylık eğitim süresince iki ayda bir projeyi hayata geçirirken küçük yaştan itibaren ezbercilikten uzak bir eğitim alıyor. Tüm öğrenciler aynı problem için çözüm üretirken her sınıf seviyesinde hedeflenen kazanımlara göre bireyselleştirilerek çeşitli malzemelerle dersi uyguluyor. Bu sayede farklı yaş gruplarından öğrenciler birbirlerinin ürettikleri projeleri inceleyerek vizyoner bir bakış açısı kazanıyor.

ÖĞRENCİLERİN BİLGİ TEMELLİ HAYAT PROBLEMLERİ ÜZERİNE ÇALIŞTIĞI, ÇÖZÜM ÜRETİRKEN FARKLI DİSİPLİNLERE BAŞVURDUĞU, ÜRÜN GELİŞTİRİRKEN, 21. YÜZYIL İHTİYAÇLARININ ÖNE ÇIKARDIĞI MESLEK GRUPLARINI ÖĞRENDİĞİ VE ARKADAŞLARI İLE ORTAK BİR HEDEF DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞTIĞI ERKENSTEM DERSLERİNİN ÜRÜNLERİ, İKİ AYDA BİR ÖĞRENCİLERİN SUNUMLARIYLA TAKİP EDİLİYOR

DONANIMLI ÖĞRETMENLER

Uğur Okulları'nda erkenSTEM eğitimi; hayat bilgisi, fen, matematik derslerinde işlenen kavramlar konusunda en donanımlı öğretmenler olan sınıf öğretmenleri tarafından veriliyor. Verilen eğitimler, yayınlar ve proje örnekleri ile sınıf öğretmenleri düzenli olarak destekleniyor ve bilimsel yöntemlerle pedagojik olarak denetleniyor. Bahçeşehir Üniversitesi BAUSTEM Merkezi'nde geliştirilen STEM Öğretmen Mesleki Gelişim Programı'na 125 Uğurlu öğretmen katılarak programın en büyük katılımcısı oldu. Öğretmenlerin yetkin STEM uygulayıcıları olarak meslektaşlarına liderlik etmelerini sağlamayı amaçlayan programa matematik ve fen bilimleri (fen, fizik, kimya ve biyoloji) öğretmenleri katılım sağlıyor. Bu sene mezun olan Uğur Okulları öğretmenleri, uluslararası geçerliği olan BAUSTEM Öğretmeni Sertifikası aldı.

25 YENİ OKUL YATIRIMI

104 okul ve 13 kampüsle okul öncesinden lise son sınıfa kadar eğitim veren Uğur Okulları, 2017-2018 eğitim öğretim döneminde İstanbul, Ankara, Kayseri, Nevşehir, Balıkesir, Bursa, İzmir, Tokat, Konya, Mersin ve Tunceli olmak üzere 25 yeni okul yatırımı gerçekleşecek.

YURT DIŞINDA ÖZEL FIRSATLAR

Uğurlu öğrenciler, yurt dışı eğitim, lise değişim ve gezi programları danışmanlığı sunan Uğur International desteğiyle yeni ülkeleri keşfetme fırsatı yakalıyor. Yurt dışında üniversite eğitimi almak isteyen öğrenciler BAU Global iletişim ağında yer alan BAU Washington, BAU Berlin, BAU Kıbrıs, BAU Batum üniversiteleri, 3 dil okulu ve 4 uydu kampüsü başta olmak üzere, dünyanın saygın üniversitelerinde öğrenim bursu ve sertifika programı olanaklarından faydalanabiliyor. Ayrıca Washington DC'deki Mentora College'da da üç haftalık ücretsiz yabancı dil eğitimi alabiliyor.

ide okulları yarının yetkinliklerini kazandırır.

PASS öğrenme modeli ile, öğrencilerimize etkin bir öğrenme süreci ve deneyim sağlıyor, bilişsel becerilerden akademik yetkinliklere yol alıyoruz.

ideokullari.com.tr
444 60 30

ide okulları

“KADROMUZUN KALİTESİ VE TECRÜBESİ EN TEMEL KRİTERİMİZ”

DÜNYADA KABUL GÖRMÜŞ EĞİTİM MODELLERİNİ PROGRAMINA DAHİL EDEN İDE OKULLARI, AKADEMİK BAŞARILARDAN SOSYAL ALANLARA KADAR BAŞARILI, DEĞERLERİNE BAĞLI, EVRENSEL DEĞERLERE AÇIK VE İLERİCİ BİREYLER YETİŞTİRMEYİ AMAÇLIYOR. İDE OKULLARI KURUCU GENEL MÜDÜRÜ BÜNYAMİN ÇELİKTEN, KURUM OLARAK BÜYÜMEKTEN ÖNCE BAŞARILI BİR EĞİTİM KADROSU OLUŞTURMANIN DA ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR

Eğitimde kaliteye öncelik veren İde Okulları, orta vadede Türkiye’nin, uzun vadede de dünyanın en önemli eğitim kurumlarından biri olmayı hedefliyor. Bugün Çamlıca Kampüsü’nde, anaokulu, ilkokul ve ortaokul düzeyinde eğitim veren kurum, 7 bin 500 metrekare alanda teknolojik açıdan Türkiye’nin en donanımlı okullarında biri olma özelliğine sahip. Söz konusu kampüste, maker atölyesi, bilim laboratuvarı, SOLE laboratuvarı, robotik atölyesinin yanı sıra mutfak atölyesi, ahşap atölyesi, drama-müzik derslikleri, görsel sanatlar derslikleri, teknoloji ve tasarım derslikleri bulunuyor. Eğitim sektöründe, daha çok büyümeye önem verildiğine dikkat çeken İde Okulları Genel Müdürü Bünyamin Çelikten, “Ben ise her şeyin yönetilebildiği ölçüde başarılı olduğuna inanıyorum. Bir kurum hızlı büyümeyi; başta nitelikli kadro kurma gibi yan etkileri çözülebiliyorsa göze almalı. Bizim stratejimiz ise kesinlikle bu değil. Modern eğitim yaklaşımlarıyla, özellikle yabancı dil olmak üzere akademik başarılardan sosyal alanlara kadar başarılı, değerlerine bağlı, evrensel değerlere açık ve ilerici bireyler yetiştirmeyi hedefliyoruz” diyor.

İDE OKULLARI KURUCU GENEL MÜDÜRÜ BÜNYAMİN ÇELİKTEN

“İDE BİLİŞSEL DESTEK BİRİMİ İLE ÖĞRENCİLERİN BİLİŞSEL ALANLARINI GELİŞTİRMEK İÇİN ÖZEL ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYORUZ. BÖYLECE, ÖĞRENCİLERİN GELİŞTİRİLMESİ GEREKEN VE GÜÇLÜ ALANLARINA YÖNELİK ÇALIŞMALAR YAPIYORUZ”

“EĞİTİM KADROSU NİTELİKLİ OLMALI”

Eğitim kadrosunu oluştururken hassas seçimler yaptıklarını ifade eden Bünyamin Çelikten, “Yaptığımız araştırmalarda, öğrencilere kuru kuruya bilgi değil, beceri kazandıran bir kurumun başarabileceğini gördük. Bu da, ancak nitelikli bir eğitim kadrosuyla gerçekleşiyor. Kadromuzu, Türkiye’nin önemli eğitim kurumlarında en az 10 yıl çalışmış deneyimli öğretmenlerden oluşturuyoruz. Çünkü iyi bir eğitimin ancak iyi bir kadro ile olacağını biliyoruz. Çamlıca kampüsümüzde 17 öğretmenimiz, öğrencilerimize her konuda en iyi eğitimi sağlamak için çalışıyor” diyor. Eğitim teknolojileri konusuna da önem veren İde Okulları, altyapıyı sağlamanın yanı sıra öğrencilerin sadece günün teknolojisini kullanmada değil, onu üretmede de beceriye kavuşmasını sağlayacak bir eğitim anlayışı benimsiyor. Çelikten’in konuyla ilgili yorumu ise şöyle: “Her konuda olduğu gibi eğitimde de teknolojiden bağımsız düşünmemiz mümkün değil. Biliyorsunuz bir dönem hep akıllı tahtalar ön plandaydı, ancak biz bir adım daha ileri giderek akıllı sınıf kavramına geçtik.” Dünyada kabul görmüş PYP, High Scope, Montessori, Reggio Emilio ve Wardorf gibi eğitim yaklaşımlarının güçlü yönlerini sentezleyerek özgün bir eğitim programıyla eğitim veren İde Okulları, öğrencilerine yarının yetkinliklerini kazandırmayı amaçlıyor. Bünyamin Çelikten, “Maker gibi ya da SOLE gibi öğrencilerin yaparak, yaşayarak ve kendi kendine öğrenmesini sağlayan yöntemleri en iyi şekilde programımıza dahil ettik. Öğretim modelimizin önemli bir parçası da dünyada kullanılan PASS yaklaşımından oluşuyor. İde Bilişsel Destek Birimi aracılığıyla, öğrencilerin bilişsel alanlarını geliştirmek için özel çalışmalar yürütüyoruz” diye anlatıyor.

“ÖĞRENCİLERİN KENDİLERİNİ İFADE EDECEĞİ ALANLAR AÇMALIYIZ”

Fikirlerin özgürce ifade edilmesinin önemine dikkat çeken Çelikten, “Fikirlerin yargılanmadığı, özgürce ifade edildiği ve tartışıldığı bir ortam yaratmaya çalışıyoruz. Her çocuğun ilgi duyduğu, parladığı alanlar var. Biz de bu alanları bulup ortaya çıkarmak için birtakım çalışmalar yapıyoruz. Bir çocuk matematikte çok başarılı olurken başka bir öğrenci sanatsal alanda kendini ifade edebilir. Öğrencilerimizin ilgi alanına göre, kulüp çalışmaları, atölye ve laboratuvarlarla çocuklarımızı sosyal ve bilimsel yönden destekliyoruz” diye konuşuyor.

Geleceğin dili:
KODLAMA

Yarının mesleklerine bugünden hazırlanabilmek için kodlamayı bilmek gerek.

Bahçeşehir Koleji 5 yaşından itibaren verdiği kodlama eğitimiyle geleceğe hazır bir nesil yetiştiriyor.

Dijital Oyun Tasarımı | Animasyon Tasarımı | Dijital Proje Tasarımı | Programlama
Verileri Soyutlaştırma | Simülasyon | Algoritmik Düşünme Becerisi | Sıralama Becerileri
Yaratıcı Düşünme ve Problem Çözme Becerileri | Tasarım Odaklı Düşünme

www.codingbk.com

Bahçeşehir Koleji

codingBK

ETİK DEĞERLERE SAHİP MENAJERLER YETİŞTİRİLECEK

TÜRKİYE'NİN İLK OYUNCULUK AJANSI OLARAK ÖNE ÇIKAN TÜMAY ÖZOKUR ŞÖHRET VE KARİYER AJANSI'NIN KURUCUSU TÜMAY ÖZOKUR TUHAN, 2014 YILINDA HAYATA GEÇEN TÜMAY ÖZOKUR AKADEMİ İLE GENÇ YETENEKLERİ KEŞFETMEK, EĞİTMEK VE SEKTÖRE KAZANDIRMAK YOLUNDA ÇOK ÖNEMLİ ADIMLAR ATTI. ÖZOKUR, GÜNLÜK HAYATIN AKIŞINDAN UZAKLAŞIP YAŞAMINA BELİRGİN BİR FARK KATMAK İSTEYEN KİŞİLER İÇİN İSE 2015 YILINDA YAŞAM AKADEMİSİ PROGRAMLARINA BAŞLADI. BU ÇERÇEVEDE NLP'DEN ASTROLOJİYE, NEFES TEKNİKLERİNDEN STİL DANIŞMANLIĞINA KADAR FARKLI ALT BAŞLIKLARDA EĞİTİMLER VERDİKLERİNİ DİLE GETİREN ÖZOKUR, KURUMLARIN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK YARATICI EĞİTİM PROGRAMLARI DA KOORDİNE ETTİKLERİNİN ALTINI ÇİZİYOR. TÜMAY ÖZOKUR, DÜNDEN BUGÜNE MENAJERLİKTE KAZANDIĞI DENEYİMİ, DONANIMLI EĞİTİMCİ KADROSUYLA BİRLİKTE, EYLÜL AYINDA FAALİYETE GEÇECEK YILDIZ YÖNETİMİ AKADEMİSİ ÇATISI ALTINDA ÖĞRENCİLERE AŞILAYACAK

Bahar Akgün / bahar.akgun@platinonline.com

"TÜMAY ÖZOKUR AKADEMİ'Yİ SEKTÖRE VEFA BORCUMU ÖDEMEK İÇİN KURDUM"

Senelerce basın ve kamera arkasında deneyim kazanmış, oyuncu network'ü ile farkındalık yaratmış bir isim olarak, 1999 yılında profesyonel vizyonla hizmet veren bir ajans kurma hedefiyle yola çıkan Tümay Özokur, bu sürecin dünden bugüne nasıl şekillendiğini şöyle anlatıyor: "1999'da Portakal Ajans'ı kurdum. O zamana kadar sektörde manken ve figürasyon ajansları vardı. Portakal Ajans ise oyuncuların ilk kez aynı çatı altında toplandığı bir ajans oldu. Burada sistem olarak bir ilke geliştirmiştim. Sözleşme olmadan kimseyle çalışmıyordum. Bir oyuncunun sözleşmesi bizimleyse başka bir yerle çalışma izni yoktu. Dolayısıyla bu süreç, menajerliğe yönelik etik değerleri de pekiştirdi. Ajans olduğunuzda birçok ajansa fotoğrafınızı bırakıp iş bekleyebilirsiniz. Ama menajerlik sisteminde daha farklı bir iletişim var. Menajerlik evlilik gibidir. Karşınızdaki kişiyi çok iyi tanımanız gerekir. Oyuncuyu en iyi şekilde temsil edebilmek için bir menajerin, o kişinin nasıl bir yeteneğe sahip olduğunu, neleri yapabileceğini ve sınırlarını çok iyi bilmesi gerekir. Bu nedenle o dönemde oyunculara ilk kez menajerlik hizmeti veren kurum da olmuş olduk. Dünden bugüne Engin Altan Düzyatan, Murat Yıldırım, Barış Arduç, Demet Evgar, İlker Ayrık, Barış Falay, Burçin Terzioğlu gibi pek çok ünlü oyuncunun sektörle buluşmasına vesile olduk. Bu kişilerin prezantasyonunu doğru bir şekilde koordine ettik ve her bir oyuncuyu, en doğru kişilerle buluşturduk. Zaman içinde bu ilişkilerin bir şekilde sonlandığını gözlemledik. Sorunun ne olduğunu araştırırken, iki sebep olduğunu analiz ettim. Ya ben onların psikolojilerini tam olarak çözemiyordum ya da insanlar geçmişlerini bilen kişileri hayatlarında istemiyordu. Bu nedenle hem kendi psikolojimi hem de karşı tarafın psikolojisini daha iyi anlayıp gözlemleyebilmek için Türkiye'de nefes, zaman yönetimi gibi pek çok farklı alanda deneyim sahibi olan kişisel gelişim uzmanlarıyla çalışan ilk menajerlik kurumunu da hizmete sunmuş olduk. 1999-2001 yılları arasında faaliyet gösteren Portakal Ajans'ın adı Tümay Özokur Şöhret ve Kariyer Ajansı olarak değişti. Hem kendi kişisel gelişimime hem de birlikte çalıştığım ekip arkadaşlarımın kişisel gelişimine katkıda bulunacak farklı eğitimler koordine ettik. Biz Tuna, Tules ve Tümay olmak üzere 3 kız kardeşiz. Onlar benim iş ve hayat ortaklarım. Yeni kurmuş olduğumuz sistemle styling'den dövüş tekniklerine kadar her

TÜMAY ÖZOKUR AKADEMİ'NİN KURUCUSU TÜMAY ÖZOKUR TUHAN

TÜMAY ÖZOKUR AKADEMİ'NİN DÜZENLEDİĞİ WORKSHOP'LARIN ÖNEMLİ KONUKLARINDAN BİRİ DE SİNEMA, TİYATRO VE SES SANATÇISI IŞIL YÜCESOY'DU

TÜMAY ÖZOKUR YILDIZ YÖNETİMİ AKADEMİSİ

TÜMAY ÖZOKUR TUHAN: "GÜÇLÜ AKADEMİK KADROMUZUN DA SİNERJİSİYLE ESAS AMACIMIZ ÜNİVERSİTE OLMAK. EYLÜL AYINDA YILDIZ YÖNETİMİ AKADEMİSİ İLE EŞ ZAMANLI OLARAK BU SEKTÖRDE HİZMET VEREN HERKESE HİTAP EDECEĞİNİ DÜŞÜNDÜĞÜM KİTABIM DA PİYASAYA ÇIKACAK. KİTABIM; OYUNCULUK MESLEĞİNİ BAZ ALAN GENÇ BİR OYUNCUNUN KARİYERİNİ PROGRAMLAMASI, İSTEDİĞİ NOKTAYA VARMASI VE SORUN YAŞADIĞI YERLERLE İLGİLİ TÜM PSİKOLOJİK UZANTILARI KAPSIYOR. AKADEMİ OLARAK SOSYAL SORUMLULUĞA BÜYÜK ÖNEM VERİYORUZ. BU KİTABIN GELİRLERİNİ DE SMA HASTASI ÇOCUKLAR İÇİN ÖZEL BİR FON OLUŞTURARAK DEĞERLENDİRMEK İSTİYORUM"

türlü hizmetin oyuncularımıza ulaşmasında ve ihtiyaç duydukları eksikliklerin giderilmesinde onlara yoldaşlık yaptık. Ben aslında Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü mezunuyum. Kendimi bu alanda daha da donanımlı kılmak için marka yönetimi eğitimi aldım. Adler'in koçluk eğitimini tamamladım. Daha sonra tüm bu bilgi birikimimle Tümay Özokur Akademi'yi açtık. Sektöre vefa borcumu ödemek adına bu akademiyi kurdum. Her bölümümüzde bir burslu öğrencimiz var. Eğitimlerimiz ise 1, 2 ve 3'üncü kur olarak yapılanıyor. Bir oyuncu adayının, setten içeriye adımını attığı andan itibaren bilmesi gereken her detayı öğrencilerimize bir konservatuar vizyonuyla öğretmeyi hedefledik."

YILDIZ YÖNETİMİ AKADEMİSİ MENAJERLİKTEKİ YENİ STANDARTLARI BELİRLEYECEK

Tümay Özokur Akademi'nin alt metninin, 'önce insan' olduğunu önemle vurgulayan Tümay Özokur, "Bir insan kariyerini planlamadan önce kendisini zihinsel, ruhsal ve fiziksel olarak en iyi şekilde tanımalı. Âdâb-ı muaşeret kurallarından etkin-doğru iletişime, aile diziminden astroloji workshop'larına kadar çok geniş bir perspektifte eğitimler veriyoruz. Kurumlar için ise liderlik, takım yönetimi, kişisel imaj gibi konularda farklı eğitimler koordine ediyoruz" diyor. Tümay Özokur, şimdi çok daha farklı bir vizyonla hem menajerliğe gereken önemin verilmesi hem etik değerlere sahip çıkılması hem de bir sanatçının kariyerini yönetmenin aslında ne kadar büyük bir özveri gerektirdiğini daha geniş kitlelere duyurabilmek amacıyla eylül ayında hayata geçecek olan Yıldız Yönetimi Akademisi'nin hazırlığı içinde olduklarını söylüyor ve şu şekilde devam ediyor: "Menajerlik kavramını konunun uzmanları ile masaya yatırdık. Bu konuda eğitim almak isteyenler için farklı bir sertifika programı kurguladık. Onlarca eğitmenden ve alanında uzman isimlerden oluşan bir ekiple yola çıktık. Bu da Türkiye'de önemli bir ilk… Çünkü Türkiye'de cast direktörlük ve menajerlik kavramı maalesef tamamen alaylı sistemiyle başladı ve öyle devam etti. Dünyada cast direktör ve menajer olmanın çok ciddi ilkeleri var. Meslekten men cezaları da bulunuyor. Menajerlik çok ciddi bir meslek... Bu mesleğin önemli gereklilikleri bulunuyor. Bu gerekliliklerı A'dan Z'ye maddeleştireceğiz. Bu kuralları yerine getirmeyen kimse de bu mesleği yapamayacak. Menajer, cast direktör, basın danışmanı, organizatör, reji koordinasyon ve yapım koordinasyon konusunda uzman isimler yetiştireceğiz." Yıldız Yönetim Akademisi'nin eğitim programına gelince… İlk 3 ay boyunca bireylerin kendilerini tanımaları ve yeteneklerini keşfetmeleri için psikoloji ve kişisel gelişim ağırlıklı eğitimler verilecek. Sosyal medya, basın, sektörel bilgiler, zaman yönetimi gibi pek çok farklı konuda eğitimler gerçekleştirilecek. Konusunda uzman workshop konukları da olacak. Bu eğitime katılan bireyler, eğitim alacakları branşı seçerek bu eğitime başlayacaklar. İster kariyer yönetimi ister yapım yönetim olsun, herkes 3 aylık eğitimden geçecek. Kariyer grubu altında basın, cast direktör ve menajerlik bulunuyor. Yapım-yönetim grubu altında ise organizatör, reji koordinasyon ve sahne koordinasyon yer alıyor. Öğrenciler, 3 aylık eğitimin ardından gruplara ayrılacak ve 3 ayı kapsayan ikinci tur eğitimler başlayacaklar. Totalde 6 aylık bir eğitimi hedefleyen bir sistem kurulacak. Workshop ve stajlarla bu süreç, 8 aya kadar da uzayabilir. Şu an başvuruları almaya başladık. Adaylarla yüz yüze görüşeceğiz. 20'şer kişilik gruplar oluşturacağız. Dersler ilk etapta hafta sonları, cumartesi-pazar öğlene kadar olacak. Oyunculuk tekniklerinden sinema psikolojisine, takım yönetiminden senaryo seçimi ve analizine, yapım-yönetim-organizasyondan sektörel terminolojiye, basının yıldız yönetimindeki yerinden içsel imaj ve dışsal tasarıma kadar farklı alanlarda uzmanlaşmış 30'a yakın eğitmen ve Yonca Ebüzziya, Korhan Abay, Cemil İpekçi, Zeynep Talu, Kürşat Başar, Metin Arolat gibi ünlü konukların da katılımıyla farklı bir eğitim programı tasarlayacağız."

ALESSANDRO REDAELLI:

"TÜRKİYE TURİZMDE BÜYÜK BİR POTANSİYELE SAHİP"

AMERİKAN SİNEMASININ ASIRLIK İKONU, KALİFORNİYA MERKEZLİ PARAMOUNT PICTURES'IN LİSANS BÖLÜMÜ PARAMOUNT LICENSING INC. VE PHR FZ-LLC İŞ BİRLİĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN PARAMOUNT HOTELS & RESORTS MARKASININ DÜNYADAKİ İLK OTELİ THE BODRUM BY PARAMOUNT HOTELS & RESORTS, MAYIS AYINDA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN GELEN, ARALARINDA HOLLYWOOD YILDIZI NICOLE KIDMAN'IN DA OLDUĞU SEÇKİN KONUKLARA VERİLEN GÖRKEMLİ BİR DAVET İLE KAPILARINI AÇTI. LÜKS OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE 20 YILI AŞKIN DENEYİME SAHİP OLAN THE BODRUM BY PARAMOUNT HOTELS & RESORTS GENEL MÜDÜRÜ ALESSANDRO REDAELLI İLE BİR ARAYA GELDİK VE BAŞARILARLA DOLU KARİYER ÖYKÜSÜNE TÜRKİYE VE BODRUM'UN NASIL DAHİL OLDUĞU, YÖNETİM FELSEFESİ, GENÇ TURİZMCİLERE ÖNERİLERİ VE SEKTÖRÜN TRENDLERİ ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK. TÜRKİYE MARKASINA ÇOK İNANDIĞINI BELİRTEN REDAELLI'YE GÖRE TÜRK TURİZMİNİ ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA ÇOK GÜZEL GÜNLER BEKLİYOR...

Oya Yalıman / oya.yaliman@platinonline.com

Öncelikle kariyer yolculuğunuz nasıl başladı? Turizm sektörüne giriş hikayenizi anlatır mısınız?

Kariyerime bir şef olarak başladım. Şef olmak için İtalya'da bir otelcilik okuluna gittim. Fakat kısa bir süre içerisinde fark ettim ki aslında tam da yapmak istediğim iş, 'executive şef' olmak değil. Düşündüm ve Cenevre'de başka bir otel yönetimi okuluna gitme kararı aldım. Bu kararla birlikte yönüm değişti ve yöneticilik yolculuğum başlamış oldu.

Neden şef olmak istemiştiniz, ailenizde bu işi yapan birileri var mı?

Amcam bir şefti ama ben şef olmayı çok basit bir nedenle istemiştim. Yemek yemeği çok seviyordum hâlâ da seviyorum. Aslında hikayeyi biraz daha başından anlatmalıyım. 12 yaşında en büyük hayalim cruise gemilerinde çalışmaktı çünkü her hafta büyük bir heyecan ve mutlulukla Amerikan 'Aşk Gemisi' dizisini izliyordum ve çok etkileniyordum. 17 yaşıma geldiğimde bir gün sokakta, 'Princess Cruises eleman arıyor' ilanını gördüm. Anneme, 'Ben gidiyorum' dedim. Annem önce itiraz etse de sonra çok gitmek istediğimi anladı ve beni geminin İsviçre'deki kayıt ofisine kendisi götürdü. İş görüşmesini yaptım ve işi aldım. Mutfakta paspas yapan eleman olmuştum. 'Tamam' dedim. 17 yaşındaydım ve Amerika'ya gidecektim. İlk işim olarak Pacific Princess gemisinde bir sene çalıştım ve rüyamı gerçekleştirdim.

ALESSANDRO REDAELLI, 14 YAŞINDA İTALYA'DAKİ BELLAGIO HOTEL SCHOOL'DA OKURKEN...

ALESSANDRO REDAELLI, İŞ HAYATINDA EN BÜYÜK DESTEĞİ ANNE VE BABASINDAN ALDIĞINI SÖYLÜYOR

Peki hayal ettiğiniz gibi miydi bu tecrübe?

Gemide en genç çalışandım; çok çalıştım, çok mutlu oldum. Evet kesinlikle hayal ettiğim gibiydi.

Sonrasında neler oldu?

Sonrasında tekrar gemiyle gitmek istedim ama bu sefer babam izin vermedi. İyi ki de öyle yapmış çünkü gemide çalışmak bağımlılık yaratıyor, hastalık gibi… Beni durdurduğu için babama teşekkür ediyorum. Gemi macerasına son verdikten sonra Avrupa'da farklı otellerde mutfaklarda çalışmaya başladım. Önce şef olmak istedim ve İtalya'da Bellagio Hotel School'da Otel Mutfağı ve Servis Bölümü'nden mezun oldum. Sonra vazgeçtim ve İsviçre Geneva Hotel Management School'da otelcilik yönetimi üzerine eğitim aldım. Yine Geneva Hotel Management School'da otel yönetimi ve işletmesi konusunda lisansüstü eğitimimi tamamladım. Yöneticilik kariyerim yıllar içerisinde farklı ülke ve pozisyonlarda Hilton, Intercontinental, Sheraton, Concorde ve Kempinski'de devam etti, şimdi de Paramount'tayım.

Yaşadıklarınızdan yola çıkarak şu an okuduğu okulda ya da yaptığı işte çok da mutlu olmayan, karar aşamasında olan genç profesyonellere neler önerirsiniz?

Hayatımda birkaç kere bu işi bırakmayı, belki bir restoran açmayı ya da kendi işimi yapmayı düşündüm. Yaşadıklarımdan yola çıkarak söyleyebileceğim şey, hayallerinizden hiç vazgeçmemenin çok önemli olduğudur. Varmak istediğimiz yere var-

"LÜKS OTEL ENDÜSTRİSİNDE ÇALIŞAN İNSANLAR İÇİN LÜKS İÇİNDE YAŞAMAK VE LÜKS İÇİNDE ÇALIŞMAK ÇOK İNCE BİR ÇİZGİYLE AYRILIYOR. İYİ BİR GENEL MÜDÜR, BU ÇİZGİYİ İYİ BİLMEK ZORUNDADIR. MİSAFİRLERİNİN NE BEKLEDİĞİNİ BİLMELİDİR. O LÜKSÜN İÇİNDE YAŞAMADIĞININ AMA ÇALIŞTIĞININ BİLİNCİNDE OLMASI GEREKİR. SEKTÖRDE, O YAŞAMIN İÇİNDE KENDİNİ KAYBEDEN, O YAŞANTIYI KENDİ YAŞANTISI SANAN ÇOK LÜKS OTEL GENEL MÜDÜRÜ GÖRDÜM. KENDİLERİNİ, YAŞANTILARINI VE STANDARTLARINI UNUTMAMALARINI ÖNERİRİM"

mak tabii ki zaman alıyor. Bu noktada ise beklemek ve nasıl bekleyeceğinizi bilmek çok önemli! Hiç vazgeçmemek gerekiyor. İyi ya da kötü fark etmez, 'deneyim' her zaman zenginleştirir. İyilerden ne yapacağınızı, kötülerden de ne yapmayacağınızı öğrenirsiniz. Unutmayın tecrübe hep çok iyidir.

Bugün hangi trendler ve beklentiler global turizm endüstrisini şekillendiriyor?
Trendleri iki alana ayırmak gerekiyor. Otelcilikte genel trendler ve sizin bulunduğunuz lokasyondaki trendler. Endüstrideki global trendler ise şöyle: İnsanlar sadeliğe geri dönmeye başladı. Biz, sektörün içindeki insanlar yaratmaya, yeni şeyler geliştirmeye çok zaman harcıyoruz. Çok önemli olmayan şeylere zaman ve para harcıyoruz. Belki insanların istemedikleri, daha doğrusu talep etmedikleri, ihtiyaç duymadıkları şeyleri sınırları aşmak için insanlara sunmaya gayret ediyoruz. Son dönemde gereksiz şeylere odaklanıyoruz ve işin özünü kaçırıyoruz. Misafirlerin beklentisi dünyanın her yerinde iyi personel, iyi servis, iyi yatak, temiz bir duş ve iyi bir kahvaltı… 3 yıldızlı ve 5 yıldızlı otel arasındaki beklentiler tabii ki farklılık gösterir ama özünde beklenenler aynıdır. Bugün global endüstride doğayla iç içe olmak, sağlık ve sadelik trend.

4 aydır Türkiye'de yaşıyorsunuz, nasıl bir değerlendirme yaparsınız?
Mutfağınızı çok seviyorum. Türkiye'ye gelmeden önce çok fazla Türk arkadaşım ve iş arkadaşım olmuştu. Gelmek için bir türlü fırsat yaratamamıştım. Bodrum'u ve İstanbul'u gördüğümde pozitif anlamda şok oldum. İstanbul muhteşem bir şehir, sahip olduğu derin kültürü her nefeste hissedebiliyorsunuz. Hele Bodrum; Bodrum'un güzel olacağını düşünüyordum ama bu kadar güzel bir deneyim yaşamayı beklemiyordum. İnsanlar da çok özel ve misafirperverler.

Turizm sektörünün yalnız Türkiye'de değil, tüm dünyada zor zamanlar geçirdiği bir yılda göreve geldiniz.
Türkiye'nin özellikle turizm sektöründe zor zamanlardan geçtiği bir gerçek… Aslında her şey algı meselesi… Türkiye'nin çok büyük bir potansiyeli var. Turizm yetkilileri son 5-10 yıldır çok çalışıyor. Ülkeyi bütün dünyaya duyurmak konusunda önemli adımlar atıyorlar. Türk Hava Yolları çok önemli bir marka ve Türkiye'yi çok popüler bir destinasyon olarak tutuyor. Algı ile ilgili biraz daha çalışmak gerekiyor ama hedeflere ulaşmak inanın zor değil. Türkiye bir an evvel servis sektöründe fark yaratmalı. Bir otelci ve misafir gözüyle söylüyorum ki sektör

"ÖZEL HAYATINIZLA İŞ HAYATINIZI DENGELEMEK ZORUNDASINIZ. BU, BANA GÖRE BAŞARI İÇİN OLMAZSA OLMAZLARDAN BİRİ... İŞ HAYATIMDA BİR PROBLEM OLDUĞUNDA BUNUN ÖZEL HAYATIMA ETKİ ETMEMESİ GEREKİYOR. ÖZEL HAYATINIZDAKİ SORUNLARI DA MÜMKÜN OLDUĞUNCA İŞ HAYATINA YANSITMAMALISINIZ. KENDİNİZE VE AİLENİZE NE KADAR İYİ ZAMAN AYIRIRSANIZ, PROFESYONEL HAYATINIZ DA O KADAR OLUMLU ETKİLENECEKTİR"

için en önemli konu, İngilizce bilen personel. Bu sorun aşılmalı. Türkiye turizmi İstanbul'dan ibaret değil, yazlık ve sezonluk bölgelerdeki dil sorunu bir an evvel aşılmalı.

Paramount ile ilgili neler söylersiniz, misafirleriniz bu otelde neler bulacak?
Öncelikle lokasyonumuz bana göre Bodrum'un en güzel yerlerinden biri… Birçok farklı misafir grubuna hitap eden konaklama seçeneklerimiz var. Otelin yüzde 80'i özel havuza sahip. Bu özellik, bu otelde özel alanlarınız olduğunun en güzel göstergesi. Destinasyon içinde destinasyon deneyimlemek isteyenler için harika bir seçenek sunuyoruz.

Paramount markası nasıl farklılaşmayı planlıyor? Neden ilk otel için Türkiye'yi seçtiler?
Otellerimizdeki konsept, DNA dediğimiz 3 temel öğeyle açıklanabilir. Bunlar Hollywood bağlantımız; çok resmi olmayan rahat ve eğlenceli Kaliforniya yaşam tarzı ve yüksek teknoloji. Neden Türkiye'de açtık çünkü bir fırsat karşımıza çıktı ve değerlendirdik. Türkiye'nin son 10 yılına bakarak karar verildi. Gelecek yıllarda Türkiye'de çok güzel günler göreceğimizi düşünüyoruz. Bugüne bakmadık son 10 yıla baktık ve karar verdik. Türkiye'nin kendi markasını yükseltmek için ne kadar çok çaba harcadığını görmezden gelemezdik.

"BÜTÜN FARKI EKİP YARATIYOR. İŞİMİZ İNSANLA BAŞLIYOR, İNSANLA DEVAM EDİYOR VE İNSANLA BİTİYOR. GRUBUMUZ İNSANA ÇOK YATIRIM YAPIYOR VE ÖNEMSİYOR. HERKES BUNU SÖYLER AMA HERKES YAPAMAZ. EKİBİMİZ İÇİN ÇOK ÇALIŞIYORUZ"

Uzun yıllardır dünya çapında farklı gruplarda önemli pozisyonlarda sektörün içinde yer almış bir isim olarak sizin tatil anlayışınızı öğrenebilir miyiz?
İşim, hayatımın çok önemli bir bölümünü kapsıyor. Bunu laf olsun diye söylemiyorum gerçekten öyle çünkü yaptığım işi çok seviyorum. Bu benim için çok güzel ama eşim ve ailem aynı fikirde değiller elbette… Çalışırken saate bakan, işe giderken işe gittiğinin her an farkında olan insanlardan değilim ben. Otelde olmayı seviyorum, sahada olmayı, işin içinde olmayı seviyorum. Tabii dinlenmek de lazım; burası sezonluk bir otel ve dinlenmem mümkün değil. Dubai'deki çalışma koşullarım daha farklıydı. Haftada bir gün mutlaka dinleniyordum. Ben, güneş ve parti insanıyım, deniz tatillerini çok seviyorum. 2 yıl önce cruise seyahati yaptım. Tatillerimi organize ederken ikiye ayırıyorum. Lüks otel zincirlerini seviyorum. Aynı zamanda işimle ilgili de bunları deneyimlemekten zevk alıyorum. Avrupa'da fark yaratan butik otelleri seviyorum.

Gelecek planlarınız arasında kendi otelinizi açmak var mı?
Açıkçası yok. Öğrenecek ve yapacak daha çok şeyin olduğunu düşünüyorum şu anki pozisyonumda… Farklı arayışlar, farklı girişimler için biraz daha beklerim diye düşünüyorum.

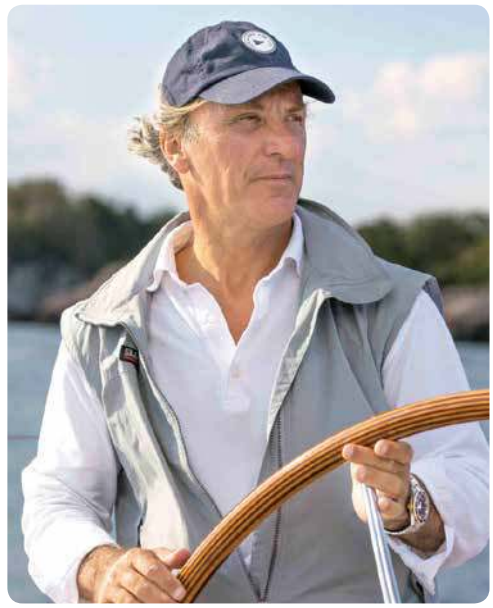
[FOTOZOOM]

DENİZLERDEKİ LÜKS VE TEKNOLOJİ; CNB 76: SAVOIR-FAIRE

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

FRANSA'NIN BORDEAUX ŞEHRİNDE BULUNAN KENDİ TERSANESİNDEN DÜNYA DENİZLERİNE AÇILAN CNB 76, HER BİR MODELİNDE SAHİBİYLE BİRLİKTE FARKLI KİMLİKLER KAZANIYOR. BÉNÉTEAU GROUP'UN BİR PARÇASI OLAN CNB'NİN TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ İSE TEZMARİN HOLDİNG'E BAĞLI TEZMARİN TURİZM VE TİCARET A.Ş.

İÇ MİMAR JEAN MARC PIATON



TASARIMCI PHILIPPE BRIAND

1992 YILINDA, BÉNÉTEAU GROUP'UN BİR PARÇASI OLAN CNB, KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA DÜNYA LİDERLİĞİNDEKİ KONUMUNU SÜRDÜRÜYOR...

Dieter Gust ve Olivier Lafourcade'ın 1987 yılında "Fransa-Bordeaux 'daki tersanesinden ayrılan her yat kendine özgü, etkileyici ve tatmin edici olacak" diyerek kurduğu CNB Yachts, 60 feet ile 200 feet arasında en lüks yelkenli tekneler ve motor yatlar inşa ediyor. En yüksek teknolojiyle custom (sahibine özel) olarak üretilen 100'den fazla tekne birçok prestijli uluslararası ödülle taçlandırıldı. 1992 yılında, Bénéteau Group'un bir parçası olan CNB, kurulduğu günden bu yana dünya liderliğindeki konumunu sürdürüyor. Dünyaca ünlü deniz mimarı Philippe Briand'ın imzasını taşıyan ve iç mimar Jean-Marc Piaton'ın dokunuşları ile zarif ve kusursuz detaylara sahip CNB 76, klasik, yenilikçi, modern ve prestijli. Aynı zamanda mükemmel dengeye sahip lüks bir yat. Her ayrıntısı özenle tasarlanmış bu denizci, yeni denizleri gönül rahatlığı ile keşfe çıkmaya olanak veriyor.

CNB 76, GENİŞ VE DÜZ YAPIDAKİ HAVUZLUĞU İLE KALABALIK GRUPLARA DA RAHATLIKLA HAREKET ETME İMKANI VERİYOR

TAM BOY: 23.17 M
BOY: 21.98 M
EN: 6.10 M
DERİNLİK-STANDART: 3.00 M
AĞIRLIK (YAKLAŞIK): 45.00 T

GÜVENLİ VE HIZLI

CNB 76 feet (23.17 m) uzunluğundaki lüks yatın denize uyumlu gövde yapısı güvenli, konforlu ve hızlı seyir yapmasını sağlıyor. Güven içinde uzun mesafelere yelken açmak için konforlu ve hızlı bir yat. CNB Tersanesi'nin diğer modellerinde olduğu gibi son derece denizci bir tekne.

KONFORLU DETAYLAR

Geniş ve düz yapıdaki havuzlukta kalabalık gruplar da rahatlıkla hareket edebiliyor. Dümenlerin ve ıskotaların (yelkenleri yönetmeye yarayan ip) olduğu bölüm, oturma alanlarından ayrı tutulmuş. Sancak taraftaki koltukta dört kişiyi rahatlıkla ağırlarken iskele tarafında kalan U şeklindeki oturma grubu önündeki

DÜNYA MARKALARINI TEMSİL EDİYOR

Türkiye'nin en büyük yat distribütörü olan Tezmarin Turizm ve Ticaret A.Ş., 130 yılı aşkın geçmişiyle yat üretimi konusunda dünya lideri olan Beneteau Grubu'nun ürünlerini pazarlıyor. Beneteau'nun yanında gruba ait CNB, Lagoon Catamaran, Monte Carlo Yachts, FourWinns, Wellcraft, Glastron ayrıca Pirelli Boats ve Farr280 gibi dünya markalarının da pazarlaması Tezmarin tarafından yapılıyor. Dünyanın en prestijli markalarının ürettiği, standart teknelerden özel üretim yatlara kadar çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Tezmarin, uzman denizci ekibi ile tüm dünya markalarını çatısı altında toplamayı ve müşteri memnuniyetini temel alarak uluslararası platformda sektörün ilk sıralarında yer almayı hedefleyerek hizmet veriyor.

DÜNYACA ÜNLÜ DENİZ MİMARI PHILIPPE BRIAND İMZASINI TAŞIYAN VE İÇ MİMAR JEAN-MARC PIATON DOKUNUŞLARI İLE ZARİF VE KUSURSUZ DETAYLARA SAHİP CNB 76; KLASİK, YENİLİKÇİ, MODERN VE PRESTİJLİ...

ahşap masa sayesinde açık havada yemek keyfini yaşatıyor. Masanın indirilip ek minderlerle desteklenmesi ile büyükçe bir güneşlenme alanı yaratmak mümkün. Sade ve basit güverte düzeni, seyir halinde bile her alanı verimli kullanmanıza olanak sağlıyor. Ayrıca yaşam alanlarından ayrılmış arka havuzluk tam donanımlı bir manevra alanına da sahip. Doğrudan geniş havuzluktan geçiş yapılan panoramik salon şık, rahat ve fonksiyonel. Salonda, sancak tarafta yer alan geniş koltuk istenildiğinde karşılıklı oturma grubu haline getirilebiliyor. Çift kiç kabin ve mutfak sayesinde personel ekip gizliliği sağlanırken misafirlerinizi de konforlu bir şekilde ağırlayacaksınız. Başaltındaki çift kişilik yatağa sahip ana kamara, teknenin en konforlu mekanlarından. Teknenin diğer alanlarından ayrı tasarlanan ana kamaradaki büyük televizyon ve kitaplık ev sıcaklığını taşıyor. Bu kabin kapısı açıkken bile gizliliği koruyacak şekilde tasarlanmış. Teknenin arka kısmında bulunan garaja 3.85 metre boyunda tender bot sığabiliyor, garaj kapağı aynı zamanda elektrikli yüzme platformu görevini de görüyor.

BIRD OF PARADISE'TAN KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ 'CONCIERGE' HİZMETİ

DANIŞMAN VE ÇÖZÜM ORTAĞI KİMLİKLERİNİ BİR ARAYA GETİREN, DÜNYADA DAHİ BENZERİNE AZ RASTLANAN BİR ÇALIŞMA ANLAYIŞINA SAHİP OLAN BIRD OF PARADISE, MÜŞTERİLERİNİN TÜM İSTEKLERİNİ YERİNE GETİRİYOR. ŞİRKETİN KURUCUSU DENİZ YILDIZ EDİN, HER ÇALIŞMAYI BİR PROJE GİBİ ELE ALARAK HAYALLERİ GERÇEKLEŞTİRDİKLERİNİ İFADE EDİYOR

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

Günlük hayatınızın hızlı temposu içinde özenerek yapmak istediğiniz işler ve 'Benden bir tane daha olsa' dediğiniz anlar olmuyor mu? "Bunu benim için, benim gibi düşünerek hatta benim düşünmediğimi de düşünerek yapacak aynı zamanda gusto ve vizyon sahibi birisi olsa!" diye aklınızdan geçirmez misiniz? Bird of Paradise tam da bu ihtiyaçtan yola çıkıyor. Müşterinin mutluluğunu merkezine alan şirket; son derece özel, farklı ve yaratıcı kişiselleştirilmiş 'concierge' hizmeti sunuyor.

"EN DOĞRU VE EN ÖZGÜN ÇÖZÜMÜ ÜRETİYORUZ"

2013'ten bu yana birçok kişiye hizmet veren Bird of Paradise, Türkiye'nin ilk ve tek 'Personal Concierge' şirketi konumunda. Sundukları hizmetler, kişisel alışverişten özel davet organizasyonuna kadar geniş bir alanda çeşitlilik gösteriyor. Alışılagelmişin çok dışında ve yeri geldiğinde talep edilenden çok farklı çözümler ürettiklerini belirten Bird of Paradise'ın kurucusu Deniz Yıldız Edin, çalışmalarını şöyle özetliyor: "Bizim için ilk etapta müşterimizin kendisini ve neye ihtiyaç duyduğunu doğru anlamak önemli. Bu nedenle yüzyüze görüşüp tanışmadan hiçbir çalışmaya başlamıyoruz. Her işe özel proje mantığıyla yaklaşıyoruz. Öncelikli amacımız müşterimize gerçek ihtiyacının farkındalığını sağlamak. Ardından işinde çok titiz üçüncü partilerle birlikte en doğru ve en özgün çözümü üretiyoruz. Bunu yaparken çok araştırıyoruz ve dokuyu özümsemek için çok yönlü bilgi topluyoruz. Yol haritamızı belirledikten sonra kendi ruhumuzu ve dokunuşumuzu da katarak hayalleri gerçek yapıyoruz."

BIRD OF PARADISE KURUCUSU DENİZ YILDIZ EDİN

YENİ BİR EVE TAŞINIRKEN YA DA EVİNİZİ YENİLERKEN, KIYAFETİNİZİ TAMAMLAYACAK FARKLI BİR AKSESUAR ARARKEN, SEVDİKLERİNİZ İÇİN EN ÖZEL HEDİYEYİ BULMAYA ÇALIŞIRKEN BELKİ DE BİR KİTAP YAZMAK, ÖZEL TASARIM BİR TAKI VEYA MASAÜSTÜ OBJE TASARLATMAYI ARZU EDERKEN HATTA EVLİLİK TEKLİFİ YAPMADAN ÖNCE BİLE BIRD OF PARADISE'IN KAPISINI ÇALABİLİYORSUNUZ

"FARKLI OLMAYI HEDEFLİYORUZ"

Deniz Yıldız Edin, sundukları hizmeti günümüz şehir insanı için 'paha biçilmez' olarak nitelendiriyor. Lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlayan Yıldız Edin, uzun yıllar pazarlama, iletişim, proje yönetimi ve insan kaynakları gibi önemli disiplinlerin kesiştiği farklı yönetici pozisyonlarında görev aldıktan sonra Bird of Paradise'ı kuruyor. Deniz Yıldız Edin, Bird of Paradise'ı anlatırken, "İş hayatım boyunca birçok kişinin şu anda verdiğimiz hizmete ne kadar ihtiyaç duyduğunu gördüm. Her işe, tüm network'ümüzü aktive ediyoruz ve her zaman farklı çözümler ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Müşteri gizliliği konusunda hassasız. Müşterilerimiz bizi çevresinde paylaşmadıkça biz kesinlikle projemizden bahsetmeyiz. Referans olabilecek çalışmalar, müşteri onayı ile isim vermeden anlatılır. Bizim başarı kriterimiz; her projenin kendine has parmak izini oluşturmak, vazgeçilmezimiz ise özel hayatın gizliliğine saygı duymak. Bird of Paradise'ı benzersiz kılan özelliği de aslında buradan geliyor... Bird of Paradise ile çalıştığınız zaman güvene dayalı uzun soluklu bir birliktelik oluşuyor" diyor. Bird of Paradise, kuruluşunun ardından farklı bir noktaya ulaşıyor. Yıldız Edin bu konuda ise şu yorumda bulunuyor. "Müşterilerimiz sadece kurumsal hayattaki kişiler değil. Özel hayatlarında bilgi ve çözüm desteğine ihtiyaç duyan da çok. Bir CEO, çekirdek bir ailenin tüm üyeleri, yabancı bir çift veya bir anne de müşterimiz olabiliyor. Günümüzde herkesin yanında kendisi için araştıran, farklı şeyler yaratan ve hayatını gerçek anlamda kolaylaştıran birine ihtiyacı var. Bird of Paradise tam olarak bu boşluğu dolduruyor."

İş ve ekonomi dünyası parmaklarınızın ucunda...

Ücretsiz indirin.

ESMEDYA

App Store'dan İndirin

İşte başarı, Platin değerinde haberlerle gelir!

Google play 'DEN EDİNİN

Dalida Özatay Erus/ dalida.ozatay@platinonline.com

Kalabalığın ve dinginliğin **şehri Tokyo'dan notlar**

JAPONYA'YA İLK KEZ SEYAHAT EDİYORSANIZ, ŞİMDİYE KADAR GÖRDÜKLERİNİZİ UNUTUN VE BEKLENTİLERİNİZİ EN ÜST SEVİYEYE ÇIKARTIN. **ZİRA BU ADA ÜLKESİ BAMBAŞKA... BEN DE JAPONYA'YA İKİNCİ GİDİŞİMDE YİNE HEYECANLIYIM. ZİRA BU KEZ DÜNYANIN EN KALABALIK ŞEHRİ TOKYO'DAYIM. İŞTE NOTLARIM;**

Kalabalık bir şehre geldiğimin bilinci ile her türlü kargaşaya hazırım. Ne de olsa ben de 15 milyonu geçen bir şehirde yaşıyorum. Haneda Havalimanı'ndan metro ile otele gidene kadar henüz bir kalabalıkla karşılaşmadım. Otelin bulunduğu bölgede ise sokakta neredeyse sadece biz vardık. Evet, 1954 yılından bu yana dünyanın en kalabalık birinci şehri olan Tokyo'nun nüfusu bugün 36 milyonu geçiyor. Ancak sonraki günlerde de gözlemlediğim; ciddi kalabalıklarla iş çıkışı saatlerinde ve de özellikle metro istasyonlarında karşılaşıyorsunuz. Ülkenin ulaşımında çok önemli bir yere sahip olan raylı sistem, halk tarafından yoğunlukla kullanılıyor. Şehir içi ve şehir dışı hatlarının birleştiği istasyonlarda bile bir düzen içinde ilerliyorsunuz. Kimsenin yolunu kesmeye, önüne geçmeye veya çarpmaya gerek kalmıyor. Zira burada Japon kültürünün temelini oluşturan hoşgörü ve nezaket devreye giriyor. Bu çerçevede kimse karşı tarafı rahatsız edecek ne bir davranışta bulunuyor ne de bir görüntü veriyor. Trenlerde kitap okuyan kadar elindeki telefonla ilgilenen de çok. Ama telefonun herhangi bir sesini duymak imkansız.

Bu konuda hassas olan Japonlar, ikazlara da uyarak telefonlarını sessizde kullanıyor. Tokyo; kalabalık metro istasyonları, caddeleri ve gökdelenlerinin verdiği hareketliliğin aksine, o dünyadan apayrı duran dinginliğiyle de dikkat çekiyor. Karşınıza çıkan bir park ya da sessiz ara sokaklar bu dinginliğin adresini oluşturuyor.

DÜNYA MİRASI LİSTESİNDE 19 ESER

Yerli ve yabancı turizmde de gelişen Japonya'nın Çin, Hong Kong ve Kore başta olmak üzere ABD ve Avrupa'dan da ziyaretçileri var… Yetkililer ülkeyi geçtiğimiz mayıs ayında 11.4 milyon kişinin ziyaret ettiğini açıkladı. Yılın başından bu yana 30 milyona yakın turist ağırlayan Japonya, bu rakamı olimpiyatlara ev sahipliği yapacağı 2020 yılına kadar 40 milyona çıkarmayı hedefliyor. Japonya'yı bu kadar ilgi çekici kılan ise doğal zenginlikleri kadar kültürel mirası… Öyle ki, dünya mirası listesinde yer alan 19 doğal ve kültürel varlık bu ülkede bulunuyor.

UZUN ÇALIŞMA SAATLERİ

Dünyanın üçüncü ekonomisine sahip olan Japonya, otomotivden sanayiye, elektronikten tasarıma dünyanın en önemli markalarının da yaratıcısı... Ancak büyük şehirlerdeki iş hayatı ise oldukça zorlu. Öyle ki, çalışma saatlerinin fazlalığı insanları mutsuz eden boyutta ve zaman zaman intihar vakaları da yaşanıyor. Günün sonunda metroda veya sokakta bir kenarda beyaz gömlek, siyah takım elbiseli, elinde çantasıyla birini uyurken görürseniz şaşırmayın. Çünkü yorgun düşen çalışanların, mesai saatleri dahilinde bile ofiste uyuma hakları var… Japon hükümeti ve iş dünyası ise çalışma saatlerinin bir nebze de olsa rahatlatılması için fikirler geliştiriyor. Mesela 'Premium Friday' ile cuma günleri saat 15:00'ten sonra çalışanlara izin verilmesi planlanıyor. Ancak firmalardan yüzde 2,5'i ise bu uygulamaya sıcak bakmıyor. Buna karşın Japonya'da işsizlik oranı yüzde 2,8 oranında. Asgari ücret ise minimum 823 JPY/saat (26 TL). Başkent Tokyo ile kırsal bölge arasında ise asgari ücret miktarı değişim gösteriyor.

100 YENLİK ALIŞVERİŞ, DAISO

Tokyo, tam bir alışveriş cenneti dersem abartmamış olurum. Dünya markalarını bir yana koyarsak yerel markaların cazibesine kapılmamak mümkün değil. Daiso, Uniqlo ve Don Quijote gibi zincir mağazalar, FamilyMart ve Lawson gibi marketler yerli halk kadar turistlerin de uğrak noktası. Japon alışveriş dünyasının 'harikalar diyarı' olarak tanımlanan Daiso, banyodan mutfağa, kişisel bakımdan çocuk ve kırtasiyeye kadar 70 bin farklı ürün sergiliyor. Daiso'nun en büyük özelliği ise çoğu ürünlerini 100 Yen'e yani 1 Dolar'a satıyor olması. Hirotake Yano tarafından kurulan mağaza zincirinin ilki 1991'de açılıyor. Daiso şirketinin kuruluşu ise 1977'ye dayanıyor. Bugün ülke genelinde üç bin 150'den fazla mağazası olan Daiso'nun kurucusu Yano'nun mal varlığı ise Bloomberg Milyarder Endeksi'nde 1.9 milyar dolar olarak açıklanıyor. Burada kontrolü kaybetmemek elde değil. Kendinizi Daiso'dan mutfak gereçleri alırken bulursanız şaşırmayın. Zira uygun fiyata çok kaliteli ve farklı ürünleri dünyanın bu tarafından mutfağınıza taşıma isteği duyacaksınız.

Dünyanın üçüncü büyük tekstil ve hazır giyim markası Uniqlo, yüksek kaliteli ürünleri makul fiyatla satmayı motto ediniyor. Son dönemde 'airism' isimli kumaşla üretilen koleksiyonları çok ilgi görüyor. Bu kumaşın özelliği ise terletmiyor ve ütü gerektirmiyor olması. Uniqlo'nun Tokyo'daki beş katlı mağazasına girerken saatinizi de kapıda bırakmanız gerekiyor. İlk mağazasını 1984'te banliyölerde açan marka, 1998'den sonra kent merkezlerine geliyor. Her sezon farklı tasarımcıların hazırladığı t-shirt koleksiyonları ise mağazada sanat eseri gibi sergileniyor. Mağazalarda deneme kabinlerine girerken ayakkabınızı çıkartıyorsunuz. Kabindeki işiniz bittikten hemen sonra mağazadaki görevli ıslak mendille yeri siliyor. Böylece giyinme kabinleri her kullanışta temiz kalıyor. Ayrıca kadınlara verilen yüz mendilleri ile deneme sırasında giysinin makyajla kirlenmesi önleniyor. Market alışverişinin önemli bir adresi ise Lawson. Gıdanın yanı sıra günlük kişisel bakım ihtiyaçlarının da karşılanabileceği bu markete turistler çok uğruyor. Alışverişin yanı sıra marketteki ATM'lerde döviz bozdurulabiliyor. Markette bulunduğunuz süre zarfında ücretsiz wi-fi ile internete bağlanabiliyorsunuz. Hatta otoban ve otobüs biletlerinin yanı sıra etkinlik biletlerini de buradan satın almak mümkün.

LÜKSÜN SEMTİ GINZA VE GINZA SIX

Tokyo'nun en lüks semti Ginza, dünyaca ünlü moda evlerinin geniş metrekareli mağazalarına, tasarım markalarına, şık cafe ve restoranlarına ev sahipliği yapıyor. Geçtiğimiz nisan ayında açılan Ginza Six ise alışverişe tam anlamıyla farklı bir boyut katıyor. Yerli ve yabancı 241 mağazanın bulunduğu AVM'de Yamada Heinado ve 1860 yılından bu yana Kyoto'da çay üretimi yapan Tsujiri gibi Japonya'nın kült markaları da yer alıyor. Hatta bazı markalar Ginza Six'e özel üretim de yapıyor. Kompleksin iç tasarımı da dikkat çekici. İç taraftaki 12 metrelik botanik duvar, botanik sanatçısı Patrick Blanc imzasını taşıyor. Ginza Six'te kişisel stil konusunda servis veren gardırop tasarımı, Premium lounge ve 'omotenashi konsiyerj' yani turistlere yönelik konukseverlik hizmetleri de veriliyor.

LOGO VE MASKOTLAR ÜLKESİ

Japonya'da marka ve kurumların logoları o kadar güzel ki, alıp duvarınıza asma isteği uyandırıyor. Japon minimalliğinin yansıdığı bu logolar bir restoran, market hatta inşaat firmasına ait olabilir. Logoların yanı sıra maskotları da olan markaların sayıları da bir o kadar fazla.
Mesela kargo şirketi Yamato'nun, ağzında yavrusunu taşıyan kedili logosu son derece yaratıcı. Bu yaklaşım otobüslerden çöp kamyonlarına ve hatta

sokaktaki mazgallara kadar yansıyor. Bunlara mutlaka dikkat edin… Mazgalların desenleri, bulundukları şehir veya semtlere göre değişiyor. Tokyo'da sakura desenli mazgallarla karşılaşırken Kyoto'dan yarım saat uzaklıktaki tapınakları ve kutsal geyikleri ile tanınan Nara'da ise geyik desenli mazgallarla karşılaşmanız mümkün…

YOL ÇALIŞMALARI

Japonya'da yol çalışmaları akşam saatlerinde yapılıyor. Çalışma yapılan noktalarda yayalar için alınan güvenlik önlemleri en üst düzeyde. Çalışma alanının başında elinde ışıklı işaret çubuğu ile bir görevli, yayalara yol gösteriyor. Çalışanların kıyafetlerinden kullanılan iş makinelerine kadar her şeyin temizliği ve düzeni ise bizi şaşırtıyor. Fuji Dağı'nın bulunduğu Kawakuciko'nun sokalarında gezerken yolun bir kısmında yerdeki şeritlerin yenilenme işleminin ne kadar titizlikle yapıldığını izliyoruz.
Diğer yandan ülkedeki tren ulaşımı da her gece 00:00'da durarak bakımları yapılıyor.

JAPON OTOMOBİLLERİ

Halk, yerli üretim otomobil kullanıyor. Honda, Suzuki, Toyota, Lexus, Nissan, Mazda, Mitsubishi ve Daihatsu gibi markaların sadece Japonya'da görebileceğiniz modelleri bulunuyor. Otomobillerin neredeyse tamamı hibrit. Diğer yandan bir otomobil, kaç model olursa olsun temizliği ise şaşırtıcı derecede…

İKİNCİ EL KİTAP ZİNCİRİ

Japonya'nın ikinci el kitap mağaza zinciri Book Off, gidilmesi gereken noktalardan biri. Japonca ağırlıklı kitap, dergi, CD ve DVD olsa da yabancı kitaplar bölümünde İngilizce, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca kitaplar da bulunuyor. Hatta koleksiyon kitaplara rastlamak da mümkün. Fiyatlar ise oldukça uygun. Zincirin ilk halkası 1991'de Kanagawa'da açılan Book Off, bugün ülke genelinde 800'ün üzerinde mağazaya sahip. Book Off'un ilk denizaşırı mağazası Hawaii'de daha sonra da New York, Los Angeles, California, Paris ve Kanada'da açılmış.

SAYGIDAN ÖDÜN VERİLMİYOR

Saygı, Japon kültürünün en temel davranışı. Yer ve insan ayırımı yapmadan, herkes birbirine son derece saygılı. İki yıl önce gittiğim Kyoto'da trenlerde görevlilerin bir kompartımandan diğerine geçerken dönüp yolcuları selamladığına şaşkınlıkla şahit olurken, Tokyo'da da ne kadar kalabalık ve karışık olsa da saygıdan ödün verilmediğini gözlemliyorum.
10 günlük seyahatimizin sonuna geldiğimizde Tokyo'da sabahtan başlayan yağmur hız kesmeden akşama kadar devam ediyor. Sicim gibi yağan yağmurun altında Türk Hava Yolları'nın uçağına biniyoruz. Az sonra kalkış için uçak hareket etmeye başladığında üç yer hizmetlisi uçağımızın ardından el sallamaya başlıyor. Bu sahneyi gözlerim dolarak izliyorum. Ardında ise saygıyla eğilerek bizi ülkemize yolculuyorlar…

SHIBUYA'NIN ÜNLÜ YAYA GEÇİDİ

Tokyo'nun en kalabalık meydanı Shibuya'daki beş yolun kesiştiği yaya geçidi, yüzlerce insanın aynı anda karşıdan karşıya geçmesine sahne oluyor. Hatta en yoğun saatlerde bu sayının binin üzerine çıktığı belirtiliyor. Kırmızı trafik ışığının yayalara yeşile dönmesi ile yolun her yakasından insanlar karşıdan karşıya geçiyor. İşte bu görüntü özellikle turistlerin ilgisini çok çekiyor. Shibuya İstasyonu çıkışındaki meşhur Hachiko heykeline sırtınızı verdiğinizde bu manzarayla karşılaşabilirsiniz. Bu meydanda elinde kamerasıyla bekleyen onlarca kişi görmeniz mümkün. Shibuya'nın bu görüntüsünü merak ediyorsanız internetteki canlı kameralarla izleyebilirsiniz. Ancak orada olmanın enerjisi bambaşka diyebilirim…

ALEM FM
89.2

Tüm zamanların en iyi müzikleri Alem FM'de!

www.alemfm.com

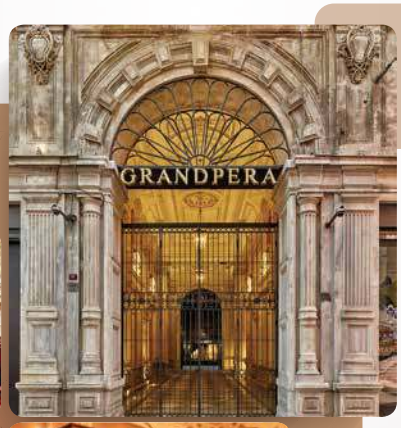
Alemfmcom Alemfm 0530 959 79 02

sanat

ARKEOLOJİNİN GÜCÜ ADINA / TAMZARA DOKUMASI KUMAŞLAR YENİDEN HAYAT BULUYOR / **GRAND PERA İLE BEYOĞLU YENİDEN!** / DESTANSI BİR YOLCULUK 'AYAĞIMDAKİ DİKEN' / **SERGİ /** SANAT TARİH RAFLARI / **SİNEMA /** ETKİNLİK

S162

S159



S158

S157

S165

S160

S154

ARKEOLOJİNİN GÜCÜ ADINA

KENDİLERİNİ TÜRKİYE'DEN VE DÜNYADAN GÜNCEL HABERLER, KAPSAMLI DOSYALAR, RÖPORTAJLAR VE LİSTELER SUNARAK; ARKEOLOJİYİ, UZAKTAN YA DA YAKINDAN İLGİLİ İNSANLARA ANLATMAK, SEVDİRMEK VE TÜRKİYE'DE ARKEOLOJİ BİLİMİ İLE KÜLTÜR VARLIKLARI İÇİN FARKINDALIK YARATMAK ÜZERE KURULMUŞ BİR ARKEOLOJİ OLUŞUMU OLARAK TANIMLIYORLAR. BİR YANDAN İNTERNET DÜNYASINDAKİ TÜRKÇE İÇERİK SIKINTISINA BİR ÇARE OLMAYI AMAÇLARKEN DİĞER YANDAN DA TÜRKİYE DIŞINDA, TÜM DÜNYADA ARKEOLOJİ ADINA OLUP BİTEN GELİŞMELERİ, HABERLERİ, ARAŞTIRMALARI TÜRKÇEYE ÇEVİREREK BİR ÇEŞİT ARKEOLOJİK BİLGİ ARŞİVİ OLUŞTURUP HERKESİN DÜNYA ÇAPINDA ARKEOLOJİK BİLGİYE ULAŞMASINI SAĞLIYORLAR. ARKEOLOJİ, ARKEOLOJİ YAYINCILIĞI VE ARKEOLOJİ EĞİTİMİYLE İLGİLİ SORULARIMIZI YAKLAŞIK ÜÇ YIL ÖNCE YAYIN HAYATINA BAŞLAYAN VE SOSYAL MEDYADAN OLDUĞU KADAR GÜNLÜK BASINDAN DA AŞİNA OLDUĞUMUZ ARKEOFİLİ ADINA ERMAN ERTUĞRUL'A YÖNELTTİK...

Meral Erdoğan / meral.erdogan@platinonline.com

Bize Arkeofili'den kısaca bahseder misiniz? Hayata geçirildiği Kasım 2014'ten bu yana yaklaşık üç yıllık süreçte hedeflerinize ne kadar ulaştığınızı düşünüyorsunuz?

Arkeofili, kültür varlıklarını ve eski olanı yalın bir dille insanlara anlatmak ve daha çok insanın Türkiye'de ve dünyada olan arkeolojik gelişmelere kolay bir şekilde ulaşabilmesi adına başlattığımız bir proje.

Arkeofili, arkeoloji eğitim hayatı çeşitli şikayetlerle geçen öğrencilerin artık şikayet etmek yerine sorumluluk almaya karar vermesiyle başladı. "Türkiye'de arkeoloji biliminin şartları çok zor, zaten istihdam yok" diyerek kenara çekilmek kolay olanı. Arkeolojinin görece yeni bir bilim olarak belli bir zümreye hitap etmesi de rahatsız olduğumuz konulardan biriydi. Dolayısıyla arkeoloji ile halk arasında bir kültür tercümanlığı görevini üstlenmek üzere yola çıktık.

Arkeolojinin, iyi ve doğru bir şekilde sunulduğu takdirde, arkeoloji öğrencilerinden ve akademisyenlerinden çok daha geniş bir kitleyi etkileyebileceğini düşündük. Fakat ilk iki ay içinde aldığımız etkileşim, bizim hayal ettiğimizin çok üstündeydi. Halkın her kesiminden ve her yaştan insanın arkeolojiye aslında ne kadar meraklı olduğunu görmüş olduk. Bu bizi daha da tetikledi ve sürekli daha iyisini yapmaya çalıştık. Üç yıllık süreç içerisinde milyonlarca insana ulaştık ve akademisyenleri de arkamıza alarak bilginin en doğru ve yalın bir şekilde aktarılmasına uğraştık. Günümüzde bilimsel makalelerin okunma sayıları ne yazık ki çok az. Fakat Arkeofili'yi okuyan milyonlarca insan, aslında farkında olmadan makalelerin özetlerini okumuş oluyor ve dünya çapında arkeolojik gelişmelerden haberdar oluyor. Bu da kültürel miras konusunda bir bilinç yaratıyor. Amaçlarımızdan biri de definecilere neyi tahrip ettiklerini anlatmak. Sık sık definecilik yapan ve bizimle iletişime geçen insanlara da yaklaşımımız bu şekilde. Şu an için kendimizi kesinlikle hedeflerimize ulaşmış olarak görmüyoruz. Her geçen zaman, çok daha iyisini yapacağımıza ve çok daha fazla kişiye ulaşabileceğimize inanıyoruz.

Özellikle 'gelişmiş dünya' dışından bir örnek olarak ve tarihi neredeyse hem dışarıdan hem içeriden 'yağmalanmış' bir coğrafyada arkeoloji için neler söyleyebilirsiniz?

Genel olarak bakarsak Türkiye'de arkeoloji pek iç açıcı bir durumda değil; kaçakçılık, definecilik, yanlış ve zaman zaman gereksiz restorasyonlar, inşaatlar sırasında ortaya çıkan eserler, sulara gömülen binlerce yıllık arkeolojik alanlar... Neredeyse hepimiz, definecilik yapmış ya da bu konuda dolaylı olarak anıları olan birini tanıyoruzdur. İyi şeyler de yok değil tabii. Bu yetersizliklerin önüne geçilmesi için genel olarak insanların çevresindeki eserlere, tarihe, bulunduğu yörenin tarihine dair bir bilinç geliştirmesi gerekiyor. Arkeofili de tam olarak bunun için, yanlışlara ve yetersizliklere tepki gösteren kesimi daha da büyütmek için uğraşıyor.

Biraz klişeleşmiş bir bilgi olsa da Türkiye arkeolojik olarak her dönem için son derece zengin bir bölgede yer alıyor. Böyle bir ülkede gerek arkeoloji bilimi açısından, gerekse kültür turizmi açısından üst düzey bir başarı beklersiniz. Fakat maalesef henüz bu başarılabilmiş değil. Örneğin Mısır, 2011 yılında yaşadığı iç savaştan bu yana ülkenin bozulan turizm sektörünü tekrar düzeltebilmek için arkeoloji alanında büyük bir çaba sarf ediyor. Bir zamanlar ikonik firavun tapınaklarına ve piramitlerine akın eden turistleri tekrar bölgeye çekebilmek için arkeolojik araştırmalara ayırdığı bütçe oldukça büyük.

Yayın dünyasında da bir canlılık göze çarpıyor. Arkeoloji dergileri çıkarken, genel medyada da arkeoloji daha sık yer buluyor. Toplumun son on yıldaki tarih merakı arkeolojiye de sirayet etmiş gibi. Bu konuda neler söylersiniz?

Dediğim gibi biz bu projeye başladığımızda tahminimizden katbekat daha fazla etkileşim aldık ve aslında arkeolojik bilgiye herkesin ne kadar meraklı ve öğrenmeye istekli olduğunu gördük. Daha sonra ulusal medya da bu ilginin farkına varmış olacak ki birçoğu bizimle içerik anlaşması yapmak istedi ya da arkeoloji haberlerine daha çok yer vermeye başladı. Ancak ne yazık ki bir temeli olmadan yapılan arkeoloji haberlerinde eserlere fiyat biçildi, defineciliğe özendirildi, güvenilir olmayan yabancı kaynaklardan çeviriler yapılarak yalan haberler gerçek gibi sunuldu. Biz de Arkeofili'yi hazırlayan arkeologlar olarak gazetelerin arkeoloji haberlerindeki bu yanlışlarını da haber yaptık. Bir insanın tarlasında bulduğu bir arkeolojik eseri satmaya çalışmaması ya da fırlatıp atmaması için o eserin ne anlama geldiğini bilmesi gerekiyor. Dolayısıyla son yıllarda medyadaki arkeoloji ilgisinin bu yönden de faydalı olacağını düşünüyoruz. Tabii arkeolojik eserlere fiyat biçmek gibi hatalar yapmadıkları sürece...

3 sene önce restorasyon hatalarına dair yaptığımız haberlerle aslında bir furya başladı. Çok büyük bir kesimden yanlış restorasyon uygulamalarına tepki geldi. Bu tepkiler üzerine bakanlık her defasında açıklama yapmak durumunda kaldı. Farkında olmaksızın bu şekilde bir kontrol mekanizması oluştu ve artık hem yetkili kurumlar, hem de restorasyon firmaları çok daha dikkatli olmak zorunda.

Arkeoloji, özellikle Türkiye gibi bir yerde tam tersi olması gerekirken akademi dünyasına hapsolmuş bir bilim dalı. Aslında Anadolu gibi bir bölgenin her karışında insanlar arkeoloji ile içiçe yaşıyor. Biz Arkeofili olarak arkeolojinin hitap ettiği zümreyi genişletmek ve herkesin kolayca ulaşabildiği, okuyabildiği, öğrenebildiği ve sahiplenebildiği bir yere koymak istiyoruz. Bunu yaparken kesinlikle akademiklikten kopmak gibi bir amacımız yok. Hatta tam aksine akademisyenlerle sürekli olarak fikir alışverişi yapmaya özen gösteriyoruz. Yaklaşık üç yıldır yayın hayatına devam eden Arkeofili olarak bir nebze de olsa arkeolojiyi insanların hayatına soktuğumuza inanıyoruz.

ARKEOFİLİ.COM KURUCULARINDAN ERMAN ERTUĞRUL

arkeofili

"TÜRKİYE ARKEOLOJİK OLARAK HER DÖNEM İÇİN SON DERECE ZENGİN BİR BÖLGEDE YER ALIYOR. BÖYLE BİR ÜLKEDE GEREK ARKEOLOJİ BİLİMİ AÇISINDAN, GEREKSE KÜLTÜR TURİZMİ AÇISINDAN ÜST DÜZEY BİR BAŞARI BEKLERSİNİZ. FAKAT MAALESEF HENÜZ BU BAŞARILABİLMİŞ DEĞİL. ÖRNEĞİN MISIR, 2011 YILINDA YAŞADIĞI İÇ SAVAŞTAN BU YANA ÜLKENİN BOZULAN TURİZM SEKTÖRÜNÜ TEKRAR DÜZELTEBİLMEK İÇİN ARKEOLOJİ ALANINDA BÜYÜK BİR ÇABA SARF EDİYOR..."

Türkiye'deki Arkeoloji eğitimi için neler söyleyebilirsiniz?

Türkiye genelinde; 12 bin 280 arkeolojik sit alanı, 266 kentsel sit alanı, 32 kentsel arkeolojik sit alanı, 159 adet tarihi sit alanı, 438'i diğer sit alanları olmak üzere toplam 13 bin 175 sit alanı ve 97 bin 142 korunması gerekli taşınmaz kültür varlığı bulunuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı bünyesinde 194, özel sektör tarafından açılan 197 müze var. Bu kadar sit alanı, kültür varlığı ve müzeye rağmen, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı arkeolog, müze araştırmacısı, sanat tarihçisi, hititolog, antropolog dahil yaklaşık 1000 personel çalışıyor. Türkiye'deki her yıl artan ve şu anda 100'e yakın Arkeoloji ve Sanat Tarihi bölümüne yılda yaklaşık 5 bin öğrenci alınıyor, yaklaşık 4 bin mezun veriliyor. İş bulan mezunların sayısı ise, yılda 10-20 kişi arasında değişiyor. Yani Türkiye'de şu anda çok fazla arkeolog var ve büyük bir çoğunluğu işsiz veya tamamen alakasız işlerde çalışıyor. Durum böyleyken Arkeoloji bölümlerinin sayısını artırmak yerine eğitimin kalitesinin artması ve verilen mezunların istihdam edilmesi daha mantıklı gözüküyor. Bunun haricinde kültür varlıkları bilincinin aslında çok daha küçük yaşlarda insanlara kazandırılması gerekiyor. Arkeoloji eğitiminin ilkokul müfredatına dahil edilmesi için mücadele verilmesine rağmen henüz bu konuda da bir adım atılmış değil.

Yazar kadronuzun kapsamı oldukça geniş görünüyor. Sizin tanımınızla, 'lisans, yüksek lisans ve doktora programlarında öğrenim hayatlarına devam eden arkeolog ve arkeoloji öğrencileri'. Bu kitleyle iletişim sağlayabildiğinizi düşünüyor musunuz?

"ARKEOFİLİ OLARAK ASLINDA KATKI YAPMAK İSTEYEN HERKESE AÇIK BİR YAPIMIZ VAR. ARKEOLOJİ ÖĞRENCİLERİ BAŞTA OLMAK ÜZERE AKADEMİSYENLER DE OLDUKÇA İLGİ GÖSTERİYOR VE KENDİ KAZILARI VE ARAŞTIRMALARI HAKKINDA YAZILARIN YAYINLANMASINI İSTİYORLAR"

Arkeofili olarak aslında katkı yapmak isteyen herkese açık bir yapımız var. Arkeoloji öğrencileri başta olmak üzere akademisyenler de oldukça ilgi gösteriyor ve kendi kazıları ve araştırmaları hakkında yazıların yayınlanmasını istiyorlar. Ya da özellikle Arkeofili için yazı hazırlayabiliyorlar. Bunların dışında mütercim tercümanlık öğrencileri de Arkeofili için sık sık çeviri yapıyor. Arkeoloji camiasıyla iletişimimiz çok güçlü. Gerek katıldığımız söyleşilerde, gerek fuarlarda, gerekse sempozyumlarda arkeolojinin içindeki herkesin Arkeofili'yi severek takip ettiğini duyuyoruz. Bu da bizi mutlu ediyor, fakat amacımız sadece arkeoloji camiası değil, halkın her kesimine ulaşmak. Bu yüzden sıkı çalışmaya ve yeni sunum şekilleri bulmaya gayret gösteriyoruz.

TÜRKİYE'DE YENİ KEŞFEDİLEN BİR ALAN DA ARKEOLOJİK KAZILARA YAPILAN SPONSORLUK DESTEĞİ. GEÇMİŞLE KIYASLANAMAYACAK KADAR BİR ARTIŞ SÖZ KONUSU VE ÇOK BAŞARILI ÖRNEKLERE DE RASTLANIYOR. BU ALAN İÇİN NELER SÖYLEYEBİLİRSİNİZ? ÖZELLİKLE GELİŞMİŞ ÜLKELERDEKİ ÖRNEKLERLE KIYASLANDIĞINDA...

Son yıllarda Türkiye'de yürütülen arkeolojik kazılar ödenek açısından çok büyük sıkıntılar çekiyor. Yaklaşık 200-250 tane arkeolojik kazı ve yüzey araştırması var ama bakanlığın sağladığı fonla bu araştırmaları yürütmek neredeyse imkansız gibi. Dolayısıyla bu noktada sponsorlar çok daha kritik ve önemli bir konumda duruyor. Çeşitli firmaların bir arkeolojik kazıya sponsor olurken bekledikleri şey ise isminin bilimsel bir çalışmayla duyulması. Bunun için de sponsor olunacak kazının bilinir ya da 'popüler' olması önem kazanıyor. Arkeofili olarak ilkelerimizden biri de sürdürülen arkeolojik kazıların bilinirliğini artırarak potansiyel sponsorları teşvik etmek. Zira bir kazının ön plana çıkması medya sayesinde oluyor ve sponsorlar da buna dikkat ediyor. Bu yüzden kazı başkanlarını da bizimle iş birliği içinde olmaları için teşvik etmeye çalışıyoruz.

TAMZARA DOKUMASI KUMAŞLAR YENİDEN HAYAT BULUYOR

ŞEBİNKARAHİSAR'IN 200 YILLIK TARİHİ 'TAMZARA DOKUMASI'NIN TANITIMI İÇİN BU YIL İKİNCİSİ DÜZENLENEN DEFİLE, ÇALIK DENİM TASARIMCISI VE DENİM TASARIMCILAR DERNEĞİ BAŞKANI AHMET GİRAY YILMAZ'IN HAZIRLADIĞI 'HİS KOLEKSİYONU' ADIYLA TARİHİ TAMZARA MAHALLESİ SOKAKLARINDA SERGİLENDİ...

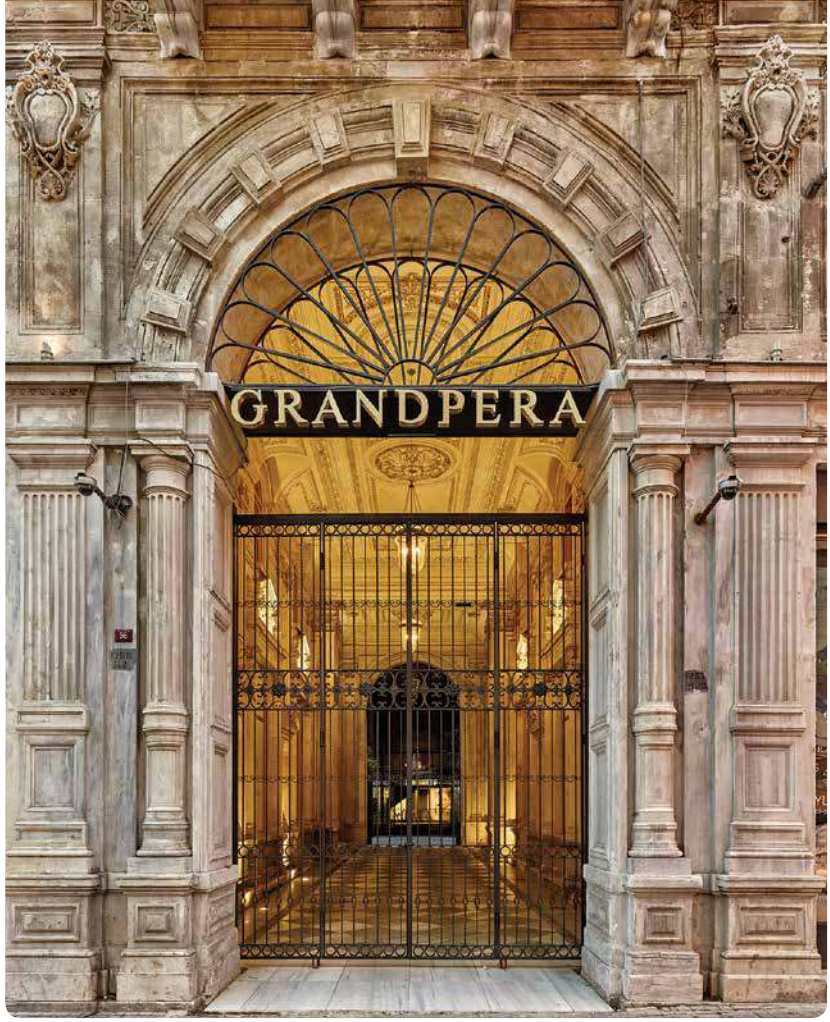
Şebinkarahisar'ın tarihi Tamzara mahallesinde 1800'lü yılların başından beri dokunan ve son dönemlerde unutulmaya yüz tutan Tamzara dokumasının yeniden ilçe ekonomisine kazandırılması amacıyla sokak defilesi düzenlendi. İlçenin yüzyıllardır dokumacılık yapılan bir yerleşim yeri olarak bilinen Tamzara mahallesinde bu yıl ikincisi düzenlenen sokak defilesi ünlü modacı ve mankenlerin katılımı ile 1 Temmuz'da gerçekleştirildi. Ticari anlamda eski günlerini özleyen Tamzara dokumasının, Tamzara Mahallesi Güzelleştirme Derneği'nin yanı sıra Şebinkarahisar Kaymakamlığı ve Şebinkarahisar Belediyesi'nin de katkılarıyla organize edilen etkinliklerle, tekstil sektöründe

ŞEBİNKARAHİSAR

geçmişte sahip olduğu konuma kavuşulması amaçlanıyor.

3 BİN KİŞİ İZLEDİ

İlçede ikincisi düzenlenen Tamzara Defilesi ile Tamzara dokumasının hak ettiği o eski dönemdeki ününe kavuşması, tekstil ve moda sektöründe yerini alması hedefleniyor. Sokak defilesi hakkında açıklamada bulunan Dernek Başkanı Abdullah Dönmez, Tamzara Dokuması'nın 1800'lü yıllardan itibaren günümüze ulaşan özel bir dokuma olduğunu söyledi. Geçmişte Tamzara'daki her evde bir dokuma tezgahı olduğunu belirten Dönmez, "Çanakkale Savaşı'nda, Kurtuluş Savaşı'nda şehitlerimize bu tezgahlarda kefen dokundu. Birçok alanda bu dokumalar kullanıldı. Biz de bu kültürel dokuyu devam ettirmek için elimizden gelen çabayı gösteriyoruz" dedi. Yaklaşık 3 bin kişinin izlediği sokak defilesi öncesi Keman sanatçısı Ceren Aksan bir canlı performans sergiledi. Tamzara Mahallesi Güzelleştirme Derneği organizasyonuyla düzenlenen defileye Şebinkarahisar Kaymakamlığı ve Belediyesi de destek verdi.



GRAND PERA İLE BEYOĞLU YENİDEN!

GEÇİRDİĞİ RESTORASYONLA, KÜLTÜR, SANAT, EĞLENCE, MODA VE GASTRONOMİNİN HİZMETİNE SUNULAN YENİ NESİL YAŞAM MERKEZİ GRAND PERA, HEM YENİLENEN EMEK SİNEMASI'NA, HEM DE TÜRKİYE'DE İLK DEFA AÇILACAK OLAN MADAME TUSSAUDS MÜZESİ'NE EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR. BEYOĞLU'NUN RUHUNU YANSITAN PASAJ ANLAYIŞI VE 'BEYOĞLU YENİDEN' KONSEPTİYLE HAYATA GEÇİRİLEN GRAND PERA, 'FOOD LOUNGE' KONSEPTİNDEKİ GASTRONOMİ KATI VE EĞLENCE MEKANLARIYLA, BİR DÖNEMİN RUHUNU YENİDEN CANLANDIRIYOR. EMEK SANAT VE KÜLTÜR VAKFI GENEL MÜDÜRÜ REMZİ BUHARALI'YLA GRAND PERA'YI KONUŞTUK...

Grand Pera ve ESKV ilişkisini kısaca anlatabilir misiniz?

Beyoğlu ve İstiklal Caddesi, geçmişten bu yana kültür ve sanatın önemli merkezlerinden biri oldu, olmaya da devam ediyor. Grand Pera, tam bu merkezin kalbinde yer alan, kültür, sanat, eğlence, moda ve gastronominin hizmetine sunulmuş yeni nesil bir yaşam merkezi.

Emek Sanat ve Kültür Vakfı bünyesinde, bu yaşam merkezi çatısı altında yaptığımız ve yapacağımız nitelikli işlerle, Beyoğlu'ndaki kültür-sanat yaşamını yeniden canlandıracağımıza ve arzu edilen kapsamına ulaştıracağımıza inanıyoruz. Vizyonumuz; kültür ve sanatın gelişimine uluslararası bir anlayışla zemin yaratmak… Grand Pera için geliştirilen, ticaretle kültür ve sanatın desteklendiği iş modelinin, hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol üstleneceğine inanıyoruz.

ESKV nedir ve ne gibi hizmetler veriyorsunuz?

Emek Sanat ve Kültür Vakfı aracılığıyla, Grand Pera bünyesinde gerçekleştirilen kültür ve sanat faaliyetlerini kurumsal bir çatı altında topluyor, ülkedeki farklı seslere, farklı yaklaşımlara, farklı sanat dalları ve sanatçılara kucak açıyoruz. ESKV, kurulduğu günden bu yana Emek Sahnesi ve Grand Pera'daki kültür-sanat programlarını oluşturuyor. Vakıf, Emek Sahnesi'ni yılın 60 günü ücretsiz olarak kullanma hakkına sahip.

Etkinliklerin yapıldığı alanlardan bahseder misiniz?

Grand Pera'nın metrekare bazında kültür ve sanata ayırdığı alan, toplam hacminin yüzde 40'ını oluşturuyor. Bunlardan biri olan, 1924 yılındaki oriji-

EMEK SANAT VE KÜLTÜR VAKFI GENEL MÜDÜRÜ REMZİ BUHARALI

nal projesine sadık kalınarak inşa edilen 600 kişilik Emek Sahnesi, son teknolojilerle donatılmış sahnesiyle film, konser, dans, konferans, sempozyum gibi etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Grand Pera içerisinde yer alan 150 kişilik tiyatro salonumuzda, 150 kişilik teleskopik oturma düzeni, güçlü ses ve ışık sistemiyle birçok tiyatro oyununa, defilelere ve söyleşilere kapılarını açıyor. İhtiyaç halinde seyirciye ayrılan koltuklar toplanarak, alanın kapasitesi artırılabiliyor. Grand Pera, çağdaş sistemlerle donatılmış 800 kişilik 8 sinema salonuyla birlikte, toplam 1.550 kişilik koltuk kapasitesiyle hizmet veriyor. Grand Pera'nın üç katına yerleşmiş kültür mekanlarımızla, Beyoğlu'nun özlenen kalitede sanat ve kültür etkinliklerinin yapıldığı bir merkez haline dönüşmesine öncülük edeceğimize inanıyoruz. Amacımız, Beyoğlu'nu eski güzel günlerine yeniden döndürmek, semtteki kültür sanat yaşamını canlandırmak, geliştirmek...

Bugüne kadar hangi etkinliklere ev sahipliği yaptınız, kısaca bilgi verebilir misiniz?

Şu an Beyoğlu'nda izleme imkanı bulunamayan birçok kültür sanat etkinliğine ev sahipliği yapıyoruz. Açıldığımız günden bu yana ESKV öncülüğünde; İstanbul Devlet Senfoni Orkestrası, İstanbul Devlet Opera ve Balesi, Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu, 13. İstanbul Bach Günleri, İdil Biret & BAU Oda Orkestrası konseri, Opus Amadeus Mozart Oda Müziği Festivali açılış konseri, İstanbul Tanpınar Edebiyat Festivali, Anadolu Ateşi gösterileri, Ferhat Göçer ve Enbe Orkestrası konseri, Kerem Görsev caz dinletisi, Enbe Orkestrası ve Emre Aydın Konseri gibi birçok etkinliğin yanı sıra, Ali Poyrazoğlu, Sumru Yavrucuk, Haldun Dormen, Tuba Ünsal, Nilgün Belgün gibi önemli sanatçıların tiyatro oyunlarını ve galalarını ağırladık. Son 1 sene içinde 60'tan fazla etkinliğe ev sahipliği yaptık ve 35 binden fazla sanatseveri ağırladık.

2017 Sonbahar ve 2018 planlarınız hakkında neler söylersiniz?

"BEYOĞLU'NUN ÖZLENEN KALİTEDE SANAT VE KÜLTÜR ETKİNLİKLERİNİN YAPILDIĞI BİR MERKEZ HALİNE DÖNÜŞMESİNE ÖNCÜLÜK EDECEĞİMİZE İNANIYORUZ. AMACIMIZ, BEYOĞLU'NU ESKİ GÜZEL GÜNLERİNE YENİDEN DÖNDÜRMEK, SEMTTEKİ KÜLTÜR SANAT YAŞAMINI CANLANDIRMAK, GELİŞTİRMEK..."

İstanbul'da salon bulamayan nitelikli tiyatro ve gösterilerini, Grand Pera'da ağırlamayı hedefliyoruz. Sinema dünyasına damgasını vurmuş filmleri izleyici ile buluşturacak ve temalı sinema seri gösterimlerini yıl boyunca programlayacağız. Sinema TV atölye çalışmaları gibi eğitsel çalışmalara da yer vereceğiz. Ayrıca İstanbul Devlet opera ve balesi, İstanbul devlet senfoni orkestrası, Cumhurbaşkanlığı Klasik Türk Müziği Korosu, İstanbul Devlet Modern Folk Müziği Topluluğu ile İstanbul Devlet Türk Müziği Araştırma ve Uygulama Topluluğu konserlerine de yer verilecek. Bunun yanı sıra yine sanatseverlerin büyük ilgi ile takip ettiği caz konserleri ve katılım göstererek eşlik ettikleri tango milonga etkinlikleri düzenlenecek. İstanbul'da faaliyetlerini sürdürmekte olan tiyatro toplulukları hem Emek Sahnesi'nde hem de küçük tiyatroda gösterilerine devam edecekler. Yetişkinlerin yanı sıra geçtiğimiz sezon büyük ilgi ile takip edilen çocuk tiyatrolarına yine yer verilecek. Kısacası kültür sanat alanındaki etkinliklerimizi, her sene kendimizi daha da geliştirerek ve çıtamızı yükselterek devam ettirmeyi planlıyoruz.

REMZİ BUHARALI KİMDİR?

Ankara Devlet Konservatuvarı Nefesli Sazlar Bölümü mezunu Trombon sanatçısı. Devlet Opera ve Balesi'nde sanatçı olarak görev yaptı. Aynı zamanda Devlet Opera ve Balesi'nde uzun yıllar Genel Müdür olarak görev yaptı. Bu dönemde İtalya ile Türkiye arasında opera sanatının gelişimine yönelik çalışmaları nedeniyle İtalya Cumhurbaşkanı tarafından kendisine Şövalye Nişanı verildi. Türkiye'nin birçok şehrinde festivaller başlattı ve sanat yönetmenliklerini yaptı. Üç yıldır Grand Pera kapsamında kurulan Emek Sanat ve Kültür Vakfı'nın Genel Müdürlüğünü yürütüyor.

DESTANSI BİR YOLCULUK 'AYAĞIMDAKİ DİKEN'

IŞIK SÜTUNU

HÜSAMETTİN KOÇAN'IN ÇOCUKLUKTA YAŞADIĞI, HAFIZASINA DERİNLEMESİNE İŞLEMİŞ VE BUGÜN İÇİN ARTIK HOŞ BİR ANIYA DÖNÜŞMÜŞ OLAN BİR OLAYIN İZİNİ TAŞIYAN, TÜRKİYE'NİN DOĞUSUNDA ŞİMDİYE KADAR AÇILMIŞ EN KAPSAMLI KİŞİSEL SERGİ OLAN 'AYAĞIMDAKİ DİKEN' SERGİSİNİN RESMİ AÇILIŞI BAKSI MÜZESİ'NDE GERÇEKLEŞTİ. KOÇAN'IN 70'İNCİ YAŞ İLE GELEN 44'ÜNCÜ KİŞİSEL SERGİSİ, SANATSEVERLERİ DESTANSI BİR YOLCULUĞA ÇIKARIYOR...

Bugünden geçmişe bakan ve geleceği düşleyen bir öznenin yaşamını anlatmak elbette hayal etmekle ilgilidir; çünkü geçmiş ve geçmişe dair tüm anlatılar hayallerin çabasıyla yaşarlar. Bu nedenle de biraz puslu bir doğası vardır. Bu doğa onları daha masalsı yapar. Hüsamettin Koçan'ın bu puslu ve hayal dünyasının konuğu olan geçmişi anlatma girişimi bu nedenle sessizliği ve yalınlaşmayı merkeze koyarak arındırılmış bir düşsel gerçekliği izleyiciyle paylaşıyor. Bunu yaparken sanatçı kendi büyük çabalarıyla zaman içinde inşa etmiş olduğu müze mekanının gizemli ışığını ve hacmini serginin bir parçası olarak kullanıyor.

GÖÇÜ KONU ALIYOR VE HAYATINDAN İZLER TAŞIYOR

Göç olgusu, masal dünyası, değişim, tükenmeyen umutlar ve geleceğe başlama noktaları Koçan'ın bu sergisinin temalarını oluştururken sanatçının yerel kültüre duyduğu ilgi ve zanaat ustalarıyla selamlaşması serginin 3 boyutlu dünyasına farklı bir dinamik kazandırıyor. Sergi atmosferi bazen

PROF. HÜSAMETTİN KOÇAN

izleyiciye durup uzun süreli paylaşma önerirken bazen de izleyiciyi içine alıyor.

Hüsamettin Koçan, yoğun ve çok yönlü hayatının öne çıkmak isteyen masum, yalın ve kendine özgü deneyimlerini bir araya getirdiği Ayağımdaki Diken sergisini şu cümlelerle anlatıyor:

> İnsan yaşamındaki büyük kırılmaların yansımaları da gösterişli olur. Büyük savrulmalar, konum değiştirmeler, sınıfsal sıçramalar, kariyer; tüm bunlar elbette bir yaşamı derinden etkiler. Ancak benim hayatımda, geri dönüp baktığımda, bu saydıklarımın değil, masum ve bana ait olanların izi her zaman daha derin oldu. Belki de bu sergi, başka hayatları anlamak ve anlatmak için üretmiş bir sanatçının, kendi yaşamına bakışı ve onunla yeniden tanışma yolunda, seçtiği bir arınmadır.

Eski adıyla Baksı, bugünkü adıyla Bayraktar Köyü'nde yer alan; Hüsamettin Koçan'ın doğduğu topraklara yaşam birikimini taşıma çabasının bir sonucu olarak hayata geçirdiği en büyük sanat projesi Baksı Müzesi'nde gerçekleşecek Ayağımdaki Diken sergisi Temmuz-Kasım aylarında ziyarete açık olacak.

Sergi heykel, tuval resmi, yerleştirmeler, doğal malzemeler, karışık malzeme, metal ve ahşap gibi teknikler aracılığıyla şekilleniyor.

BAKSI MÜZESİ / BAYBURT, BAYRAKTAR KÖYÜ

UZUN AYAKLI İSKEMLE

GERÇEĞİN DEĞİŞEN YÜZÜ

KÖKLER

UVERTÜR: BORUSAN ÇAĞDAŞ SANAT KOLEKSİYONU'NDAN YENİ ESERLER

PERİLİ KÖŞK
ADRES: BALTALİMANI HİSAR CAD. PERİLİ KÖŞK NO:5 RUMELİ HİSARI SARIYER-İSTANBUL
3 EYLÜL 2017 TARİHİNE KADAR ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ

Küratörlüğünü Borusan Contemporary'nin genel sanat direktörü Kathleen Forde'un üstlendiği ve daha önce Kasım 2014 tarihinde ilki gerçekleşen 'Uvertür' sergi dizisinin ikincisi yine Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'na yeni katılan ve daha önce Borusan Contemporary'de gösterilmemiş yapıtlardan oluşuyor. 'Uvertür: Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'ndan Yeni Eserler' adlı bu sergide, Borusan'ın son dönemde koleksiyona yeni işler katarken gözettiği coğrafi, estetik ve türe dayalı yaklaşımı gözler önünde seriyor. 'Uvertür', Angela Bulloch, U-ram Choe, Chris Doyle, Kurt Hentschläger, Ali Kazma, Rachel Rossin, Christa Sommerer ve Laurent Mignonneu gibi sanatçıların dijitalleştirilmiş peyzajları ve yeni sipariş edilmiş videolarından sanal gerçeklik videoları ve interaktif portrelere uzanan bir çeşitlilik gösteriyor.

Video çalışmalarının önemli bir yer tuttuğu sergide, Chris Doyle, Kayıp Nesil adlı ve Course of Empire'a dayalı beş animasyonuk bir dizinin ikinci işi olan video çalışmasında bitkilerin ömrü, örüntü, süs, tasarım ve yapıya odaklanarak yaratıcı ve yok edici dürtüler arasındaki gerilimi ele alıyor.

Kurt Hentschläger'in Ölçü adlı videosu, 21'inci yüzyılda doğanın tasavvuru üzerine düşünmeye davet ediyor. İnsanlara dijital iletişim kanallarıyla ulaşan doğanın artık yeni normu belirlediğine işaret eden çalışma, doğanın doğrudan ve dolaylı deneyimi arasındaki sınırların nasıl giderek bulanıklaştığını gösteriyor.

Ali Kazma'nın Borusan Çağdaş Sanat Koleksiyonu'nun sipariş ettiği son çalışması Yeraltı, enerji üretimi sürecinin izlerini sürerek insanların var olma potansiyeli ve hareket kabiliyetini mercek altına alıyor.

Rachel Rossin'in Meteliksiz Geldim, Meteliksiz Gidiyorum, 1. Döngü adlı çalışması, veri kodlamada kullanılan entropi teriminden yola çıkarak bilgi yitimini hayatımızın her anına ve yerine yayıyor ve kendi deyişiyle "gerçekle olan ilişkimizin sanal ve gerçek şeklinde ayrılmadığı ama bunların birbirine geçiştiğine" vurgu yapıyor.

Angela Bulloch çalışmalarında türlü türlü formlar kullansa da, hepsi sanatçının sistemler, örüntüler ve kurallara duyduğu ilgiyi yansıtır. Bu sergide yer alacak çalışmalardan biri olan Bakır İstifi onun işlerinde kullandığı en bilindik eleman olan piksel kutuları içeriyor yine. Malzemeleriyle minimalizme göz kırparken renkleriyle soyuta doğru uzanıyorlar.

Christa Sommerer ve Laurent Mignonneu'nun Anında Portre adlı interaktif bilgisayar enstalasyonu ploter baskıları olarak da mevcut. Kısa ömürlü etkileşim anları grafik çizimlerle ölümsüzleşiyor.

'HOMMAGE A DON QUIJOTE'

ZAHİT BÜYÜKİŞLİYEN
ART SUITES GALLERY BODRUM'DA
16 TEMMUZ – 6 EYLÜL 2017 TARİHLERİ ARASINDA İZLENEBİLİR

'Hommage a Don Quijote' sergisi Zahit Büyükişleyen'in Don Kişot karakteri üzerine yoğunlaştığı farklı dönemlerde çalıştığı için, farklı dinamikleri, etkileri yansıtan resimlerinden oluşuyor. Büyükişliyen'in soyut katmanlarından oluşan resimlerinde, renklerin oluşturduğu ritim, tuvalin yüzeyinde Don Kişot'un serüvenlerini anlatırken, bir yandan da soyut dışavurumsal tavır, sanatçının öznel ifadesini, yaşama dair düşüncesini ve bakış açısını yansıtıyor.

SOSYAL SİRK

THE MARMARA BODRUM
12-16 AĞUSTOS 2017 TARİHİNE KADAR ZİYARET EDİLEBİLİR

Bodrum Müzik Festivali bu yıl Gaia Gallery İstanbul küratörlüğüyle 'Sosyal Sirk / Social Circus' sergisine ev sahipliği yapacak. Sergi, festival boyunca The Marmara Bodrum'un dört odasında ve bazı ortak kullanım alanlarına yayılacak. Sanatın sadece ve sadece sunumuna değil, yeni medyalarla üretilen bedenine de odaklanan 'Sosyal Sirk / Social Circus' sergisinde Berkay Tuncay, Nur Gürel, Kıvanç Martaloz, Gizem Karakaş, Arda Yalkın, Ufuk Barış Mutlu ve Deniz Derbent gibi sanatçıların video enstalasyon, fotoğraf, kinetik heykel ve yeni medya türündeki işleri yer alacak. Sergi festival boyunca her gün 14.00 – 21.00 saatleri arasında The Marmara Bodrum'un 1401-1402-1403-1404 no'lu odalarında görülebilecek.

İSLAMİ BAHÇELER VE PEYZAJLAR
D. FAIRCHILD RUGGLES
KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI
380 SF, 58 TL

İSLAM KÜLTÜRÜNDE BAHÇE DÜZENLEME SANATI

BATILI HAYRANLARI İSLAMİ BAHÇELERİ UZUN SÜRE İNANANLARA VAAT EDİLMİŞ CENNETİN DÜNYADAKİ YANSIMASI OLARAK GÖRMÜŞLERDİ. D. FAIRCHILD RUGGLES, BUNUN İSLAMİ BAHÇE SANATININ KARMAŞIKLIĞINI VE İÇERDİĞİ ÇEŞİTLİLİĞİ YOK SAYAN, BASİTLEŞTİRİCİ BİR GÖRÜŞ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR VE OKURU İSLAM DÜNYASININ BAHÇELERİNDE UZUN BİR GEZİNTİYE ÇIKARIYOR

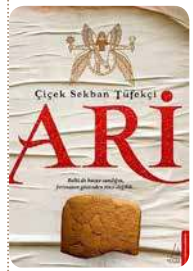
İslam kültürü tarihsel olarak derin ve çok yönlü olduğu gibi, yapılı çevresinin tarihi de öyledir. Başlangıcında çevreyi ihtiyaçlara göre düzenleme, doğayı ehlileştirme, toprağın bereketini artırma ve kaynakların dağıtılması için okunaklı bir harita oluşturma gibi daha pratik ve 'faydacı' amaçları olan İslami bahçeler, Elhamra Sarayı ve Tac Mahal gibi örneklerde aristokratik zevkin, emperyal ihtişamın ve çokkatmanlı bir sembolizmin taşıyıcıları haline geldi.

İster şehirdeki mütevazı bir eve ait olsun, ister duvarlarla çevrili ihtişamlı bir saraya, bütün İslami bahçelerin temel bir ortak noktası vardı: Çehar bağ denen dört parçalı plan. Ruggles'ın Kurtuba'dan Marakeş'e, Kahire'den İstanbul'a, Tebriz'den Delhi'ye kadar İslam coğrafyasının dört bir tarafından onlarca örneğini sunduğu bu geometrik ilke, tıpkı şiirde veznin, müzikte de makamın yaptığı gibi, tasarım imkanlarını kısıtlayarak bahçelerin hamilerini ve mimarlarını yaratıcılığa zorluyordu.

Konu hakkındaki hacimli literatürün yanı sıra şiirlerden, seyahatnamelerden, tarım kılavuzlarından ve minyatürlerdeki bahçe tasvirlerinden de faydalanan İslami Bahçeler ve Peyzajlar, kapsamıyla etkileyici, öğrettikleriyle şaşırtıcı bir kitap. University of Illinois at Urbana-Champaign'de Peyzaj Tarihi profesörü olan D. Fairchild Ruggles, kitabının bu baskısında çoğu düzeltilmiş veya ilk defa yeniden çizilmiş seksenden fazla plana yer vermiş. Fairchild Ruggles, önsözde kitabını açıklarken "Bu kitap, tematik olarak İslam bahçelerine ve düzenlenmiş peyzaj alanlarına, bunları bir ucunda şehir ve mimari, diğer ucunda doğa ve yabani hayat olan kesintisiz bir yalpezeye yerleştirerek bakıyor" diyor ve ekliyor: İslam bahçesi mimarlar ve bahçe meraklıları arasında popüler bir konu; her yıl hayranlık uyandırıcı bahçelerin güzel resimleriyle dolu yeni bir kitap yayınlanıyor. Bununla beraber bu kitapların büyük kısmı seçkinlerin formel bahçelerine odaklanıyor ve bu bahçeleri geometrik bir şekilde tasarlanmış kapalı alanlar olarak tanımlayıp simgesel anlamlarını dar bir şekilde 'yeryüzü cenneti' olarak yorumluyor. Bahçenin, daha geniş peyzaj, tarım ve su tedariki bağlamından çıkarılması, bahçenin biçimine ve anlamına eşit derecede katkıda bulunmuş diğer faktörleri gözardı eden ve dine ve hanedan politikalarına haddinden fazla vurgu yapan sınırlı ve yüzeysel bir bakış açısına yol açıyor...

Bahçe formu İslam dünyasının birçok bölgesinde o kadar güçlü bir sanatsal formdu ki -Babürlü Hindistanı'ndaki Racputlar gibi- gayrimüslimler tarafından Müslüman yöneticilerle ittifakı ifade etmenin ve böylelikle aralarındaki aşikar dini farklılıkları aşan ortak bir kültürel kimliğe işadet etmenin bir yolu olarak benimsenmişti.

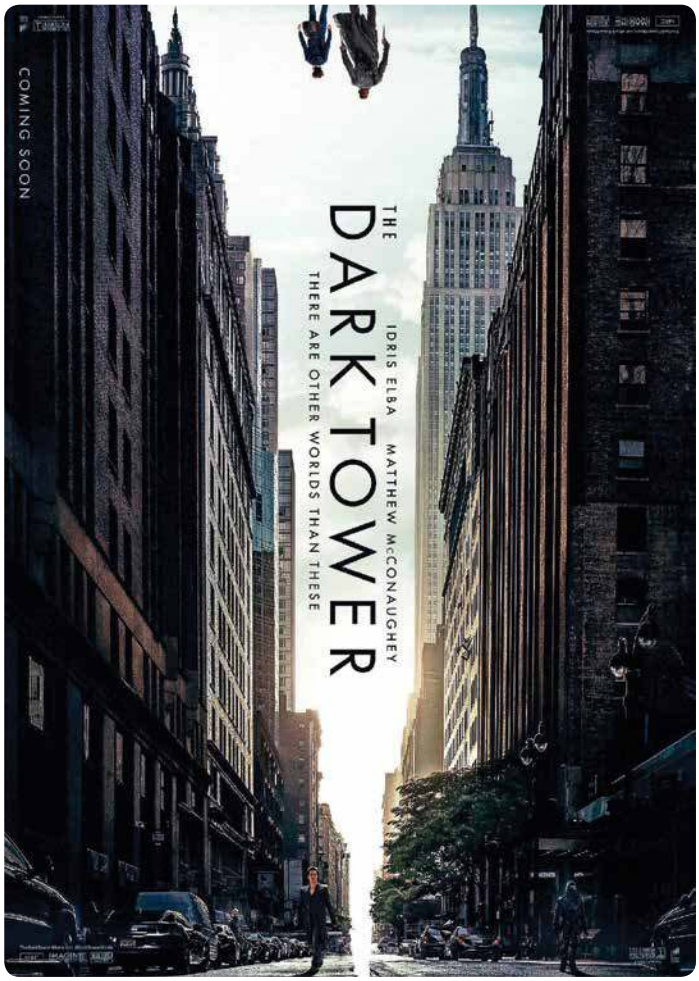
A-Rİ
ÇİÇEK SEKBAN TÜFEKÇİ
DESTEK YAYINLARI
420 SF, 24 TL



Etemenanki, Diriliş Kehaneti, Plan ve Irklar Akademisi kitaplarıyla tanınan yazar Çiçek Sekban Tüfekçi, yeni kitabı A-Rİ ile raflardaki yerini aldı. Destek Yayınları'ndan çıkan kitap, "Belki de huzur sandığın, fırtınanın gözünden ötesi değildi" cümlesinden hareketle okuyucularını ilginç bir hikayeye davet ediyor. A-Rİ, hepimiz için bir köken arayışından çok, kadim atalarla selamlaşma ve tarih döngülerini anlama fırsatı sunuyor. Bu çok bilinmeyenli kurgunun öğeleri; Atatürk'ün kadim tarih arayışları, anlamlar, kişiler, küresel hareketler, farklı zamanlar ve hayali kahramanlar ile örülen olaylar dizisinden oluşuyor. Atatürk'ün anı notlarını ve köken arayışlarını hareketli bir polisiye ile günümüze taşıyan A-Rİ gerçek bir yaz okuması...

ERKEN MODERN İSLAMDA ZAMAN
STEPHEN P. BLAKE
ALFA YAYINLARI
170 SF, 15 TL

9'uncu yüzyıldan 16'ncı yüzyıla kadar matematikte, astronomide ve astrolojide kaydedilen başlıca gelişmeleri sağlayanlar Avrupalı bilim insanları değil Osmanlı, Safevi ve Babür imparatorluklarındaki Müslüman astronomlardı. Stephen P. Blake'in bu etkileyici çalışması bu üç imparatorluktaki İslami zaman kavramını ve bunun taşıdığı tarihi ve kültürel önemi karşılaştırmalı biçimde inceliyor. Geçmişte her imparatorluk, bir yandan geçmişteki modelleri de göz önünde bulundurarak, yeni bir güneş takvimi, bu takvime uygun zaman dilimleri ve mevcut kültürel kaynaklara dayanarak yeni bir dini törenler dizisi meydana getirmiş. 1591'de ilk İslami binyılın sonuna gelinmesiyle yaşanan heyecan, her bir imparatorlukta ardı ardına apokaliptik mesihler ve hareketlerin ortaya çıkmasına neden olmuş. Bu kitap yalnızca İslami zaman sistemini öğrenmemizi değil, İslam dünyasındaki bilimsel çalışmaların Batı dünyası üzerindeki etkilerini anlamamızı sağlamayı da amaçlıyor.



KARA KULE

YÖNETMEN: NIKOLAJ ARCEL

OYUNCULAR: IDRIS ELBA, MATTHEW MCCONAUGEY, ABBEY LEE, TOM TAYLOR, KATHERYN WINNICK

SENARYO: AKIVA GOLDSMAN, JEFF PINKER, NIKOLAJ ARCEL

GÖSTERİM TARİHİ: 4 AĞUSTOS

11 yaşındaki Jake Chambers (Tom Taylor), rüyalarında gördüğü, ancak kimsenin var olduğuna inanmadığı Orta Dünya'yla ilgili ipuçlarını takip ederek buraya ulaşmayı başarır. Burada yine rüyalarında gördüğü Silahşor Roland Deschain (Idris Elba) ile karşılaşır. Deschain, yıllarca kendi evrenlerini korumak için Kara Kule'yi savunmuştur, ancak Siyahlı Adam (Matthew McConaughey) oraya ulaştığında hem Orta Dünya hem de insanların dünyası yok olacaktır. Ona engel olabilmek için silahşor, genç Jake ile zorlu bir yolculuğa çıkacaktır. Stephen King'in yazdığı en sıra dışı kitaplardan olan Kara Kule'nin uzun yıllardır konuşulan filminin çekileceği 2015'in yaz aylarında açıklanmıştı.

MANIFESTO

YÖNETMEN: JULIAN ROSEFELDT
OYUNCULAR: CATE BLANCHETT, ERIKA BAUER, CARL DIETRICH, MARIE BORKOWSKI FOEDROWITZ
SENARYO: JULIAN ROSEFELDT
GÖSTERİM TARİHİ: 11 AĞUSTOS

Avustralyalı usta oyuncu Cate Blanchett, evsiz bir adam, bir ilkokul öğretmeni, bir borsacıyı, bir vaizi, bir haber spikeri ve birbirinden farklı karakterleri canlandırdığı bu filmde çok yönlülüğünü net şekilde ortaya koyuyor. Blanchett, Berlinli sanatçı Julian Rosefeldt'in son çalışması olan Manifesto'da 12 kısa filmden oluşan kolajında 13 farklı rol üstleniyor. Oyuncunun replikleriyse fütürizmden Dadaizm'e ve Pop-art'a pek çok farklı sanat akımının sanatçı manifestolarından oluşuyor. Bu manifestoların birer talebi vardı; Özgürlük çağrısı yapıyor, toplumu değiştirmek istiyor, yaratıcılığı yeni baştan ele alıyorlardı. Çarpıcı olan ise metinlerin güncel olması…

BELALI TANIK

YÖNETMEN: PATRICK HUGHES
OYUNCULAR: RYAN REYNOLDS, SAMUEL JACKSON, GARY OLDMAN
SENARYO: TOM O'CONNOR
GÖSTERİM TARİHİ: 18 AĞUSTOS

Dünyanın en başarılı güvenlik görevlisinin artık yeni bir müşterisi vardır: Uluslararası Adalet Divanı'nda yargılanacak bir tetikçi! İkili kişiliklerindeki ve hayata bakış açılarındaki farklılıkları bir kenara koyup, zamanında ve sağ salim mahkemede olmak için güçlerini birleştirirler.

TERMİNATÖR 2: MAHŞER GÜNÜ

YÖNETMEN: JAMES CAMERON
OYUNCULAR: ARNOLD SCHWARZENEGGER, ROBERT PATRICK, LINDA HAMILTON, EDWARD FURLONG, DEAN NORRIS
SENARYO: JAMES CAMERON, WILLIAM WISHER
GÖSTERİM TARİHİ: 25 AĞUSTOS

İlk olarak 1 Temmuz 1991'de gösterime giren Terminatör 2, üç boyutlu olarak tekrar gösterime giriyor. 1997 yılı Ağustos ayında yaşanan ve 3 milyarı aşkın insanın ölümüne neden olan olayın üstünden yıllar geçmiş ve 2029 yılına gelinmiştir. John Connor makinelere karşı insan direnişinin lideri konumundadır.

SABAH VE GÜN BATIMI KONSERLERİ BODRUM MÜZİK FESTİVALİ'NDE

D-MARİN TURGUTREİS / BODRUM
12-16 AĞUSTOS

BODRUM MÜZİK FESTİVALİ'NDE MÜZİKSEVERLERİN BEĞENİYLE TAKİP ETTİĞİ SABAH VE GÜN BATIMI KONSERLERİ BU YIL DA DEVAM EDİYOR. ŞEVKET SABANCI PARKI'NDA SABAHIN İLK SAATLERİNDE GERÇEKLEŞECEK ETKİNLİKLERDE BU YIL SEMPLICE DUO VE NİL KOCAMANGİL İZLEYİCİLERLE BULUŞACAK...

Gün Batımı Konserleri'nde Semplice Quartet, Leszek Mozdzer, Nil Kocamangil ve Agapi Triantafyllidi, İklim Tamkan ve Senem Demircioğlu D-Marin Turgutreis Amfi Tiyatro'da olacak.
Uluslararası D-Marin Klasik Müzik Festivali'nin 12 yıllık mirasını devralan Bodrum Müzik Festivali, Doğuş Grubu, Audi ve D-Marin ana sponsorluğuyla 12-16 Ağustos 2017 tarihleri arasında konserlere, klasik müzik etrafında şekillenen sinema, çağdaş sanat, edebiyat, çocuk atölyeleri, gastronomi gibi farklı disiplinlerden deneyimlere ve klasik müzikle iç içe geçen rehberli turlara, Bodrum'un simgesel mekanlarında ev sahipliği yapacak.
Mobilet iOS ve Android uygulamaları ile mobilet.com üzerinden alınabilen festival biletlerinin tüm gelirleri Tohum Otizm Vakfı'na ve Bodrum Sağlık Vakfı'na bağışlanıyor.

A CORNER IN THE WORLD X
6-27 AĞUSTOS BOMONTİADA ALT

A CORNER IN THE WORLD X

'Otantik' ve 'Hafıza ve Değişim' adlı performanslar Alt'ta sergilenecek. Otantik adlı ses ve hareket performansında dansçı Cansu Ergin ile müzisyen Gülşah Erol müzik ve dans birlikteliğini sergileyecek. Dansçı ve müzisyenin kimi zaman atışacakları kimi zaman da birlikte olacakları performans 6 Ağustos Pazar günü Alt'ta saat 18.30'da izlenebilecek. Hafıza ve Değişim performansı ise Alt'ta 27 Ağustos Pazar günü saat 18.30'da ise sunulacak.

THE DREAM ENGINE
12-13 AĞUSTOS PALMARINA BODRUM

DREAM ENGINE'DEN RÜYA GİBİ GÖRSEL ŞOV

Dünyanın en büyük stadyumlarında maç öncesi gösteriler sunan, Cirque du Soleil performansları bulunan, İngiltere, Japonya, İspanya gibi pek çok ülke gezmiş 'The Dream Engine' Palmarina Bodrum'da izlemeye doyulmaz bir şov sunacak. Müziği, ışığı ve teknolojiyi şiirsel dans figürleriyle birleştiren 'The Dream Engine' performansında sanatçı, adeta havada ışıkla birlikte süzülerek şiirsel bir anlatımla izleyenleri büyüleyecek. Şov 12-13 Ağustos 2017'de Palmarina Bodrum'da sunulacak.

TÜRKİYE'DE EN ÇOK OKUNAN KİTAPLAR

- Karanlık Sular
  Paula Hawkins/İthaki Yayınları
- Elia ile Yolculuk
  Zülfü Livaneli/Karakarga Yayınları
- Hesaplaşma
  Atakan Büyükdağ/Destek Yayınları
- Bilinmeyen Bir Kadının Kitabı
  Stefan Zweig/İş Bankası Yayınları
- Hayvanlardan Tanrılara Sapiens
  Yuval Noah Harari/Kolektif Kitap
- Huzursuzluk
  Zülfü Livaneli/Doğan Kitap
- Zamanın Kısa Tarihi
  Stephen Hawking/Alfa Yayıncılık
- Aşkın İstilası-Dem
  Metin Hara/Destek Yayınları
- Başıbozuk Sevdalar
  Canan Tan/Doğan Kitap
- Kanadı Kırık Kuşlar
  Ayşe Kulin/Everest Yayınları

DÜNYADA EN ÇOK SATAN KİTAPLAR

- The Truth About Your Future/*Ric Edelman*
- On Tyranny/*Timothy Snyder*
- Outliers/*Malcolm Gladwell*
- Designing Your Life/*Bill Burnett-Dave Evans*
- Unshakeable/*Tony Robbins-Peter Mallouk*

Kaynak: The New York Times

YENİ ÇIKAN İŞ KİTAPLARI

- Başarının ABC'si
  Bob Proctor/Sola Yayınları
- İş Bitirici Olmanın Sırları
  Vincent Harris/Arıtan Yayınları
- Kelimelerle İknanın Psikolojisi
  Joe Vitale/Yakamoz Yayıncılık
- Neden Sen: Artık Korkmayacağınız 101 Mülakat Sorusu
  James Reed/ Epsilon
- Yalın Ürün El Kitabı: MVP'lerle Yenilik ve Girişimcilik
  Dan Olsen/Buzdağı Yayıncılık

YEPYENİ BİR BAKIŞ AÇISI

KİTLESEL FONLAMA
SAVAŞ ÜNSAL/CERES YAYINLARI

Kitlesel Fonlama adlı kitabını projesine inanan ancak gerekli fona ulaşmakta zorlanan gençlere yeni bir yol göstermek amacıyla kaleme aldığını ifade eden Savaş Ünsal, "Aynı zamanda girişimcilerimize, mevcut işini geliştirmek isteyen işletmecilere de yepyeni bir bakış açısı sunuyorum. Bu sektöre girmek isteyen yatırımcılarımız, ülkemizdeki mevcut kitlesel fonlama işleyişi, yeni kanun tasarısı ve yakın zamanda tamamlanmasını beklediğimiz mevzuat konularında aradıkları cevapları bu kitapta bulacak. Ve en önemlisi, bu yeni sistemle önümüze çıkabilecek fırsatlara dikkatinizi çekebilmeyi amaçlıyorum" diyor. Savaş Ünsal, tüm dünyada kullanımı hızla artan kitlesel fonlama ile tek bir finans kaynağına bağlı kalmadan işinizi nasıl geliştirebileceğinize ve inovasyon desteği bulabileceğinize yönelik inovatif ipuçları sunuyor. Bu konuda yorumda bulunan isimler arasında yer alan Türkiye Melek Yatırımcılar Derneği Başkanı Baybars Altuntaş ise "Bu kitap, Türkiye'de henüz keşfedilmemiş bir yatırım aracını, yatırım arayanlara en doğru ve verimli şekilde aktarıyor" diyor.

GELECEK SENARYOLARI ÜZERİNE

DÖRT GELECEK: KAPİTALİZMDEN SONRA HAYAT
PETER FRASE/KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI

Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY) tarafından siyaset bilimi kategorisinde yayımlanan 'Dört Gelecek: Kapitalizmden Sonra Hayat' adlı kitap raflardaki yerini aldı. Akın Emre Pilgir'in Türkçeye kazandırdığı kitap, Jacobin dergisi editörü ve CUNY Graduate Center Sosyoloji Bölümü'nde doktora adayı Peter Frase tarafından kaleme alındı. Günümüz dünyasında küresel iklim krizi, akıl almaz boyutlardaki gelir eşitsizliği, sosyal medya 'beğenilerinin' yönettiği bir toplumsal hiyerarşi, otomasyonun hızla devreden çıkardığı insan emeği, gittikçe askerileşen polis güçleri, vatandaşlarını gözetleyen devletler, insansız hava araçları, başka bir gezegene taşınma hazırlıkları hüküm sürüyor. Peter Frase, bu çağ manzarasının içinden çıkarılabilecek gelecek senaryoları üzerine düşünürken hem sosyal bilimlerden hem de edebi ütopya ve distopyalardan faydalanıyor.

DOĞRU SATIŞIN PÜF NOKTALARI

MODERN SATIŞ YÖNETİMİ VE LİDERLİK
YÜCEL UYGUN/SCALA YAYINCILIK

Modern Satış Yönetimi ve Liderlik kitabının yazarı Yücel Uygun, işletmelerin satış departmanını yöneten liderlerin, organizasyon şemasının en önemli pozisyonlarından birine sahip olduklarını belirtiyor. Etkili satış liderlerinin, işletmenin satış departmanında fark oluşturduklarının altını çizen Uygun, "Coşku dolu bir satış ekibi oluşturmak ve yönetmek, bir satış liderinin en temel görevlerindendir. En az satış yapmak kadar eğlenceli bir pozisyondur. Bir liderin işe alıp eğitimine zaman harcadığı satış ekibinin başarılı olduğunu görmesi, harikulade bir hazdır. Günümüzde gerçekleşen en yaygın hatalardan biri de çok iyi satış yapan personelin liderlik özelliklerine bakılmaksızın, satış yöneticisi pozisyonuna yükseltilmesidir. Diğer bir hata ise aldığı terfi ile satış yöneticisi olan çalışanın, yöneticilik ve liderlikle ilgili eğitime tabi tutulmamasıdır" diyor.

hotshot

TÜSİAD SİLİKON VADİSİ AĞI KURULDU / 3S FİRUZE KONAKLARI HUZURLU BİR YAŞAMIN KAPILARINI ARALIYOR / **ORGANO, GLOBALDEKİ BÜYÜMESİNİ TÜRKİYE'YE DE TAŞIDI /** KULLANICILARIN FİNK ATTIĞI PLATFORM: FİNKAFE / **KAAN HAVACILIK GULFSTREAM UÇAKLARINI SATACAK /** LİMAK'TAN MIT VE BOĞAZİÇİ ORTAKLIĞIYLA ARAŞTIRMACILARA ÖNEMLİ DESTEK / **İSTANBUL YENİ HAVALİMANI'NDAN 250 MİLYON EURO'LUK İMZA /** KUŞKONMAZ VADİSİ'NDEN YERLİ VE TAZE ÜRETİM KUŞKONMAZ / **KACO, EKORE İLE ÇİFT ANLAŞMA İMZALADI**

S168

S171

S176

S169

S172

S175

S177

TÜSİAD SİLİKON VADİSİ AĞI KURULDU

SİLİKON VADİSİ'NDE FAALİYET GÖSTEREN GİRİŞİMCİ, YÖNETİCİ, MÜHENDİS, BİLİM İNSANI VE YATIRIMCILARLA İLİŞKİ VE ETKİLEŞİMİ GELİŞTİRMEK AMACIYLA BİR AĞ KURAN TÜSİAD, BU GİRİŞİM İLE SANAYİ 4.0, STEM, İNOVASYON, İNTERNET EKOSİSTEMİ, DİJİTALLEŞME VE GİRİŞİMCİLİK ALANLARINDAKİ ÇALIŞMALARINA KATKI SAĞLAMAYI HEDEFLİYOR

TÜSİAD, Silikon Vadisi'nde faaliyet gösteren girişimci, yönetici, mühendis, bilim insanı ve yatırımcılarla ilişki ve etkileşimi geliştirmek amacıyla bir ağ kurdu. TÜSİAD bu anlamlı girişim ile Silikon Vadisi Ağı San Francisco bölgesindeki profesyoneller ve girişimciler ile bağları güçlendirirken, bölgenin girişimcilik alanındaki yüksek birikiminden yararlanmayı ve TÜSİAD'ın Sanayi 4.0, STEM, inovasyon, internet ekosistemi, dijitalleşme ve girişimcilik alanlarındaki çalışmalarına katkı sağlamayı hedefliyor. Bu misyonla TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Simone Kaslowski, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Sekreter Bahadır Kaleağası ve Washington Temsilcisi Barış Ornarlı, San Francisco'da Türk girişimci, yönetici, mühendis, bilim insanı ve yatırımcılarla temas kurdu. TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı faaliyetleri, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Esin Güral Argat liderliğindeki Dijital Ekonomi Yuvarlak Masası'nın yönetiminde gerçekleşecek. Ağ faaliyetleri, aynı zamanda TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Simone Kaslowski liderliğindeki Küresel İlişkiler ve AB Yuvarlak Masası, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Özyeğin liderliğindeki Girişimcilik Yuvarlak Masası ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Balkır liderliğindeki Sanayide Dönüşüm Yuvarlak Masası ile koordinasyon içinde yürütülecek.

TÜSİAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ BAHADIR BALKIR, TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI SIMONE KASLOWSKI, TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI EROL BİLECİK, TÜSİAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ ESİN GÜRAL ARGAT VE TÜSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI MURAT ÖZYEĞİN

"ÜLKEMİZ İÇİN ÖNEMLİ BİR KATMA DEĞER YARATACAK"

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, bu önemli girişim ile ilgili olarak şu açıklamalarda bulundu: "Geleceğin teknolojilerinin nabzı Silikon Vadisi'nde atıyor. Bu nedenle Silikon Vadisi ile ilişki ve etkileşimi geliştirecek olan TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı'nın ülkemiz için çok önemli bir katma değer yaratacağına inanıyorum. Türk iş dünyası olarak burada varlık göstermemiz, buradaki olağanüstü birikimden yararlanmamız çok önemli. TÜSİAD Silikon Vadisi Ağı ile karşılıklı yatırım imkanlarının görülmesini, hem Türk girişimcilere Silikon Vadisi'nde yol gösterilmesini, hem de Silikon Vadisi kaynaklı ilginin Türkiye'ye yönlendirilmesini hedefliyoruz. TÜSİAD olarak Silikon Vadisi ağımızı kurarken Türkiye start-up ekosistemini uluslararası ağların bir parçası haline getirmeyi hedefledik. Silikon Vadisi'nde başarı göstermiş çok sayıda Türk asıllı girişimci, yönetici, mühendis, bilim insanı ve yatırımcı olduğu biliniyor. Ve aslında söz konusu insan kaynağının ve birikimin çok daha geniş olduğunu değerlendiriyoruz. Bu bölgede yaşayan profesyoneller kendi aralarında da örgütleniyor ve temas halindeler. TÜSİAD'ın girişimiyle hem bu birikim içerisinde sinerji oluşturulması hem de Türkiye ile köprünün güçlendirilmesini amaçlıyoruz. İlk temaslarımızda yüksek motivasyonu gözlemledik, bunun ivme kazanacağını düşünüyoruz."

EROL BİLECİK: "GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN NABZI SİLİKON VADİSİ'NDE ATIYOR. BU NEDENLE SİLİKON VADİSİ İLE İLİŞKİ VE ETKİLEŞİMİ GELİŞTİRECEK OLAN TÜSİAD SİLİKON VADİSİ AĞI'NIN ÜLKEMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR KATMA DEĞER YARATACAĞINA İNANIYORUM. TÜRK İŞ DÜNYASI OLARAK BURADA VARLIK GÖSTERMEMİZ ÇOK ÖNEMLİ..."

NEFES ALAN, HUZURLU BİR YAŞAM İÇİN...

İSTANBUL AVCILAR'DA E-5 AKSINDA YER ALAN 3S FİRUZE KONAKLARI HEM YATIRIM HEM DE HUZURLU BİR YAŞAM İMKANI SUNUYOR. 2018'DE YAŞAMIN BAŞLAYACAĞI VE TAMAMLANDIĞINDA YÜZDE 40 DEĞER ARTIŞININ ÖNGÖRÜLDÜĞÜ 3S FİRUZE KONAKLARI PROJESİNDE AYRICA KİŞİYE ÖZEL ÖDEME PLANLARI DA MEVCUT...

İstanbul'da Avcılar Firuzköy bölgesinde 3S Kale Gayrimenkul'ün inşaatına başladığı 3S Firuze Konakları, 28 bin metrekarelik proje sahası, 523 adet konut ve 45 adet mağazasıyla E-5 aksındaki en büyük proje olma özelliği taşıyor. Avcılar'da seçkin bir yaşamın kapılarını açan 3S Firuze Konakları, 1+1'den 4+1'e kadar farklı daire seçenekleri içeriyor. Projede yaşam 2018'in son çeyreğinde başlayacak. 3S Kale'nin yüksek standartlardaki kalite anlayışı, malzeme seçimi ve uzman bir işçilikle hayata geçirilen 3S Firuze Konakları'nın, İstanbul'un yükselen yeni yıldızı Avcılar bölgesinde önemli bir cazibe merkezi olması öngörülüyor. Şirket için de bir referans proje olacak 3S Firuze Konakları hem yatırım hem de güzel bir yaşam fırsatı sunuyor. 3S Firuze Konakları'nda fiyatlar 399 bin TL'den başlıyor. Yüzde 30 peşinattan sonra firma vadesiyle 48 ay 0 faiz veya yüzde 20 peşinattan sonra firma vadesiyle 36 ay 0 faiz uygulamasının yanı sıra kişiye özel ödeme planları da sunuluyor. Tamamı peşin ödemede veya minimum yüzde 25 peşin, yüzde 75'i banka kredisi ile ödenmesi durumunda yüzde 15 indirim uygulanıyor. İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü'ne yakınlığı dolayısıyla yüksek kiralama potansiyeline sahip olan 3S Firuze Konakları'nda yaşam başladığında yüzde 40 değer artışı öngörülüyor.

3S FİRUZE KONAKLARI, 28 BİN METREKARELİK PROJE SAHASI, 523 ADET KONUT VE 45 ADET MAĞAZASIYLA E-5 AKSINDAKİ EN BÜYÜK PROJE OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYOR. AVCILAR'DA SEÇKİN BİR YAŞAMIN KAPILARINI AÇAN 3S FİRUZE KONAKLARI, 1+1'DEN 4+1'E KADAR FARKLI DAİRE SEÇENEKLERİ İÇERİYOR

MAHALLE KÜLTÜRÜ CANLANIYOR

3S Firuze Konakları, ailenin küçük bireylerine hitap eden İlk Adım Parkı ve Macera Parkı'nın yanı sıra açık ve kapalı sinema salonu, sosyal mekanları, zengin peyzaj alanıyla özlem duyulan mahalle kültürünü yeniden canlandırıyor. Akıllı ev sistemiyle donatılan proje, sakinlerine tamamen kendi kontrolleri altında kaliteli bir yaşam imkanı sunuyor.

ŞEHRİN MERKEZİNDE BİR YAŞAM

Proje, İstanbul Üniversitesi, Atatürk Havalimanı, Avcılar İDO İskelesi gibi önemli lokasyonlara yakınlığıyla merkezi bir noktada yer alıyor. Proje, E-5, Avcılar İstanbul Üniversitesi Metrobüs Durağı ve yakın zamanda yapımı planlanan Yenikapı-Büyükçekmece Metrosu'na sadece yürüme mesafesinde bulunuyor. Deniz yolu ulaşımını tercih edenler için Avcılar İDO İskelesi'ne de sadece 5 dakika uzaklıkta yer alıyor.

ORGANO, GLOBALDEKİ BÜYÜMESİNİ TÜRKİYE'YE DE TAŞIDI

2013 YILINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK 100 DOĞRUDAN SATIŞ FİRMASI LİSTESİNDE 55'İNCİ SIRADA YER ALAN ORGANO, 2015 YILINDA GİRDİĞİ TÜRKİYE PAZARINDA DA BÜYÜMESİNE DEVAM EDİYOR. ŞİRKET, ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE DAHA FAZLA TANITIMLA DAHA FAZLA ŞEHRE ULAŞMAYI HEDEFLİYOR

2008 yılında B.C Kanada'da kurulan Organo, bugün 50 ülkede faaliyet gösteren global bir doğrudan pazarlama şirketi konumuna ulaştı. 2015 yılında Türkiye pazarına giriş yapan Organo, globalde elde ettiği deneyimini Türkiye'ye de taşırken, sağladığı altyapıyla da girişimciler için önemli bir yatırım kapısı oldu. Organo Avrupa Bölgesi İş Geliştirme Müdürü Elçin Birben, bu bağlamda Türkiye'de başarılı bir 2016 yılını geride bıraktıklarını aktarırken, önümüzdeki dönemde tanıtım çalışmalarına ağırlık vereceklerini belirtiyor.

ORGANO AVRUPA BÖLGESİ İŞ GELİŞTİRME MÜDÜRÜ ELÇİN BİRBEN

"2008 YILINDA KURULAN ORGANO, 2013 YILINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK 100 DOĞRUDAN SATIŞ FİRMASI LİSTESİNDE 55'İNCİ SIRADA YER ALDI. TAKDİR EDERSİNİZ Kİ, SADECE BEŞ YILDA DÜNYA SIRALAMASINDA 55'İNCİ SIRAYA ULAŞMAK, VİZYONUMUZUN VE BÜYÜME HIZIMIZIN EN GÜZEL GÖSTERGELERİNDEN BİRİ... 2016 VE 2017 BİZİM İÇİN GÜZEL BİR DÖNEM. BU DÖNEMDE GLOBAL CİROMUZ 1 MİLYAR DOLARA YAKLAŞIRKEN, TÜRKİYE OFİSİMİZ DE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR..."

▸ Organo ne zaman ve nasıl kuruldu? Dünyada hangi pazarlarda varlık gösteriyorsunuz? Biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Organo, 2008 yılında Richmond, B.C Kanada'da sadece üç kişiden oluşan bir takım tarafından kuruldu ve bugün 50'den fazla ülkede, sayısı 400 bini aşan satış ağı ile kendi sektöründe bir dünya devi haline geldi.

Ben ise Organo Avrupa Bölgesi İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapıyorum. Şirketin bu bölgede yer alan pazarlarının gelişim ve takibinden sorumluyum. Boğaziçi Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra çeşitli uluslararası firmalarda yönetici pozisyonlarında çalıştım. Son olarak Amsterdam'da farklı bir firmanın Avrupa satış eğitimi ve yapılanmasından sorumlu olarak çalışmaktaydım ve şimdi yepyeni sorumluluklarla beraber Organo ailesine katıldım. Avrupa merkez ofisimiz Londra'da, ben ise sık sık seyahat ediyorum.

▸ Faaliyette bulunduğunuz ülkelerde küçük girişimciler için önemli kazançlar sağladığınız biliniyor. Biraz altyapınız ve işleyişiniz hakkında bilgi alabilir miyiz?

Organo, global bir doğrudan satış şirketi. Doğrudan satış tüm dünyada ve ülkemizde saygın ve ekonomiye büyük katkı sağlayan önemli bir sektör. Satıcılarımız ürünlerimizi müşterilerimize bizzat tanıtıyor ve sonrasında da memnuniyetlerini takip ediyorlar. Kolaylık, güvence ve kişiye özel hizmet, doğrudan satış yöntemiyle alışverişin tercih edilme nedenleri. Organo distribütörleri kendi işlerini kurabilir ve çalıştıkları oranda ek gelir kazanabilir. Şirketimiz sağladığı altyapı destekleri ile onların işini kolaylaştırırken, müşterilerimize de her zaman en üst düzey hizmeti vermelerine yardımcı oluyor. Faaliyet

gösterdiğimiz tüm ülkelerde sektörün etik kurallarına ve ülkenin kanunlarına saygılı ve sımsıkı bağlıyız.

Reishi mantarı hakkında bilgi verebilir misiniz? Bilindiği kadarıyla Organo olarak bu mantarın üretimini gerçekleştiriyorsunuz. Bu ürün nasıl kullanılıyor, anlatabilir misiniz?

Organo ürünlerini özel kılan en önemli faktör, Ganoderma Lucidum mantarıdır. Asya'da binlerce yıldan beri kullanılan, batı dünyasında ise faydaları yakın zamanda anlaşılmaya başlanan çok değerli bir bitki. Çinlilerin kutsal saydığı bitki, Japonca'da 'Reishi', yani 'Bitkilerin Kralı' olarak adlandırılmıştır. Bu mantar yüksek oranda antioksidan içeriyor. Organo ürünlerinde en üst kalite Ganoderma Lucidum bulunuyor. Şirketimiz dünyanın en büyük Ganoderma Lucidum üretim alanlarına sahip ve organik sertifikalı üretim yapan tek firma konumunda.

Türkiye pazarına ne zaman girdiniz? Global bir çerçeveden bakıldığında, Türkiye nasıl bir konumda bulunuyor?

Organo, Türkiye pazarına 2015 yılının Mart ayında girdi. Şirketimizin kurucusu ve CEO'su Bernardo Chua, Türkiye pazarının Organo için çok önemli bir operasyonel başarı olduğunu her zaman belirtiyor. Türkiye; Avrupa, Asya ve Afrika pazarlarımız için doğal bir birleştirici. Gelişen ekonomimiz, dinamik ve genç nüfusumuz, girişimci ruhumuz, Organo dünyasında ülkemizin özel bir konumu olmasını sağlıyor.

Türkiye'de özellikle kahve ve çay ürünlerinizle bulunuyorsunuz. Biraz ürünlerinizden bahsedebilir misiniz? Bunun yanı sıra sağlık ürünleriniz de söz konusu. Bu ürün gruplarınız, Türkiye'de ne zaman satışa sunulacak?

Türkiye'de ağırlıklı olarak kahve ve çay çeşitlerimiz bulunuyor. Bu bağlamda kaliteli kahve ve çay içmeyi seven tüketicilerin Organo ürünlerini çok beğendiklerini özellikle belirtmem gerekiyor. Çok farklı kahve

"TÜRKİYE, ŞİRKETİMİZ İÇİN ÇOK ÖNEMLİ BİR ÜLKE. HEM İŞİNDE UZMAN YÖNETİCİ ARKADAŞLARIMIZ HEM SATIŞ AĞIMIZ SAYESİNDE, 2018 YILINDA DA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİMİZ, NET BİR ŞEKİLDE GÖZÜKÜYOR. YOL HARİTAMIZI DAHA FAZLA TANITIM, DAHA FAZLA ŞEHRE ULAŞMAK VE DAHA FAZLA TÜKETİCİNİN İÇECEKLERİMİZİ EN AZ BİR KERE DENEMESİ OLARAK BELİRLEDİK..."

ve çay türlerimiz mevcut. Örneğin Gurme Siyah Kahve, Latte, Mocha, siyah çay ve yeşil çay gibi.

Türkiye'de Ganoderma Lucidum içerikli takviye edici gıdalarımız da satılıyor ve tüketicilerimizin sayısı gün geçtikçe artıyor. Avrupa'da çok kısa bir süre önce kilo kontrolüne destek veren yeni ürün grubumuz OGX FENIX'in lansmanını yaptık. Gelen yorumlar ve talep bizi çok memnun etti. Umarım en kısa zamanda bu ürün grubunu da Türkiye'de göreceğiz.

Dünyanın ilk helal sertifikasına sahip organik kahve üreticisisiniz. Kahvede helal sertifikası alma sürecinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Organo ürünlerinde üretimden tüketiciye ulaşana kadar en üst düzey kalite ve güvenlik önlemleri takip ediliyor. Hammaddemiz konusunda organik sertifikalı üretim yapan tek şirketiz. Global olarak 30'dan fazla sertifikamız var. Helal sertifikası da bunlardan

biri. Organo, müşterilerinin inançlarına saygılı ve isteklerine önem veren bir şirket. Sertifika süreci tabii ki uzun ve çok detaylı. Ancak özetlersek, üretimden paketlemeye kadar her aşamada bir denetleme ve İslami kurallara uygunluk kontrolü var. Bu paralelde de tüketicilerimizin sayısı şüphesiz arttı. Ama en önemlisi, satıcı ve müşterilerimiz, taleplerine değer veren global bir yapının parçası olduklarını bir kez daha gördüler.

SON DÖNEMDE GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDUĞUNUZ YATIRIMLAR HAKKINDA BİLGİ ALABİLİR MİYİZ? ÖZELLİKLE İNSAN KAYNAĞI VE ÜRÜN GELİŞTİRME ALANINDA NE GİBİ YATIRIMLARINIZ SÖZ KONUSU?

Organo, sürekli büyüyen ve her zaman müşterilerine en iyiyi ulaştırmayı hedefleyen bir şirket. Kilo kontrolüne destek ürün grubunun lansmanını yeni gerçekleştirdik. İlerleyen günlerde bu ürün grubuna destek sağlayacak sağlıklı atıştırmalıklarımız ve içeceklerimiz olacak. Ayrıca kişisel bakım ve güzellik ürünleri de planlarımız içerisinde.

Şirket kurulduğu günden itibaren sürekli büyüdüğü ve yeni pazarlara açılmaya devam ettiği için, insan kaynakları ihtiyacımız da her geçen gün artıyor. Özellikle Avrupa merkez ofisimize sürekli yeni çalışma arkadaşlarımızın katıldığını belirtebilirim.

KULLANICILARIN FİNK ATTIĞI PLATFORM

SOSYAL MEDYA PLATFORMU FİNKAFE, 29 FARKLI DİL SEÇENEĞİ, 20 FARKLI MİKRO BLOĞU VE 500 KARAKTER KULLANIMIYLA GLOBAL PLATFORMLARA MEYDAN OKUYAN BAŞARILI BİR YERLİ GİRİŞİM ÖRNEĞİ... KULLANIMA AÇILALI 1 YIL OLMADAN YAKLAŞIK 100 BİN TAKİPÇİ KAZANAN PLATFORMDA, YILSONUNDA 1 MİLYON RAKAMINA ULAŞILMASI HEDEFLENİYOR

Mobifin Yönetim Kurulu Başkanı ve Finkafe CEO'su Arif Ünver, fikrin nasıl ortaya çıktığını şöyle anlatıyor: "20 yılı aşkın süredir finans piyasası profesyonelliğinin yanında teknoloji ile yakından ilgileniyorum. Bu alanda birçok girişimim de oldu. Finansal piyasalardaki network'ümü bir sosyal ağ üzerinde toplama fikrim vardı. Bu amaçla yola çıktık ve yolda karar değiştirip tüm Türkiye'yi kapsayacak bir sosyal medya platformuna doğru dümeni kırdık. Finkafe ismi de finans kafenin kısaltması oluyor. Fakat rota değiştiğinde isim hakkı alınmıştı bu sebeple isim aynı kaldı. İyi ki de kalmış, kullanıcılarımız fink atma kavramını buldu. Finkafe'de yapılan paylaşımların adı 'fink atmak' olarak kaldı. Güzel de olduğunu düşünüyorum."

GENİŞ İFADE ALANI SUNULUYOR

Finkafe'nin özünde bir mikro blog platformu olduğunu ifade eden Arif Ünver, konuyla ilgili şunları söylüyor: "Geleneksel mikro blog platformunu birkaç adım öteye taşıyarak, filtreleme algoritmasına entegre ettik. Ana mikro bloğa 20 adet konu başlığı ekledik. Kullanıcıların ilgilendiği konulara ilişkin paylaşım ve izleme özelliği getirdik. Kullanıcılarımız, geleneksel mikro bloklarda olduğu gibi sadece kişileri takip ederek değil sadece ilgili kafelere abone olarak ilgi duydukları alandaki tüm finkleri kişi takip etmeden izleyebiliyor. Eğer isterlerse geleneksel modellerde olduğu gibi kişi takipleri üzerinden de ilerleyebiliyorlar. Geleneksel model size 140 karakter imkanı sunarken, Finkafe 240 karakter imkanı sunuyor. Ayrıca cep telefonu onayınızı yaparsanız 500 karakter ile ifade alanınızı daha da genişletebiliyorsunuz."

MOBİFİN YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE FİNKAFE CEO'SU ARİF ÜNVER

"RUSYA, ÇİN VE ARDINDAN BİZLERİN LOKAL SOSYAL MEDYAYA GİRİŞİMİMİZ, BAZI ÜLKELERİN BİZDEN ANAHTAR TESLİM SOSYAL MEDYA PLATFORMU İSTEMELERİNE ZEMİN HAZIRLADI. YAKIN GELECEKTE İLK ANAHTAR TESLİM KURULUMU POLONYA'DA YAPMA YOLUNDA İLERLİYORUZ"

"YERLİ OLMASI TERCİH SEBEBİ"

Arif Ünver, üye profili ile ilgili şu bilgileri veriyor: "Finkafe'nin teknik üstünlükleri olsa da yerli ve milli olması en önemli tercih sebebi diye düşünüyorum. Bu sebep ile ilk kullanıcılarımız yerli ve milli hassasiyeti olan kesim oldu. Yavaş yavaş ülkemizin tüm kesiminin de Finkafe'ye geldiğini gözlemliyoruz. Bizim bir hedef kitlemiz var; bu kitle ilk etapta tüm Türkiye'yi kapsamakta. Bizi en çok sevindiren ise şu ana kadar hiçbir sosyal medya platformu kullanmayanların ilk defa Finkafe'de hesap açıp, kullanmaları oldu."

"MESAJ VE OYUN PROJEMİZ VAR"

Teknoloji ihracatına başlayacaklarını söyleyen Arif Ünver, sözlerine şöyle devam ediyor: "Aldığımız yol farklı ülkelerin de dikkatini çekti. Rusya, Çin ve ardından bizlerin lokal sosyal medyaya girişimimiz, bu yönde düşüncesi olan bazı ülkelerin bizden anahtar teslim sosyal medya platformu istemelerine zemin hazırladı. Yakın gelecekte ilk anahtar teslim kurulumu Polonya'da yapma yolunda ilerliyoruz." Geleceğe yönelik plan ve projeleriyle ilgili de bilgi veren Arif Ünver, sözlerini şöyle tamamlıyor: "Biz sadece Finkafe ile değil farklı projelerimizi de eş zamanlı geliştiriyoruz. Örneğin, bir mesaj ve oyun projemiz de var. Sadece Türkiye ile değil, farklı ülkeleri de hedefliyoruz. Sonuç itibariyle her yönüyle teknoloji sektöründe oyuncu olmak istiyoruz. Big data ise bunlardan en önemlisini oluşturuyor."

KAAN HAVACILIK, GULFSTREAM UÇAKLARINI SATACAK

KAAN HAVACILIK İŞ BİRLİKLERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEYEREK ABD'Lİ GENERAL DYNAMICS'İN İŞTİRAKİ, GULFSTREAM UÇAKLARININ TÜRKİYE TİCARİ SATIŞLAR TEMSİLCİSİ OLDU. TÜRKİYE'YE İLK KEZ GETİRİLEN GULFSTREAM UÇAKLARININ EN ÇOK TERCİH EDİLEN ÜÇ MODELİ G280, G550 VE G650ER JETLERİ KAAN HAVACILIK TARAFINDAN SATILACAK

BAŞARI HOLDİNG VE KAAN HAVACILIK YÖNETİM KURULU BAŞKANI FERDA YILDIZ

Uzun yıllardır İtalyan helikopter imalatçısı AgustaWestland'ın (şimdiki adıyla Leonardo Helicopters) distribütörlüğünü yapan Kaan Havacılık, bundan böyle dünyanın en gelişmiş özel uçaklarını üreten Gulfstream serisi iş jetlerinin de satışını gerçekleştirecek. Kalite hedefli başarılı projelerle pazardaki varlığını büyüten Kaan Havacılık, havacılık sektörünün lider firması olarak 22 dönümlük, Türkiye'nin ilk büyük heliportu ve helikopter bakım merkezi yatırımlarına da sahip. 2006'da başladığı helikopter satışlarıyla toplam pazar payını yüzde 30'a ulaştıran şirket, satışını yapmış olduğu helikopter sahiplerine talepleri doğrultusunda işletme, teknik bakım ve hangarlama hizmetlerini de Türkiye'de sunan tek havacılık firması.

İŞ BİRLİKLERİYLE BÜYÜYOR

Kaan Havacılık olarak, 17 yıl önce Türk sivil havacılık pazarının lider helikopter tedarikçisi olma vizyonu ile yola çıktıklarını ifade eden Başarı Holding ve Kaan Havacılık Yönetim Kurulu Başkanı Ferda Yıldız, bugün havacılık sektöründe, helikopter satışı ve kiralaması, VIP taşımacılık, hava taksi, havadan fotoğraf ve film çekim faaliyetlerinin dışında, devlet ve özel sektöre gerçekleştirdiği kalite hedefli projelerle varlığını sürdürüyor. "İlk olarak 2005 yılında Türkiye şartlarına en uygun olduğuna inandığımız dünyanın en hızlı, en güçlü ve en uzun menzile sahip olan, eski adıyla AgustaWestland olan Leonardo Helikopteri'yle iş birliği yaptık. 2007 yılında Enstrom helikopterlerinin münhasır distribütörü olduk. 2012 yılında yine Türkiye'nin ilk ve tek heliportu olan Kaan Heliport'u açtık. 2015 yılında Kaan Air Australia'yı kurduk. 2016 yılında Almanya'nın Sande şehrinde konumlanmış helikopter operatörü Wiking Helicopter Service'in yüzde 60 hissesini satın aldık" diyen Yıldız, son olarak ise Gulfstream uçaklarının Türkiye satış temsilcisi olduklarını belirtiyor.

TÜRKİYE'YE İLK KEZ GETİRİLEN VE KAAN HAVACILIK TARAFINDAN SERGİLENEN ÜÇ MODELİN FİYATLARI 25 MİLYON DOLAR İLA 70 MİLYON DOLAR ARASINDA DEĞİŞİYOR. GULFSTREAM'İN G650ER MODELİ İSTANBUL'DAN AVUSTRALYA'YA KADAR UÇABİLİRKEN, MENZİLİ 13 BİN 890 KİLOMETRE OLAN BU UÇAK, AYNI ZAMANDA HİZMETTEKİ EN UZUN MENZİLLİ İŞ JETİ ÜNVANINI DA TAŞIYOR...

70 MİLYON DOLARA KADAR ÇIKIYOR

Kaan Havacılık Genel Müdürü Kemal Süler ise, sergilenen üç modelin fiyatının 25 milyon dolar ila 70 milyon dolar arasında olduğunu bildiriyor. Süler, Kaan Havacılık'ın, helikopter alanında kendi kategorisinde en yüksek performansa sahip olduğunu ifade ederek, "Helikopter distribütörlüğünün yanı sıra aynı şekilde uçak kategorilerinde en yüksek kapasiteli uçakların Türkiye satış temsilcisi olması ve bütün büyük firmaları Türkiye'ye getirmesinin mutluluğunu yaşıyoruz" şeklinde konuşuyor.

Türkiye'de sadece yedi tane bulunan fiyatı 25 milyon dolardan 75 milyon dolara kadar uzanan Gulfstream tipi özel jetlerin Türkiye'de en çok G550 ve G450 modelleri tercih ediliyor. Cirosu 2016 yılında 6.6 milyar dolar olan Gulfstream'in 2017 yılında yeni gelecek modeli G500 ve 2018 yılında gelecek olan modeli G600 ile satışlarını artıracağı öngörülüyor. Gulfstream'in G650ER modeli İstanbul'dan Avustralya'ya kadar uçabilirken, menzili 13 bin 890 kilometre olan bu uçak, aynı zamanda hizmetteki en uzun menzilli iş jeti ünvanını da taşıyor.

LİMAK'TAN MIT VE BOĞAZİÇİ ORTAKLIĞIYLA ARAŞTIRMACILARA ÖNEMLİ DESTEK

LİMAK VAKFI, BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ VE MASSACHUSETTS TEKNOLOJİ ENSTİTÜSÜ (MIT) ÖĞRETİM ÜYELERİ VE ÖĞRENCİLERİ ARASINDA ORTAK ARAŞTIRMA PROJELERİ YAPILMASI HEDEFİYLE OLUŞTURULAN MISTI (MIT SCIENCE AND TECHNOLOGY INITIATIVES) - BOĞAZİÇİ ULUSLARARASI ARAŞTIRMA, EĞİTİM VE DESTEK PROGRAMI'NA 3 YIL SÜREYLE MALİ DESTEK VERECEK. HEDEF, TÜRKİYE'NİN ARAŞTIRMA ALTYAPISINA KATKI SAĞLAMAK VE YENİ PROJELERİN OLUŞMASINDA ÖNCÜ OLMAK...

Boğaziçi Üniversitesi ile Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) arasında ortak araştırma projelerinin yapılması amacıyla oluşturulan 'Çekirdek Fonu' ortaklığı, Limak Vakfı tarafından üç yıl süreyle mali olarak desteklenecek. MISTI-Boğaziçi Çekirdek Fonu, MIT'nin uluslararası akademik iş birliği programlarının amiral gemisi konumunda olan MISTI kapsamında 2016'da kuruldu. Bu program sayesinde MIT ve Boğaziçi Üniversitesi öğretim üyeleri ve öğrencileri arasında ortak araştırma projeleri yapılması ve Türkiye'nin araştırma altyapısının güçlendirilmesi hedefleniyor.

Limak Holding tarafından toplumun genç ve dinamik potansiyelini nitelikli insan gücüne dönüştürmek amacıyla kurulan Limak Vakfı, MISTI-Boğaziçi Programı'na her yıl 100 bin dolar fon sağlayacak. 3 yıl boyunca sağlanacak toplam 300 bin dolarlık fon aracılığıyla Türkiye'de yeni araştırmacılara destek sunulurken, dünya çapında ses getirecek, insanlığa hizmet edecek yeni araştırmaların da ortaya çıkması amaçlanıyor. Programa başvurmak isteyen MIT ve Boğaziçi öğretim üyeleri, her yıl eylül ayına kadar ortak proje önerilerini değerlendirmeye sunuyorlar. Öneriler ortak bir akademik komite tarafından değerlendirilerek, kazanan projeler her yıl aralık ayında açıklanıyor.

İLK PROJE DEPREMLE İLGİLİ

2016 yılı çağrı döneminde başvuran projelerden, MIT İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden Prof. Dr. Oral Büyüköztürk ve Boğaziçi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden Doç. Dr. Cem Yalçın'ın 'Sarsma Masası Deneyleri ile Tek Serbestlik Dereceli Sistemlerin Enerji Bazlı Yapısal Analizi' başlıklı projesi MISTI-Boğaziçi programı kapsamında desteklenmek üzere seçilen ilk proje oldu. Proje ekibinde MIT ve Boğaziçi Üniversitesi öğretim üyeleri ile yüksek lisans ve doktora öğrencileri de yer alıyor. Bu proje ile binalar depreme karşı daha güvenli bir şekilde tasarlanabilecek. Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmed Özkan, Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT) ve Boğaziçi Üniversitesi arasında 'Çekirdek Fonlar' başlığı altında kurulan akademik ortaklıktan büyük heyecan duyduklarını belirtti. Proje destekçisi Limak Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Özdemir ise "Hedefimiz Türkiye'nin araştırma altyapısının güçlendirilmesine destek vermek. Bilginin paylaşılarak değere dönüştüğü; insanların paylaşarak öğrendiği, yeni fikirler geliştirdiği ortamların artmasını sağlamak" dedi.

LİMAK VAKFI YÖNETİM KURULU BAŞKANI EBRU ÖZDEMİR

MISTI-BOĞAZİÇİ PROGRAMI KAPSAMINDA GELİŞTİRİLECEK OLAN PROJELERİN MIT VE BOĞAZİÇİ KATILIMCILARI ARASINDA DENGELİ BİR KATILIM GÖZETMESİ, HER İKİ KURUMUN ARAŞTIRMA ALANLARINA VE EKİPLERİNE YÖNELİK TAMAMLAYICI NİTELİKTE OLMASI VE ÖĞRENCİ KATILIMINA DA AÇIK OLMASI AMAÇLANIYOR. İKİ KURUMUN ARAŞTIRMACILARI ARASINDA İŞ BİRLİĞİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ VE HER YIL EN AZ ÜÇ PROJENİN FİNANSE EDİLMESİ HEDEFLENİYOR

İSTANBUL YENİ HAVALİMANI'NDAN 250 MİLYON EURO'LUK İMZA

İSTANBUL YENİ HAVALİMANI; 6 ŞİRKETLE KARGO ŞEHRİ VE YER HİZMETLERİ KAMPÜSÜ İÇİN ALAN TAHSİS SÖZLEŞMESİ İMZALADI. MNG, PTT, ÇELEBİ HAVA SERVİSİ, HAVAŞ, SİSTEM LOJİSTİK VE BİLİN LOJİSTİK, KARGO ŞEHRİ'NDE, MNG, ÇELEBİ HAVA SERVİSİ VE HAVAŞ İSE YER HİZMETLERİ KAMPÜSÜ'NDE HİZMET VERECEK. İŞLETME SÜRESİ BOYUNCA GEÇERLİ OLACAK BU ANLAŞMALAR YAKLAŞIK 250 MİLYON EURO DEĞERİNDE...

Türkiye'nin dünyaya açılan vitrini olmaya hazırlanan İstanbul Yeni Havalimanı, farklı bir yolcu deneyiminin yanı sıra uluslararası taşımacılıkta da adından söz ettirecek. İnşaat çalışmalarının yarısından fazlasının tamamlandığı İstanbul Yeni Havalimanı'nda diğer yandan da ticari anlaşmalar imzalanmaya devam ediyor. Duty free sözleşmesinin imzalanmasının ardından bu yılın ilk çeyreğinde yeme-içme alanlarının ihalesi tamamlanırken reklam tahsis alanlarının ihalesine de önümüzdeki günlerde çıkılacak. İstihdamın ve farklı iş kollarında pazarların büyümesine katkı sağlayacak İstanbul Yeni Havalimanı, proje alanı içerisinde yer alacak Kargo Şehri ile İstanbul'u uluslararası taşımacılığın yeni merkezi haline getirmeyi hedefliyor. İmzalanan 25 yıllık anlaşmalarla MNG, PTT, Çelebi Hava Servisi, HAVAŞ, Sistem Lojistik ve Bilin Lojistik 'Kargo Şehri ve Yer Hizmetleri Kampüsü'ndeki binalarını yaparak, İstanbul Yeni Havalimanı içinde hizmet vermek için yerlerini alacak.

KİRALANABİLİR ALANLARIN YÜZDE 50'Sİ TAMAMLANDI

Yapılan rekor anlaşmanın ülke ekonomisi açısından önemli olduğunu vurgulayan İGA Havalimanı İşletmesi İcra Kurulu Başkanı Hüseyin Keskin: "Türkiye'nin stratejik konumu, Türk Hava Yolları'nın kargo alanında yaptığı ciddi yatırımlar ve ülkemizin gelişen ekonomisi, Türkiye'nin hava kargo taşımacılığında her geçen gün daha da önemli bir merkez haline gelmesini sağlıyor. Yer hizmetleri ise etkin bir havalimanı operasyonu yönetmemiz açısından önemli. İGA olarak kargo ve yer hizmetleri konusundaki ilk anlaşmalarımızı tamamladık. Bu kapsamda Türkiye'de doğmuş 6 büyük şirketle 250 milyon Euro değerinde alan tahsis anlaşmaları imzaladık. Geçtiğimiz yıl duty free anlaşmamızı tamamlamıştık. Yeme-içme alanlarında ise sözleşme aşamasındayız, gelecek aylarda reklam tahsis alanlarının ihalesine çıkacağız. Şu an itibari ile kiralanabilir alanların yüzde 50'sini kiraladık. 100'e yakın firmayla sözleşme yapıldı" diye konuştu.

İGA HAVALİMANI İŞLETMESİ İCRA KURULU BAŞKANI HÜSEYİN KESKİN

"İSTANBUL YENİ HAVALİMANI AÇILDIĞINDA 2.5 MİLYON TON KARGO KAPASİTESİNE SAHİP OLACAK. ŞU AN DÜNYANIN EN BÜYÜK KARGO HAREKETİNE SAHİP HAVALİMANI, 4.5 MİLYON TONUN BİRAZ ÜZERİNDE BİR HACME SAHİP OLAN HONG KONG HAVALİMANI. İSTANBUL YENİ HAVALİMANI İSE TÜM FAZLARI TAMAMLANDIĞINDA 5.5 MİLYON TON KAPASİTEYE SAHİP OLACAK VE HONG KONG'U BİLE GEÇECEK"

200 FUTBOL SAHASI BÜYÜKLÜĞÜNDE KARGO ŞEHRİ

İstanbul Yeni Havalimanı'nda yer hizmetleri için toplam 150 bin metrekarelik bir alan kullanılıyor. Kargo uçak park pozisyonları ile tüm kargo şehrinin toplamı, 1.4 milyon metrekare olacak. Bu büyüklük ise 200 adet uluslararası standartlardaki futbol sahasına tekabül ediyor. Kargo Şehri, 35 adet geniş gövdeli kargo uçağının aynı anda operasyon yapabileceği şekilde inşa ediliyor.

"TÜM FAZLAR TAMAMLANDIĞINDA HONG KONG'U BİLE GEÇECEK"

DHMİ rakamlarına göre 2016'da Atatürk Havalimanı kargo kapasitesi 918 ton iken bu rakamın 2017'nin sonuna kadar 1 milyon tona ulaşmasının beklendiğini vurgulayan Hüseyin Keskin, "İstanbul Yeni Havalimanı ise bu kapasiteyi geliştirmeye açık. Havalimanımız açıldığında 2.5 milyon ton kargo kapasitesine sahip olacak. Şu an dünyanın en büyük kargo hareketine sahip havalimanı, 4.5 milyon tonun biraz üzerinde bir hacme sahip Hong Kong Havalimanı. İstanbul Yeni Havalimanı ise tüm fazları tamamlandığında 5.5 milyon ton kapasiteye sahip olacak" diyor.

KUŞKONMAZ VADİSİ'NDEN YERLİ VE TAZE ÜRETİM KUŞKONMAZ

FOLİK ASİT, VİTAMİN İÇERİĞİ VE AFRODİZYAK ÖZELLİĞİYLE NAM SALMIŞ; ANTİK ÇAĞLARDAN GÜNÜMÜZE İNSANLAR TARAFINDAN BİLİNEN VE TÜKETİLEN DEĞERLİ BİR BESİN OLAN KUŞKONMAZ, SOFRALARIN YENİ VAZGEÇİLMEZİ... 'ASPARAGUS OFFICINALIS' ÇALI BİTKİSİNİN BAHARDA TOPRAK YÜZEYİNE UZATTIĞI SÜRGÜNLERİ OLAN KUŞKONMAZ, YERLİ VE TAZE ÜRETİM SARICAKAYA KUŞKONMAZ VADİSİ MARKASIYLA SOFRALARA KONUK OLUYOR. NOMAD TARIM, SARICAKAYA KUŞKONMAZ VADİSİ MARKASINI UYGUN FİYATA BAHÇEDEN YERLİ ÜRETİM MARKETLERDE VE SEMT PAZARINDA SATIŞA SUNARAK DAHA FAZLA KİŞİYE ULAŞMASINI SAĞLIYOR...

Nomad Tarım'ın kurucusu Arman Badur, tarıma başlama serüvenini şöyle anlatıyor: "Ailemin kökeni şöyle; baba tarafım Girit, anne tarafım ise Midilli adasından... Bu sebeple otları bilerek ve bolca yiyerek büyüdüm. Mevsimine göre radika, filizler, enginar, maratalar ve bir sürü değişik ot, mutfağın rutin parçalarıydı. Babaannem devamlı ot toplardı, biz de eşlik ederdik. Ancak 2003 yılına kadar otlara olan ilgim 'yiyici' seviyesindeydi. Kültüre alınmış kuşkonmazla yurt dışında tanıştım. Hatta uzun bir süre bizdeki filizlerle bağlantılarını da fark etmemiştim. Daha sonra bu durumu fark ettiğimde bir şeyler yetiştirmenin büyüsüne kapılarak İstanbul Silivri'de bir tesis kurdum ve tarlalar kiralayarak kuşkonmaz üretmeye başladım. Kısa zaman içinde bu faaliyet ana işime dönüştü. Üretim kapasitesini artırmaya karar verdiğimizde de İstanbul'dan fazla uzaklaşmadan, ılıman Ege havasını yaşayabileceğimiz bir yer olmasını istedik ve böylece Eskişehir'in Sarıcakaya Vadisi'ni keşfettik. Burası kuzeyi ve güneyi sıra dağlarla kapalı olduğundan her ne kadar Orta Anadolu sayılsa da bu korunaklı ve çukur vadi, erkenci ve uzun dönem bir üretime izin veriyor. Bu bölgede 2011 yılından itibaren bahçeler kurmaya başladık. Üretimimizde standart olarak 'İyi Tarım Uygulamaları'nı seçtik. Bölgenin doğal güzelliği ve ikliminin uygunluğu dışında en önemli özelliği elbette İstanbul pazarına yakınlığı..."

TÜNELLERLE ERKEN HASAT

Nomad Tarım, kuşkonmaz üretiminin büyük bir bölümü Eskişehir'in Sarıcakaya ilçesinde yapıyor. Mikroklima özelliğine sahip kapalı bir vadi olan Sarıcakaya, Nomad Tarım ile birlikte kuşkonmazla tanıştı. Kuşkonmaz tarımının tek bir türü olmadığını anlatan Nomad Tarım'dan Murat Şenbuz, Türkiye'nin kuşkonmaz üretimindeki avantajlarını şöyle sıralıyor: "Kuşkonmaz Batı Avrupa'da, tropikal bölgelerde, çölde ve Türkiye gibi ılıman iklimin olduğu coğrafyalarda farklı tekniklerle yetiştiriliyor. Türkiye'de, birkaç bölgedeki farklı yetiştirme tekniğini birleştirip ürünün mevsimini uzun tutabiliyoruz. Biz her yıl ılıman Sarıcakaya bölgesinde yaptığımız üretimin bir kısmını örtü altına alarak en erken dönemde -turfanda- kuşkonmaz üretimini sağlıyoruz."

KUŞKONMAZ PİŞİRME PÜF NOKTASI: BEYAZ KUŞKONMAZLARIN UCU DIŞINDA TAMAMI, YEŞİL KUŞKONMAZIN İSE ALT 1/3'LÜK KISMININ KABUĞU SOYULUR. DİPLERİNDEN 2 CM KADAR BİR KISMI KESİLEREK ATILIR. KUŞKONMAZLAR TUZLU KAYNAR SUDA 4 DAKİKA HAŞLANIR. DAHA SONRA SUYU SÜZÜLÜP, SOĞUK VEYA BUZLU SUYA ALINARAK PİŞME SÜRECİ DURDURULUR...

Kuşkonmazın sarmaşık, avronyes, izvinye, aspariçe, asfaraca, tilki kuyruğu, dilkimen, tilkişen, ayrelli gibi halk arasında farklı isimlerle bilinen yabani türlerinin, tüm Türkiye'de ama daha çok da Ege'de yemek kültürümüzün bir parçası olduğunu söyleyen Arman Badur; "Kuşkonmazın aslında iki cinsi vardır, bunlar yeşil ve mor kuşkonmazlardır. Ancak bu iki türün herhangi birinin ışık görmemiş toprak altı sürgünlerinin hasat edilmesiyle 'üçüncü tür' Beyaz Kuşkonmaz elde edilmiş olur. Türkiye'de de özellikle büyük şehirlerde kuşkonmazın tüketici nezdinde bilinilirliği oldukça yüksek. Yerli üretimi artırarak daha fazla kişiye ulaşmasını hedefliyoruz" diyor.

KISACA KUŞKONMAZ...

Antik Yunan ve Roma İmparatorluğu'nda kuşkonmaz besin değeri ve şifalı özellikleri sebebiyle yetiştirilmiştir. 16'ncı yy'dan itibaren Fransa ve İngiltere'de popülaritesi artmıştır. İlk yerleşimcilerle de Amerika'ya kadar ulaşmıştır. Avrupa'da kuşkonmaza 'kralların yemeği' denir. Fransa Kralı 14. Louis daha uzun bir süre kuşkonmaz yiyebilmek için ilk özel ısıtmalı seraları yaptırmıştır. Günümüzde kuşkonmaz neredeyse tüm dünyaya yayılmıştır.

KACO, EKORE İLE ÇİFT ANLAŞMA İMZALADI

DÜNYANIN EN BÜYÜK İNVERTÖR (EVİRİCİ) ÜRETİCİSİ ALMAN KACO (KACO NEW ENERGY A.G.) İLE EKORE (EKO YENİLENEBİLİR ENERJİLER A.Ş.) ARASINDA İMZALANAN YENİLENEBİLİR ENERJİ ANLAŞMASIYLA AYDIN'DAKİ YENİ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİNE DÜNYA STANDARTLARINDA İNVERTÖR KAZANDIRILACAK, AYRICA YAPILAN ANLAŞMA UYARINCA EKORE TARAFINDAN ALINAN HER İNVERTÖRDEN ELDE EDİLECEK GELİRİN YÜZDE 5'İ KACO TARAFINDAN TEMEL İHTİYAÇ DERNEĞİ'NE (TİDER) BAĞIŞLANACAK

KACO ve EkoRE arasında imzalanan bu çift anlaşma ile yenilenebilir enerji sektörünün ekolojik dünya yatırımlarına global değer olan, 'gıda israfını önleme ve insanların temel ihtiyaçlarını karşılarken kendi ayaklarının üzerinde durmalarını sağlama' vizyonu da eklenmiş oluyor. EkoRE Yönetim Kurulu Başkanı H. Serhan Süzer ile KACO Türkiye Ülke Müdürü Nedret Ünlü arasında imzalanan anlaşma uyarınca, EkoRE'nin Aydın'da yapımına başladığı 8MWp gücündeki güneş enerji santralinin invertörleri KACO tarafından tedarik edilecek. EkoRE'nin de destekçileri arasında bulunduğu Türkiye'nin ilk gıda bankacılığı Temel İhtiyaç Derneği (Tider) konusunda bilgilendirilen KACO yetkilileri; derneğin Destek Market ve Destek İK projelerinin dünya çapında örnek olmasından etkilenerek satışı gerçekleşen her invertörün yüzde 5'ini derneğe bağışlamaya karar verdi.

EKORE YÖNETİM KURULU BAŞKANI H. SERHAN SÜZER VE KACO TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ NEDRET ÜNLÜ

ORTAK BİR VİZYONLA YOL ALINIYOR

Gerçekleşen çifte anlaşma konusunda EkoRE Yönetim Kurulu Başkanı H. Serhan Süzer; "Biz EkoRE olarak gerek yüksek teknolojiye dayalı ekolojik yatırımlar yapmayı gerekse insani değerleri öncelik olarak benimsemiş bir kuruluşuz. Güneş enerjisinde dünyanın en büyük invertör üreticilerinden 100 yıllık geçmişiyle değerli bir itibarı olan Alman KACO New Energy ile yeni Aydın enerji santralinde tedarikçimiz olarak çalışmaktan memnuniyet duyuyorum. Bu sayede dünyanın en iyi invertörlerinden birini kullanacağız.

EKORE YÖNETİM KURULU BAŞKANI H. SERHAN SÜZER: "BİZ YÜKSEK TEKNOLOJİYE DAYALI EKOLOJİK YATIRIMLAR YAPMAYI VE İNSANİ DEĞERLERİ ÖNCELİK OLARAK BENİMSEMİŞ BİR KURULUŞUZ. GÜNEŞ ENERJİSİNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İNVERTÖR ÜRETİCİLERİNDEN 100 YILLIK GEÇMİŞE SAHİP ALMAN KACO NEW ENERGY İLE YENİ AYDIN ENERJİ SANTRALİ'NDE TEDARİKÇİMİZ OLARAK ÇALIŞMAKTAN MEMNUNİYET DUYUYORUM"

Aynı zamanda; küresel perspektifin bir gereği olan 'gıda israfını önleme ve insan ihtiyaçlarını düşünme' vizyonunu, KACO'nun da benimsemiş olması, iş birliğimizin uzun yıllar başarıyla süreceğinin bir göstergesi niteliğinde. Türkiye'de gıda bankacılığının öncülüğünü yapan Temel İhtiyaç Derneği (Tider), aynı zamanda diğer gıda bankalarına rehberlik etmiş ve eden bir sivil toplum kuruluşudur. Derneğin, Destek Market projesi insanların temel ihtiyacı olan gıda, giyim, temizlik malzemelerinin ücretsiz temini esasına dayanıyor. Destek İK projesiyle de, kişilerin iş sahibi olabilmesi için çalışılıyor ve kendi ayakları üzerinde durmaları için destek veriyoruz" açıklamasında bulundu. KACO Türkiye Ülke Direktörü Nedret Ünlü ise konuyla ilgili olarak şunları söyledi: "EkoRE'nin, Aydın'daki yeni güneş enerjisi santrali projesinde bizi tercih etmesi ve KACO'nun 100 yıllık tarihindeki 'insani değerleri destekleme' misyonuyla uyumlu çalışmalar benimsemesi bizi çok sevindirdi. Temel İhtiyaç Derneği'ni desteklemekten büyük mutluluk duyuyor ve dünyanın sayılı örnek projelerinden olduğunu da belirtmek istiyorum. Bu bağlamda EkoRE ile uzun soluklu ve güçlü bir iş birliği içinde olacağımıza inanıyorum."

TEST

1

Ocak-Mart 2017 dönemi itibariyle, internet bankacılığı hizmeti kullanılarak yapılan finansal işlemlerin toplam adedi 140 milyondu. Bu dönemde **İNTERNET BANKACILIĞI HİZMETİ KULLANILARAK YAPILAN FİNANSAL İŞLEMLERİN TUTARI NE OLDU?**

a) 880 milyar TL
b) 1 trilyon TL
c) 1.2 trilyon TL
d) 1.5 trilyon TL

2

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin ekonomik faaliyetlerini canlandırma amacı taşıyan Kredi Garanti Fonu'na 275 binin üzerinde şirket başvurdu. **KGF KREDİLERİ HACİMSEL OLARAK TOPLAMDA NE KADARLIK BİR BÜYÜKLÜĞE ULAŞTI?**

a) 140 milyar TL
b) 152 milyar TL
c) 165 milyar TL
d) 180 milyar TL

3

Üç büyükler 2017-2018 yılı için kombine satışlarına hızla devam ederken, Beşiktaş'ın bu yıl da kombine satışlarında şampiyon kimliğini sürdürdüğü görülüyor. Buna göre **SİYAH-BEYAZLILAR KAÇ ADET KOMBİNE SATTI?**

a) 22 bin
b) 25 bin
c) 30 bin
d) 34 bin

4

HBO'da yayınlanan ve geniş bir izleyici kitlesine sahip olan Game of Thrones (Taht Oyunları), temmuzda final sezonuyla ekranlarda. Peki, **DİZİNİN BİR BÖLÜMÜNÜN TAMAMLANMASI KAÇ MİLYON DOLARA MAL OLUYOR?**

a) 5 milyon dolar
b) 7 milyon dolar
c) 10 milyon dolar
d) 12.5 milyon dolar

5

Galatasaray'ın İstanbul'daki Riva arazisi ihalesini 3.1 milyar TL ile Fema İnşaat ve KLV İnşaat ortaklığı kazandı. Bu satış sonrasında, **SARI-KIRMIZILI KULÜBÜN PAYINA NE KADAR DÜŞECEK?**

a) 775 milyon TL
b) 800 milyon TL
c) 845.5 milyon TL
d) 924.4 milyon TL

6

Küresel internet televizyon ağı Netflix, ilk yarı sonuçlarını açıkladı. **BU YILIN İLK YARISI SONUNDA NETFLIX, DÜNYA GENELİNDE TOPLAMDA KAÇ KULLANICIYA ULAŞTI?**

a) 95 milyon
b) 104 milyon
c) 145 milyon
d) 160 milyon

7

Fitch Ratings, daha önce, Türkiye'nin 2017 yılındaki büyüme oranı beklentisini yüzde 2,3 olarak belirlemişti. Geçen ay bu beklentisini güncelleyen Fitch, **TÜRKİYE'NİN 2017 YILINDAKİ BÜYÜME ORANI BEKLENTİSİNİ KAÇA YÜKSELTTİ?**

a) Yüzde 3
b) Yüzde 3,5
c) Yüzde 4
d) Yüzde 4,7

8

Uzun zamandır istenilen satış rakamlarını yakalayamayan PC pazarı, 2017'nin ikinci çeyreğinde de düşüşe devam etti. 2016 ikinci çeyreğinde 63 milyon 876 bin adet PC ünitesi satılırken, **2017 İKİNCİ ÇEYREĞİNDE BU SAYI HANGİ SEVİYEYE GERİLEDİ?**

a) 63 milyon 250 bin
b) 62 milyon 450 bin
c) 61 milyon 105 bin
d) 58 milyon 500 bin

9

Dünyanın en popüler online müzik dinleme platformu Spotify, aktif kullanıcı sayısını açıkladı. Buna göre **SPOTIFY, TOPLAMDA KAÇ MİLYON DİNLEYİCİYE ULAŞTI?**

a) 110 milyon
b) 120 milyon
c) 140 milyon
d) 150 milyon

10

Bluetooth 5, bu yıl içinde çıkıyor. Veri yayınlarının kapasitesinin Bluetooth 4.2'ye göre yüzde 800 oranında artacağı **BLUETOOTH 5'TE MAKSİMUM HIZ NE OLACAK?**

a) 1.3 Mbps
b) 1.5 Mbps
c) 1.7 Mbps
d) 2 Mbps

1) b, 2) d, 3) c, 4) c, 5) d, 6) b, 7) d, 8) c, 9) c, 10) d

Bu ayrıcalıklar sadece bana özel!

- Ücretsiz Otopark ve Vale
- Güvenlik ve Pasaport Noktalarından Hızlı Geçiş
- Business Check-in
- Uçuş Kapısına Kadar Özel Ring Aracı
- Duty Free'de İndirim ve Ayrıcalıklı Kasa
- Ücretsiz Lounge Keyfi
  ve çok daha fazlası...

Havalimanında Ayrıcalığın Kartı

@TAVPassport 444 25 75

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.

Türk Telekom'dan işinize yarayan fırsatlar:

Petrol Ofisi'nde %7'ye varan indirim

▶ Akaryakıt alışverişlerinizde geçerli indirim için **AKARYAKIT boşluk VKN/TCKN yazın, 6606'ya SMS gönderin.**

Türk Telekom

Bu tekliften faydalanmak için Türk Telekom (TT, TTNET veya Avea'dan herhangi biri) kurumsal müşterisi olmanız gerekmektedir. Bu kampanya sadece ticari işletmeler ve ticaret şirketleri için geçerlidir. Petrol Ofisi akaryakıt yönetim sistemi Automatic Plus ile akaryakıt alımlarınızda işletmenize ait araç sayısına göre %7'ye varan indirimden faydalanmak için: AKARYAKIT boşluk Vergi Kimlik Numarası veya TC Kimlik Numarası yazıp 6606'ya SMS gönderilmesi ve "Türk Telekom Kampanya Kodu" temini gerekmektedir. İndirim oranı sahip olduğunuz araç sayısına göre değişmektedir. http://www.automaticplus.com.tr/kampanya-katilim-formu.aspx linkine tıklayarak Türk Telekom/Petrol Ofisi kurumsal kampanya sayfasına yönlendirileceksiniz ve kampanya kodunuzu katılım formundaki tüm alanları doldurduktan sonra "Türk Telekom Kampanya Kodu" alanına girmeniz gerekmektedir. Petrol Ofisi kendisine ulaşan kampanya kodlarını kontrol ederek, kampanyaya katılan işletmeleri 0212 329 17 00 no'lu Çağrı Merkezi tarafından arar ve detaylı bilgilendirme sonrasında Automatic Plus sistemine katılım için gerekli prosedür/evrakları iletir. Kampanyaya katılım 1 Ağustos 2017 - 31 Ağustos 2018 tarihleri arasında geçerli olacaktır. 6606'ya gönderilen kısa mesajlar bağlı bulunduğunuz operatör tarifesine göre 1 standart SMS ücreti olarak yansıtılır.